

DCC文化创意园：打造展览展示业态新样本

李海仟

亮点纷呈 首次成为分会场“新生儿”

5月13日，深圳文宝文化产业股份公司打造的重磅品牌——DCC展览展示文化创意园(以下简称：DCC文化创意园)轻启面纱，同时，园区首次成功申请成为第十一届深圳文博会分会场。

DCC文化创意园位于深圳市龙岗区，毗邻华南城与平湖生态园，占地面积约5万平方米，是龙岗区把旧工业区改造与文化产业相结合的典范项目。作为全国首个以展览展示为主题的开放型文化创意园，DCC文化创意园集文化、科技、生态为一体，致力于建成高标准、高品质的现代展览展示产业集聚区，同时，肩负着创新文化产业发展模式、带动区域产业升级的重任。

历时一年，经过严格审核、验收、社会公示等程序，DCC文化创意园成功申请为第十一届文博会分会场。值得一提的是，本次开园也将填补平湖街道多年来一直与文博会无缘的遗憾与空白。

5月13日，DCC文化创意园正式开园，同时举办系列主题活动，包括开园暨开幕式、展览展示产业国际高峰论坛、全国首个展览展示博物馆开馆、DCC创客十大专题展、文化大沙龙等活动，内容涵盖多媒体数字、无人飞行器、智能机器人、3D打印技术与设备、动漫设计、工业设计展、广告设计展、全息投影、传统文化、新型材料等方面，用具体的实例和生动的内容，诠释了园区“文化+科技+生态”的发展理念。

其中，文化沙龙主题活动举行“深圳因我更精彩”书法作品展和刘海粟美术馆书画作品展。“深圳因我更精彩”活动于3月1日至5月1日，面向全国征集100幅书法作品，在第十一届深圳文博会DCC文化创意园分会场展出，届时将邀请多位本土书法家进行现场创作表演。值得称赞的是，这次活动会把征集的“深圳因我更精彩”书法作品进行现场拍卖，拍卖所得款项将作为第三届蓝领音乐节公益活动的部分费用。刘海粟美术馆是为纪念中国新美术运动奠基人——刘海粟先生而建设的现代美术馆。馆内藏品丰富，除了收藏刘海粟先生各个时期的代表作外，还收藏有关山月、明



宋文治、程十发等当代书画家的大量作品，此次在DCC文化创意园举办的作品展，将大量展出高质量的各类艺术作品。

此外，DCC文化创意园还将推出以“创造·创新·创业”为主题的创客联盟活动。活动内容包

括创客联盟“创新·创造·创业”平台发布、创客联盟电子作品展、创客联盟咨询服务以及创客联盟现场招募。

作为龙岗区首批旧工业区综合整治改造类城市更新典型项目，DCC文化创意园突破其他以设计、动漫、影视等为主导产业的传统文化产业园的同质化瓶颈，创新传统文化产业园业态内容，形成产业错位发展的新格局，以打造集展览展示材料创新、技术研发、企业(项目)孵化、成果转化、知识产权保护、产品发布、金融服务、文化交流、产业对接、品牌推广、贸易合作、人才培养、文化休闲等功能于一体的综合性文化创意园。

开园后，DCC文化创意园将创新传统会展业的运营发展模式，打破传统会展业档期限制，365天无闭馆，搭建国际性展览展示综合交流贸易平台，为会展产业链上的高新科技、新型材料、创意设计等产品及应用提供一站式展示、推介、交易综合服务，形成高端产业集聚区和交易中心。

在文博会期间，全国首个以

“展览展示”的历史发展历程和故事为主题的博物馆也将正式开馆，该馆以技术还原和历史再现的方式，对展览展示历史发展进行全面回顾并对未来发展做出规划。其亮点在于博物馆开设的交易功能，这一功能打破了传统博物馆只能看、不能碰、不能买的运作模式，若前来参观、学习的市民有“相中”的产品，可通过购买或定制，将其“据为己有”。

园区项目运营商深圳文宝文化产业股份公司董事罗洪表示，该项目将依托深圳实施“文化立市”、龙岗“文化强区”战略，借力深圳文博会东风，进行展览展示产业链的高端资源整合聚集，使其成为深圳乃至华南地区展览展示创新产品孵化中心、展览展示产业对接推广中心。

创意先行 建全国首个展览展示创客联盟

龙岗区响应“深圳将打造国际创客中心”的战略要求，提出打造“文化创客乐园”概念。DCC文化创意园顺势而为，联合多家单位建立“DCC(展览展示)文化创客联盟”，园区将腾出3000平方米作为文化创客联盟基地，同时聘请中外专家在园区开办工作室，对创客进行指导。截至目前，该联盟已聚集了众多优秀创客，其中不乏来自美国好莱坞的顶尖科技团队，在园内形成以无人飞机、3D虚拟现实、多媒体数字、全息投影、3D打印、O2O会展、品牌策划、影视制作、创意设计、动漫设计、工业设计、网络营销和制作等领域为主的创客活跃根据地。

“DCC创客联盟”将为创客提供金融扶持、技术指导、市场咨询、宣传推介等一站式综合配套服务，提供自由通畅的办公、交流、互动以及合作空间，并将创客优秀的创意设计、技术概念，以园区为载体，快速、迅捷地将创意转化为现实产品并走进市场。

文化+科技+生态 助力深圳文化产业强劲发展

今年4月19日，国务院颁布了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》。意见指出，引导企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴展览业态。DCC文化创意园生逢其时，立足深圳，以建成完善的展览展示产业链为己任，以建成文化+科技+生态为一体的综合产业高地和国际常态交流与合作基地为目的，力争打造成华南地区乃至全国的展览展示业态新兴样本。



寻找华夏姓氏文明



弘扬中国传统文化

中华百家姓



第二届深圳梧桐山(国际)传媒文化艺术节 暨中国首档文化综艺真人秀中食营科态立方《中华百家姓》节目发布会

主办单位：安徽卫视、宏博昌荣传媒集团

承办单位：南方都市报、深圳宏博昌荣传媒有限公司、广东中食营科生物科技有限公司

协办单位：深圳外商投资企业协会、深圳市健康产业发展促进会、广东高科技产业商会、深圳市四川商会

支持单位：深圳国际投融资商会、深圳市手机行业协会、深圳市山东商会、巴蜀企业家俱乐部

活动时间 2015年5月15日 15:00

活动地点 宏博昌荣传媒集团文化硅谷三楼演播大厅
深圳市罗湖区梧桐山赤水涧92号2栋宏博昌荣传媒文化硅谷

