

东莞：文化产业成为新的经济增长点



采香

近年来,广东省东莞市把发展文化产业作为推动文化繁荣发展和丰富人民群众文化需求的重要举措,着力推动文化产业成为国民经济的重要支柱产业。东莞市出台了多项政策措施,形成了从市、镇两级文化产业扶持政策体系,为文化产业发展提供了良好的政策环境,有力推动了文化产业发展,并以此带动了产业结构优化和转型升级。

随着经济社会的发展,东莞市文化产业取得了较大进步,呈现出良好发展态势,成为新的经济增长点。据统计,2014年东莞市文化产业实现增加值 283.5 亿元, 占全市 GDP 比重 4.82 个百分点; 全市文化及相关产业法人单位数 5784 家,位居全省第四。

目前,东莞市文化产业已经形成了比较完善的产业体系,内容包括新闻出版业、广播电影电视业、印刷复制业、文化旅游业、文化信息传输服务业、创意设计业、会展业等。一方面,演艺娱乐、影视制作、文化会展、印刷出版等传统产业和特色文化产业不断升级,推动文化产业发展壮大。另一方面,动漫游戏、创意设计、现代传媒、网络服务等新兴文化业态成为现代文化产业的重点领域,利用其技术密集、人才密集和资金密集的资源优势,进一步发挥影响力和驱动力。

麻涌：深入推进文化旅游融合发展

麻涌镇位于东莞市西北部,地处珠江口北部东岸珠江三角洲平原地带,与广州开发区仅一桥之隔,有“古梅乡”之称。近年来,该镇深入推进水乡特色发展经济区建设,围绕建设“都市田园·美丽麻涌”的目标,加大文化建设和旅游生态建设力度,走出了一条文化旅游融合发展的特色路径,成为水乡统筹发展的标杆,让昔日水乡实现了美丽转身。

明末清初,麻涌民安物阜,文风鼎盛,风景优美,形成了著名的“麻涌八景”。近年来,麻涌镇努力修复镇内生态环境,建成了华阳湖、马滘河“花海漂游”、花海夜游,修复了魁楼晚望、新基莫氏祠堂等景点。

其中,华阳湖湿地公园规划建设面积 3000 多亩,以“游龙披锦、云舞泽涌”为设计理念,梳理原有的水网河道,形成湖面河涌相結合的生态水景。水岸两侧改造植物景观,形成如同缤纷锦缎般的季节性花田与湿地植物群落,成为麻涌的生态绿肺。公园融休闲娱乐、农耕体验、科普文化认知与城市生态保障等功能于一体,是岭南水乡生态湿地旅游区。华阳湖湿地公园建成以来,已成为麻涌市民和周边居民休闲旅游的新去处,前往乘船游湖、骑行、放风筝、散步健身的游客日渐增多。

麻涌文化底蕴深厚,是“中国曲艺之乡”、广东省龙舟名镇。近年来,麻涌通过开展以一周一曲艺专场、一月一讲坛、一季度一精品专场、一季度一本土交流、一年“古梅集萃”精华再展示,为内容的“五个一”系列活动,打造“古梅乐韵”文化品牌,并建立了小英雄少儿粤剧团,夺得各项曲艺赛事金奖,进一步擦亮了“中国曲艺之乡”的牌匾。同时,建立了麻涌一中少年足球队和麻涌光大龙舟队,在国内各项赛事上屡创佳绩,并在华阳湖湿地公园建立了龙舟训练基地,让广大游客更好

体验龙舟文化,将富有特色的水乡文化演绎得淋漓尽致。

近年来,麻涌不断推进文化旅游融合发展,通过打造花海夜游、西园夜市、“古梅乐韵”品牌、小英雄少儿粤剧团等措施,进一步创新文化建设的方式方法,延伸旅游产业链。接下来,麻涌将围绕华阳湖湿地公园、生态农业园、水上绿道、特色村落和西园夜市等旅游景点,通过规划公交系统、游船码头、自行车骑行系统串联衔接,打造成一条集旅游观光、文化创意、商贸集聚、宜居休闲的精品生态旅游线路。

