

引入资本力量,半年并购三家剧院

红太阳演艺:走出文化+资本新路子

洪日燕

吸引投资1.83亿元,估值超5亿元;半年之内,连续并购3城3剧院;打通城市演艺产业链条,拓展450亿元巨大市场……这是一次国手博弈,布局全国、跨界融合,落子如飞而不失稳重。这是一次“文化+资本”的强强联合,文化企业通过“滚动式开发”迅速做大做强。这是演艺市场的一次强力突破,对湖南演艺市场乃至全国演艺市场,布下暗子,影响深远。广东海印股份和湖南红太阳演艺,联手趟出了一条新路。



湖南湘剧院



演出剧照

红太阳演艺携手海印股份:“文化+资本”的新尝试 湘粤文化交流的重要篇章

2014年12月1日,湖南红太阳演艺有限公司(以下简称“红太阳演艺”)与广东海印集团股份有限公司(以下简称“海印股份”)在红太阳旗下的长沙田汉大剧院签约,正式宣布田汉大剧院迎来首批1.8亿元注资。田汉大剧院将借力合作伙伴的商业地产布局,推出“商业文娱”模式,即依托成熟的城市商业地产运营,将“长沙歌厅”从单一的剧场搬出来,使其主动走进人群、更接地气,升级“城市商业生态圈”。

海印股份是一家主营业务遍及商业物业开发及管理、房地产、酒店等领域的上市公司。该公司以商业运营、地产开发和酒店管理为三大中心业务,并统领主题商场、城市综合体、批发市场、购物中心等多种业态,名列广东省百强民营企业。在过去20多年的发展合作中,近30个海印物业已经遍布华南各地,以上海周浦两个项目为桥头堡进军华东地区;数万个与海印携手相伴的商家,则凭借海印股份的品牌价值、精确市场定位、产品自身优势以及独到的营销方式,造就了开了一个旺一个的商业神话。

红太阳演艺是一家拥有娱乐管理公司、大剧场、演艺中心、顶级私人会所、杂志传媒,资产上亿,员工600余名的民营文化企业。自1999年进驻湖南娱乐市场至今,布局剧场演出、室外实景演出、酒店演艺经营和大型文化综合休闲产业园4个业务板块,落子长沙、郴州、石家庄、昆明等地,构成了“立足湖南、走向全国”的格局。“有一条河叫浏阳河,有一个剧院叫田汉,有一张文化名片叫湖南红太阳演艺有限公司”成为其著名的品牌口号。2004年,田汉大剧院获“首批国家级文化产业示范基地”荣誉称号。

这次“文化+资本”的联姻,是一次跨界融合。其目的是,以目前的文化娱乐业务为基础,进一步布局“全内容+全管道”的大文娱业务板块,形成“商业+文娱”的互动共生业务格局。

长沙市委常委、宣传部部长张湘涛认为,此次注资为长沙文化产业的发展提供了一个有效的资源配置平台,文化产业借助资本杠杆,可实现快速发展、规模增长的企业发展战略,这种合作必然会给投资者带来丰厚回报。

中国文化产业协会演艺工作委员会执行主席、湖南省政协委员、红太阳演艺董事长施杰表示,海印股份为红太阳演艺文化产业的腾飞提供了一个有效的资源配置平台,而红太阳演艺可以借助资本杠杆,可实现快速发展、规模增长的企业发展战略,双方的合作必然会给投资者带来丰厚回报。“实现资产重组后,红太阳演艺将在较短时间内通

过资本运营,立足具有竞争力的内容运营,整合产业链上下游,从单一走向多元,最后实现跨区域、走向国际化的战略目标。”施杰说。

海印股份董事长邵建明表示,本次合作是开启湘粤文化交流的重要篇章。通过切入文化产业,打造商业地产品系列产品的差异化,海印股份必将有效提升软实力和市场竞争力,这也是海印未来重点努力的方向和目标。“此次选择湖南长沙,选择红太阳,作为海印向文化产业进军的重要一步,是非常正确和明智的。未来,海印股份将通过上市公司这个强大的资本平台,毫不保留地支持红太阳演艺,一起打造一家有更强竞争力的文化演艺企业。”邵建明说。

