

雕塑产业助力,龙头企业引领,生态旅游发力

坪山迈向“文创产业时代”

王议雷

继去年之后,作为深圳唯一一个以雕塑产业为主题的文博会分会场,坪山雕塑艺术创意园将在本届文博会上展现发展成果。

自2009年6月建区,深圳市坪山新区始终肩负着“科学发展示范区、综合配套改革先行区、可持续发展的新增长极”的重任,努力探索新型城市化的发展道路,用绿色发展、法制发展、智慧发展、特色发展、文化传承的总体思路,建设着一座宜居宜业的现代化新城。凭借自身优势,坪山新区以文化创意新兴产业为发展引擎,以深圳文博会为平台,以大项目带动为战略,实施龙头企业引领,推动社会效益与经济效益有机结合,以文化新业态助推“文化创意产业新城”崛起。

增活力：雕塑产业提速

圆润的线条,创意的构思,丰满的造型,在这些雕塑的周围,一种高雅艺术的氛围油然而生,这里就是位于深圳市坪山新区比亚迪路与马峦山交会处的坪山雕塑艺术创意园。在

2500平方米雕塑艺术公共展场内,木雕、石雕、铁艺、陶瓷、漆雕等不同材质、不同工艺的雕塑在园区内集中展现,如两栋楼之间支撑墙壁的泥塑男子、体现女性特征形体美的两座女人体桥、排队漫步的僧人以及地面上的三维立体画像等,让市民着实开了眼界。

5月11日,第十一届文博会坪山新区分会场开幕式暨2015首届深圳(坪山)雕塑提名展,在坪山雕塑艺术创意园5号馆拉开帷幕。开幕式上,通过为“雕塑提名展”揭幕等方式展示了新区的雕塑创意理念高度,同时以各种艺术形式为雕塑园烘托气氛、展示文化艺术魅力。本届文博会期间,国内知名雕塑艺术家们将再次齐聚坪山新区,共享一场雕塑的饕餮盛宴,共谋坪山未来的文化发展,为坪山艺术发展创造新的契机,注入新的活力。

自2011年至今,雕塑园已连续4年申报成为文博会分会场,并

多次举办大型艺术活动以及高规格的文化论坛,得到海内外专业机构和国内外知名雕塑师和艺术家的高度肯定。在第十届文博会期间,该分会场精心策划了以雕塑为主题的系列活动。此外,首届深圳名家雕塑作品展也将正式落户坪山雕塑艺术创意园。依托文博会这个大舞台,又一次展示“文化坪山”的文化产业发展软实力,展现新区人的文化追求与文化品位。

坪山雕塑艺术创意园是坪山新区的首个文博会分会场,也是坪山新区全力打造文化创意产业、建设文化创意新城结出的一大硕果,以雕塑艺术创作及雕塑产业运营为主要发展方向,是国内首家集创作、生产、销售、观光、培训于一体的国际高端雕塑艺术产业基地。如今,坪山雕塑艺术创意园汇集了雕塑企业12家,雕塑艺术家工作室12家,从事雕塑产业配套工人300余人,澳大利亚雕塑艺术家薛林

纳、中国雕塑艺术家郑宝成等均已入驻。园区开园以来,获得了30余项外观设计专利和300多个专利备案,产品出口45个国家和地区,年产值过亿元。

雕塑是文化的重要组成部分,能够直观体现城市气质和文化追求。值得一提的是,雕塑文化产业有着广阔发展空间。坪山新区相关负责人表示,目前坪山雕塑艺术创意园总体仍处于发展起步阶段,下一步,依托雕塑园的平台优势,坪山将以构建“雕塑之城”为目标,沿着“艺术化+产业化+多元化”发展路线,分层次形成产业上游、中游、下游集群式发展,通过对设计、研发、加工、制造、专利和品牌等环节的完善,形成产业链,将雕塑园打造成国家级雕塑艺术展示的殿堂、雕塑产业集聚的平台、雕塑文化的传承地。

提动力：品牌项目继续带动引领

深圳以超前眼光和全新理念制定和实施“文化立市”、“文化强

市”战略,并提出要将文化产业发展成为继高新技术产业、金融业和物流业之后的第四大支柱产业。坪山作为深圳的后发展区域之一,坚持规划先行,制订并实施高水准的城市规划,要使坪山每一寸土地都在规划指引下使用,每一栋建筑都在城市设计下建设,每一个项目都在创意的引领下推进,让城市在规划的引领下有序生长。

建区6年来,坪山新区坚持把文化发展摆在整个城区发展的战略高度,重视文化创意产业发展,以打造深圳国际创意谷为目标,不断整合和创新文化产业运营模式,致力将坪山建设成为一个充满文化底蕴的宜居新城。2014年,新区出台《坪山新区文化创意产业发展政策》,从鼓励文化产业高端化发展、促进自主创新、培育产业主体、提高企业核心竞争力、鼓励拓展市场、优化发展环境、鼓励扩大文化消费等6个角度,着力发展影视制作、工业设计和新区明确大力发展的雕塑等产业,打

