主旋律动画片也能受欢迎

本报记者 **蔡 萌 苏丹丹**

自去年10月在金鹰卡通卫视黄金时段剧场首播以来，动画片《翻开这一页》连创佳绩：连续15次取得全国网同时段省级卫视收视第一，4次摘取同时段省级卫视收视第二，26集平均收视率居全国网省级卫视第二名。据悉，该片已先后在中央少儿、各大卡通卫视等28家电视台播出。作为一部“中国梦”题材的爱国主义教育动画片，该片的收视影响力和观众忠诚度不亚于孩子们喜欢的商业动画片，这也引发业界专家对国产主旋律动画片创作的思考。

“做主旋律片就要理直气壮！”在日前举行的《翻开这一页》研讨会上，与会专家表示，长期以来，中国许多电视人存在一个误区，认为娱乐才是观众最需要的，因而把厚重的历史娱乐化、轻薄化，缺乏优秀的教育动画作品，“主旋律动画是一个很好的开始，我们应该思考如何持续做下去，把它做好，做得受欢迎。”

动画微电影让孩子有代入感

据主创方金鹰卡通频道总监罗岚介绍，《翻开这一页》电视动画片是有关部门2014年主抓的“中国梦”主题动画项目之一，全剧共26集，每集为一个独立的单本剧故事。故事取材于人教版小学语文课本中的经典党史和伟人故事，包括《毛主席在花山》、《朱德的扁担》、《狼牙山五壮士》等，合理改编和塑造了“小红军”“炊事班长”等个性鲜明又贴近生活的英雄人物。

研讨会当天，与会专家和师生代表共同观看了其中一集《倔强的小红军》。该集故事是根据老革命家陈赓将军的亲身经历改编而成。“孩子们离那个年代很遥远，书本上的文字描述也相对单一，孩子们不能深切地体会当时的情景是我一直比较担忧的问题，而《翻开这一页》动画微电影的表达形式很好地解决了我的担忧，让孩子有了很强的代入感。”陈赓之子陈知建在观看后认为，这部动画片第一次将父亲这一代人的精神价值以一种全新的方式进行了阐述，起到了非常好的传播效果，不仅能够更加真切地揭示存在于“课本里的中国梦”的价值精髓，也迅速拉近了孩子们与中国革命峥嵘岁月的时空距离。

“这部动画片让我们更好地了解了历史，汲取了更多正能量。”“这比天天硬背课文有趣多了，我一下就记住了整个故事的情节。”现场观看过动画片后，学生们纷纷表示。“讲课的时候，原来课本上的故事我们虽然做了充分的备课讲解，但由于太过抽象，孩子们一直都处在一个被动接受的状态，而动画片的呈现方式则更能够引起学生的兴趣，使教学能够更方便顺利地展开，对孩子们的发散思维也有更好的引导作用。”来自北京海淀区七一小学的教师代表则表示，这部动画片相当于给孩子们上了26堂“中国梦”主题的公开课，是最适合推荐给未成年观众的“中国梦”视觉教材。

要理直气壮地做好主旋律片

“很多媒体曾问我怎么看待国家相关管理部门对境外动画的限播、禁播，我认为这并不是问题，问题在于，在限播之后用什么内容来代替。而从《翻开这一页》的热播来看，在主旋律题材这方面，我们还大有可为。其实，日本、美国受欢迎的动画片也并没有回避主旋律、主流价值观的传达。如果问喜欢日本动漫的观众日漫哪一点最吸引他，可能很多人都会回答热血。这个热血中就包含着英雄主义、集体主义等主流价值观，所以，观众并不是不喜欢主旋律。而现在很多电视人对于这类题材的态度并不是很正确，我认为，做这类片子就要理直气壮。”北京电影学院中国动画研究院副院长曹小卉直言，中国动画片还需要在情感、情操、情怀三方面深耕。“不是只有搞笑、娱乐化才能博得收视率，一些时候，我们需要的恰恰是厚重感。”

对此，中国动画学会会长余培侠也深有同感，他认为，《翻开这一页》在创意方面值得学习。“文字图片和声音影像相结合的方式更具有感官上的冲击力，极强的画面感和声音的感染力不同于枯燥乏味的书本知识，将原本抽象的红色系列故事具象化，是这部动画片最大的成功。在互联网时代，相较于传统文字单一表现形式的苍白，动画片的形式更具全媒体传播力与影响力，更易于未成年人接受和掌握。”在余培侠看来，主旋律动画片能够成为课本教学的重要视觉辅助，中国电视人应该着力发掘更为丰富的内容。