有专家认为,此次增资扩股,并购重组方式的强强联手,双方依靠极具前瞻性的战略能力和对市场行业的精准把握,优势互补,形成合力,进一步扩大和提升企业在国内文化产业领域的拓展能力,能使得红太阳演艺不仅有能力推出更多的文化精品,惠及百姓,更为打造国内文化产业航母创造了条件。未来,海印股份与红太阳演艺携手,共同打造文化娱乐业务板块;并通过上市公司平台,进行全行业整合,打造全国性的演艺资源平台,努力实现“东方百老汇”的发展愿景。

连续推进三大并购: 跨省并购绘全国版图 打通演艺互动链条

在2014年底实现与海印股份的资产重组时,施杰曾表示,田汉大剧院将在进行自身节目升级的同时,将在较短时间内通过资本运营,以目前的文化娱乐业务为基础,通过并购重组等多种方式,在全国布局10至15家联盟演艺场所,构建“全内容+全管道”的文化娱乐产业格局。话音未落,行动已现。

2015年5月3日,湖南红太阳演艺有限公司与云南昆明兰花演艺集团有限公司结成战略合作伙伴的签约仪式,在兰花演艺的聂耳歌剧院隆重举行。“长沙田汉”拥抱“昆明聂耳”。红太阳演艺注资4080万元,持有昆明兰花公司51%的股权。目标公司原股东承诺,目标公司2015年至2017年合并报表下归属于母公司的相关净利润分别不低于1000万元、1100万元、1210万元,此次收购对应2015年的PE为8倍。

红太阳演艺此次并购昆明兰花公司运营的聂耳歌剧院,由此与旗下的长沙田汉大剧院,相互辉映,形成“湖南出田汉,云南有聂耳”的企业文化名片。本次并购是红太阳演艺公司首次跨省并购扩张,未来将继续围绕全国重点城市,尤其是省会城市,加速打造全国性的演艺平台,进一步实现公司的全国城市演艺版图。同时,未来还将适时借助

互联网的技术和思维,打通O2O演艺互动产业链。

实际上,这是海印股份注资后,红太阳演艺完成的第三家演艺企业并购。此前两家,分别是湖南郴州新田汉、河北石家庄红太阳大剧院。

2015年3月,红太阳演艺以3876万元投资郴州新田汉文化管理有限公司51%股权,开启加速扩张之路。标的公司原股东承诺,2015年至2017年归母公司净利润分别不低于950万元、1045万元、1149.5万元,此次收购对应2015年的PE为8倍。

3月27日,石家庄红太阳开业,红太阳演艺“复制+并购”双线模式开启。这是石家庄迄今为止较为先进的剧院之一,建筑面积3501平方米,观众座席750个。红太阳演艺主导了大剧院的工程建设、舞台布置和演艺设计,并对之全资控股。根据预测,石家庄红太阳2015年至2017年净利润分别为525万元(2015年营业时间只有9个月)、840万元、1008万元,净利润年增长率为20%。其目标是,3年内打造成为千万元级别的城市演艺企业。

由此,红太阳演艺公司已拥有长沙、郴州、石家庄、昆明“四市五剧院”的全国布局,年观影观众超过160万人次。城市演艺450亿元的巨大市场,红太阳演艺稳稳地切下了一块。

兰花演艺负责人李忠认为,兰花演艺与红太阳演艺的联姻为云南文化企业的发展提供了一个有效的资源配置平台,兰花演艺将立足于自身具有竞争力的内容运营,坚持“用文艺回报人民,用快乐造福社会”的经营宗旨,推出更多的文化精品,惠及百姓。

施杰认为,此次是双方在演艺行业合作的进一步提升,不仅使得双方有能力推出更多的文化精品惠及百姓,更为实现打造文化产业航母创造了广阔的平台。

邵建明分析认为,通过这次战略合作,将实现三方面的目标,一是提高两家演艺企业各自在产业链中的地位,提高赢利能力;二是通过双方的优势互补,深化改革,拓展产业结构,提升企业价值;三是充分利用海印股份的资金杠杆作用,借鉴先进管理经验,提高两家企业的管理水平。

