

# “文化湘军”互联融合 创新发展前景广阔

## 第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会湖南展团巡礼



### 体制改革力促 湖南文化产业大发展

5月18日,第十一届中国(深圳)国际文化产业博览会圆满收官。展会期间,“文化湘军”组团赴会,围绕“互联融合创新”主题,在深圳会展中心惊艳亮相,展示了湖南文化体制改革的10年辉煌之路。

湖南文化体制改革始于2006年,至今已近10年。10年来,湖南省按照中央确定的时间表、路线图和任务书,不断推进各个领域的文化体制改革,完成了全省文化市场综合执法、一般性国有文艺院团、电影发行放映单位、高校和地方出版社、非时政类报刊、有线电视网络整合、重点新闻网站等领域的阶段性改革任务。据湖南省统计局估算,2014年全省文化产业增加值约1558亿元,较2006年增长3.6倍,占GDP比重约5.7%。2013至2014年,上海交通大学连续两年发布中国文化产业发展指数报告,湖南均入选全国文化产业发展10强。

#### 文化体制改革频现亮点

在湖南文化体制改革的多年时间里,亮点频现。湖南出版选择体制引领先行的创新路径,实现了体制从事业到企业再到上市公司的转型,市场从省内走向了全世界;传统国企向现代企业转型,实现了业态由纸质媒体到网络、动漫、电视、移动媒体等全媒体的转变,发展至今,各项经济指标已稳居全国前三。

现在,湖南文化产业品牌不断涌现,文化产业园区不断拓展,文化走出去步伐更是不断加快。2014年,湖南省核心文化产品进出口总额8.5亿美元,同比增长28.2%,居全国第8位,中部六省第一位。

在本届文博会上,围绕“互联融合创新”的主题,湖南文化产业呈现出蓬勃的活力。湖南将继续推进经营性文化单位转企改制,推动已改制的国有文艺院团和电影公司建立现代企业制度;抓好市场主体建设,继续以做大做强文化市场主体为主攻方向,加快培育更多国有或国有控股文化企业;推动文化与旅游、科技、金融深度融合,为新兴产业发展大搭建平台;大力发展县域文化产业,充分发挥文化产业和文化创意引导资金、省文化旅游担保投资有限公司的作用,重点支持中小微文化企业发展;加快文化走出去步伐,进一步唱响“湘字”品牌,主办湖南文化“湘”走出去等国际化的文化展、营销活动,大力推动湖南文化产品和服务走向世界。

有关专家表示,当前文化领域正在发生“D”深刻的变革。进一步推动湖南文化加快发展、转型发展、创新发展,具备许多有利条件和难得机遇,全面深化改革将为文化产业发展释放更大红利。

工收入的同步增长。

服务提升效益的文博改革,使湖南省博物馆能够在全国83家一级博物馆中脱颖而出,综合排名第二,走的是以提升服务质量和水平为核心内容的创新之路。融合应对变化的新闻网站改革,使华声在线、红网等一批地方新闻网站,逐步跻身全国同类网站第一方阵。新闻网站的改革,着力推动传统媒体和新兴媒体融合发展,壮大了主流思想舆论阵地,提高了主流媒体传播力、公信力、影响力。定位牵引转型的文化管理体制,改管的管住,通过行政管理体制改革,市州成立文广新局和文化市场综合执法局,初步理顺了管理关系;该放的放,在国有文化企业的管理上,对具体的业务经营活动,管理上放权、工作上放手,让企业依法依规依程序自我管理。

#### 文化产业发展成效显著

近年来,湖南电视、出版、演艺、动漫、工艺美术和新媒体等优势板块共同创造了“湖南文化现象”,文化建超越经济发展,文化影响力大于经济影响力。湖南文化产业地位不断提升,连续多年保持高速增长,主要指标高于其他产业平均水平,对经济社会发展贡献持续稳定,成为全省国民经济支柱产业、千亿产业和战略性新兴产业。

同时,湖南的文化产业主体不断壮大。广电、出版、动漫、演艺等市场主体继续保持优势,不断培育壮大创意设计、数字出版、数字印刷、新媒体等文化市场主体。2014年,湖南广播电视经营收入约183亿元,其中广告收入75亿元,连续14年保持省级卫视第一;湖南出版投资控股集团实现汇总营业收入约170亿元、利润约15亿元,控股上市公司中南传媒入中国主板上市公司价值百强。目前全省共有境内上市文化企业7家,今年初上市的中国电视购物第一股快乐购上市即连续12个涨停,截止到5月15日,其股价已涨幅6倍,市值达到270余亿元。湖南还培育发展了15体传媒、华声在线、中文广播、华凯创意等一批拟上市文化企业。

