

编者按:5月18日,云南省博物馆新馆即将开馆。在新馆展览设计中,运用近代老照片、场景复原与藏品相结合展现的云南近代历史,通过丰富的视觉感受,为人们理解藏品与历史间的联系提供了一个极佳的纽带。近年来,发掘影像背后的文化内涵、运用影像技术为观众带来更丰富的体验,已成为博物馆建设的重要目标之一。

# 影像力量:博物馆的“读图时代”

王 璐



根据清末云南官衙和官吏审理诉讼的老照片,《百年风雨》展中复原了官衙的外围和内部场景,并在场景中布置了真正的文物——一套来自清末云贵总督衙门的仪仗。

随着当代博物馆藏品研究和陈列展览的不断拓展,对于影像研究的需求越来越大,要求越来越高,“影像即力量”已逐渐成为身处“读图时代”的博物馆人的共识。

## 博物馆进入“读图时代”

由于科技的发展和生活方式的加快,现代人进入了“读图时代”:文字有时让人感到厌倦和不过瘾,需要图片不断刺激我们的眼球,激发求知欲和触动麻木的神经。

博物馆藏品本身就是通过物象或图像记录、表达、保存和传播信息的载体,我们判断一件藏品的年代、历史价值、工艺价值和艺术价值,首先是依据它所呈现在人们眼前的影像——人们第一眼看到的纹饰、色彩、工艺、造型都是蕴含着丰富信息的视觉符号,这些符号和语言向后来人讲述着最真实的历史、社会与生活,为人们判断它的来历、探索它身后的历史故事与片段,提供了最真实可靠的依据。我们不再局限于仅仅搞清楚它是什么、有什么时代特征、上面每个符号乃至每个视觉影像代表的意义及其内涵,而是将目光投向更广阔的天地,探索它背后的人和故事,以及更为深刻的历史文化内涵,并将这些讲述给观众。

将这一研究视角与方法应用到博物馆传统藏品研究领域,将影像的手段纳入日常的文物调查与征集、文物信息的收集与研究、陈列展览的实践等领域,

是博物馆适应“读图时代”的一种尝试,将隐藏在“物”后面的人与历史重新呈现,解读先人留下的隐晦语言。

## 解读文物图像上的文化意义

为满足人们对藏品解读要求的不断提高,今天博物馆的工作者不断尝试以新的着眼点来解读藏品。解读的对象虽相同,但不再仅限于对“物”的来龙去脉的考察,对其工艺价值、艺术价值的关注也被淡化,历史价值,尤其是淹没在岁月中的属于人的历史和文化被强调出来。

云南省博物馆关于老照片、老电影的整理研究工作,就是一次影像研究的有益实践,它开启了云南省博物馆历史影像研究的序幕。

云南省博物馆收藏的老照片的拍摄年代最早可追溯至20世纪初法国人拍摄的云南各地照片,最晚可见2000年左右的摄影作品,这其中最有价值的是上世纪50年代至70年代拍摄于云南各地、各民族的老照片。这些老照片不仅客观地反映了当时各民族的生产生活习俗等相关信息,还为云南当代历史提供了最直观、最鲜活的影像记录。

民族藏品是云南省博物馆藏品的重要组成部分,如何对民族藏品开展卓有成效的探索,是新时期民族藏品研究工作的重点。云南省博物馆对傣族槟榔盒的探索成为民族文化研究的一个亮点。由于槟榔能辟除瘴、行气利水、

杀虫消积,云南众多少数民族喜嚼槟榔,不仅因为其可供食用及有药用价值,更将其作为日常生活中不可或缺的一部分,甚至这一行为已被赋予了众多的文化意义。由于种种原因,过去学界对于槟榔盒了解较少,研究十分不足,更不用提槟榔盒在民族文化中的重要意义。而熟知傣族历史文化或这一地区历史文化的人,常常能够借助槟榔盒的色彩、纹饰等解读出一个个的传说与故事;通过对不同时期制作的槟榔盒的比较研究中,感悟历史文化的变迁。