北京市教科院研究员程晗则认为，这部主旋律动画片胜在三点，一是主题鲜明，二是场景艺术创作真实，三是故事情节让观众动心、动情。“为了让这部主旋律动画片更受欢迎，我们在四方面进行了创新。”总结《翻开这一页》的创作经验，罗岚说，“一是在制片流程上，全国有7个团队同时参与到这部动画片的创作，从而保证了项目的品质与进度；二是在播出上，首创了中国动画片边制作边播出的周播方式，根据观众反馈和专家审片意见进行创作调整；三是制作技术上，请李锐、杜海涛、E哥等孩子们喜欢的主持人真实出演，然后采用虚拟技术，实现他们与动画片里面的孩子们的即时互动；四是打破了传统动画片的传播模式，推出读书会等活动进行配套传播。”

让主旋律变得受欢迎

“和青少年交流就是和未来交流，我们应当尽量向他们传递正确的世界观、人生观、价值观。所以为他们制作节目，我们既感兴趣，又备感压力。”湖南广播电视台副台长张华立坦言，主旋律题材动画片的制作任重道远，下一步应总结各方反馈，把主旋律做得深入人心。“目前的问题是，主旋律动画片的历史真实感、厚重感仍有不足。”会上，专家们以《翻开这一页》为例，认为目前主旋律动画片在人物形象、道具和背景设计等方面需要改进。

“表现抗战题材的动画作品的出现是我们动画创作题材上的重大突破。”研讨会上，有关专家表示。相关数据显示，近几年来，国产动漫的产量出现了下降，而质量则大幅提升。“这是一种‘理性的回归’，涌现出一批优秀作品，如《翻开这一页》、《戚继光》等。”专家认为，这些片子不仅弘扬了主旋律，传递了正能量，在优质平台上的播出情况也非常好。

据了解，今年，有关部门将联合中国网络电视台，向全国高校征集100部弘扬社会主义核心价值观的动画短片，活动到明年6月结束，成片在3至5分钟；计划今年10月评选出100个“初级方案”，之后调动资源对这100个方案进行扶持，使其发展为优秀的动画作品。届时，这100部作品将在各电视频道和新媒体平台展播。

第二届天津国际设计周近日在天津北宁文化创意产业中心拉开帷幕，6天时间里举办了30多个不同主题的展览。本届设计周旨在将国际设计领域的交流与合作推向新的高度，为专业设计人才打造国际化平台，推动区域设计综合实力、设计的敏感度以及创新能力的提升。本届天津国际设计周在第一届的基础上全面提升了展览规格和品质，丰富了活动内容，突出了专业性、国际性和商业性，着力挖掘展会的经济价值，引进天津美术学院的“创业咖啡”项目，为参展单位和个人打造发挥智慧潜能的平台。图为本届设计周现场。 杨淳旭 摄

百种优秀音像电子出版物获推荐

本报记者 **白 炜**

哪些音像电子出版物适合自己的孩子？这是很多家长关心的问题。为了配合全民阅读活动的开展，进一步丰富青少年阅读形式，便于家长、学生选购优秀的音像电子出版物，国家新闻出版广电总局今年继续开展向全国青少年推荐优秀音像电子出版物活动。日前，有关部门在北京召开座谈会，公布了入围推荐作品目录。

导向第一，兼顾内容和题材

今年2月16日有关部门下发《关于开展2015年向全国青少年推荐百种优秀音像电子出版物活动的通知》后，各地区、各部门和各音像电子出版单位高度重视，在规定的时间内，31家中央级出版单位和27个省级新闻出版广电局共报送音像电子出版物556种。4月中旬，有关部门组织专家进行初评和复评，最终确定了100种优秀音像电子出版物目录，其中音像制品84种、电子出版物16种。

据有关负责人介绍，此次评审坚持导向第一的原则，重点围绕社会主义核心价值观、“中国梦”以及抗战题材和红色教育等题材，大力弘扬中华优秀传统文化，弘扬爱国主义、集体主义。同时，兼顾内容和题材，推选一定数量的有声读物，做到内容丰富、形式多样，满足青少年多样化的阅读需求。

记者注意到，本次入选的百部作品有以下几个特点：一是紧扣时代主题，突出“中国梦”的宣传教育，如学习出版社的《百年潮·中国梦》等。二是围绕培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬爱国主义、集体主义精神，如中国国际电视总公司的《国魂》等。三是围绕抗日战争胜利70周年，大力弘扬民族精神，如解放军音像出版社的《腾冲 腾冲》等。四是弘扬和传承中华民族传统文化，如山东电子音像出版社有限公司的《文化中国——影像典藏》等。五是配合全民阅读活动，推出一批广受欢迎的有声读物，如中国广播音像出版社的《中国百部优秀儿童广播剧》等。六是倡导科学精神，提高青少年综合素质，如高等教育电子音像出版社的《大型环境教育片——环境保护与可持续发展》等。

