



# 龙岗龙园：汇天下奇石 领业内风帆

李海仟

龙园位于深圳市龙岗区，是国内唯一以龙文化为主题的园林式公园。2009年，中国观赏石协会授予的中国（深圳·龙园）观赏石基地在龙园揭牌，由政府主导的奇石产业链开始打造。同年，龙园成为第五届深圳文博会分会场。2014年9月，深圳广和奇石文化发展有限公司入驻龙园，深圳龙园观赏石交易基地正式由政府管理向企业市场化运营模式转型，龙园进入又一个高速发展期。

## “文博会”助力龙园奇石产业发展

龙园景色旖旎，蜿蜒的龙岗河从中流过，清流曲曲，映带左右。自2009年首次成为文博会分会场，龙园已连续六届成为文博会分会场。6年以来，龙园观赏石交易基地吸引了一批国内外权威机构、大商家及采购商在园内前来举办高端活动，累计接待海内外各类团体、游客近600万人次。

随着国内观赏石消费热潮持续升温，龙园观赏石交易基地的总成交额也随之攀升。据统计，2014年上半年，园区总成交额高达15.4亿元人民币，同比增长12.57%，其中，仅在第十届文博会开展10天内，现场签约以及达成意向的数额就达到11.8亿元，创全区之最。

日前，笔者来到龙园探营。进大门，走过两边石栏上雕有形态各异龙首的石桥，便可见“巨龙”展厅。周围多有绿树，树荫下的空地上聚集着前来游玩、休息的民众，不时有阵阵凉风拂面而来，黄发垂髫，怡然自得。与此相比，对面气势恢宏的3000平方

米“巨龙”展厅和5000平方米的东区展馆却有着不同的景观，文博会开幕在即，许多石商们正在热火朝天地布展。石玉轩是最早入驻龙园的店面，“早入驻，能享受到很多优惠，所以就提早过来了。”店主郑炜笑着说。放眼望去，整个展区内外粉饰一新，从布局到装饰，从展台到展架，从店面到灯饰都做了升级改造。如今，整个展馆格调古香古色，敦实厚重的奇石陈列其中，更显品位。

“深圳虽然不是产石地区，但这里群众基础良好，加上文博会平台的推广，对整个华南地区有很强的辐射力，我们对发展前景很看好。”深圳广和奇石文化发展有限公司总经理韩东亮说。此次文博会龙园观赏石分会场不仅实现了国内石种“全家福”，而且吸引了缅甸、泰国、斯里兰卡等地的石商参展，将为广大市民、石友烹制一席难得一见的玉石珍品、奇石盛宴。其中，精品馆与特色馆展出的精品奇石上万方，不仅有国内最具代表性的200余种奇石、宝玉石，还将展示诸多难得一见的矿晶标本、古生物化石等稀缺品种。近年来受到海内外石友喜爱的主流石种黄龙玉、金田黄、葡萄玛瑙、沙漠漆、大彩石、树脂玉等也都会悉数到场。

此外，5月13日到5月22日，龙园将举行中国深圳国际奇石文化旅游博览会，届时将有全国各地以及韩国、马来西亚等30个国家和地区的奇石协会、盆景协会代表团前来参展。此次博览会共有6个精品展馆、5个特色展馆，以及宝玉石交易中心和跳蚤市场。

值得关注的是，作为本届文博会龙园分会场的“重头戏”，中国收藏家协会深圳龙岗玉石培训中心将在龙园挂牌成立，并举行首期玉石鉴评培训班。同时，精品展鉴评、高端奇石竞拍会、“奇石妙想”创意组合大赛等活动也将依次举行。

## 政府搭台，为龙园发展注入强劲动力

龙园观赏石交易基地挂牌以来，园区管理方对基地发展有两个阶段的规划：第一阶段，由政府介入，主要负责区内及周边基础设施和其他硬件设备的规划与建设、宣传推广，形成一定的社会效应；第二阶段，政府让位，观赏石交易基地交由企业运营管理。如今，第一阶段工作已经完成，2014年9月，深圳广和奇石文化发展有限公司入驻，象征着龙园已开始第二阶段的腾飞。