## 影像在博物馆中的应用

今天的博物馆工作,已不再满足于单纯的对藏品本身的收集研究,我们更加关注它的来龙去脉,更加注重对过程的记录。文物在入藏前是经过怎样的筛选过程和筛选标准,最后进入到博物馆的视线?它是如何进入到博物馆的藏品序列?开展藏品研究和保护的流程、安排、手段又是如何?这些统统都可以被影像手段详细记录,不仅可以为博物馆工作记录下丰富的参考资料以便查询和备案,还为人们了解博物馆工作的基本流程提供最直接的参考。这些影像本身经过时光的淬炼,也可以变成藏品的范畴,成为人们研究的对象和难得的资料。

今天博物馆的展览,已经不再是简单的图片加藏品的展示,新科技手段的加入,不断适应时代的变化发展,满足

人们在“读图时代”的视觉需求。场景复原作为普遍运用在展览中的一种形式,由于其丰富的展示手段,易于参观者接受的特点,常常成为展览的设计亮点。影像或相关材料的存在,为其提供了设计的构成元素,是场景复原设计的基础,为参观者和博物馆搭起了想象与现实的桥梁。

例如,云南省博物馆新馆展览《远古云南》,运用了大量声光电效果营造壮丽的恐龙时代场景;讲述云南近代历史的《百年风云》则将近代老照片、场景复原与藏品相结合,为人们直观理解那段风云变幻的历史提供了生动的背景材料。此外,南京博物院展出的民国旧街,其中每个细节都有据可查,力保“民国化”的真实生动与可靠性,不仅可以看,还可以参与,所有建筑都可以进入使用,有身着民国服饰的服务员提供服务……影像的实体化,为博物馆与观众间的互动提供了可操作性。

“读图时代”的今天,各种传播媒介都在缩减文字、增加图片和视频。在素来以“看图(实物)说话”取胜的博物馆里,“图”和“文”的关系也引发了不少讨论。实际上,无论哪种展陈方式,最终目的就是最大限度利用馆藏,将我们要传递出来的信息准确、及时地传递出来,而不是以往千篇一律的方式呈现在观众面前。我们想要的,就是能够让观众走进博物馆,感受影像的力量,感受博物馆的“读图时代”。

# 中国古人是如何预测地震的?

## 科技小品

4月25日,尼泊尔发生8.1级强震。这个以质朴和虔诚著称的国家经受浩劫,导致8000余人丧生,14座重点古建筑损毁。地震,无疑是最为可怕的天灾之一,面对尼泊尔满目疮痍的城市,不由遥想,经历了一次次地震的浩劫仍屹立不倒的中华民族,在历史上创造出关于预测地震怎样的文明奇迹。

中国关于地震原因的探究和观测始终从属于“天人合一”“阴阳五行”整体论思想。在古代,掌管“天文、地动、风云、气色、律例、卜筮等事”的官员名为太史,历代太史们留下的观察卜筮的文献材料中,存有众多关于地震的记载。例如,关于地震起源最早的记载来自周幽王时的太史伯阳甫。他认为,地震是由于“阳伏而不能出,阴迫而不得升”导致的。而早期预测地震的方法主要是观星测震,例如《晏子春秋》中曾记载,齐国3位大臣看到“维星绝、桓星散”“钩星(水星)在四心间”,便预测会发生地震。据了解,仅唐《天竺星图》就达编撰的《开元占经》中,就收录历代天文著作中的观星测震经验90余条,可见中国古代地震观测已达到较为先进的水平。与此同时,古人认为君臣不和、诸侯专制、人君荒淫、黎民背叛等政治问题是地震的根源。

元代后期,观测地面上宏观异常现象的“观地震震”开始盛行。明天启六年(1626年),北京等地接连发生强震,意大利耶稣会传教士龙华民印发地震普及读物《地震解》,列举了如水象异常、气象异常、气象异常等6种征兆,这些征兆贴近百姓生活,不再像日月星辰等高远飘渺、神秘莫测,因此颇受大众欢迎。与此同时,古代百姓凭借生活经验,也逐渐摸索出一套颇为实用的地震预测方法。例如清代《银川小志》里记载:“如井水忽浑浊,炮声散长,群犬狂吠,即防此患。至若秋多雨水,冬时未有不震者。”足见古人的智慧。

