

大学生创业成为吉林文化产业新亮点

苏志坚 本报驻吉林记者 常雅维

主持专业学生大胆跨越专业创业,抢占全景看房、虚拟旅游、数字展馆等高端市场;动漫专业学生设计的黑豆高校综合服务APP软件,将送餐、快递、查询成绩全部包办;城建学院学生的巧手设计,让普通的气球变身工艺品,在吉林省内外连开3家连锁店,年收益50余万元……近年来,吉林省全力支持大学生进入文化产业自主创业,涌现出众多创业典型。5月22日,吉林动画学院创新创业中心成立,由此拉开吉林省大学生全员创新创业的序幕。

近年来,高校毕业生逐年增多,就业压力越来越大。据统计,2015年,全国高校毕业生将达749万人。文化部、财政部《关于推动特色文化产业发展的指导意见》,文化部、工业和信息化部、财政部《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》等政策密集出台,李克强总理多次号召“大众创业、万众创新”,文化创新和文化创意产业步入发展快车道。

4月10日,李克强总理来到吉林大学大学生就业创业服务中心,勉励大学生自主创业;4月15日,吉林省委書記巴音朝鲁来到长春青年创业工场正茂园区和吉林大学国家大学科技园、吉林大学创业沙龙,鼓励大学生投身创业。

在政府、学校、社会多方助力下,吉

林省加大政策优惠和资金投入,大学生争先瞄准文化产业自主创业,成为就业的补充形式。

毕业于东北电力大学环境艺术设计专业的申威,如今已经是辽源市鼎盛设计公司总经理。5年前,他从长春回到家乡创业,如今公司已拥有80多名员工且都是青年人。他表示:“我身边有好多大学生创业,大都是文化创意产业,而且带动一大批同学、同龄的朋友共同创业,在创新创意的路上找到了生活的方向。”

23岁的曾建鹏是吉林建筑大学城建学院大四学生。从大一一开始,他就尝试彩色气球造型创作。2014年,曾建鹏的气球公司收益50余万元,还在省内外开设了3家连锁加盟机构,如今已成为吉林动画学院创新创业中心的重要力量。

吉林动画学院影视戏剧学院2012级播音与主持专业的刘震来自新疆库勒市,初二的时候,他喜爱上了航模运动,进入大学后,很快脱颖而出。2014年,他成立了激创影视航拍工作室,被教育部批准为2014年《国家级大学生创新创业训练计划项目》。

据刘震介绍,创业初期,既没有资金也没有经验,工作室一度陷入困境,是吉林动画学院下拨的创新创业专项经费帮

他渡过难关。一年后,由于市场份额减少,经营再度陷入困境,又是学院帮助他解决了场地,顺利注册了吉林省景域文化传媒有限公司。他用了近半年的时间,开发出了720度空中全景展示服务系统,并以720度全景展示、全息影像、体感互动、人机交互为方向,不断提升核心竞争力。目前,该公司主营空中全景、全景看房、虚拟旅游、数字展馆解决方案、汽车三维解决方案等,不仅在本地市场上畅销,而且闯入了哈尔滨、北京等地的市场。

在一次参加创业大赛时,吉林建筑大学大二学生王云贺的项目是“翰林院内务府”,名字听起来高大上,实际是校园洗衣店,项目预估40万元,但这笔钱从哪儿来?选址在哪里?这难住了他。同样,大三学生王慧也认为创业看上去很美,但做起来很难。“近几年支持大学生创新创业的政策非常多,但是对我们来说,资金不足、没有经验是最大的顾虑。”王慧说。

吉林动画学院董事长、院长郑立国表示,为了让大学生在创业的道路上走得快一些、稳一些,校方早在2009年就着力打造创新创意文化产业。这次成立的吉林动画学院创新创业中心,就是一个公共服务平台的“加油站”,计划用5

年时间打造100个优秀团队、成立20个优质公司、推出10个自有品牌,使学校成为“创意硅谷、创业高地”。该平台不仅面向在校学生,对于教职员工、往届毕业生以及提供技术支撑的外校博士生、研究生也都敞开大门,这在吉林省内同类高校中开了先河。

有了学校的“保驾护航”,一个个“绩优股”脱颖而出。冯志瑞是吉林动画学院2013届动漫分院的学生。1995年出生的他已经是黑豆文化科技有限公司的CEO,他带领团队开发了一款黑豆APP,汇聚校园周边所有生活服务,已然成为长春高校大学生手机里的“标配”。目前,这款APP用户已经超过几万,每天使用者逾千人。在吉林动画学院,外卖业务已经超过“美团外卖”和“饿了吗”的销量。