“园区现正积极推进两项工作，一

方面大力招商招展，争取早日建成全国性观赏石交易聚集地；另一方面抓紧园内博物馆、奇石鉴评中心和培训中心的建设工作，实现教育科普、艺术展览的功能。”韩东亮介绍说，以龙园观赏石为主题，围绕观赏石的艺术特性，组建相应的生产、加工、销售、交流、观赏、鉴定中心，充分发挥产业集聚效应和产业带动效应，通过举办一年一度的全国赏石博览会、高峰论坛等，进行产业开发、推广，在全国范围内形成“看奇石，到龙园，购奇石，更要到龙园”的产业发展格局。同时，针对普通民众对观赏石文化

们并不远，雅俗共赏。”

毛泽东在《贺新郎·读史》中写道：人猿相揖别，只几个石头磨过，小儿时节。中国是一个古老的国度，自有文明始，玉石文化便一直伴随，石文化在中国有着广泛而多层次的受众。我国奇石收藏和交易从上世纪90年代渐渐火热起来。据不完全统计，目前全国奇石收藏爱好者超过3000万人，每年的成交额突破20亿元。尤其是改革开放的前沿大省广东，已成为全国首屈一指的观赏石集散地。

与此不相称的是，中国奇石鉴定、



观众在龙园土馆赏石

了解不深这一现状，加强对外交流，深入社区、企业、学校和部队等开展观赏石知识普及活动。做好调研工作，如地域性观赏石爱好者、收藏者的普查，有针对性、指向性定期、不定期举办主题鲜明的学习班等，弘扬赏石文化，让更多受众群、更多阶层人士加入到赏石队伍中来。

## 打造国内观赏石交易基地

“临江之畔，璞石无光，千年磨砺，温润有方。”瓷白的灯光打下，照耀在一枚枚千姿百态的奇石上，光线均匀地洒在奇石的每一寸肌理，或如春蚕向天，或似贵妃出浴，或珠白玉润，或古朴敦厚，各色奇石在展厅中交相辉映，各显奇姿。韩东亮指着一枚观赏石说：“很多人用巧夺天工来形容技艺巧妙，但我们这里的每一块石头，都是鬼斧神工。比如这块石头，乍一看是落日长河，细看时又像苍茫大漠。一千个读者，有一千个哈姆雷特；一千个观众，就有一千种奇石的意象，这便是奇石的魅力。奇石文化离我

交易等方面迄今尚无全国统一规范。缺乏规范给各方面的工作带来不便并造成损失。2009年龙园被中国收藏家协会授予“玉石培训中心”，中国观赏石协会授予“中国观赏石交易基地”，成为国内最具品牌号召力的石文化事业与石文化产业的基地之一。深圳广和奇石文化发展有限公司入驻后，在奇石鉴评工作方法上开展了积极探索，成立全国首个奇石鉴评中心。随着鉴评工作的开展，将极大促进中国奇石市场的规范化。

一年来，建设“奇石博物馆”、成立奇石鉴评中心和培训中心、奇石收藏界国家级期刊《中华奇石》落户龙园、园区升级改造以及招商招展，广和奇石文化发展有限公司各项工作开展得如火如荼。一个高标准的展览环境和精品奇石“永不落幕的奇石博览会”即将在文博会期间呈现在世人面前。其强大的集聚和辐射效应将对区域经济发展和产业结构调整起到巨大的拉动作用。

## 陈西：通过石头看内心

李海仟

从《山海经》到老子悟石，从陶渊明醒石到柳宗元雅石，石头与人的故事总是高雅有趣。放眼当代，奇石收藏的风潮已吹进千家万户，一颗小小的石头缘何能有如此魅力，赏石到底赏的是什么？带着这些疑问，笔者采访了中国观赏石协会副会长、中华奇石杂志社主编、深圳广和奇石文化发展有限公司董事长陈西。