现在,湖南文化产业品牌不断涌现,文化产业园区不断拓展,文化走出去步伐更是不断加快。2014年,湖南省核心文化产品进出口总额8.5亿美元,同比增长28.2%,居全国第8位,中部六省第一位。

在本届文博会上,围绕“互联融合创新”的主题,湖南文化产业呈现出蓬勃的活力。湖南将继续推进经营性文化单位转企改制,推动已改制的国有文艺院团和电影公司建立现代企业制度;抓好市场主体建设,继续以做大做强文化市场主体为主攻方向,加快培育更多国有或国有控股文化企业;推动文化与旅游、科技、金融深度融合,为新兴产业发展大搭建平台;大力发展县域文化产业,充分发挥文化产业和文化创意引导资金、省文化旅游担保投资有限公司的作用,重点支持中小微文化企业发展;加快文化走出去步伐,进一步唱响“湘字”品牌,主办湖南文化“湘”走出去等国际化的文化展、营销活动,大力推动湖南文化产品和服务走向世界。

有关专家表示,当前文化领域正在发生“D”深刻的变革。进一步推动湖南文化加快发展、转型发展、创新发展,具备许多有利条件和难得机遇,全面深化改革将为文化产业发展释放更大红利。

5月14日上午,中南邮交中心作为湖南团重点推介项目高调亮相,展示了湖南文化产业的最新成果。湖南省委常委、宣传部部长许又声来到湖南日报报业集团展区,详细了解中南邮交实物电子交易平台,并表示这是湖南文化金融融合发展的一个亮点,对湖南日报报业集团创新文化产业发展给予高度评价。联合利国文交所总经理曹德福介绍,中南邮交中心邮卡实物电子交易平台是湖南省文化金融融合发展的新亮点,聚集国内一流邮卡专业团队,打造了公信力、全国性、公开集中的邮卡线上交易平台,使大众投资者的投资品由股票、银行理财、保险产品扩展到文化艺术品尤其是邮卡投资领域。作为全国领先的邮卡实物挂牌交易平台,全国性公开集中的邮卡线上交易平台,湖南省中南邮交中心已成为全国邮卡藏品交易领域的标杆性平台和全国邮卡市场价格风向标。其自今年2月16日上线运营以来,各项数据排全国前列,极大地促进了邮卡

### 联合国文交所创新文化金融交易平台

第十一届深圳文博会湖南团主展馆精彩纷呈,在湖南日报报业集团展区、中南邮交实物电子交易平台、首届湖南醴陵艺术陶瓷精品专场拍卖会大珠艺术瓷精品、长沙首届“天心杯”网络版权作品大赛吸引了众多人的注意。据悉,这是湖南日报报业集团旗下文化金融综合平台——联合国文交所核心业务首次亮相深圳文博会。“互联融合创新”的主题,湖南文化创意产业发展战略布局与主要成就在这里得到淋漓尽致展现。

现场嘉宾与观众纷纷驻足展区的两尊大瓷泥陶瓷“红色系列”精品——毛泽东像、叶剑英像前,这是用珍稀陶瓷生料大瓷泥制作而成,被誉为“高超技艺与珍稀原料的完美结合,充分体现了湖南陶瓷器的艺术成就与投资价值”。5月30日,湖南出版投资控股集团专场拍卖会将在联合国文交所举行,此举将开醴陵釉下五彩艺术陶瓷拍卖的先河,也是湖南文化名片陶瓷开文化对接金融发展的积极尝试。湖南大珠瓷业有限公司董事长陈召华介绍,在深圳文博会上展示的这两尊大瓷泥陶瓷“红色系列”精品是选自拍卖会108件精品中的代表作,月底举行的拍卖会还将囊括毛瓷以及醴陵老中青三代艺术家的全国历史大瓷泥陶瓷精品。值得一提的是,联合国文交所将采用艺术品认证保真、版权交易、企业挂牌等方式,将陶瓷与金融结合,进一步延伸醴陵釉下五彩瓷的创意及市场空间。