莞香：国家级非物质文化遗产

莞香(学名:Aquilaria sinensis [Lour.]Gilg, 别称:女儿香、白木香)物虽微而位贵,因其形成之不易,香味之独特,功效之显著,历来尊为香类极品,居众香之首。自唐代起,莞香就成为历代皇家贡品。以熏香、闻香、品香形成的中华民族独特的香文化滋养了中华文人高雅的精神气质。自古以来,莞香通过海上丝绸之路,促进了欧亚香文化的交流与融合。

“昔之香生于天者已尽,幸而东莞以人力补之。”(《广东新语》)。莞香的生成,除土壤、水质、气温等自然因素外,其种、采、结等传统技艺,是莞香生产、提高品质的重要因素。东汉时期,莞人在长期的劳动实践中,掌握了断根移植等结香方法,经过一代又一代香农的传承与改良,逐渐形成了完整且独特的天然结香的生产制作技艺,这是东莞人对自然界和宇宙知识的认识付诸实践的突出表现。

莞香制作技艺涵盖了对原生态香树的培植获取和加工取精两大部分,从移植、折枝、断根、开香门、育香到采香、理香、拣香、窖香、合香,工序多达 30 余道,时间跨度十余年甚至几十年。尽管历史上莞香历经天灾、人之祸端,甚至濒临灭绝,但莞人一贯以坚守之心致力于莞香制作技艺的



莞香非物质文化遗产保护园

挖掘研究,并使其得以保护传承,发扬光大。

莞香,因地而得名,因奇而世。经千年历练,莞香文化已成为东莞,香味之独特,功效之显著,莞优秀传统文化中的一块瑰宝。通过莞人的不懈努力,莞香正因其独特的历史文化价值、社会价值和药用价值,逐渐被人们重新珍视并融入现代生活。

莞香有史 东汉时期已有种植,唐代起为皇家专享,至明朝嘉靖年间放开民间使用和贸易,即名扬四海,享誉至今。

传承有序 东汉杨孚《交州异物志》中记载:“蜜香,欲取先断其根,经年,外皮烂,中心及节坚黑者,置水中则沉,是谓沉香。”传统莞香生产制作技艺在清雍正年间曾一度濒临失传,幸得黄氏家族世代薪火相传,使莞香制作技艺非物质文化遗产一脉相传,传承有序。

序香有源 《东莞县志》记载:“莞香,先辨土宜,土宜正者。白石岭、鸡翅岭、百花洞、牛眠石诸处不失为正。”莞香非物质文化遗产保护园坐落于原四大皇家香园之一的百花洞,遗址以东经 113° 48' 45", 北纬 22° 45' 43" 为中心地标,向外延伸 600 米的范围,占地面积 3000 多亩,是广东省非物质文化遗产生产性保护示范基地和广东省非物质文化遗产传承基地。

用香有益 莞香历来为一味珍贵的香药,有“香窜冲动、性质平、微温无毒,可降气纳肾、调中平肝”的显著药效,可入药、香薰、食疗,是养生保健、怡情养性的天然珍品。

香品有机 采用有机生产方式,产出天然有机莞香,并率先制定、执行《莞香》、《莞香熏香》、《莞香有机生产技术规程》等产品标准,通过科学化、程序化、规范化的生产方式不断提高产品质量,努力建立、完善莞香标准体系,构建莞香质量管理体系,坚持标准引领,制度先行,树立中国沉香质量新标杆。

东莞市尚正堂莞香发展有限公司,是莞香生产与制作技艺非物质文化遗产传承与保护单位。尚正堂以发掘、传承、弘扬莞香文化,倡导优雅生活为己任,集莞香种植、非遗传承、学术研究、收藏、服务、培训、销售为一体。目前尚正堂已成为莞香文化发展领域的一面旗帜。