## “以小见大，一石一世界”

5月的龙园，绿树荫荫。园区奇石博物馆内，一枚枚千姿百态的奇石吸引着慕名而来的游客、石友驻足观赏。这些奇石，绝大多数为陈西个人所藏。

“中国人跟石头是分不开的，往近了说，五千年的文明史，玉石文化从没断过。往远了说，几百万年前，正是因为第一个石器工具的制作，让我们的祖先走出山洞，走向文明。”坐在青灰色古木座椅中的陈西，一袭白褂，儒雅脱俗。他认为，石文化是中国人乃至全人类的母文化。

陈西带笔者来到奇石博物馆。观赏灯一开，光晕下的石头们就好像拥有了生命一般，大珠小珠落玉盘的碧玉、玛瑙，河底石天然断层形成的大漠长河景，雅丹石胆如同暗夜精灵……“玩石的门槛比较低，对农民牧民来说，你让他去欣赏字画古董不太现实。但石头就不一样，它本身虽然没有生命，但当你投入了自己的美好情感，就会觉得它美，赏石的魅力在于每个人都会有不同的体会。初看时，你看到的是石头，再看时，你看到的是历史，等

你沉浸其中时，你看到的是自己的内心。”这便是奇石的魅力，也是陈西痴迷于此间的原因。他表示，科学已证明地球至今已有约50亿年，人类的历史也有近300万年，而我们一直强调的5000年文化只是其中很小的一段，在那之前的历史和文化，恰巧就是人类的母文化，也就是石文化。

巨大的欣赏价值、较低的门槛，奇石得以成为“盛世收藏”的一个重要门类。作为新兴事物，当前奇石价格跟艺术品相比“还处在地平线以下”，在陈西看来未来还有较大的发展空间。不过，他同时也提醒，奇石市场目前处于上扬阶段，仿品、赝品层出不穷，收藏者需仔细甄别。

## “将龙园打造成为全国的观赏石交易基地和鉴评中心”

在陈西争取之下，奇石收藏界国家级期刊《中华奇石》已落户龙园，龙园观赏石基地至此有了可以发出自己权威声音的平台。同时，龙园奇石博物馆也已运营，该馆是集理论研究、专业培训、展览展示、鉴评鉴赏、文化交流和奇石交易、拍卖等活动于一体的重点项目。此外，经中国收藏家协会、中国观赏石协会支持的龙园观赏石鉴评中心和龙园观赏石培训中心也已挂牌成立。迈入新腾飞阶段的龙园，正高标准打造不落帷幕的奇石博览会。

“通过园区的改造升级，《中华奇石》的落户，龙园观赏石鉴评中心及培训中心的挂牌，再加上市区两级政府的大力支持，龙园发展前景广阔。借助文博会平台，我们会做大做强龙园观赏石文化产业品牌，将龙园打造成为国内一流的观赏石交易基地和权威的鉴评中心、培训基地。”陈西说道。

文化的长河，源于人类初始，隐于古老山石，流传在我们的千万年的历史里，蔓延在这盛世之中。作为“盛世收藏”奇石大家庭重要一员，未来几年龙园观赏石交易基地将以档次更高、规模更大、交易更多、影响更深远为目标，实现石文化与奇石产业新飞跃。

## 文化产业转型发展的龙园探索

高小军

近年来，随着我国将文化产业明确为“国民经济支柱产业”以及多项政策利好的持续推动下，各地文化产业园区建设和发展进入快速发展期，一大批文化产业园如雨后春笋般涌现。据不完全统计，目前各地文化产业园区多依靠政府投资和补贴，由政府主导下的自上而下推进模式运作，看似空前繁荣的背后，面临产业集聚效应差、投资收益率低等问题。如何寻找正确的发展路径和模式，聚集产业发展的资源和要素，成为当前实现我国文化产业转型升级的当务之急。“龙园”的探索似乎从一个侧面为我们提供了有益借鉴。

