

华谊兄弟河南建业两大企业跨界联袂 打造电影文化小镇

本报驻河南记者 张莹莹

5月19日,郑州国际文化创意产业园签约仪式在郑州建业艾美酒店举行。建业·华谊兄弟电影文化小镇项目、国际地理标志博览中心、国际马戏艺术王国、韩流文化产业园、周星驰奇幻影视世界等8个项目集中签约。

河南省副省长张广智和省文化厅厅长杨丽萍、省国土资源厅厅长盛国民、郑州市宣传部部长王哲、中牟县县长潘开名、华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军、建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森等出席签约仪式。

签约仪式结束后,“建业·华谊兄弟电影文化小镇项目”召开专题新闻发布会向媒体宣布,为了落实建设“华夏历史文明传承创新区”的战略部署,做大做强中原文化旅游产业,建业集团牵手华谊兄弟,将共同打造“建业·华谊兄弟电影文化小镇项目”。

据介绍,该项目是一个融合了电影文化、主题游乐、商业、旅游、酒店等多种元素的产品,将成为极具文化特色的电影游乐项目。该项目总投资规模逾150亿元,投资比例约为建业65%,

华谊兄弟35%。项目总体占地规模约2000亩,首期工程计划年内动工,预计明年建成。

5月22日是建业集团成立23周年的日子。23年来,建业秉承“根植中原、造福百姓”的企业核心价值观,躬耕河南,与中原热土相濡以沫,实现了全省18个地级城市、26个县、3个镇的产业布局。与此同时,建业整合物业、教育、酒店、足球、商业、绿色基地等内部资源,构建了“私人订制”式大服务体系,开启向城市居民新型生活方式服务企业的转型。

作为建业的掌门人,胡葆森一直对文化地产情有独钟。在开封市投资建设的七盛角项目,是开封市首个集旅游、文化、休闲、餐饮、购物为一体的全仿宋式民俗街;建业还在洛阳市投资40亿元,建设洛阳隋唐里坊区正平坊文化创意园和伊河八里槐生态新城两个项目。

成立于1994年的华谊兄弟,是中国综合文化娱乐的领军企业。21年来,华谊兄弟打造了很多脍炙人口的影视作品,观众熟悉的《大腕》、《手机》、《天下

无贼》、《非诚勿扰》、《集结号》、《1942》等电影作品均出自华谊之手。目前华谊兄弟主营业务包括影视娱乐、品牌授权与实景娱乐、互联网娱乐三大板块。包括电影公社、电影主题公园、电影文化城等形式的华谊实景娱乐作品,已陆续在海口、苏州、深圳等地开业或开工。

此次两家商业大鳄合作,下一步准备在郑州中牟如何具体实施?

据华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军介绍,华谊兄弟影城项目包含3个产业板块。具体是,华谊6条特色影视文化商业街,即太极街、楚河汉街、唐城瓦市、夜宴文化街、德国什未林小镇、1942民国风情街;影视拍摄基地和实景演出秀场;明星酒店、艺术家村。

建业和华谊兄弟,一个是中原的领袖企业,一个是中国文化娱乐产业的领军企业,两大企业跨界联袂后的第一个项目,能否成为中原文化旅游的一部大电影、中国文化旅游的一个新标志,人们拭目以待。

正如王哲所说:“政府台子搭好了,你们该唱戏了。”



为配合国家“一带一路”战略,利用文化交流扩大中原文化的宣传和影响,5月25日,纪念中孟建交四十周年的系列活动之一——“丝绸之路上的中国穆斯林摄影展”在孟加拉国首都达卡开幕。
“丝绸之路上的中国穆斯林摄影展”以图片的形式揭示了丝绸之路不仅是一条中外贸易线路,也是一条文化传播交流的通道。此次摄影展由中国驻孟加拉国大使馆和河南省文化厅主办,孟加拉国国家博物馆和孟中友谊中心协办,将在孟加拉国国家博物馆展出2周。图为摄影展参展作品。(杨楠楠)

伊川县:“演出补助”盘活民间团体

近日,伊川县威武龙鼓艺术团负责人代秀岚告诉笔者:“现在俺们去演出,政府给补助,填好申请表,就能领到1000元补助金!”

