

广西:文化先行,推动“一带一路”建设

郭凯倩

站在辽阔的北部湾海岸,想象2000多年前,商人们从这里起航远赴印度和斯里兰卡的景象。这条“海上丝绸之路”不仅是一条经济之路,更是一条文化之路,孕育了南珠、坭兴陶、贝雕等历史悠久的文化智慧。“一带一路”战略构想的提出,让人们的目光再次聚焦于这些兼具壮乡气韵和海洋特色的文化。

“真漂亮!想不到用牛角能打磨出如此晶莹剔透的工艺品,太震撼了。”在5月14日至18日举办的第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,一幅名为《中国梦》的角雕屏风让来自河北的王女士大为惊讶。这座长2.8米、高2.3米,双面通透的屏风以中国画的形式,以盘羊角和牛角为原料,精雕细刻了形态各异、向前游弋的虾群。这件作品的作者是广西工艺美术大师白耀华。

年近六旬的白耀华从事角雕艺术近40年,他的角雕厂在业内颇有名气。北海角雕是一项传承了2000多年的传统技艺,它运用圆雕、浮雕、镂空、镶嵌等传统雕刻技法,发挥牛角质硬中带软、弯而不折、明角如玉、黑角乌亮的特点,制成细如发丝、薄如纸张的各种造

型,首次亮相深圳文博会便吸引了各地客商的目光。

钦州坭兴陶始于隋唐,是中国四大名陶之一。在烧制过程中,陶土随温度的变化而形成斑斓绚丽的色彩和纹理,因此其“窑变”艺术有“中国一绝”之称。钦州市登峰陶艺有限公司总经理、广西工艺美术大师吴莹介绍,前些年,坭兴陶只是“养在深闺”的工艺品,仅在广西知名,随着新海上丝绸之路的开发和对海洋文化的关注日渐加深,坭兴陶逐渐名气在外,经常有来自黑龙江、北京、新疆等地的经销商到钦州看产品。

“‘一带一路’是一个关系政治、经济、文化发展的大战略,这个过程必然会带动坭兴陶产业的发展。而我们要抓住机遇把坭兴陶做大做强,让更多的人认识和接受坭兴陶。”吴莹说。

为响应“一带一路”战略构想,广西作出了“双核驱动、三区统筹”的重要部署,发挥广西的区位优势,积极共建“一带一路”新蓝图。广西文化厅文化产业处处长班华勤表示,今年的深圳文博会,广西参展团以“打造‘一带一路’有

机衔接的重要门户”为主题,正是发挥文化先行的理念,积极服务和推动“一带一路”建设的具体举措。

要抓住“一带一路”建设的契机,开创广西文化产业新天地,首先必须立足自身,抓好品质和打造品牌。吴莹和她的团队对产品质量层层把关,同时为避免产品同质化,积极挖掘坭兴陶的地方特色和文化特点,学习和借鉴各地优秀文化产品的元素。如2013年在广西工艺美术精品展上获得金奖的作品《丰收樽》便是同时将北海贝雕镶嵌技艺和壮族铜鼓元素融入设计,使产品体现出壮文化与海洋文化的相互结合。

把品牌做强,除了打造精品,找准市场也很关键,白耀华深谙此道。“地方文化不同,消费水平不一,对产品的喜好也不一样。例如江浙一带的消费者喜欢雕工细腻的作品,而东北地区的消费者则更青睐壮阔抽象的设计。”白耀华介绍,角雕历来只做成小摆件,而去年在一次文化展会上受到启发,他萌生了把角雕做成大屏风的想法。这次尝试获得了许多工艺美术专家的认可,并

凭借作品《中国梦》斩获2014年“百花杯”中国工艺美术精品奖金奖。

广西文化产业发展面对契机,也面临着挑战。吴莹介绍,由于现在工艺品市场呈现低迷状态,尤其是消费者对坭兴陶的认可度还不够,品牌效应有待提高。

工艺品市场低迷也制约着传统技艺人才的传承培养。“成熟技艺工人培养往往需要3年至5年,工人待遇偏低,导致人才流失。”白耀华每年招收近20名工人,但20多年来厂里留下的成熟的角雕工人只有20名。

为了鼓励广西文化产业创新发展,使文化成为广西共建“一带一路”新蓝图的引擎,2015年,广西将建立全区特色文化产业发展重点项目库,促进传统文化产业转型升级;同时跟踪指导重点文化产业项目实施,充分发挥市场机制的作用,推动文化产业园区基地转型升级和持续发展。“不仅如此,我们还要把握好文化产业发展的新趋势,扶持小微企业,大力培育以互联网为引领的新兴文化业态,形成新的经济增长点,切实提高文化产业的综合实力和创意水平。”班华勤说。