造深圳国际创意谷。

自新区成立以来,坪山新区坚持用文化引领产业发展,大力推动影视动漫制作、景观设计、雕塑艺术等文化创意产业的发展,加大重点文化产业项目的引进力度。借力两届文博会平台,成功签约华谊兄弟文化城、卡曼国际文化旅游小镇等大型文化创意产业项目后,又引进了文博会产业园、中传文化产业(深圳)基地和肯渡动漫城等文化产业龙头项目,这些与富有文化内涵的大万世居及坪山雕塑艺术创意园,形成了沿“坪山河——马峦山”一线的文化创意产业走廊,成为新区文化产业发展的重要支撑。

通过整合企业资源、区域资源,用文化作为驱动力,融合国内外创意交流、产业孵化、娱乐体验、文化休闲、旅游度假为一体,

文化创意产业走廊奠定了发展基础,带动坪山的发展。2015年,坪山新区将继续实行“品牌项目带动引领战略”,充分发挥新区文化创意产业扶持政策作用,吸引商业项目或文化产业项目到新区投资,利用现有的厂房进行改造,增加项目引进的渠道和多样性,与大项目形成联动和互补。

掘潜力：生态旅游文化潜力无限

华谊兄弟文化城、大万世居、客家文化集聚区、卡曼国际文化旅游小镇、马峦山郊野公园、坪山雕塑艺术创意园……未来的坪山新区,将是创意无限的,将是文化十足的,将是风光绮丽的。

《深圳市坪山新区旅游发展总体规划(2014-2020)》日前正式出台,这是坪山新区首部旅游发展总体规划,旨在全力打造国家智慧旅游示范区。早在2010年,深圳市政府与住建部签署框架协议,共建国家级低碳生态示范市,坪山新区就被选定为国家级低碳生态示范区。

坪山新区有着得天独厚的文化优势,这里不仅有东纵红色文化、客家民俗文化,更有巨大潜力的生态旅游文化。随着华谊兄弟文化城、中央新影全媒体文化产业城等重大项目相继落户坪山,以山水资源和红色资源为依托,全面推进国民旅游休闲计划,形成多个特色旅游产业园。

经过6年的努力,新区逐步探索出了具有坪山特色的低碳生态绿色城市发展模式,为深圳建设全国低碳生态城市发挥了示范作用。此外,以建立市场化机制为核心,新区还创新低碳生态建筑激励机制,印发《深圳市坪山新区绿色建筑发展激励办法》,在全市范围内率先建立起碳排放交易等市场化机制,推动绿色建筑发展。

甘坑客家小镇：

客家民俗游用“文化”挣人气

唐艳琴



甘坑客家小镇是以生态田园为基底基础,以客家文化为内涵依托,以客家风韵建筑为空间载体,以民俗节庆、养生美食、遗产保护、企业文化展示、田园体验、环境教育为体验内容,打造集文化旅游、田园休闲、生态度假、文化展示、科普教育为一体的多元复合型旅游目的地。

作为第十一届深圳文博会的分会场,甘坑客家小镇以挖掘展示客家文化,体验绿色生活为主题,以展览、展示、研讨等为主要方式,以实物展示为主要载体,以引导“参与体验”为辅助开展了系列活动。

据了解,突出客家文化的“客家之歌”将在甘坑客家小镇分会场艺术展馆一楼展出,主要内容有客家历史泥塑、客家人生活的各类收藏实物以及客家劳作、婚嫁婚庆、雕刻、育儿等收藏品,详实展示客家民情风俗以及深厚的文化历史。同时,首届两岸客家文化节及客家文化论坛将于文博会期间在甘坑客家小镇分会场举行。

“弘扬生态文化”也是该分会场的重大主题。画海鼻祖以大海为主题的作品画展,带给人海风阵阵;南岭梅以梅花为主题的梅花艺术画展争芳斗艳,散发芬芳;陶瓷大师瓷画作品展将“土”

“火”的艺术与绘画艺术相融。各类作品交相辉映、相互融合,凸显大自然无穷的魅力。同时,围绕生态文化,还将举办“甘坑杯生态摄影大赛”、第二届生态文化高峰论坛和“客家风情旅游周”活动。让人们聚焦自然,围绕生态文明“甘坑论剑”,并开展快乐农场开心摘青菜、儿童小河摸鱼游戏、体验客家踩高跷、幸运购物等活动,在大自然中自由享受生态之美。

除了看得过瘾、吃得有特色,体验更是接地气。在“甘坑客家小镇”游览线路中,有土法榨油坊、手工豆腐坊、客家板、客家凉帽制作及非遗手工艺展、手工打糍粑等体验式手工坊以及非遗大师现场展演面塑、泥人、手绘、湘绣、蜀绣、川剧变脸、活雕塑、社火脸谱、黄平泥哨、李继友马勺脸谱、泥咕咕、葫芦丝、木版年画、米上刻字等,可让人快乐追忆那远去的纯净岁月。