谈及创业经过,冯志瑞感慨地说:“这是我参加学校第三届创新创业大赛时的项目,后来进入了吉林省大学生创业大赛决赛。学校为我提供了工作室和导师,给了我很大帮助。”“我们的目标是覆盖全省高校。”他踌躇满志地说。

有了政府的大力支持,有了学校的鼎力相助,有了社会各界的全力配合,在吉林,越来越多的大学生文化产业项目在市场上迅速走红,成为吉林文化产业的新亮点。



宁夏研讨话剧“大篷车”戏剧之路

本报讯 5月22日,宁夏回族自治区党委宣传部、自治区文化厅、自治区文联在银川举行宁夏话剧“大篷车”戏剧之路30周年暨王志洪从艺50周年座谈会。会上,主办单位向王志洪授予“终身艺术成就奖”。蒋全洲、张凤伦、石小元等文艺界代表,围绕学习弘扬“大篷车”精神、贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上重要讲话精神先后交流发言。

王志洪自1964年分配到宁夏话剧团工作后,创造了突出的成绩。特别是他1983年担任宁夏话剧团团长以来,创立的“大篷车”流动舞台演出形式,取得很好的社会效益。30年来,宁夏话剧团的“大篷车”带着自创的剧目,行驶80余万公里,演出7000余场,观众达1000余万人次。“大篷车”演出形式被文化部、财政部推广到全国众多文艺团体,成为文艺服务基层的有效形式之一。

研讨会上,与会者一致认为,宁夏话剧“大篷车”30年戏剧之路和王志洪的50年艺术生涯,用具体实践回答了“文艺为谁创作、怎么创作、为谁演出、怎么演出”的问题。大家纷纷表示,要大力弘扬“大篷车”扎根基层、服务人民的优良传统,学习王志洪同志扎根宁夏、甘于奉献的精神,创作更多无愧于时代的优秀作品,把更多的优秀文化成果送到千家万户。(解明)

图书馆阅读推广理论与实践高级研修班举办

本报讯 (驻河北记者李秋云)5月19日至21日,由中国图书馆学会主办的图书馆阅读推广的理论与实践高级研修班在河北省图书馆举行,来自北京、重庆、广西、广东、河南、黑龙江、湖北、江苏、陕西、浙江等10余个省市区以及河北省各市、县从事阅读推广工作的图书馆馆员近300人参加培训。

研修班举办期间,中国图书馆学会阅读推广委员会主任、深圳图书馆研究馆员吴晔,北京大学教授、中国阅读研究会名誉会长王余光等专家,围绕“全民阅读解析”“图书馆经典阅读推广”“阅读推广活动的策划与实施”“读书会的运营与培育”“儿童阅读推广的理论与实践”等主题进行主旨发言和专题授课。研修班采取课堂授课与交流讨论相结合的方式,旨在为全国图书馆界搭建一个了解国内外阅读推广发展状况、获取新知识和新信息的交流沟通平台。

越剧《女驸马》要口碑也要市场

黄国勇

“不可思议,出票情况这么好。”5月19日,当网名为“天上掉下唐伯虎”的戏迷来到北京国家大剧院售票处,准备购买当晚由福建省芳华越剧团出品的越剧《女驸马》时,却被告知全场只剩不到10张演出票。一场传统戏曲演出,能有这样的票房,令他始料未及。

越剧《女驸马》由福建省芳华越剧团和绍兴市演出有限公司联合打造,得到了黄梅戏《女驸马》作者的家属和安徽省黄梅戏剧院的版权改编许可,由梅花奖获得者、越剧王派花旦李敏主演,于5月19日和20日在国家大剧院连续公演两场,这是福建省芳华越剧团首次在国家大剧院演出。

越剧《女驸马》讲述了冯素珍为救未婚夫李兆廷,女扮男装进京应试中魁,被强招为驸马。花烛之夜,素珍冒死陈词感动公主。在公主帮助下,皇帝收素珍为义女,又释兆廷,并招素珍之兄冯益民为驸马,两对新人喜结秦

晋之好。

此次在国家大剧院演出是该剧第三轮全国巡演中的一场。福建省芳华越剧团团长黄国庆表示:“自2014年7月18日首演以来,越剧《女驸马》已在全国13个省区市的33个城市巡演了40多场。此次演出结束后,《女驸马》还将赴上海、保定、常州、海盐、合肥、绍兴、温州等地进行巡演。”