当然,最为神秘莫测的地震报告工具,莫过于东汉张衡设计制造的候风地动仪。《后汉书·张衡传》详细记载了这一发明:它是用青铜制作而成,圆径八尺,外形像一个大酒樽,樽的外面设置8个龙首,口含小铜丸,每个龙头下面都有一只蟾蜍张口向内部精密的机关,使相应的龙口张开,小铜球即落入蟾蜍口中。据记载,公元138年3月1日(汉永和三年二月三日)地动仪朝向西北方向的铜球突然落了下来,掉进仪器下面的蟾蜍口中。可是,洛阳居民谁也没有感觉到地震。几天后,陇西驿者日夜奔马来报告陇西地震,二郡山崩(震级约为6.5级)。陇西正好在洛阳



候风地动仪复原模型

的西北方向。然而古籍中只记载了外形,关于内部结构则没有只言片语,这让后世那些想复制地动仪、重现先人科技荣光的学者们大伤脑筋。目前教科书中见到的,是1951年王振铎根据古籍记载所设计制造的,无法发挥测震的功效。

2004年,国家成立“张衡地动仪科学复原”课题组,包括中科院、国家博物馆、河南博物院、北京机械工业自动化所、清华大学美术学院等单位的专家合作,参考大量古籍、文献和考古学成果,运用悬垂摆原理,终于“复原”了既满足测震功效,又与古籍记载的外形相符合的地动仪。然而由于现代工业产生的巨大噪音和地面震动的影响,地动仪已经不能发挥功效。也有不少专家质疑,传说中的“候风地动仪”是否真的能够准确报告地震,还是只作为祭祀的礼器而存在?如此巧夺天工的神器是真实存在,还是后人厚古薄今的叙述?我们现在已经不得而知了。(孟欣 整理)

## 《我和我的午茶时光》:

# 玩手机或者被手机玩

本报实习记者 高庆秀

打车、网购、订餐……现在,城市人生活中的大事小情,几乎都可以在手机上完成。即便在整个城市都安静下来的午夜,还有人通过微信或QQ寻找可以聊天的朋友。人们已经习惯在公交车上看手机新闻、通过手机进行交流,出门不带上手机会感到不安……渐渐地,很多人发现,朋友之间在现实中的交流的时间越来越少,与手机为伍的时间越来越多。手机变得越来越智能,人们却感觉越来越孤独。日前,北京9剧场上演的舞台剧《我和我的午茶时光》,生动地展现了人们这种手机生活的多媒体小品。

《我和我的午茶时光》是台湾导演周东彦最新创作的作品。该剧以“玩手机或者被手机玩”为切入点,没有华丽的舞美设计,在将近90分钟的表演中,演员讲话的时间不超过5分钟,其余的无声表演仅通过1桌2椅、2个演员、3只手机、4台平板电脑与舞台后方4块条形屏幕即时连线 and 视角引领来完成。借着无线网络实时反馈的光影和象征手法,阐述手机给城市生活带来的孤独,同时也在戏中探讨和反思,人与手机到底应该是什么关系?

在数码时代,手机已经远远超出了传递讯息的范围,人们对手机的依赖性也越来越大,手机在缩短空间距离的同时,又产生一种新的人际交往距离。生活中“低头族”“拇指族”随处可见,即时通信、在线视频、浏览搜

索、电子阅读、网络购物、新闻资讯等等,正占据着人们越来越多的时间。这些“低头族”中以年轻人尤其是“90后”居多。360互联网安全中心2014年4月发布的《90后移动互联网调研报告》显示,六成“90后”患有严重的“手机依赖症”,每天手机上网时间超过3小时,近半数“90后”用户患有“手机恐慌症”,不到15分钟就得查看一次手机。

周东彦表示,在过去的几年中,手机给他的生活带来很大的影响,感觉整个人的生活都被手机控制了。“一开始我只想表现这些距离大家最近的机器,它们像朋友一样,每天与我们分享各种看见的人和事物,甚至私密的心情,后来我考虑,是否可以以这些电子设备和机器为主角?我希望通过舞台创作这种安静的形式,像镜子一样反照着现代人的生活。”他告诉记者。