此外,为响应深圳要“打造国际创客中心”的目标,龙岗区将专门为全区乃至全市的文化创客打造“文化创客节”,甘坑客家小镇作为文博会龙岗区的分会场之一,也将举行“我们都是文化创客”活动。届时还将举行Can·众创空间揭牌仪式、演讲互动、创客DIY、创客约步等环节,给创客提供一个交流的平台。



三联：欣赏、交流玉器的好去处

唐艳琴

三联水晶玉石文化村,坐落在龙岗区布吉街道三联社区,以巧夺天工的水晶、玉石而闻名,2006年9月29日正式启动,已连续9次成为深圳文博会分会场。

2015年深圳文博会,三联水晶玉石文化村再一次成为文博会分会场,在开幕式上,通过综合型的旧工业园改造而成珠宝主题的新产业园——天彩祥和(国际)玉石珠宝文化产业园将宣布开业,其建筑面积7.6万平方米,是目前深圳最大的玉石珠宝销售基地。天彩祥和(国际)玉石珠宝文化产业园的开启,将全面提升三联的产业集中化规模,是三联水晶玉石文化村的一次完美跃步。

值得关注的是,从5月13日至18日,该分会场还将举办第三届翡翠毛料成品交易会,该交易会是以大规模暗标竞价为特色的翡翠交流活动,业内称“公盘”。购买者根据自己的心理价位出价投单,而后统一开标,价高者得。这种交易模式有利于压缩价格水分,减少中间环节,降低流通成本,让货主与买家共同受益。与外地“公盘”不同,三联的这一交流会不仅展销毛料,而且将珠宝成品也列入交流范围,让普通市民可以前来竞买玉器成品。今年的“公盘”与往年相比,平台将向各类卖家开放,而且不收取任何租摆费用,普通市民如果有宝玉需要交流,也可以通过这个平台。

作为该分会场的常规活动——翡翠毛料赌石会将创新增加“私人定制”环节,现场将以50元一斤的价格向参会游客售卖翡翠。买到赌石的游客,可以现场根据分会场工作人员提供的玉雕师资料去选择雕刻师进行加工制作。

为了回馈参会游客,分会场还将继续举办翡翠玉石成品慈善拍卖会,并将一如既往的以低价促销、0元起拍的形式对230多件翡翠产品进行拍卖。另有26件拍品为三联水晶玉石文化协会的爱心人士免费捐赠,最终拍卖所得款项将用于慈善捐助学(该分会场在2013年的文博会慈善拍卖会上筹集了17件拍品,共拍得19300元,所得款项全部捐赠给了深圳市关爱行动基金会,用于雅安助学)。

这一系列活动对于推动翡翠玉石的文化传播、促进行业整体发展,提高整个三联的影响力,将会起到强有力的作用;同时对于升级刷新三联“水晶玉石文化村”的品牌形象,以及打造成龙岗乃至全市的一张新文化名片等方面,也将起到助推作用。

通过本届文博会分会场各项活动的举办,该分会场预计实现零售成交总额为6亿元,毛料公盘交易约4亿元,共计成交金额约10亿元;平均每天接待游客(不含三联本地参观者)超过万人次。

文博宫开展系列展览迎文博会

唐艳琴

作为“文化+旅游+科技+金融”示范型产业园区,第十一届深圳文博会文博宫分会场,将植入科技、古玩品鉴等元素,推出系列展览活动。

“从传统中走来——中国画家应邀请展”是由中国画学会、中国美协艺术委员会、美丽集团联合举办的高水平学术展,提名的12位艺术家皆为当今中国画坛的中坚力量,他们有对传统文化的深刻领悟。

“中国梦·美丽中国”摄影展览展示了中国当下经济、政治、社会、文化、生态等诸多领域所取得的成就,这些经主题提炼、设计制作后,以全新的影像样式,更直观、更鲜明地展示出“中国梦”的构想,展示出中国人的追梦历程。

值得关注的是文博宫与韩国Pishon公司合作开发的大型亲子游项目。据了解,该项目以科技教育为经营业态,将为文博宫文化旅游拓展了一个

新领域,项目包含航天体验馆、儿童益智游乐场及幻觉艺术体验馆。目前,项目设计工作已基本完成,近期将施工建设,预计今年内可正式对外开放。为提前宣传预热该项目,将在文博会期间举办中韩航天科技文化科普展(预展)为项目宣传造势。

此外,“第二届古董瓷器艺术精品展”为来自全国各地艺术品及古董爱好者提供了一个切磋交流的平台。它以瓷器为主,所展出的瓷器上溯汉代,下至民国,具有很高的研究价值、欣赏价值和收藏价值。此次展览有很多属于皇室专用的官窑精品。

同时,为满足艺术鉴赏家和收藏家的需要,文博宫分会场将举办大型淘宝艺术沙龙。届时,业界专家与艺术鉴赏家和收藏家共同切磋。

据了解,该分会场的各类文化艺术活动将持续至6月初。