唯美集团：建筑陶瓷艺术化 艺术陶瓷大众化

唯美集团创立于 1988 年,是国内规模居于前列的建筑陶瓷制造商和销售商。旗下有“马可波罗”、“L&D”两大品牌,产品远销东南亚,欧美等国家和地区,多次

代表中国参展世界级展会,是万科、恒大等国内多家大型地产公司的全球战略合作伙伴甚至唯一战略合作伙伴。从 1998 年开始,旗下品牌马可波罗罗亚光仿古瓷砖便处于国内建陶行业领跑品牌的地位,连续 10 年荣登中国 500 最具价值品牌排行榜,2013 年马可波罗瓷砖品牌价值 84.55 亿元,位列建陶行业第一。

公司还投资兴建了全国第一家企业建筑陶瓷博物馆,并于 2007 年 4 月升级为中国建筑陶瓷博物馆。中国建筑陶瓷博物馆坐落于广东唯美陶瓷有限公司总部,总投资 3000 多万元,展厅面积 16000 多平方米,藏品 8500 多件,是收藏、整理、研究和展示中国古代建筑陶瓷和企业产品标本的专题性行业博物馆。博物馆设中国建筑陶瓷史展厅、陈复澄唯美艺术馆、唯美文化陶瓷馆、现代陶艺坊、艺术家工作室、唯美历史馆 6 个主要部分,唯美陶瓷博物馆的各个部分相互串联、相互依赖,形成完整的体系,全面展示了中国历代建筑陶瓷和唯美陶瓷风采。

在“建筑陶瓷艺术化、艺术陶瓷大众化”的理念指导下,唯美集团创造性地开发出了“唯美文化陶瓷”系列作品,成为中国建筑陶瓷行业自主创新树立民族品牌的一面旗帜。唯美文化陶瓷是指富含人文价值和艺术价值的陶瓷、

塘厦：打工歌曲唱出打工族好声音 音乐剧书写东莞文化新精彩

谭志红 江升华

打工歌曲：服务打工族的惠民品牌

塘厦是一个小镇,域内面积仅为 128 平方公里,却拥有 1200 多家外资企业、3500 多家各类民营企业,现有常住人口近 50 万人,其中九成均为外来务工人员。2004 年,塘厦镇从企业多、外来人口多、音乐创作爱好者多的实际出发,以“原创流行音乐”为突破口,成立了国内流行音乐史上首个以“打工”为主题的音乐创作基地——东莞(塘厦)打工歌曲创作基地。基地自成立以来,就以“打工者写、打工者唱、打工者听”为宗旨,着力打造成为服务基层、服务打工族的惠民活动品牌。

为构筑打工歌曲创作基地这一公共文化服务项目新平台,塘厦镇成立了领导小组,并设立了专门机构,配备专职人员,镇财政每年投入的经费近 200 万元。同时,建设了塘厦演艺馆、音乐图书馆、音乐沙龙、音乐陈列馆等音乐设施设备,成为全镇词曲创作爱好者及打工者提供交流学习、互促提高的良好平台。基地还组建起专家顾问团、创作人才、演唱人才、音乐制作人才 4 支团队,形成打工音乐培训、创作、表演、制作“一条龙”运作模式,聘请了徐沛东、韩新安、车行、房千、杨湘粤等多名专业的词曲作家为专家顾问团成员,成立了作词、作曲家协会,挖掘培养了刘嘉亮、零峰(赵建华)、黄淳、王晓亮等一批优秀的演唱人才,并组建了东莞塘厦农民艺术团、0769 乐队、塘厦音乐剧青年团等专业演出团队。

为切实做到服务基层、服务打工族,打工歌曲创作基地创新推出了中国·塘厦打工歌曲创作大赛、“同饮一江水”打工者歌唱

大赛、“越唱越红”农民工歌唱大赛、《每月之歌》等一系列服务基层、覆盖全省、影响全国的文化品牌。其中,中国·塘厦打工歌曲创作大赛从 2004 年起每两年举办一届,至今已成功举办 5 届,共收到参赛作品 5000 多份,公开发行音乐专辑 10 多张,发行总量上万张,推出了一批优秀原创歌曲;自 2006 年起策划举办的“越唱越红”农民工歌唱大赛已成功举办 9 年,并直接受惠人数近 300 万人次,并在广东省文化厅的支持下升级为“同饮一江水”广东打工者歌唱大赛。分别于 2013 年、2014 年成功举办了两届,服务范围及受惠面扩至全省,成为了全省百姓的欢乐大舞台;2009 年 2 月开始,基地还每月制作推出一期《每月之歌》原创电视 MTV 节目,全力推介本土原创音乐艺术作品和人才。

