

# 福田： 争当深圳文化产业发展排头兵

王议雷

湖山拥福，田地生辉。深圳市福田区，是崛起在珠三角经济圈的造梦热土，是培育新兴产业转型升级的文化沃土，是深圳的行政、经济、文化、信息和国际展览中心，也是深圳现代化、国际化城市的标志。

福田区坚持以科学发展为重，为实现“首善之区、幸福福田”的愿景勤力作为，把发展机遇和政策优势转化为福田高水平开放、高质量发展的强劲动力。如今，蔚蓝的天空映衬出深圳中央商务区的绚丽光影，成就了福田的城市品质。

福田区坚持精益求精，以服务和政策支持为手段，创新驱动，讲求经济效益，以助力新业态发展为重点，吸引投资，拉动消费，增加出口，全面提升城市经济，逐步建立起具有福田特色的文化产业转型结构。

近年来，福田区将发展文化产业作为提升核心竞争力的主要推手，积极对文化产业进行规划、培育和扶持，打造文化创意先锋城区和文化产业集聚区取得佳绩，文化产业增加值由2006年的54.74亿元增长到2014年的236.71亿元，占全区GDP比重由2006年的4.7%增加到2014年的8.0%。其杠杆作用撬动了服装、珠宝、家具等传统制造业的转型升级，实现由“制造”向“智造”的转变。

为加快推进文化产业的发展，面对土地资源紧缺难题，福田区走“厂房改造、产业置换”新路，把旧工业区、城中村改造与文化产业相结合，实现“腾笼换鸟”，从而促进产业结构调整，成功打造了田面设计之都创意产业园、深圳文化创意园等知名文化产业园区。

## 蓬勃态势： 文化创意企业纷纷入驻福田

福田发挥区位优势和政策优势，瞄准文化产业的最高端，大力推介福田文化产业发展方向和愿景，吸引境外区外文化创意企业纷纷入驻福田。如作为福田第4个文化产业园区的中国(深圳)新媒体广告产业园，于2014年5月正式开园运营，按照境外优先、增量优先、纳税优先的原则，吸引了日本OPT株式会社、天津中新文广告有限公司、深圳市宏禧聚信广告有限公司、深圳丝路数字视觉股份有限公司、深圳市朗形数字科技有限公司等17家企业入驻，促进了福田区文化产业继续保持蓬勃发展的态势，不断提高文化产业整体竞争力、品牌影响力和园区集聚力。

福田在创意设计、广告、新媒体及文化信息服务、高端印刷等领域涌现了赢家服饰、杨邦胜设计、百合蓝色火焰、华语传媒、丝路数字视觉、九星印刷等一大批高速增长的龙头文化企业。目前，福田已上市文化企业有华视传媒、中青宝、齐心文具、佳创视讯、天威视讯等，易尚展示、聚成控股、中孚泰正在候批上市，亚太传媒、筑博设计已完成上市辅导，丝路数字视觉、宜搜科技已引入战略投资者并完成股改，泰禾创意正

在洽谈引入战略投资者。

## 百花齐放： 文化产业园建设实现新突破

近年来，为进一步发挥文化产业园区的集聚效应和示范效应，福田区积极鼓励社会力量兴办新的文化产业园区，打造业内“航母”，中国(深圳)新媒体广告产业园、紫荆会中国工艺美术大师文化创意园、深圳创意保税园、中芬设计园、深圳1979文化创意园等文化产业项目成功落地，辖区文化产业的发展质量和整体竞争力大幅提升，核心优势和品牌影响不断增强，成为全区最活跃、最具竞争力的新兴支柱产业之一。

按照福田区委、区政府关于深化改革的部署，区文产办全面梳理权责清单，重新修订《福田区产业发展专项资金支持文化产业实施细则》，编制《福田区产业发展专项资金支持文化产业申请指南》，大幅提升核准制项目和减少评审制项目，进一步简政放权，优化申报流程，提升资金使用效益，使文化产业政策更好地服务辖区文化企业。2014年，区文产办已受理了152家企业的191个项目，发放文化产业扶持资金5049.27万元。同时，为进一步激发辖区文化企业的创业激情，促进文化产业发展，福田区在全市率先设立“福田区文化创意企业政府奖”和“福田区文化创意作品天工奖”。

## 文化输出： 福田品牌逐渐享誉国际

福田大力鼓励和支持辖区其他文化企业“走出去”，参与国际竞争，扩大文化产品和服务出口。如专业从事国际品牌酒店设计的杨邦胜室内设计公司作品已遍及全国30多个城市，目前已完成80余家五星级酒店设计，项目拓展到马来西亚、越南等国家；研成创意设计公司利用自有核心技术即“国际品牌基因之107项指标”，凭借“文化+品牌”、“文化+创意”、“文化+国粹”的理念，打造中国的茶文化产业链，“彩云红”、“红岁”、“一顶天红”等多个著名品牌已远