湖南省委常委、宣传部部长许又声(左二)启动2015长沙首届网络版权大赛官网。

收藏品的市场流动,彰显了“互联网+”文化金融产业的无限魅力。

网络时代,文化知识产权与版权保护是焦点。许又声在文博会湖南团现场听取了联合国文交所董事长张林林的汇报,对该所文化金融的结合及相关版权保护工作取得的成绩表示肯定,并亲手点击智能屏上该公司举办的2015长沙首届“天心杯”网络版权大赛大奖赛官网图标,这也标志着该网站正式启动上线。

在本届文博会上,中南邮交中心作为湖南团重点推介项目高调亮相,展示了湖南文化产业的最新成果。湖南省委常委、宣传部部长许又声来到湖南日报报业集团展区,详细了解中南邮交实物电子交易平台,并表示这是湖南文化金融融合发展的一个亮点,对湖南日报报业集团创新文化产业发展给予高度评价。联合利国文交所总经理曹德福介绍,中南邮交中心邮卡实物电子交易平台是湖南省文化金融融合发展的新亮点,聚集国内一流邮卡专业团队,打造了公信力、全国性、公开集中的邮卡线上交易平台,使大众投资者的投资品由股票、银行理财、保险产品扩展到文化艺术品尤其是邮卡投资领域。作为全国领先的邮卡实物挂牌交易平台,全国性公开集中的邮卡线上交易平台,湖南省中南邮交中心已成为全国邮卡藏品交易领域的标杆性平台和全国邮卡市场价格风向标。其自今年2月16日上线运营以来,各项数据排全国前列,极大地促进了邮卡

事包括音乐、小说(剧本)、摄影、公益广告设计、工业设计五大项,只要是版权权属清晰的网络作品,均可来一试试手。记者在现场见到,交易平台官网已开通版权作品上传通道,奖金金额近30万元,欢迎社会各界人士积极参与。而根据大赛要求,所有参赛作品需统一提交至大赛官网,进行展示与评选。曹德福表示,大赛将搭建政府、传媒集团、产业园区、银行、交易平台跨界融合平台,优秀作品将在联合国文交所旗下湖南文交所国际版权交易中心进场交易,在联合国文交所文化交易所进行挂牌融资成果转化。

在湖南文交所湖南团日报报业集团展区,联合国文交所的多项核心业务吸引了众多参观者眼球,也向全球客商展示了湖湘文化软实力。

(陈 涛)

### 独特湘绣针法 织出世界奇景

徜徉在深圳会展中心7号非遗馆,琳琅满目的展区吸引了观众眼球。绿竹荫荫的厅廊,极富韵味的“湖南·沙坪绣坊街”在热闹中装点出一抹湘绣的雅致。

长沙市开福区沙坪镇作为第一批“湖湘风情文化旅游小镇”,被誉为“湘绣发源地,旅游新地标”,这次在文博会非遗馆搭建了绣坊街。走进展区这片浓缩的“湘绣小镇”,精湛的湘绣手工艺品以各种创新形式呈现,湖湘手艺人与时俱进的火辣性格在绣针飞舞中奔腾。

青竹湘绣是沙坪湘绣的代表之一,其现场展示的40余幅湘绣作品既有传统国画美景,也有不一样的异域东风。记者见到,湘绣《湘江渔舟》取自湖南省著名水彩画家黄铁山的画集,作品一方面借鉴西方水彩的绘画经验,一方面又汲取中国水墨画的营养,结合湘绣技艺的平针、豪针、交叉针法等手工传统工艺,创作出一个极富诗情画意的湘水之畔、捕鱼归来的温馨场景。“我们有300多名员工,一个研发中心,8个生产基地,在长沙有7个大的展厅。这是德国的一个小天鹅城堡,这是世界名画《拾麦穗》……”指着墙上栩栩如生的湘绣画面,青竹湘绣有限公司董事长吴耀春介绍其作品的创新研发说,湘绣是国家级非物质文化遗产,又是湖南地区的特色文化传统产品,是湖南的一张名片。湘绣文化底蕴深厚,有2000多年历史,既是艺术珍藏品,湘绣产业也是零排放无污染的劳动密集型产业,能解决许多人的就业。要把湘绣



湖南·沙坪绣坊街展区里特制明杆青竹湘绣。郭立亮摄

做大做强,就要整合资源,发挥各个企业的长处;要与科技融合,让科技产业融入文化的灵魂,让文化企业插上科技的翅膀;质量就是生命和市场,要坚持质量第一,做出有珍藏价值的作品。“湘绣是非常好的文化产业,我们想把中国的文化和世界的文化融合起来,将湘绣更好地传承和发展,推向国际。”吴耀春表示。

