

深职院分会场:文化创意内涵突显

李楠 冯建光 齐轶丹 郑永森

一所特区高校的文化内涵、创意活力和育人成果,将以一场文化盛宴的方式呈现在海内外宾客面前。5月13日至18日,深圳职业技术学院(以下简称“深职院”)创意中心分会场将展示丰富多彩的文化创意成果活动,为第十一届深圳文博会增添一道亮丽的风景线。这也是该校第二次成为文博会分会场。



学生欣赏创意数字画展中的“爱娜丽莎”。

23项活动: 突显文化创意内涵

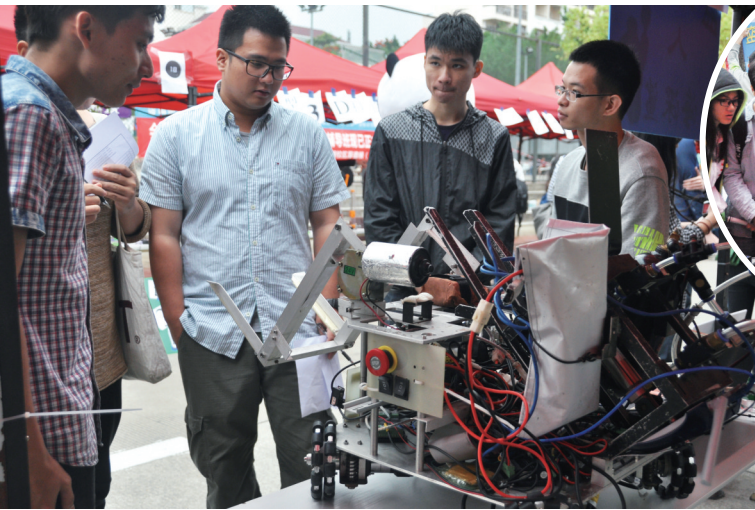
今年,深职院创意中心分会场将以“文化引领、服务产业”为主题,举办开幕式、文化创意产品展、文化创意技术服务展、文化创意论坛等四大类23项活动,展场总面积达8000多平方米,活动涉及艺术创意产品展销、珠宝鉴赏展销、数码仿真制作、数字印刷、人才推介、技术咨询与服务以及文化创意论坛等众多领域,内容

丰富、形式多样,是一场紧密贴近市场和产业需求、产学研深度融合的专业化、高层次文化创意展览和交易盛会。

用印刷新技术在瓷砖上作画,既能以亲民价格让寻常百姓拥有昔日贵族专享,又能凭借百分百“私人订制”,满足不同年龄段消费者的口味。带着这些时尚特质,由深职院自主开发的“瓷砖画”将亮相深职院创意中心分会场举办的“高端印刷产品交易展”。市民们也能现场体验瓷砖画的制作过程,享受创作的快

乐。如果遇到心仪作品,还可直接付款收入囊中。

这仅仅只是众多丰富创意大餐中的一项。此外,手工艺精品交易展,传统文化与现代设计的完美融合,让人眼前一亮;创意纸艺画交易展,体现环保理念,用瓦楞纸玩出“文艺范”;高端印刷产品交易展,展现高端印刷技术与艺术的相互交融;“两岸三地设计作品展”将邀请台湾亚太创意技术学院、香港知专设计学院等多所高校师生创作和设计的百余幅优秀创意作品参展,打造两岸



▲师生们观看并联动3D打印机打印小青蛙。

▲师生观看学生团队研发的创客项目——篮球机器人。

三地高职院校文化创意展示平台;“创意农业文化站”将现场搭建一个围绕新农人、新农企、农产品、消费者的农产品展示和农业技术交流的平台,并带来铁皮石斛、神秘果等系列文化创意产品展销,为农产品插上文化的翅膀。

技术服务: 为社会提供智力支持

“企业的认可,是我们最大的成就”,这一直是该校传播工程学院印刷传媒科技与标准化技术协调创新中心追求的方向。在文博会深职院分会场,传播工程学院将集中展出“现代印刷测试与标准化技术研发应用公共技术服务平台”所取得的科研成果和知识产权与技术服务,包括“印刷标准研制”、“印刷检测公共服务平台建设”、“学院科研成果与知识产权”等多个板块及相关实验测试设备与研发服务资源条件。其中3D打印、新材料应用等多项新技术将现场为观众提供演示和指导。

该中心负责人王利捷表示,中心成立以来,已为行业企业开展了大量的标准化检测、合作研发与培训认证服务,在企业技术进步和转型升级中起到了积极

的推动作用,不仅得到了行业、企业的充分认可,而且研发技术站在了引领行业发展的战略制高点上。

此外,“深圳市数字创意公共技术服务平台”建设成果展示也颇具特色。以“糖果总动员”为亮点的校企合作项目进行衍生产品实物现场展示,针对历史古迹及非物质文化遗产项目以现代数字手段演绎,全方位展示学校协同创新成果,让更多人了解、认识、传播或使用该平台。