代秀岚所说的补助金,得益于2014年2月该县出台的《农村(社区)业余文艺团体管理及演出补助办法》。目前,该县已登记备案的95个民间文艺团体,凡在各村进行文艺演出的,都可申领800元至1000元补助金。

“今年以来,我们县民间文艺团体已经下乡演出接近300场,已为他们发放了近30万元补助金。”伊川县文广新局副局长安俊红说。

“赶上好时候了!”提起演出补助政策,快乐舞玲健身团队创办人吴巧玲连说这是“及时雨”。去年,吴巧玲开始在鹤鸣广场组织跳广场舞,从十几人发展到如今的300余人。吴巧玲有一个计划,到2017年,组建广场舞队、交谊舞队、秧歌舞队和中老年模特队四支表演团队,“广场舞队、交谊

舞队已经成规模了,有了好政策,秧歌舞队和中老年模特队也会很快建起来。”

“业余文艺团体从群众中来,也最贴近群众。县里出台补助办法,就是想通过对业余艺术团体的补助,用民间文化凝聚群众,展现乡村风貌,确保每个村的群众每年能够看到3场以上文艺演出。”伊川县文广新局有关负责人说。

该负责人介绍,该县有各类业余文艺团体580余个,目前有95个业余文艺团体登记备案,获颁演出资质证书。其中,30人以上的一级团体49个,15人至29人的二级团体46个。

根据补助办法规定,凡是达到资质的文艺团体,在该县演出且演出时间不少于60分钟的,均给予补助。其中,每场公益性演出一级资质团体补助1000元,二级资质团体补助800元;每场经营性演出一级资质团体补助800元,二级资质团体补助500元。另

外,文艺团体创作新剧本或购买与其演出特色相符的原创剧本,根据情况将给予1000元至5000元资金补助。

伊川县副县长姬长江说,“演出补助”的出现,实际上就是在刺激和丰富农村民间文化市场,同时更是在用“政府购买”的方式,购买农民喜闻乐见的文化方式和内容,为农民填补文化生活空白,彰显的是政府对民间传统文化的善意,也是一种抢救民俗文化、让传统文化焕发光彩重获新生的积极干预。(葛高远 王飞艳)

河南洛阳正全力创建国家级公共文化服务体系示范区,各地创建工作精彩纷呈,亮点各异——



跨界融合 多项创新

《小马过河》走出河南巡演

本报驻河南记者 陈关超



《小马过河》剧照

5月28日至6月10日举办的第八届全国儿童剧优秀剧目展演中,由河南艺术中心自主打造的大型动漫人偶童话剧《小马过河》将在6月1日代表河南省赴杭州参加展演。接下来,该剧将在上海、重庆、江苏等地31个城市巡演。

该剧由呱呱团创、郑州华豫兄弟、河南省木偶剧团等不同专业团队联合打造,创造性地提出了动漫元素引入舞台的理念和模式,将舞台表演、动漫、多媒体科技等有机结合,生动活泼、寓教于乐,是舞台艺术生产进行多专业跨界融合的一次新尝试。作为河南艺术中心自主打造的“十二生肖”系

列大型动漫人偶剧的开山之作,《小马过河》自正式开演以来,共演出20余场,引起了社会各界的强烈反响。

从1957年开始,中国寓言故事《小马过河》一直入选小学教材至今,成为更新率很高的小学教材中为数极少的经典,影响了一代又一代中国人,并被译成英、法、日等10余种文字对外发行。

动漫人偶剧《小马过河》,通过小马的三次过河经历,告诉孩子们要大胆探索,更要注意安全;要勇敢面对困难,也要团结合作。相对于原来的故事,该剧形象和情节更丰富,形式更多样,节奏更明快,也更加紧张、活泼、有