经过 10 年的探索和沉淀,打工歌曲创作基地先后推出了《土豆花开》、《百年一梦》、《脚印》等一批反映当代农民工真实生活、情感以及创业历程的好作品,被誉为“中国打

工族好声音”,先后获得了中宣部“五个一工程”奖、“中国音乐金钟奖”、“群星奖”等多个国家级奖项。2011 年,中国音协正式授予塘厦全国首个“中国农民工歌曲创作基地”牌匾。基于塘厦镇举办打工歌曲创作大赛的丰富经验和广泛的群众基础,中国音协先后在塘厦举办了送欢乐、下基层“情系农民工”走进东莞(塘厦)大型广场慰问演出、“2012 全国打工歌曲创作、演唱大赛”和“2014 全国打工歌曲创作大赛”等文化惠民活动,挖掘聚集了一大批来自全国各地的音乐创作、演唱人才。2014 年,东莞(塘厦)打工歌曲创作基地成为首批广东省公共文化服务体系示范项目。

为进一步推动打工音乐惠及全民,东莞(塘厦)打工歌曲创作基地进一步发挥公共文化服务效能,通过酷狗音乐、A8 音乐网、百度音乐等网络传播平台推广传播,扩大音乐作品服务面及影响力。基地还创编推出了打工题材的广场版音乐剧《土豆花开》,计划通过“打工音乐剧”丰富打工音乐

推广服务载体。

音乐剧：塘厦文化靓丽新名片

3 月 24 日晚,根据同名电影改编的原创音乐剧《妈妈再爱我一次》在石家庄市人民会堂上演,深深打动了现场观众。这部由松雷集团、中共东莞市委宣传部、东莞市文化广电新闻出版局、东莞市塘厦镇政府等单位联合出品的音乐剧,自首演以来,已在全国巡演 166 场次,实现票房收入 1737.4 万元,超过 22 万人观看演出,成为东莞“音乐剧之都”的又一扛鼎之作。

近年来,塘厦镇瞄准了东莞建设“音乐剧之都”的契机,把音乐剧创作生产作为文化创意产业发展的龙头,全力打造音乐剧重镇,并将之产业化,让音乐剧成为文化强镇塘厦的另一张亮丽名片。自 2010 年成立东莞(塘厦)音乐剧创作生产基地、组建东莞塘厦松雷音乐剧剧团有限公司以来,已先后出品了《爱上邓丽君》、《王牌游戏》、《妈妈再爱我一次》3



打工歌已经成为塘厦的特色文化品牌

部原创音乐剧。

其中,音乐剧《爱上邓丽君》已在国内外巡演 96 场次,实现票房收入 1360 多万元,先后荣获第五届韩国大邱国际音乐节“DIMF 特别大奖”、第十一届广东省艺术节优秀剧目特别奖、广东省第八届“五个一工程”奖等 10 多项大奖,被誉为 2011 年“北京台湾文化节”最靚剧目。第二部音乐剧《王牌游戏》荣获“优秀制作莞香奖”、“最受市民关注奖”等奖项。

而第 3 部音乐剧《妈妈再爱我一次》则收获了更多的鲜花与掌声。该剧自 2013 年 4 月成功推出后,经过了保利院线的两轮巡演以及上海、北京、哈尔滨等地的驻场演出,还参加了多个城市的商业演出以及一些艺术节,所到之处,观众无不感动落泪。2014 年 7 月,该剧荣获第八届韩国大邱国际音乐节最高奖项——大邱国际音乐节评委会大奖,这也是继音乐剧《爱上邓丽君》之后,塘厦又一次获此殊荣;去年 9 月,该剧荣获中宣部颁发的第十三届精神文明建设“五个一工程”奖优秀作品奖。此外,该剧还先后获得了第十二届广东省艺术节优秀剧目一等奖、第四届中国东莞音乐剧特别贡献奖等多项大奖。