此次演出的票房情况,只是《女驸马》近50场演出的一个缩影。2014年7月,越剧《女驸马》进行全国首轮巡演,奔赴福建、浙江、江苏、江西、湖北五省17个地市进行了30场巡回演出。2015年3月,越剧《女驸马》进行全国第二轮巡演,奔赴福建、广东、广西、湖南、湖北、江苏、浙江七省区11个地市进行11场巡回演出,所到之处,受到当地观众的热烈欢迎和好评,当地媒体纷纷用大版面、大篇幅报道演出盛况。2015年5月,越剧《女驸马》开启第三轮全国巡

演,将在12个城市演出13场。

越剧《女驸马》演出获得巨大成功,不仅得益于福建省芳华越剧团在剧目创作上的精心打磨,更受益于全新的市场营销模式。

据了解,越剧《女驸马》也是剧团联手演出公司直接进行“艺术创作+商业运作”合作模式的一次有力探索。根据合作商定,福建省芳华越剧团的投入占该剧的60%,绍兴市演出有限公司的投入占40%,合同期为3年。在双方的通力合作下,越剧《女驸马》未演先热,在创排期间省内外的商业演出合同就已达40余场。

作为省级艺术院团,福建省芳华越剧团拥有完备的艺术生产班底,但在市场开发方面却处于弱势,一直以来面临着“先排戏,后找市场”的困境。而绍兴市演出有限公司在艺术市场开发、推广方面拥有丰富的经验,曾成功制作、推广越剧明星版《梁祝》、《五女拜寿》、《孔

雀东南飞》等多部大戏,在国内戏剧舞台引起轰动,特别是越剧明星版《梁祝》已到国内多个省份演出,开创了单一剧目演遍全国的先河。

没有了后顾之忧,福建省芳华越剧团得以把全部精力投入到排演中。为进一步提升越剧《女驸马》的观赏性,芳华越剧团特邀越剧王派创始人、著名表演艺术家王文娟担任艺术指导,国家一级导演杨小青担任艺术总监。长期与王文娟合作的作曲家金良为该剧进行唱腔设计,芳华越剧团副团长、导演徐建莉与上海越剧院著名导演刘永珍共同执导,另邀浙江小百花越剧团国家一级作曲刘建宽、国家一级舞美设计陈文龙、国家一级灯光设计林宏恩、国家一级服装设计王玲加盟此剧,业界知名编剧、导演、作曲等主创人员量身打造,明星版《女驸马》还特邀越剧名家方亚芬、吴凤花、吴素英、张小君等友情助演。

中韩影视文化产业论坛成都举行

本报讯 (实习记者付远书)5月20日,“2015世界知识论坛·中韩影视文化产业论坛”在四川成都举行,来自中国和韩国的影视制作、现代传媒等领域的业界精英,围绕中韩两国在影视人才和技术领域的机遇和挑战、影视产业合作前景等话题展开讨论。

本次论坛议题分为电影产业、表演产业、电视剧产业3个方面,韩国CJ集团、SM娱乐等“韩流”幕后推手,以及中国光线传媒、香港英皇娱乐、乐视影业、华策影视等知名影视企业高管在论坛上发表演讲。

近年来,中韩两国在影视文化产业合作方面取得一定成绩。据统计,在过去6年间,中韩仅文化

内容产品的交易量就增加了3倍,2013年两国文化内容产品的交易额超过14亿美元。在影视产业方面,中韩合作推出的《重返20岁》、《墨攻》、《晚秋》等影片票房取得不错成绩,而引进中国的《奔跑吧,兄弟》等综艺节目也受到广泛好评。

中国浙江卫视《奔跑吧,兄弟》总制片人俞杭英在论坛上表示,想让韩国模式在中国落地生根并且取得很大的成果,最重要的条件是必须要有很懂中国观众收视心理并且了解中国文化的制作团队。俞杭英呼吁,中国有非常好的历史文化和地域特色,有很多取之不竭的素材,希望电视同仁能够创作出适合本土的节目模式。

第3届南博会暨第23届昆交会6月将办

本报讯 第3届中国南亚博览会暨第23届中国昆明进出口商品交易会将于6月12日至16日在昆明举行。

本届南博会暨昆交会将以“亲诚惠容、合作共赢”为主题,在精心做好展览展示、开展经贸洽谈及合作签约的同时,还将举办第10届中国—南亚商务论坛、第7届GMS经

济走廊论坛、第3届中国—南亚智库论坛等系列活动。本届展会共设置12个展馆,包括南亚馆、东盟馆、境外馆、台湾馆、品牌馆等,展览面积达12.3万平方米,有约6000个标准展位。本届南博会首次设立云南国际友城馆,并力邀云南省的68个国际友好城市及准友城参展,涉及五大洲32个国家。(余结红)