非遗展演: 零距离享受视觉盛宴

在非物质文化遗产展区,众多作品具有很高的艺术价值。琥珀雕刻,将精致雕件与琥珀的清秀隽永和简洁优雅完美结合,在雕刻中再现神采和韵味,让人欣赏到传统技法与多元创作水乳交融后不可思议的艺术结晶;苏州刺绣,具有图案秀丽、构思巧妙、绣工细致、针法活泼、色彩清雅的独特风格,地方特色十分浓郁;鱼皮画,中国赫哲族传统的艺术产品,赫哲族通过对鱼皮的粘贴和镂刻,以独特的形式,从不同角度表现了赫哲族人民的聪明才智和

审美群体意识,精美而复杂的制作工艺,凝聚了中华优秀传统文化的精华。

这些精美的非遗艺术品,呈现给观众的是一次美妙绝伦的视觉盛宴。众多国家级传承人也将亮相现场献艺,让更多人对原本陌生的非遗项目有了近距离接触和了解,身临其境感受非遗的新、奇、特。

校企签约: 创意设计“成功着陆”

5月13日至18日,只要走入深职院知行园B座一楼大厅,琳琅满目、各式各样的中国传统“工艺小玩意”就会映入眼帘。这些充满民族风情,代表中国形象的纪念品正是第五届全国旅游纪念品设计大赛的获奖作品。文博会期间,深职院艺术学院老师给这些工艺品找到了“婆家”,学院将与深圳市弘文技术有限公司现场签订校企合作协议书。校企双方以旅游纪念品设计大赛为结合点,全面参与大赛并促进大赛成果的社会化、商品化转换,同时挖掘相关本土设计人才的国际化和职业技能提升。

从今以后,这些工艺品将不再停留于创意阶段,而是真真切

切地将师生的创意设计转化为实体文化商品,让更多人能够欣赏到这些饱含传统文化内涵的精美“小玩意”的同时,创造实实在在的经济效益。

从教学成果向市场产品的转化,正是该校近年来的文化创意专业教育发展的方向。不论是手工艺艺术精品,还是创意纸艺画、小版画,在本届文博会分会场上都会形成设计、制作、销售一条龙服务,后续的私人订制、买断版权、批量订购将成为高校服务文化产业的新趋势。

此外,5月13日分会场开幕当天,深职院还与深圳市国际彩印有限公司、迪乐普数码科技有限公司等7家相关企业签署了合作项目,这些项目既有引领行业发展的印刷标准研制,又有文化创意产品的市场开发,还有校企联手培育人才的基地建设。

创客展示: 尽显高校创新文化

5月14日至18日,深职院将在文博会主会场——深圳会展中心1号馆和2号馆中间通道的大学生创客展区,以集装箱的形式,推出一系列创客文化活动。库特车、校园同步时钟、宠物自助进食机等10余个学生创客项目在创客展区火热路演,展示深职学子蓬勃的创新能力,让观众切身感受高科技的魅力。

近几年,深职院通过举办创业计划大赛,推行创新型项目课程建设,投资建设创业产业园,大力推进科技创新型社团建设等一系列举措,不断提高学生的创新能力。去年,学校纳入麻省理工学院Fablab体系,筹建华南片区首家“微观装配实验室”,打造创客中心。该校创客中心将以本届文博会为契机,加快建设进程,使之成为创客们实现梦想的“梦工厂”,而且成为学校创新创业教育的重要平台。

龙岗:打造文化创客的乐活家园

郑红

作为国家自主创新示范区,深圳“大众创业、万众创新”的氛围日趋浓厚,龙岗区作为文博会首个分会场的拥有者以及分会场数量领跑者,不断致力于传播创新创业新理念,引领创客运动新潮流,本次文博会主打“文化创客”主题,推出全国首家文化创客园和第十一届文博会唯一文化创客分会场,打造便利化文化众创空间。多类型文化创客主题活动宛如这个季节竞相绽放的花朵,让龙岗区的街头巷尾浸润在浓浓的“文化创客”气息里。

文博会文化创客成果纷呈 推出全国首家文化创客园

第十一届文博会,龙岗区主打“文化创客”主题,开展文化创客节等活动,并推出全国首家文化创客园和文博

会首个文化创客分会场,努力营造“文化龙岗,创客家园”氛围。

创办龙岗区文化创客节,为全区乃至全市的文化创客提供展示的平台。从今年开始,每年5月和12月,将分别借助文博会和创意十二月的契机,举办两次文化创客节,主办文化创客论坛、文化创客故事汇、创意设计作品展等在内的系列活动。同时鼓励各大分会场主动举办各类文化创客活动,积极营造文化创客的良好氛围。5月10日下午,深圳市首届文化创客论坛在第十一届文博会2013文化创客园分会场举行,率先系统地建立关于“文化创客”概念和行业标准等理论体系,