深圳1979文化创意园



中芬设计园

销欧美市场；方块动漫公司的原创动画《甜心格格》第二部、《超智能足球》在东南亚及澳大利亚、法国、土耳其等国家播出，成功实现“文化输出”。

2014年3月31日，深圳市首个规范化运作的区级专业性创意行业协会——福田区文化创意产业协会成立，协会首批会员企业128家，涵盖创意设计、新媒体及文化信息服务、文化软件等十大行业。自成立以来，协会发挥自身优势，整合行业资源，突出服务功能，组织开展各类交流活动，推出了“创意A沙龙”系列活动，为多家会员企业融资牵线搭桥，引进区外优质文化创意企业入驻辖区文化创意产业园，有力地助推福田区文化创意产业发展。

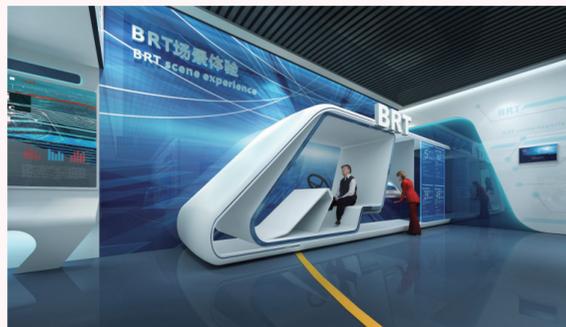
## 未来定位： 争当深圳文化产业发展“排头兵”

福田区委、区政府确定2015年是“党建提升年、改革深化年、法治建设年。区文产办将抢抓机遇，创新驱动，

大力发展文化创意产业园区，培育、引进更多更优更强的文化创意企业，促进新一轮文化产业大发展大繁荣，争当深圳文化产业发展排头兵、领头羊。2015年，预计全区文化产业实现增加值246亿，增长10.5%，占地区生产总值比重8.4%。

为将福田区打造成文化、创意、时尚、消费走在时代前列的文化创意先锋城区，计划做好以下工作：一是突出科技支撑和创意引领，推动文化创意产业持续稳定增长，大力推进文化消费，引导、鼓励建设文化产品的消费市场、交易市场和流通渠道。二是优化产业集聚的空间格局，致力推动深圳创意保税园、中芬设计园等多个民营文化产业园建设发展，另对辖区文化企业进行分类定级管理，分类别、按规模进行分类分级指导和管理。三是积极转变经济发展方式，培育文化产业新的经济增长点，将福田打造“时尚之都”、“品牌之都”、“标准之都”。

## 福田分会场突出创意



园区企业深圳杰尔展示服务有限公司研究开发的VR虚拟现实场景展示

第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月14日至18日在深圳会展中心举行，届时，全市61个分会场精彩“亮相”，各分会场的共600余项活动将竞相绽放。

本届文博会，主展馆福田展区以“文化福田、时尚福田”为主题，精选体现区文化产业发展水平的创意设计类、时尚品牌类、高端工艺品及其他领域的多家高端文化企业进场展示。除了主展馆，福田本届文博会共设10个分会场，其中，则中芬设计园、深圳创意保税园、深圳1979文化创意园作为本届新增的3个分会场。

### 智慧激荡“一带一路”

建设“一带一路”是国家确定的重大战略，而“一带一路”元素也是今年文博会的特点之一，为此首设5号馆丝绸之路馆，目前已有“一带一路”沿线的15个国家确定参展，各国将带来最具特色的文化产品和项目。以“一带一路”为主题的配套活动众多，各分会场依托自身优势，纷纷策划了以“一带一路”为主题的展览、采购大会、主题新品发布会、高峰论坛、洽谈对接会、签约等数十项配套活动。

1979文化创意园作为福田区分会场之一，也是今年新增的分会场，将在文博会期间推出“一带一路”文化生活系列展，包括“碧海丝路、古瓷寻踪”——海捞瓷特展、“古韵飘香”之博物馆宋瓷展、丝绸之路主题艺术展等多个展览。此外，创作于清代的“释迦牟尼佛”巨型唐卡作品也将在此展出，该作品高37米、宽约22米，是深圳首次展示如此巨大的唐卡作品。

另外，“21世纪丝路出版与人文国际交流与推广系列活动”也值得特别关注，该活动由深圳市海天出版社有限责任公司主办，将举办“亚洲文明复兴计划”——深圳福田亚太出版城项目的可行性分析、“读书共同体”宣言——亚太出版人会议等系列活动，联合日本、韩国以及我国香港及台湾地区的著名出版人商讨亚太各国和地区之间的人文与发展等议题。另外，还将举行大师讲座——一座城市的文化理想、“大师出版工作坊”签约等系列活动。