原创音乐剧《十年》山西首演

本报讯 (驻山西记者杨洲通讯员郭文斌)5月22日至23日,原创音乐剧《十年》在山西省太原市青年宫演艺中心首演。该剧是山西省首部现实主义题材的原创音乐剧作品,讲述了一批“80后”“90后”艺术青年为梦想奋斗的故事,引发年轻观众的强烈共鸣。

该剧出品人之一、太原市歌舞杂技团团长王剑介绍,原创音乐剧《十年》填补了山西省没有原创音乐剧的历史空白,也是中国原

创音乐剧在创作方向和运营模式上的一个全新的探索,从现实生活中取材,并采取本地院团与外埠剧场合作的模式,希望通过这部剧温暖那些正在坚守梦想的人们。

原创音乐剧《十年》由中国国家话剧院副院长王晓鹰担任总导演,太原市歌舞杂技团与杭州剧院联合出品。目前,该剧已在杭州、上海、南昌、珠海成功演出,还受邀参加了2015年第四届上海文化广场支持优秀华语原创音乐剧展演活动。

清拓本《开成石经》西安首展

本报讯 (驻陕西记者任学武)5月22日,《开成石经》文化典藏首发式暨清拓本展览首次在陕西西安碑林博物馆举行。《开成石经》是中国历史上7次刻经至今保存最为完整的一部,保存了迄今所见儒经的最早、最完整、校勘最严谨的版本,被誉为“古本之终,今本之祖”。

《开成石经》刊刻于唐大和七年(833年)至开成二年(837年),原石立于唐长安城务本坊的国子监内,宋时移至府学北墙(即现西安碑林博物馆),共有刻石114块,每石两面刻,计228面,共65万余字,

内容包括《周易》、《尚书》、《诗经》、《周礼》、《仪礼》、《礼记》、《春秋左氏传》等12部儒家经典以及《五经文字》、《九经字样》2部儒经字样典籍,清乾隆年间补刻《孟子》,共计13经。

此次首展的清拓本《开成石经》是碑林博物馆于2014年在上海通过竞拍方式购得。此套拓本共计134册,墨色均匀、装、剪、裱精良,除个别卷册的木质夹板有所损坏外,其余装裱保存完好,是难得的唐《开成石经》清代整套拓本,也是研究唐《开成石经》和碑林历史的重要资料。

“黄冈公共文化供给平台”让百姓受益

本报讯 每天早晨,年届七旬的郝大妈都会到湖北黄冈东坡广场,对着手机屏幕,学唱黄梅戏。离她不远处,十几位大妈也都拿着大屏幕手机,边看视频上的示范动作,边学习新舞剧。她们都是“黄冈公共文化供给平台”的受益者。

“黄冈公共文化供给平台”运用图文、视频相结合的方式,分为群众文化、民俗文化、演出视频三部分,涵盖公共文化新闻动态、美术摄影作品欣赏、文学作品欣赏、民俗非遗知识、演出活动视频、培训辅导视频等内容。当地文化部门有关负责人表示,这种将互联网作为一种工具充分运用到公共文

化服务体系建设中的举措,实现了公共文化产品网络化、多样化、个性化服务,让百姓真正得到实惠。

自该平台建立以来,老百姓通过手机微信,实现了公共文化产品时时看、时时听、时时读,部分热心网友将自己拍摄的微电影上传到平台,黄梅戏等具有地方特色的服务项目点播率也是居高不下,在网友中产生了“眼、学、唱”的热潮,不少热情的网友还在平台上留言、互动。对此,该平台不仅及时回复信息,还邀请业余文艺爱好者参加到各项文化活动中,使文化人才队伍不断壮大。

(王永娟 肖正礼)

高宏美术馆开馆仪式在烟台举行

本报讯 5月24日,高宏美术馆开馆仪式暨高宏冰雪画作品展在山东烟台举行。此次展览共展出冰雪画派代表性画家高宏创作的冰雪画作品90幅。

此次展出的高宏冰雪画作品宁静淡雅、风格鲜明,其中丈二作品《瑞雪迎春》格外引人注目,画家用滴白法、泼白法、重叠法、排比皴等冰雪画特有的技法与传统笔墨技巧相结合,表现“凌寒独自

开”的梅花,艺术再现了“咏梅”的深邃意境。

高宏,1969年生于黑龙江省绥化市,1994年毕业于哈尔滨师范大学艺术学院,后就读于中央美术学院和北京画院,现为中国人民大学于志学工作室执行导师,中国美术学院国画艺术委员会理事。其作品先后在俄罗斯、法国、日本等国家展出,并被国内外多家艺术机构和私人收藏。(吴野)