(上接第一版)

据了解,上海市17个区(县)先后建立二级配送机构盘活区内社会主体,补充市级资源,自力更生的配送功能日益凸显。街镇一级依据民意承接市、区两级配送,承接资源步入规范化。除了通过LED显示屏、海报、菜单小册子等传统途径发布文化活动信息外,越来越多的文化活动中尝试使用网络、微信、二维码等新媒体手段。市民要什么,文化中心就点什么,点单成功并及时告知市民,良性互动使上海公共文化配送有活力。“现在不同了,一有配送活动,不用组织观众,台下座无虚席,社区文化中心满员率持续提升。”马桥社区文化活动中主任金燕说。

上海三级公共文化配送过程中,完善购买机制、健全监管机制、加强绩效

评价的配套制度必不可少。配送平台先后推出上海公共文化资源申报指南、评审要求、服务标准、专项资金使用管理办法等一系列制度,组织购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与综合评审,加强对购买公共文化服务项目的绩效评价,建立信用档案,完善长效跟踪机制。今年,部分区县还对配送质量进行跟踪,组织巡查员在演出结束后向在场观众发放意见征询表,请观众就内容、形式、质量、现场组织诸方面进行点评,为配送工作打分;各区县配送中心根据配送菜单,对本区域配送活动进行巡查,每个项目的抽查率不少于配送总量的30%。上海市群艺馆馆长萧烨璋说,公共文化配送机制在更多丰富优质资源主体和更专业的基层单位之间,架起一座体现时效、经得起考验的桥梁。



百家横议 该从文物大案中警醒 土木

据新华社报道,历时9个月的“11·26”文物大案日前成功告破,这一起被称为“共和国涉文物第一大案”的案件,不管从涉案人数、追缴文物数量还是涉案金额,都创下了多项历史之最,引起了广泛关注。据公安部门公布的数据显示,此次案件抓获犯罪嫌疑人175人,摧毁盗墓、倒卖文物犯罪团伙10个,追缴文物1168件套,其中,国家一级文物125件套。

一连串的数字令人触目惊心,然而该案带给人们的警醒远非如此。在公安部门公布的案件细节中,我们不难发现这样的趋势:作案者已不是单个团伙,而是成员组成有序而严密,各个环节丝丝入扣。面对发展如此迅速的文物犯罪团伙,反观目前我国文物保护管理存在的诸多漏洞,不得不令人为文物安全捏一把汗。

其实,文物犯罪的温床并不是一朝一夕形成的。近些年收藏热不断升温,不少人为牟取暴利铤而走险从事文物盗掘,再加上文物市场管理混乱、鱼目混珠,一些文物贩子打着收藏的幌子为文物犯罪分子提供便利。由此来看,盗墓、转运、收藏、倒卖一条龙的形成可谓“水到渠成”。

该案的告破凸显了目前我国文物盗掘团伙的大部分特征:10个团伙既相对独立又紧密联系,团伙内部组织严密,头目及手下分工明确、各司其职,团伙间又相互依靠、互为利用。成员构成中,有不用罗盘仪就能定位古墓的高手,也有靠探测仪屡屡得手的好手,还有隐藏在文物部门内部的“线人”时刻上演着“无间道”。盗掘后销赃迅速,作案人员不少有文物收藏证,并与多名文物贩子保持长期联系,形成非法文物交易链条。

面对如此复杂而又庞大的作案网络,我们急需好好反思:如何透过大案弥补文物保护管理方面的漏洞,因为我们再不认清形势的严峻性并采取相应措施,文物盗掘只会按下葫芦又起瓢、继续蔓延。

笔者以为,首先,各级政府应将文物保护放到与经济建设同等重要的地位上来。其次,管理体制方面需要查漏补缺、不为犯罪分子留下见缝插针的机会。再次,文物交易市场急需整顿,销赃路径的查堵会使盗掘者无处脱手,从而使盗掘行为有所收敛。最后,应积极鼓励民众参与到文物保护的大潮中,使犯罪分子无所遁形。

辽宁举办抗战美术文献展

本报讯(驻辽宁记者袁艳)近日,由辽宁省对外文化交流中心、辽宁省书法家协会等共同主办的“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年国际美术文献展”在辽宁美术馆开幕。

展现在辽宁美术馆3个展厅的200多件书画作品中,既有来自俄罗斯、朝鲜、韩国、日本的国际友人的佳作,更有来自中国的百余名书画家

的精品。“油画的精致写实,国画的浓墨重彩,版画的厚重力度,书法的行云流水……这些令人震撼、气势恢宏、催人泪下、发人深思的主题性书画作品,再现了70年前那段惊天动地、泣鬼神的历史,揭露了法西斯和日本军国主义惨绝人寰的战争暴行,讴歌了无数革命先烈可歌可泣的英雄壮举。”参展艺术家代表角振通在致辞中说。