### 科技脑洞中的文化思维

本届文博会上，有关前沿科技、先进创意与文化产业的探讨，将再度成为福田各分会场关注的热点话题。

中国(深圳)新媒体广告产业园分会场将举办“融合·创新”新媒体行业论坛，聚焦“资源整合”与“创新发展”等议题。而在深圳创意保税园分会场，密切关注“文化保税新模式”等议题，举行“创新文化保税渠道及模式演绎”学术论坛、“多媒体创意设计展示对话会”，其中，在“创新文化保税渠道及模式演绎”学术论坛上，北京、上海和西安等地文化保税服务基地的负责人及专家学者将面对面探讨交流文化保税服务经验。

为进一步提升深圳设计创新理念，促进深圳设计与国际顶尖设计水准对接、合作，文博会期间，“工业设计未来如何创新”、“国外设计给中国及深圳带来怎样的启示”，在田面设计之都创意产业园分会场的“中德设计4.0合作圆桌会议”进行探讨。在中芬设计园分会场，将首次聚焦“创业者、合伙人与生涯管理”议题，举行“前海生涯：海峡青少年创新创业高峰论坛”。

### “互联网+”服务应用更趋丰富

随着我国消费结构升级，服务消费增速逐年上升，互联网+银行诞生了互联网金融，互联网+卖场诞生了电子商务，互联网+教育诞

生了在线教育……在产业融合的大趋势下，“互联网+”向旅游、酒店、租车、导航、电影等传统服务行业渗透，而互联网+高科技，将为消费者提供一种前所未有的贴身服务。

深圳文化创意园作为福田分会场之一，该园区将联合园区企业深圳易尚展示在园区创意中心3D展示举办“3D立体影像技术展示”，其3D数字成像和虚拟现实技术达到国际领先水平。全国首家具有完全知识产权的易尚3D+影像馆，也将推出全新体验项目，不仅普及尖端科技，而且具有良好的趣味和互动效果。据了解，易尚展示自入驻创意园以来发展迅速，今年4月成功上市，成为园区孵化的第一家上市企业，目前，易尚3D+在医疗美容、工业检测、影视娱乐、3D影像馆等3D打印领域的研发项目已经在逐步有序的开展中。

如果易尚3D数字扫描采集、打印技术的体验还不过瘾，那么不妨前往中国(深圳)新媒体产业园分会场。文博会期间，深圳美迅嘉润影业投资有限公司将在其3D播放室播放以往一系列航拍影视，通过3D影像，呈现技术与创意的交互和碰撞；另外，该园区的企业华视传媒将最新研发出来的“移动电视联播网+公共交通Wi-Fi”项目，提前感受公共交通Wi-Fi(应用)平台，它拥有256G的海量资源，包括精品APP、游戏的下载、海量音乐、短视频分享、实时新闻等超过1000款产品，并同时保有外网访问功能。

值得关注的还有，在雅乐荟音乐生活会馆分会场，雅乐荟音乐艺术中心将推出全景声影院展示体验馆，感受全景声技术，体验前所未有的科技震撼，这是深圳的首次展览。据悉，该音乐中心将在文博会期间正式运营。

### 书雅韵音风不从俗

如果你是爱书、爱阅读之人，作为深圳市唯一一个以“阅读”为核心的分会场，中心书城精心准备了一道文化大餐，将举办“纸”赋艺文创意展，通过出国粹级精品，多媒体放映等方式，传递造纸艺术独特魅力；“字”生情，“书”蕴香文创意展，展区以“字”与“书”为主线，通过木刻活字互动活动及展示中国彩手书、虫子旁、种子书及小众读物，让市民感受文化之美；深圳书城模式发展主题展，以书城为阵地重建城市文化生活中心，以书业为载体重塑城市公共文化生活。

如果你是摄影爱好者，就一定要去怡景中心城，感受一场主题为“福田25小时”的城市影像展，此次展出的100张照片，分别是由时尚摄影师、静物摄影师、明星及福田市民进行创作，从完全不同的视角记录这个城市的人和故事，用3天时间完成，每个人最终展出25张照片，其中，在“创新文化保税渠道及模式演绎”学术论坛上，北京、上海和西安等地文化保税服务基地的负责人及专家学者将面对面探讨交流文化保税服务经验。

如果你是音乐的发烧友，可以前往已连续5届成为文博会分会场的雅乐荟音乐生活会馆，这里将推出“第十一届深圳高级音响展”、“超级唱片鉴赏会”等系列活动，让观众有“音乐·家·生活——梦·响”的地方”的体验；或者可以选择在5月16日至18日去福田区本色酒吧听一场本色明星演唱会，届时，《中国梦之声》全国冠军李祥祥等从深圳走出去一批的本土歌手将到场演唱。

除此之外，本届文博会期间，2015深圳汉服文化艺术节、第六届深圳国际打击乐文化节、第一届深圳国际海报节、大中华文化节、首届中国(深圳)国际潮流汽车文化节相继举办，活动精彩纷呈，看点多多。