事实上,这些并购之后,资本市场更加受到青睐,多家股评机构对海印股份提出了“持续买入”评级。

红太阳演艺观察: 布局全国城市演艺 打造“东方百老汇”

海印股份注资,连续并购控股郴州新田汉、石家庄红太阳、昆明兰花,已经深刻体现出红太阳演艺的战略方向:通过“文化+资本”的杠杆力量,布局全国

重点城市的演艺市场,打造为“东方百老汇”。

根据测算,我国城市演艺行业具有450亿元左右的空间,净利率高达40%。2014年中国演艺产业规模约400亿元(其中演艺票房约100亿元),未来存在千亿元的规模空间。不过,目前城市演艺行业地域分割,没有形成全国性的演艺集团。且相比电影行业,演艺行业集中度、互联网化程度更低,存在很大的整合和互联网化改造空间。

据悉,海印股份正在推进战略转型,文化娱乐产业则是重要一环。海印股份在大手笔投资红太阳演艺后,多次发布公告称,未来公司将持续以红太阳演艺为运营平台,借助中国演艺阵线联盟,通过投资参股等多种手段,打造全国城市演艺平台;并将通过持续整合线下演艺资源,并购互联网演艺资源,打通O2O演艺互动产业链,打造文娱运营平台。

红太阳演艺显然是联姻的好对象。其集大型演出活动策划、剧场演出经营于一体,拥有20年演艺历史经验的综合性文化企业,是国家第一批“文化产业示范基地”“新中国成立六十年、改革开放三十年文化品牌企业”及“文化品牌四十强企业”,以其“把娱乐变成快乐,服务群众”的特色,成为一支影响国内演艺行业的“演艺湘军”队伍,中国演艺文化的一张名片,对国内演艺市场发挥了领军作用。董事长施杰被聘请为中国演艺工作委员会执行主席,红太阳演艺的文化创新和管理经验得以在全国演艺行业内学习推广。

红太阳演艺此前发起了“中国演艺阵线联盟”,联盟中拥有17家演艺企业、近30家演艺场所。有评论认为,红太阳演艺未来或将继续整合全国性的城市演艺联盟,汇集各家优势,形成多家剧场协同经营、演员统一调配的格局,将覆盖全国10个以上一线城市,发展成为“东方百老汇”。

而郴州新田汉文化公司是一家在湘南地区,包括周边粤、赣、桂地区具有核心竞争力的文化演艺公司,也是当地文化产业示范基地的首选培育企业。并购新田汉文化,从纵向来看,将覆盖艺人经纪、演出策划、演出制作、演出经纪、剧场运营、票务销售和观众服务,打通城市演艺全产业链;横向来看,将涉足IP衍生品消费、旅游服务、演艺版权、演出会展等演艺衍生行业,实现多元化的演艺经营模式。

2013年,当地8家省管大型国有文化演艺企业组成了湖南省演艺集团,这标志着湖南国有文艺院团进入集约化、规模化的发展阶段。红太阳演艺的加速发展,则让湖南民营演艺市场结束了以往参差不齐的发展状况。

一系列令人惊讶的资本市场动作背后,红太阳演艺“商业+文娱+金融”的闭环初现端倪。



施杰

男,生于1963年6月8日,第十届、第十一届湖南省政协委员,现任中国文化产业协会演艺工作委员会执行主席、湖南红太阳演艺集团董事长,兼湖南省文化娱乐演艺行业协会常务副主席、湖南省企业文化促进会副会长、长沙市文化演艺行业协会名誉会长等职务。

施杰先生主要工作经历如下:

1997年5月—1998年8月:中华集团公司董事长(海南)

1998年8月—2000年2月:海南中原物业公司董事长(海南)

2000年5月—2001年7月:昆明中原物业公司董事长(云南昆明)

2001年9月—2002年11月:海南中华娱乐有限公司董事长(海南)

2002年11月—2003年9月:昆明滇池高尔夫有限公司董事长(云南昆明)