#### ·品牌发布·

### 中国文化品牌发布10年历程

“既然选择了远方,便只顾风雨兼程。”湖南省委宣传部副部长、湖南省文办主任杨金尧用这句诗来形容欧阳友权和他团队的10年征程。5月15日下午,“2015中国文化品牌发布暨中国文化品牌发布10周年庆典”在深圳会展中心一号馆二楼水厅举行。来自全国文化产业界专家、学者、领导及新闻媒体记者160余人齐聚一堂共谋发展。活动由中南大学中国文化品牌研究中心主办,并联合光明日报社、中国新闻网、红网共同发布年度文化品牌。

中南大学中国文化品牌研究中心主任、首席专家欧阳友权教授发布了2015年度中国文化品牌,并发表了《中国文化品牌发布10周年感言》。现场为中国文化品牌企业代表——浏阳河特色文化产业园发布了年度文化品牌证书。活动主题之一是中国文化品牌蓝皮书《中国文化品牌发展报告(2015)》首发。欧阳友权发布了2014年度中国文化品牌报告,包括1个总报告、31个入选年度品牌报告和15个分类业态报告。总报告结合2014年中国文化品牌发展呈现的新特征,提出了中国文化品牌发展的未来之路:把握政策定位,做好文化品牌;搭建新媒体,做大文化品牌;找准角色定位,做巧文化品牌;瞄准大数据,做细文化品牌;建立学习型企业文化,做新文化品牌。

《中国文化品牌发展报告(2015)》遴选和发布了31个在各门类具有引领意义的年度文化品牌,它们分别是:《智取威虎山》、香港寰亚、中国电视剧制作中心、《快乐大本营》、红太阳演艺集团、江西省出版集团、《南方日报》、浏阳河文化产业园、《新周刊》、安徽新华发行集团、中央人民广播电台、思美传媒、老凤祥、嘉兰图、中国国际电视总公司、中国对外文化集团、北京新华传媒集团、江苏广电有限信息网络、阿里巴巴、同方知网、北京畅游、时代华纳、《熊出没》、中关村科技园、《ERA——时空之旅》、旗舰店影视、恩格贝、上海书展、中贸圣夏、澳门历史城区、台湾华山文化园区。

《中国文化品牌发展报告(2015)》的分类业态报告分

别对电影业、电视业、新媒体业、报业、图书出版业、期刊业、广告业、演艺业、动漫游戏业、数字出版业、会展业、艺术品拍卖业、文化旅游业、对外文化贸易业、文化产业园区业15个业态的年度发展整体情况和趋势做了宏观研判,并探讨了各门类文化品牌和企业品牌的创新经验,存在问题及发展对策。

现场另一主题是“中国文化品牌发布10周年庆典”。作为全国唯一的文化品牌专门研究机构,中南大学中国文化品牌研究中心每年推出的典型品牌报告不只展示品牌价值,而且根据经济体系、年度业绩、业界声誉、社会影响和品牌价值来综合评选,并经过传媒界、团队调研、网络票选、专家评审、公示反馈等环节遴选。自2006年以来,已连续10年推出中国文化品牌年度报告,共发布年度文化品牌343个,还发布过3个“中国文化品牌排行榜”,举办了7次中国文化品牌高峰论坛,在全国产生了广泛影响,为中国文化品牌建设、推介宣传民族品牌做出了积极贡献。在10周年庆典感言中,欧阳友权介绍,中南大学中国文化品牌研究中心是一个中立的、公益的、学术的研究机构,中心研发团队本着知识分子的社会责任感,旨在为中国文化品牌提供一个具有公正性、公信力和影响力的展示平台,同时让高校走出校门,走向社会,为振兴中国文化产业、为建设文化强国贡献力量。

10年回顾,那些被遴选的文化品牌,平均增长速度都保持在20%以上,基本上都已发展成为各省市乃至全国文化产业的标杆品牌,充分发挥了示范、引领以及带动作用。由此看来,研究中心所发布的品牌报告在一定程度上是科学的、可靠的、权威的,它在中国文化建设和民族文化产业品牌建设中留下了浓墨重彩的一笔。

10年执着,澳门城市大学李嘉曾教授如此描述:“不为名,不为利,不沽光,不讨巧。10年架一桥,10年创一牌,10年树一种。”欧阳友权感言:“我们的团队十年如一日地坚守这份事业,我们没有理由停下脚步,我们将继续为推动中国文化产业发展、中国文化品牌壮大而努力。”