形成青少年出版工作三级网络

近年来，音像制品出版数量日渐萎缩，市场占有率持续走低。特别是在网络和盗版的冲击下，音像出版社面临的困境越来越大，发展空间不断被压缩。

对此，浙江电子音像出版社社长汤弘亮表示，定位精准是出版物成功的关键，“我们坚持三定位，即内容定位、读者对象定位和表现形式定位，‘三俗’的选题绝对不碰。”汤弘亮认为，电子音像出版物的优势就是可供选择的媒体形式比图书文字图片要来的丰富，视频和音频更易调动多种阅读感官，有很好的阅读体验，尤其对青少年读者来说具有极大的吸引力。“此次进入目录的产品《寻找英雄——小淘气长征记》，就是用动画来表现严肃的党史内容，内容形式叫好，我们希望市场也能叫好。”

为了做好百种优秀音像电子出版物的发行工作，有关部门要求各地区、各出版单位对列入目录中的重点音像制品和电子出版物的出版工作要高度重视，及时组织落实推荐音像制品和电子出版物的出版、再版及供货问题，保证市场供应，并保证提供优质的服务和优惠的价格。据介绍，今后每年都将组织出版一批贴近青少年心理、符合青少年欣赏水平、有益于青少年健康成长的优秀音像制品和电子出版物，逐步形成面向青少年出版工作的三级网络——相关出版社每年策划、组织出版一批青少年方面的音像电子出版物，各省每年组织一批重点青少年音像电子出版物，国家在重点出版规划中集中安排一批青少年方面的选题，对优秀的青少年音像电子出版物给予资助。

资 讯

陕西文化金融服务中心揭牌成立

本报讯 （驻陕西记者秦毅）致力于为中小微文化企业提供一站式金融服务的西部首家文化金融服务机构——陕西文化金融服务中心，日前在陕西西安揭牌成立。该中心由陕西文化产业投资控股集团将自身构建起的文化金融产业链相关业务整合成立，服务范围涉及小额贷款、融资担保、风险投资、股权投资、艺术品质押融资等，将充分满足中小微文化企业多元化的融资需求。

该中心将通过项目对接、信息服务、业务培训、信用增进、资金支持、行业交流、定制服务等方式，为文化企业和各类金融机构牵线搭桥，快速收集和对接文化类投融资信息，发挥服务平台作用。其创新搭建的陕西省首家文化债权网络交易平台，实现了互联网+文化+金融，让传统文化产业得以与市场快速接轨，成为激发文化产业发展动力的源泉。陕西省委宣传部有关负责人表示，推动金融与文化的融合是文化产业发展的必然要求，“一带一路”战略将陕西推到了国家向西开放的前沿位置，陕西必须发挥好自身的文化资源优势和较好的区域金融优势。

物质文化与当代日常生活研讨会在京举行

本报讯 （记者蔡萌）由首都师范大学文学院首都师范大学文化研究院、《文艺研究》杂志社联合主办的物质文化与当代日常生活变迁学术研讨会日前在北京举行。

据介绍，物质文化是当前西方文化研究的新兴研究领域。特定的物品或事物，既是政治、经济、文化及社会等诸多力量相互作用的成果，也是构建日常生活方式、社会形态及其历史进程的重要载体，而当代中国的日常生活方式与社会文化变迁，更是集中反映于各种日用消费品、媒介产品、建筑及人造空间的变化之中。

研讨会上，来自全国高校的近百位专家学者就物质文化与物质文化研究的基本概念、家庭中的物品与日常生活方式、从家用电器到赛博、住宅与城市的空间生产、商品的全球化与本土化、消费与当代中国消费意识形态等议题进行了深入的交流和探讨。首都师范大学博士生导师陶东风表示，对这些“物”展开文化研究，能让我们对当代文化与日常生活之间的互动关系形成更深入的思考，从而拓展文艺理论的学术视野。

文著协获哈利诺夫中国独家版权代理权

本报讯 （记者白炜）中国文字著作权协会总干事张洪波日前与到访的俄罗斯儿童基金会终身主席阿尔贝特·哈利诺夫签署中国独家版权代理协议，文著协将全权独家代理该作家全部作品在中国的翻译、出版、传播等版权事宜。