许多年轻观众表示,自己与手机的关系和戏里演的差不多,自己也喜欢自拍,随时随地掏出手机发朋友圈,与好友分享自己的悲伤或快乐,手机像自己最亲密的伙伴,不在身边还会感觉少点什么,没着没落的不知道做什么好。

“现在大多数人习惯网上聊天,但见了面反而不知道说什么好,也没有网上聊得热络。”戏里的“80后”主演一案震认为,自己并不是一个“低头族”,因为平时的生活排练安排得比较满。不过,他承认,“要是一天不带手机的话可能会崩溃,有很多事情联系不上,

会有很多麻烦。”

在周东彦看来,随着LED的发明和广泛使用,包围在我们生活周围的,包括手机光在内的冷光源,恰好体现着现代人心灵的温度。“有时候,我们用手机打上‘哈哈’两个字,但其实完全没有表情。这些都是现代科技社会的产物,那些以前的人完全不懂的情绪,已经通过各种网络贴图和各种符号来阐释,手机已经发展出自己的文化,也提供给我们另一种看世界的方法。比如,

大家会用一些照相软件的功能美化形象,跟朋友聊天时所呈现出的也是经过挑选的自己。”他说。

事实上,智能手机或者是网络开启的另一个虚拟的空间,延伸了人类的社交能力,人们也在满足着扩大社交、追寻想象中的人际关系,与更多可能成为朋友的人彼此连接,这种看似繁忙的虚拟生活恰恰体现了渴望获得网络虚拟朋友的点赞、回应或者是被了解和被肯定的孤独心情。



《我和我的午茶时光》剧照

## 消息长廊

### 92家科技场馆将免费开放

本报讯 对于常设展厅面积1000平方米以上、具有相当科普公共服务能力、具备免费开放条件的各级科技馆,将陆续免费开放。据了解,5月13日中国科协网站公布全国首批免费开放的92家场馆名单,北京地区场馆未在其中。

中国科协5月12日召开新闻发布会,有关负责人介绍,按照要求,出于安全、参观效果等原因考虑,连续3年参观人数超过200万人次以上的场馆,暂不列入试点。中国科技馆等特大型科技馆目前年观众量已经趋于饱和,为避免由于免费开放引起参观人数激增,增加运行安全隐患,故此暂未纳入全国免费开放试点范围。不过,中国科协科普部部长杨文志表示,中国科技馆此次没有纳入试

点,不代表以后不免费开放。

实行免费开放后,公众到科技馆参观常设展厅、参加科普讲座、科普报告等活动以及辅助性服务如参观指南、卫生设施、物品寄存以及信息查询等将不再收费。同时,各科技馆还要降低非基本服务项目收费标准,如特效影院、高端培训、餐饮、纪念品销售等,更加突出科技馆的公益性和非营利性。

免费开放场馆实行“免费不免费”,仍需凭参观券入场。各试点科技馆将根据实际情况,采取电话、网络或现场预约等方式发放参观券,确保场馆免费开放后的公共安全。92家试点科技馆对外免费开放的统一时间在5月16日之前。(王月 董晓露)

### 全国网络视听作品推选活动启动

据新华社消息 日前,中国网络视听节目服务协会宣布正式启动“2015优秀网络视听作品推选活动”。评选涉及微电影、网络剧、网络动画片、网络纪录片、网络音频节目、大学生原创作品和拍客作品等,是网络视听原创内容领域的国家级年度评选活动。该活动由中国网络视听节目服务协会主办,旨在引导内容创作方向,鼓励优秀原创作品,发掘扶持新锐创作人才。

优秀网络视听作品推选活动自2013年以来,已成功举办两届。《网

络春晚》、《汉字英雄》等52部作品被评为2013年度优秀作品;《尼玛拉木的邮路》、《西藏星空》等48部作品被评为2014年度优秀作品。

今年的活动将在全国范围内征集2014年7月至2015年6月间,以网络为第一播出平台的原创视听作品,将评出3个单元、20个子类的67个奖项,最高奖金为10万元,并首次开设了“大学生原创作品单元”,希望鼓励和推动大学生创作,激发创造力和创新力。评选结果将在年底举办的“第三届中国网络视听大会”上揭晓。(史克男)