一方面，从“龙园”石文化产业的发展路径来看，它是在一个政府投资兴办的具有公共文化属性的主题文化公园引入文化产业项目，在避免大兴土木、另起炉灶重复建设的前提下，实现了公共文化与文化产业的有机融合，让文化消费与公共文化体验相得益彰，最终实现了政府的归政府，市场的归市场，社会效益与经济效益的双丰收。

另一方面，从“龙园”石文化产业的运作模式来看，采取了引入业内龙头企业进行产业运营和管理，让优质的企业、品牌、人才、市场等产业链相关要素快速落户和聚集，同时依靠深圳文博会的先天平台优势，连接国内、国外两个市场，形成了包括石文化展示、交易、鉴定、推广等在内的完整产业链，产业集群效应凸显。

再者，从“龙园”石文化产业发展



红红火火

的战略定位来看，准确把握了深圳作为国内最重要的文化消费市场和国家对外文化贸易窗口的优势地位，利用深圳文博会的展示和交易平台，致力于石文化产业的推广、交易、鉴评等终端市场环节，通过整合专业资源，深耕细作，与周边产业链形成了有效结合与延伸。

十八届三中全会后，我国文化产业发展进入了“换挡期”，即把发展的基础和动力从政府转向市场，并将发展的速度降下来，将发展重点转向转型升级。在新一轮的优胜劣汰中，“龙园”的实践对我国文化产业园区普遍存在的项目重复、投资效率低、培育能力差等问题率先进行了一些有益的探索。

## 大事记

1995年5月，龙园建成开园。

2008年，为配合龙岗区打造文化产业强区的战略目标，龙园引入赏石文化。

2008年9月28日至10月12日，龙岗区委、区政府在龙园成功举办“中国·深圳龙园首届国际奇石博览会”。

2009年，中国观赏石协会授予的中国（深圳·龙园）观赏石基地正式在龙园揭牌。同年，龙园成为第五届深圳文博会的分会场。

2009年至今，龙园已连续6年成为文博会分会场。

2014年9月，深圳广和奇石文化发展有限公司中标观赏石交易基地策划与运营项目。

2012年12月28日，中国观赏石交易基地挂牌。

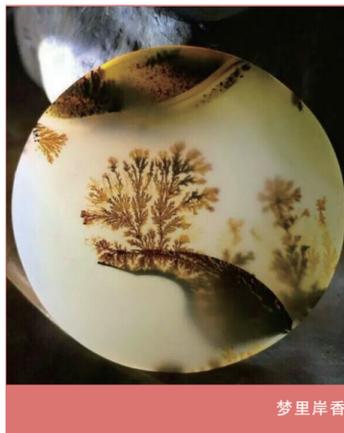
2013年5月15日，龙园奇石博物馆建成开馆。

2014年5月13日，国际盆景雅石交易基地挂牌。

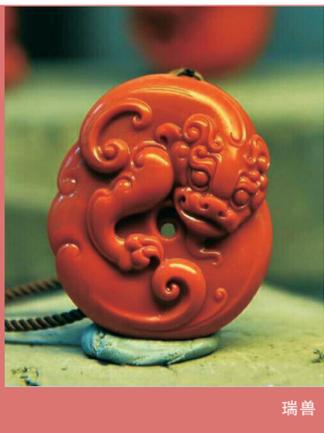
2015年5月13日，龙园观赏石培训中心挂牌成立。

2015年5月13日，奇石收藏界国家级期刊《中华奇石》落户龙园。

2015年5月13日至5月22日，中国深圳国际奇石文化旅游博览会举行。



梦里岸香



瑞兽



福喜双至