根据这份协议，自5月21日起，文著协即成为该作家所有作品在中国境内（含港澳台）的唯一版权代理人，全权负责其在中国境内的所有版权事务，具体包括就其所有作品的中文翻译、出版、发行权，与中国出版社签订许可合同；就其所有作品的其他权利，与中国其他使用者签订许可合同；收取版税，定期向作家转付；自行或委托第三方，按照法定程序，采取一切法律允许的方式，维护作家的版权在中国不受侵犯；协助作家或版权引进方对作品进行宣传推广。在签字仪式上，黑龙江少儿出版社与文著协、哈利诺夫三方签订了《我的将军》、《欺骗》、《负疚的心》等5部儿童文学作品的版权引进合同。

音乐剧《剧院魅影》将亮相北京

本报讯 （记者苏丹丹）日前，音乐剧《剧院魅影》英文巡演版北京发布会在北大百年讲堂举办，这也是该剧在北京媒体和观众面前的首次亮相。当天，《剧院魅影》北京站预售也同时开启。

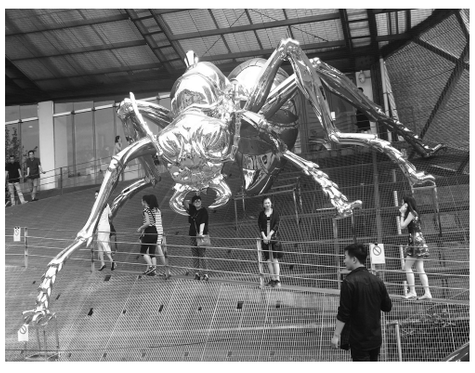
《剧院魅影》自1986年在英国伦敦西区首演以来，已在全世界27个国家的145个城市演出过。引进并运营此次《剧院魅影》巡演的主办方负责人田元表示，早在1999年就已经跟版权方真正好公司就引进此剧的巡演进行过接触与谈判，但未能如愿，主要是因为《剧院魅影》是一部大制作、高科技的音乐剧，对剧场的设施、环境要求非常高。为此，主办方与金融街集团联手，共同打造了天桥艺术中心，其主剧场是音乐剧专业剧场，不仅完全符合这部戏的技术条件，在未来也可以适应其他音乐剧上演。据介绍，经典音乐剧《剧院魅影》是纽约百老汇舞台上演时间最长的剧目，在全球票房总收入超过56亿美元，曾获得过奥立弗奖、托尼奖等多项重要的戏剧奖项。

百泉贷探路文化藏品质押融资

本报讯 近日，百泉贷上线了一款全新的互联网理财产品——“邮币贷”，这款P2B金融产品，以收藏类邮票和钱币作为质押物，帮助企业质押融资，盘活存量资产，使相关产业在互联网和金融的双重驱动下加快发展步伐。

目前，国内艺术品金融市场环境、业务流程机制尚不完备，退出渠道也不通畅，导致金融资本很难直接对接艺术品。此次推出的“邮币贷”产品在设计之初，就十分重视安全性问题，根据藏品变现过程中的难点，从鉴定、评估、保管、变现各个环节设置一个安全的闭环，并通过与权威鉴定机构、专业邮币藏品投资机构及银行等多家机构合作洽谈，以保障投资安全。业内人士指出，该产品的推出一方面激活了文化藏品，使得其发挥效应；另一方面让普通大众也能参与到艺术品投资中来。 （李 泓）

巨型“蚂蚁”亮相今日美术馆

本报讯 （记者蔡萌）近日，艺术家陈志光展览“体面地”在今日美术馆1号馆开幕。展览展出了艺术家陈志光的代表作蚂蚁系列的两件巨型新作，以及体现闽南文化的古戏台作品《体面地》，并特意展出了福建的本地神以及数件条屏和摄影作品，是对陈志光近年艺术创作的阶段性梳理和系统性展示。

本次个展深挖陈志光感受到的闽南在其气候、风俗、语言、历史基础上形成的“体面”、坚韧、永不退却的蚂蚁性格，其不锈钢作品古戏台上刻“体面地”三个大字，表达的是尊重个体生命之意，同时，“体面地”也是闽南人对于戏剧表现的民间说法。陈志光表示，在很大程度上，“体面地”是艺术表现的同义词：我们必须要用艺术表现中的尊严来期盼每一个蚁族在现实中实现尊严的可能性。他的蚂蚁或者其他不锈钢作品，不仅以微小的事物反映出巨大的变化，更有在每一个个体中都试图恢复完整的含义，让所有的个体都有自己的“体面地”。据悉，本次展览将持续至6月4日。