青海与河南“点对点”互助

本报讯 日前,青海省文化和新闻出版厅与河南省文化厅结成友好互助单位,积极开展对接活动,提升两地文化市场监管能力。

本着合作互助的原则,两省已共同制定了实施方案,确定了河南省郑州市、洛阳市、平顶山市、三门峡市、南阳市分别与青海省西宁市、海东市、海西州、果洛州、黄南州的文化市场综合执法机构为“点对点”互助单位。

今年3月,青海省已组织7名文

化市场综合执法业务骨干参加了文化部在河南举办的培训,并积极开展交流对接工作。5月18日至22日,河南省文化厅副厅长曲径率厅市场处、对口交流市文化市场综合执法大队负责人和专家一行12人赴青海,参加对口交流地区对接座谈会和培训班。

下一步,两省将要求各对口交流市、州制定务实的交流方案与计划,明确工作推进的时间和步骤。

(蔡文斌)

中国舞美将集中亮相国际舞台

本报讯(记者胡克非)由捷克文化部主办的第13届布拉格演出及空间设计四年展(Prague Quadrennial,简称PQ展)将于6月17日拉开帷幕。据悉,中国舞台美术学会将负责展会的中国国家展及其他的展览组织与交流活动。

5月28日,作为支持中国舞台美术学会参展第13届PQ展的独家赞助商,明道灯光科技有限公司与中国舞台美术学会签订了战略合作协议。

中国舞台美术学会会长曹林在签约仪式上表示,中国舞台艺术是国

家文化软实力的重要组成部分,本次PQ展中国展区将是对国内高水准舞美作品的一次权威总结,也是中国艺术家在国际舞台上的一次精彩亮相。

明道灯光科技有限公司董事长刘云辉说,国内舞美企业经过近10年的发展,尤其是通过举办一系列大型文化活动,已经摆脱了过去粗放式的发展模式,并逐步建立起一套完整规范的制造和研发体系。在这个背景下,明道灯光得到了迅速发展和持续进步。今后,明道灯光将以自主品牌进军国际市场。



①
②
③

图①:宁波走书在费君庙演出
图②:宁波走书进校园
图③:艺人化装

聚焦宁波非遗“三位一体”保护

宁波走书：努力行走的草根艺术

甬文

宁波走书又名莲花文书、犁铧文书,诞生于清同治、光绪年间,流传于浙江宁波、舟山、台州一带。它对历史、侠义小说进行演绎,在识字率不高的年代,是城乡百姓接受文化知识的渠道之一,也是文化生活比较单一的农村的一种重要娱乐方式。

随着社会的变迁、生活节奏的加快以及娱乐形式的多样化,宁波走书和其他曲艺品种一样,生存和发展的空间急剧萎缩。目前,宁波走书的市場主要在农村,观众以老年人居多。据宁波走书传承人沈健丽介绍,走书艺人表演的收入以小时计算,平均每人每小时只有100元左右。艺人靠唱走书赚钱非常辛苦。一年当中,走书艺人奔波在农村的时间较长,特别是到偏僻乡村演出时,生活条件更为艰苦。一台走书,艺人一般需连续唱3个多小时,经年累月,走书艺人的嗓子时常会出现问题。因此,现在当地几乎没有年轻人愿意学走书,原来的一些走书艺人也大多已改行。

近年来,宁波市采取多项措施对宁波走书进行保护,如进行民间艺术普查,保存珍贵的音像资料,编辑出版相关书籍……令人欣慰的是,2008年宁波走书被列入国家级非物质文化遗产名录,沉寂已久的宁波走书引起了社会各界,尤其是地方政府的关注和重视,迎来了另一个春天。

作为宁波走书的保护地,鄞州区于2010年承办了全国曲艺“牡丹奖”鄞州赛区的活动,使宁波走书再次走入现代人的视线,尤其是通过改良和包装过的宁波走书《买进卖出》登台时,令人耳目一新。2013年,鄞州区文化广电新闻出版局将宁波走书列入“天天演”工程,走书传承人沈健丽和闻海平每年包场演出200场;同年,宁波走书落户鄞江古镇,由该镇政府出资建立了面积1000平方米的“宁波走书展示馆”,内设书场、艺术展示厅,全面展示宁波走书的艺术风采。

宁波走书作为一门草根艺术,它的传承需要更多年轻人参与,需要更大的展示平台和更多的关心呵护。希望这一古老的艺术形式能与现代文明和谐共处、交相辉映。