并藉此推出全国首个文化创客园。

打造文化创客众创空间。目前,龙岗区已有部分文化创意产业园区专门小微企业和个人工作室建设有创客空间,这些创客空间大多具有租金相对低廉、空间布局紧凑高效等特点。新城2013文化创客园和DCC展览展示产业园作为文博会今年新增的两个分会场,均分别提供3000平方米的空间作为创客扎根创业的空间。

最大的亮点莫过于推出全国首家文化创客园和第十一届文博会唯一文化创客分会场。位于龙岗区横岗街道的2013文化创客园旨在通过开展这些活动

是去年刚刚投入运营的一个多功能文创园区,占地面积2万平米,建筑面积7万平米,目前已入驻企业30余家。为与传统文化产业园区错位发展,避免同质化,2013园区抓准定位,结合时下热点,提炼紧凑高效等特点。新城2013文化创客园和DCC展览展示产业园作为文博会今年新增的两个分会场,均分别提供3000平方米的空间作为创客扎根创业的空间。

最大的亮点莫过于推出全国首家文化创客园和第十一届文博会唯一文化创客分会场。位于龙岗区横岗街道的2013文化创客园旨在通过开展这些活动

积极推广创客文化,同时也将自身建设成为创客成长腾飞的平台。

各大会场纷纷举办文化创客主题活动。除2013文创园外,各分会场也推出以“文化创客”为主题策划的活动。如DCC文创园分会场推出创客联盟平台发布会、创客联盟电子作品展等活动;动漫产业园分会场举办“互联网+”创意游戏展;三联——中百饰分会场举办大学生“产学研”创意设计大赛及成果展及家居饰品创客贸易展;力嘉分会场举办瓦楞纸创意互动嘉年华等。

多管齐下力推“文化创客” 优化创新创业生态

站在互联网+的风口,创业已不再只是传统的“小众”精英式创业,靠拼劲,靠创业者自己摸索,往往获取资源方式匮乏,栽了跟头才“摸”到正确的路。龙

岗区文化文化创客成果遍地开花,与致力于推动“大众创业、万众创新”息息相关,多管齐下力推“文化创客”,政策措施扶持优化了创新创业生态,让更多普通人的创业梦“飞”起来。

据悉,文化创客是指指在文化创意产业生态圈层中从业,具有好幻想、爱折腾、有激情等性格特质,善于通过灵活运用时下流行的思维方式、技术手段和本身所拥有的专业技能,把属于自己独创的创意设想变为文创成果的个人或团队。其核心是文化内容的生产者、各类创意设计师。

首先,空间支持,提供场所。一方面,指导有意改造转型成为文创园区的旧工业区,在条件成熟的情况下建设创客空间。此外,

结合对区内客家围屋、传统村落的活化利用工作,由政府投入建设一定数量的文化创客空间。另一方面,积极鼓励新兴园区开辟文化创客空间,打造全国首家文化创客主题园,2013文化创客园、DCC展览展示产业园作为今年文博会新晋分会场,分别安排了3000平方米作为文化创客的创业空间,2013文化创客园主动升级扩容将整个园区定位为文化创客园,为有创业想法的文化创客们提供目前全市一流的众创空间。在未来的两年内,龙岗区计划选择3到5家条件成熟的区内文创园区建设创客空间,以点带面,打造品牌,形成创新创业的新格局。

其次,搭建平台,化身桥梁。将已经搭建的政校行企公共服务平台聚焦为文化创客公共服务平台,专门为高校创客毕业生的毕业实习、毕业设计作品展和毕业后就业甚至创业提供全方位的政策咨询、场地提供、租金优惠、股权投资等系列的公共服务。

最后,制定政策,资金支持。龙岗区召开创新驱动大会,即将推出一系列包含文化创客在内的创客扶持政策:一是鼓励社会力量参与并多方式建设众创空间,对创客空间给予最高30万元的租金扶持及最高50万元的运营扶持,对创业苗圃给予最高50万元的租金扶持及最高80万元的运营扶持;二是支持开展内容充实、形式多样的创客活动。对举办各类创客大赛的众创空间及社会机构给予最高50万元赛事支持;在区级以上大赛中取得前三等次成绩的创客项目给予最高80万元的奖励;三是引导创客集聚,推行大众创新券。给予创客个人1万元、创业团队2万元的大众创新券扶持;四是支持新兴组织机构建设,支持建立创客联盟、技术创新联盟、众创空间联盟等新兴组织机构,对在龙岗区建立并正常开展活动的新兴组织机构给予连续3年、每年10万元的运营扶持。