文化短波

河南召开2015年艺术创作工作会议

本报讯(驻河南记者张莹莹)近日,2015年河南省艺术创作工作会议在郑州召开。河南省文化厅厅长杨丽萍出席会议并作总结发言。

杨丽萍说,2014年河南的文艺创作、文艺展演、文化惠民演出、艺术活动

提升、艺术创作资金加大、人才队伍培养等方面在全国表现突出,但同时也存在着政府缺乏对全社会艺术创造力量的组织和整合、国有专业院团开拓演出市场的能力不足等问题。

她提出今后文艺创作工作的方

“公益讲座+儿童剧”创出亲子新模式

本报讯 5月21日,配合着大型人偶剧《阿里巴巴与四十大盗》在河南艺术中心上演,一场主题为“支持孩子的自然成长——培养家长关于支持、信任、欣赏、尊重的教育理念”的公益讲座,让陪着孩子看演出的家

长们受益匪浅。这种“公益讲座+儿童剧”的模式,成为河南艺术中心的创新之举。

河南艺术中心“六一童话嘉年华”系列演出包含4台剧目,分别是《爱丽丝梦游仙境》、《阿里巴巴与四

“天中讲坛”讲述博大精深的汉字文化

本报讯 5月16日,郑州图书馆“天中讲坛”邀请中国文字博物馆党委书记、常务副馆长冯克坚为广大读者讲述了《汉字文化与华夏历史文明》。

冯克坚从如何识字、写字、用字、学好汉字和用好汉字切入,就汉字的

起源、演变及历史,汉字、汉语和汉文化的关系,汉字的传播及全球汉字文化热,汉字与华夏历史文明的传承等几个方面内容进行了深入解读。他认为,汉字是中华文明得以薪火相传的基石,汉字的演变体现了华夏文明

豫剧电影《魏敬夫人》拍摄完成

本报讯 豫剧电影《魏敬夫人》于5月14日杀青。该片由河南豫剧院一团拍摄,著名豫剧表演艺术家王惠领衔出演,影片预计明年春季登陆影院与观众见面。

据悉,这部影片与原戏曲剧目《魏敬夫人》在表现手法上截然不同,采用了影棚实景和电脑制作相结合的拍摄手法,在保留戏曲元素的同时,打破了以往戏剧电影的拍

豫剧演员张艳萍喜摘梅花奖

本报讯 5月20日,第27届中国戏剧梅花奖在广州揭晓。来自郑州市豫剧院的国家一级演员张艳萍代表河南站在了最高领奖台上。

让张艳萍在众多选手中脱颖而出

出的是豫剧《琵琶记》。这部在朱元璋时代就成为“南戏之祖”的剧目,经过河南省著名编剧姚金成的改编,国家一级导演黄天博的调度、著名作曲家耿玉卿的谱曲,实现了南

趣,特别是根据儿童心理特点,增加了历险、游戏、冲撞、追赶等许多情节。演出过程中,台上演员与台下小观众亲密互动,一些小朋友还被邀请上台参与表演,现场气氛十分热烈。

该剧是在经典童话《小马过河》基础上大胆想象发展出来的幼儿故事,人物设置上加入反派人物大灰狼、柔弱的小绵羊等新形象,并融入歌舞表演的成分,让故事情节更加丰富饱满。同时,该剧创造性地将细腻动人的真人表演与幽默夸张的动漫表演结合起来,两套演员体系充分调动小朋友们的观赏热情。

自去年6月首演以来,该剧赢得好评如潮。在85分钟的演出中,除演员与小观众互动,家长们也被剧情和互动环节吸引,与孩子们一起在故事中获得感悟。

河南艺术中心主任王仕俊介绍,随着数字信息技术飞速发展的,儿童剧场却长期呈现严重不足状态,这一空缺将影响孩子地域文化认同和综合文化素质的培养提升。该剧从剧目创作、制作和生产全程进行了动漫、人偶、舞美等多专业“跨界”融合,还独创性地开展了“全城海选小演员”,优秀者将作为剧组成员参加正式巡演。《小马过河》在很多方面属于国内首创。