2014 年,东莞塘厦松雷音乐剧剧团有限公司经东莞市全国现代文化产业名城建设领导小组认定,被授予“东莞市级文化产业基地”称号。同时被东莞经济年会组委会授予“2014 年度东莞十大成长性企业”。该公司 2011 年成立以来共创造各项税收收入 124.84 万元。

今年,塘厦镇将深化文化体制改革,打造塘厦文化靓丽新名片,原创音乐剧创编生产将更加开花灿烂。其中,音乐剧《妈妈再爱我

瓷砖产品。该类产品结合了当代书法篆刻家陈复澄的刀笔书法和现代的陶瓷工业技术,把建筑陶瓷转化为艺术家手中的创作材料,变成了既能实用的装饰材料,又是装饰室内外的艺术欣赏品。它具有古朴、典雅、苍劲、坚实等特色,广泛应用于墨刻、家庭背景墙、公共背景墙、工程案例等领域,展示了唯美集团文化创新的重要成果。

东莞市婚庆文化产业基地：全国首个婚庆主题 4A 级旅游景区

东莞市婚庆文化产业基地(龙凤山庄影视渡假村)地处“客侨之乡”东莞市凤岗镇与深圳市龙岗区交界处,由东莞嘉辉婚纱城集团投资数亿元建成,以 38 万平方米的全国首个婚庆主题 4A 级旅游景区龙凤山庄影视渡假村为主体,内设欧式、客侨、东南亚、樱花园四大风情园,机动游乐、婚纱摄影、大型水上舞台表演、科普教育四大区域,并增资 4000 余万元建成皇室古堡国际婚礼中心、大型室内拍摄景点皇室影城。

此外,基地还涵盖 2 万平方米的嘉辉婚庆综合展览馆,设有天使之恋职业培训学校、婚纱摄影、全家福、写真、儿童摄影、婚庆微电影、大型水上舞台表演、科普教育四大区域,并增资 4000 余万元建成皇室古堡国际婚礼中心、大型室内拍摄景点皇室影城。

近年来,随着基地内近 20 次大型集体婚礼的成功举办,基地被誉为“结婚圣地”、“集体婚礼”之乡,越来越多的新人前来基地拍摄婚纱照,2014 年婚纱承拍量突破 8 万对。2014 年,基地更代表东莞参展深圳、广州、北京等大型展会,大大提升了基地的知名度与影响力,2014 年底成功获评首批东莞市级文化产业基地。



塘厦镇第四部原创音乐剧《啊!鼓岭》和第五部原创音乐剧《一千个春天》即将推出

一次将继续在全国巡演,现已接到成都、宁夏、合肥、长沙等多地演出商的邀请年内累计演出有望突破 200 场次。东莞(塘厦)音乐剧创作生产基地今年将创编推出第 4 部音乐剧《啊!鼓岭》和第 5 部音乐剧《一千个春天》,前者将于 5 月底在塘厦合成推出,在塘厦成功试演后赴福州演出 10 场,随后开始全国巡演;后者讲述的是飞虎将军陈纳德同战地记者陈香梅的爱情故事,计划 6 月在塘厦演艺馆合成排练。此外,还将筹备创编第 6 部音乐剧《搭错车》、创编推出中韩合作音乐剧《阿里郎》。

值得一提的是,塘厦镇原创音乐剧创编生产还将与资本市场对接,走市场化之路。目前,有关方面已就东莞(塘厦)松雷音乐剧剧团有限公司整体上市达成了战略合作框架协议,预计将于 5 月进行股权改革,年底在“新三板”挂牌,力争 3 年内成功从“新三板”转到“主板”,正式成为全国首个上市的音乐剧创编生产企业、东莞首个上市的文化企业。