2003年10月至今:湖南红太阳演艺有限公司董事长(湖南长沙)



田汉大剧院

湖南红太阳演艺集团有限公司

红太阳演艺集团是一家拥有娱乐管理公司、剧场、演艺中心、杂志传媒的大型民营文化企业。自1999年进驻湖南娱乐市场至今,集团以其独特的创新理念和不懈的努力,打造出了中国文化产业的品牌——“红太阳”。作为首批“国家文化产业示范基地”“中国改革开放三十年重点文化企业”,红太阳坚持以“传承经典、引领时尚、弘扬民族文化”为己任,以创造“新生活、新体验、新文化”为理念,以坚韧的毅力与永不熄灭的激情,将文化与娱乐演绎得淋漓尽致。

红太阳演艺大事记

1999年10月10日,红太阳演艺中心(湖南红太阳娱乐有限公司)正式开业

2002年3月28日,田汉大剧院开业经营

2004年11月,田汉大剧院获授“中国文化产业示范基地”荣誉称号

2005年12月,由田汉大剧院策划、组织的首届中国剧场论坛在长沙举行

2008年,红太阳演艺集团入选“中国改革开放三十年重点文化企业”

2008年,集团董事长施杰先生当选为第十届湖南省政协委员

2010年,集团特色歌舞节目《梦幻之夜》、《又唱浏阳河》双双入选《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》

2011年1月,公司获评“湖南省文化旅游明星单位”

2011年,红太阳将《梦幻之夜》、《又唱浏阳河》全新改版,华丽升级为《奇遇之旅》和《湘女多情》

2012年,公司投资网络商务,制作运营中国演艺网、中国移动演艺网、中国联通演艺网、中国婚礼网

2012年12月,石家庄红太阳大剧院首演获得巨大成功,剧院正式营业

2013年1月1日,石家庄红太阳大剧院正式营业

2013年1月,董事长施杰先生当选为第十一届湖南省政协委员

2013年10月,田汉大剧场上演《红太阳之夜》,红太阳演艺中心上演《潇湘画卷》

2014年5月,红太阳荣获中国文化产业品牌湖南文化品牌40强

2014年12月,红太阳演艺与广东海印集团股份有限公司达成战略合作

2015年3月,红太阳演艺投资郴州新田汉文化管理有限公司

2015年3月,石家庄红太阳开业,红太阳演艺“复制+并购”双线模式开启

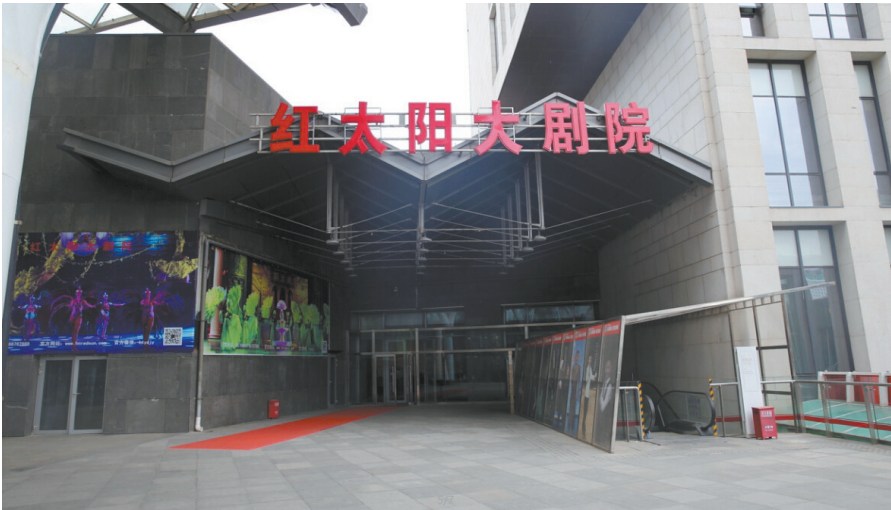
2015年5月,湖南红太阳演艺有限公司投资云南昆明兰花演艺集团有限公司



昆明聂耳歌剧院



郴州新田汉大剧院



石家庄红太阳大剧院