另据了解,目前“十二生肖童话”系列第二部《披上狼皮的羊》也在紧锣密鼓地制作中,将在不久后与儿童观众见面。

向,要求组织全社会的力量组织、投入到文艺创作中;要成立组织各种艺术协会,用艺术协会的组织力量来组织各个艺术团队和艺术家人才,进行艺术创造,包括组织各种艺术演出活动;要努力出台扶持艺术创作和艺术表演的政策;更要组织搞好惠民演出。会上,来自郑州、新乡、周口等6家文化单位的代表还做了主题发言。

十大盗》、《阿拉丁神灯》和《狼和七只小羊》。河南艺术中心总经理陈泽利说,该系列演出首推儿童剧与公益讲座相结合的模式,不仅能让孩子们在剧场欣赏智慧、欢乐的童话故事,还能让家长参与到最实用的亲子课堂之中。

(王晓欣)

的发展,汉字承载了中华文化和华夏文明的传承。

现场听众反映,冯克坚的讲座让人了解了汉字文化的博大精深、华夏文明的源远流长以及二者传承和演变的历史,认识到弘扬汉字文化和传承华夏历史文明需要从现在做起、从一点一滴做起。

(张智伟)

摄模式。

王惠表示:“豫剧电影《魏敬夫人》在保留原戏曲剧目故事构架的同时,对剧情及唱腔进行了全新的设置设计,尤其是武打场面更是突破了戏曲武打程式,令人耳目一新。”

(李少宾)

北文化对接,可谓“南戏北演”的创造性演出。

据了解,张艳萍主攻青衣、闺门旦,对豫剧情有独钟,在舞台上塑造了几十个性格迥异的人物形象。“满座重闻皆掩泣”是很多戏曲评论家对张艳萍唱功的评价。

(刘洋)

西工区:节庆活动成公共文化亮点

牡丹花会期间,地处洛阳市中心区的西工区工人俱乐部、西工游园、东周王城广场、王城公园等休闲娱乐场所,数十支业余演出队的精彩表演吸引数十万群众驻足观看。据西工区文化局主要负责人介绍,正

一个城市文化的标签。持续传承这种历史文化并赋予时代内涵,能提升城市形象品位,提升公共文化服务吸引力,增强城市的核心竞争力,并使之成为城市的一张亮丽名片。”西工区委书记管宏仓表示。

近年来,该区持续投资近亿元用于夯实节庆文化的阵地设施建设,用日趋完整的公共文化服务体系及精致的服务,保障节庆文化的持续传承与提升,推动文化发展成果更好地惠及大众、服务人民。

阵地有了,人员从哪里来,培训怎么抓,队伍如何建?为此,西工区政府将事业编的文化旅游局变更为行政编,充实文化馆工作人员,落实相关待遇,并对全区文化站所建设和文化队伍建设提出明确规定。目前,全区2个乡、7个办事处均配备了专职文化干事,64个村、社区文化活动中心均有专职管理员。除此,该区每年

采用外聘教师、下乡培训、蹲点辅导、菜单式培训等多种方式,培训文化干事、村级文艺员和文艺骨干,培训人数2000人次以上。

在该区,无论是政府主导还是民间文艺团体自发组织的节日文化娱乐活动,都坚持紧扣节日主题,用各种文娛表演形式烘托节日气氛,向辖区群众和外来客人展示节庆文化的魅力。

在节庆文化中融合现代元素,使节庆文化在传承中不断创新发 展,成为西工区公共文化创建的一个重要方面。“三八”“五一”“五四”“六一”等节日,该区文化主管部门紧扣“节”字把时尚文化融入其中,增强节庆文化的感染效果及表演艺术的吸引力。该区还按照民众需求,坚持民众同娱同乐,节目由群众自编,演员由群众自担,道具由群众自创,真正使节庆文化为群众喜闻乐见。

(新京 王宁)