### 11个文化产业项目签约落户湖湘

5月15日上午,第十一届深圳文博会“湖南媒体融合重点项目推介暨湖南文化产业重大项目签约仪式”在深圳会展中心举行,11个文化产业项目现场签约落户湖南。湖南省委常委、宣传部部长许又声出席并讲话。

本次签约的11个项目涉及文化旅游、文化园区、休闲娱乐等多个领域。其中,签约金额最大的项目是深圳华强集团在长沙宁乡投资兴建的美丽中国·文化产业示范园。该项目由宁乡县和深圳华强文化科技集团合作,总投资90亿元,一期投入28亿元,将以华夏历史文明传承为主题,挖掘中国传统文华精华,结合高科技形式,打造一批标志性主题项目,使古老文化散发出新魅力。

湘西自治州泸溪县倾力打造的沅水文化旅游综合开发项目在活动现场,签约金额达18亿元。此次签约

约,预示着泸溪这座青山绿水间崛起的“氧吧县城”将迎来文化旅游发展的春天。由浏阳文化产业园主导的国际网络创意梦工场项目,则将整合国际化的创意智慧,资源要素和跨界平台,打造烟花产业的创意高地和移动互联网创业平台。选在曾国藩故居的曾国藩诵读文化园,郭立亮控股集团曾国藩家文化园、中华农耕文化体验于一体的文化园。

近年来,湖南文化产业进入了转型提质跨越发展期,传统媒体与新兴媒体的融合创新备受瞩目。许又声对湖南卫视、湖南日报、中南传媒集团媒体融合发展方向迈出的步伐和取得的成绩表示肯定,并表示:“湖南是一个文化宝库,更有把文化变成产品的能力。湖南文化底蕴深厚,交通条件便利,看得见好山好水,欢迎文化企业到湖南来投资。”

(陈 涛)

(本版稿件除署名者外由邓雅琴撰写)

#### ·湖南馆亮点·



湖南省文化厅党组书记、厅长李群(中),省文化厅党组成员、副厅长肖凌之(左一)在深圳文博会会场馆内考察展陈。

### “芒果”旋风改变生活

5月14日,文博会湖南馆,湖南广电旗下视频新媒体芒果TV、移动互联网新生产力芒果互娱亮相。

芒果TV已连续5年参展文博会,在媒体融合创新发展的大环境下,芒果TV已实现“产品+服务+内容+终端”应用的立体生态体系的升级。记者在现场看到,相较于去年,今年的芒果TV展区用“大升级”概括最贴切不过。作为湖南广电媒体融合发展的排头兵,芒果TV多终端发力,实现了电脑、互联网电视、手机、平板全平台多屏合一,在湖南广电优势内容及自制内容双轮驱动下,构筑起包括芒果TV视频(PC站、PC端+移动端)、芒果TV互联网电视以及湖南IPTV(交互式网络电视)在内的芒果TV全平台,真正实现了“一云多屏”的多终端媒体融合布局。参展产品的升级,使许多观展者在文博会现场体验了一把多屏互动的便捷,大伙纷纷赞叹电视技术的发达。

去年4月,湖南广电提出“芒果独播战略”,这一引领广电改革潮流的实践使湖南广电新媒体受到广泛关注,在这次文博会期间也刮起了一股“芒果TV旋风”。芒果TV旗下多款新产品亮相:在产品布局上,芒果TV互联网电视与专业盒子厂商开博强强联合发布“芒果月光宝”机顶盒,并推出包括“芒果嗨Q”“芒果冰”“芒果塔”等30余款盒子和多款电视一体机;在终端应用上,芒果TV视频重点推出体验、优服务的芒果TV APP客户端,众多现场观众纷纷驻足体验并下载。展会现场,芒果TV新品优品集中亮相,不仅为现场观展者展示新媒体引领未来视听娱乐生活的生动画面,也体现了湖南广电媒体融合发展的最新成果。

作为全国首批互联网电视牌照方之一,芒果TV互联网电视和芒果TV inside 家族主打产品登陆文博会展会。形态各异、设计独特、功能丰富的芒果盒子,一体机一经展出,便吸引了现场观众,更受到国内外厂商的青睐和关注,商务洽谈区人流涌动。作为全国7家内容+操控双牌照持有者之一,芒果TV互联网电视平台独湖南卫视王牌综艺节目互联网

版权,是湖南广电系列综艺节目的唯一互联网电视播映平台,网罗电影电视剧等百万小时的正版视频,吸纳了华谊兄弟、华纳、迪斯尼等影视公司的大量资源,在内容上实现了差异化精品化。芒果TV的多项成果参展,优质内容服务、多款互联网融合产品、多终端应用以及跨屏营销整合案例成为展会吸睛亮点。

湖南广电底蕴深厚,水源深、文脉广、风气足。湖南广电作为湖南文化产业领军企业,更是融合创新,以长远的眼光布局移动互联网行业。湖南广电首次亮相文博会的芒果互娱,依托湖南广电大品牌与平台资源,汇聚了移动互联网精英人才,以移动游戏及移动应用为切入点,全方位开发出生产业链,其IP资源整合新模式引领了行业先锋。芒果互娱2015第二季度新品已经发布,许多热门电视剧、电视节目都将推出妙趣横生的相关手游。暑期档推出的周播剧《旋风少女》、年底压轴大戏《武神赵子龙》等都将开发成精品游戏。备受期待的湖南卫视《快乐大本营》、《天天向上》及大型季播节目《爸爸去哪儿》、《偶像来了》等也陆续推出了QQ手游。

观展现场,芒果互娱为湖南馆带来了非常有科技感的互动新鲜玩法:通过微信扫描周边,网上逛湖南馆。只需拿出手机打开微信应用,点击“逛”,最左方会出现“周边”两个绿色点,拖动手机即可上网参观湖南馆。参会人员纷纷拿出手机,参与体验,现场十分火爆。湖南省委常委、省委宣传部部长许又声在湖南馆开幕式上亲自体验扫描周边活动,表示移动互联网的又一次新跨越,将线上线下互动推向更高层。随后,5月15日,湖南广电媒体融合发展新品发布会在深圳会展中心举行,芒果互娱发布了湖南台第二季度关注度最高的两大节目对应的移动互娱产品《花儿与少年》、《真正男子汉》官方手游。芒果TV,从被动看电视到主动玩电视,从争夺遥控器到占领手机,以互动方式改变了生活。

#### ·其他展区·

### 特色文化旅游展示“神秘湘西”



民族风味十足的“神秘湘西”馆内,苗绣、凤凰蓝印花布、湘西苗族银饰等少数民族文化元素精致装点出亮丽色彩。郭立亮摄



湘西竹编工艺大师胡廷贤在深圳文博会向观众介绍精美的手工竹编艺术品。郭立亮摄

本届文博会上,由湘西土家族苗族自治州委宣传部主办、州文化产业办承办的“神秘湘西”文化旅游产品推介活动为文化旅游首次上了一课:湘西文化大餐。据了解,这是湘西自治州首次组织文化旅游产品展示活动,重点展示了湘西独具特色的文化旅游产品,尤其是神秘多彩的非物质文化遗产。

“神秘湘西”主题展馆采用独具湘西民族风格的吊脚楼构造,配以土家族、苗族文化元素装饰,向观众展示了原汁原味的湘西传统建筑风貌。展厅内汇集了土家织锦、泸溪醴陵苗花、苗绣、凤凰蓝印花布、湘西苗族银饰、水顺创意竹编、菊花石雕、砂石画等非遗工艺品。这些工艺品或由国家级非遗传承人亲手,或出自民间工艺美术大师之手,技艺精湛,颇具收藏价值。

此外,还有湘西本土文化企业带来的非遗产品和参加深圳文博会的展览。据了解,这些产品的设计和灵感均源于湘西的民族风情,将民族风与时尚感巧妙融合,用粗麻传承下来的手工技艺进行制作,集观赏价值、收藏价值和实用价值于一体,颇受消费者的青睐。

“神秘湘西”主题展馆的中央设置了茶艺体验区,身着苗族盛装的阿妹向观众展示着她们婉转动听的湘西苗歌和清丽优雅的民族茶艺,让前来参观的嘉宾享受鉴赏、休闲、休闲一站式体验。

据悉,武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护区是全国第6个国家级文化生态保护区,生态文化旅游资源高度富集,拥有3个国家自然保护区、3个国家级风景名胜、3个国家森林公园、3个国家地质公园、1个国家湿地公园、139个“国字号”生态文化旅游品牌、26项国家级非物质文化遗产名录项目。近年来,湘西自治州注重生态建设和民族文化保护传承,大力发展生态文化旅游产业,旅游业呈现“井喷式”发展,2014年全州共接待国内外游客2811万人次。

(陈 涛)