

“公共文化建设现场”——2015广东公共文化研讨会在东莞市举行

打造公共文化学术研讨新品牌 推动广东公共文化事业再进步

谭志红

为加强广东省公共文化理论研究学习、打造公共文化理论研究品牌、加快推进广东省现代公共文化服务体系建设,5月28日至29日,由广东省文化厅主办,东莞市文化广电新闻出版局、广东省公共文化促进会承办的“公共文化建设现场”——2015广东公共文化研讨会在东莞市莞城街道市民广场举行。

这是广东省首次举办年度公共文化研讨会,是广东公共文化建设的一次头脑风暴,也是指导东莞公共文化建设的一次思想盛宴。来自广东省内外政府部门代表、专家代表、企业代表、社会代表近200人齐聚东莞,对当前公共文化建设的主要领域、关键环节、热点焦点进行广泛探讨和深入研究,碰撞了思想,擦出了火花,形成了共识。

首办年度公共文化研讨会 提升公共文化影响力和辐射力

广东省是改革开放的前沿地,也是文化建设的先行地。近年来,广东先后通过实施文化大省、文化强省战略,加快构建现代公共文化服务体系,先行先试,不断推动公共文化建设取得新成效。

对此,文化部全国公共文化发展中心主任李宏表示,广东省的公共文化服务体系建设在全国处于明显领先的地位,全方位地做出了成绩和案例,非常有吸引力。

国家公共文化服务体系建设专家、浙江大学城市学院副教授阮可则认为,广东的很多做法如率先出台《广东省公共文化服务促进条例》、设立24小时自助图书馆等,为许多地方乃至国家层面都提供了经验和借鉴。

但是,广东人素有谦虚、朴实、稳健之风,从不“口水多过茶”,在公共文化建设领域也是“多干少说”“只干不说”“先干后说”,缺乏理论总结和提升。面对公共文化发展到新阶段,创新公共文化服务理论研讨平台,在公共文化领域发出广东声音、讲好广东故事,已成为广东文化人的共识。

因此,从今年起,广东省文化厅重点打造以“公共文化建设现场”为题的年度公共文化研讨会。研讨会将全面总结广东公共文化服务体系建设的实践,从理论上梳理构建现代公共文化服务体系思路,从而推动全省公共文化事业科学发展、提升广东公共文化理论研究的影响力和辐射力。阮可认为,以省级名义举办文化论坛,广东在全国开了先河。

广东省文化厅副厅长陈杭在研讨会上说,如何解读好国家关于加快构建现代公共文化服务体系的新政、做好公共文化服务的“施工图”?如何将广东公共文化建设的理论与实践相结合?广东需要一个交流和探讨的平台,让广大文化工作者清楚地知道在做什么、要做什么、怎样才能做好,推动广东公共文化事业更好地发展。要将研讨会打造成一个品牌,提升广东公共文化研究的影响力和辐射力,特别是为基层的公共文化建设提供指引。

李宏则表示,这次来到广东,来到第一批全国公共文化服务体系示范区的东莞市,共同回顾、总结公共文化建设的成绩和经验,为下一步全国发展探讨经验,非常有意。他希望引领改革风气之先的广东省能不断开拓创新,在公共文化服务体系建设方面对全国起到引领的作用。

对于“公共文化建设现场”这一研讨会的主题,广东省文化馆馆长王惠君说,这个主题非常有助感,说明公共文化只有起点,没有终点,永远在路上。

广东省公共文化促进会会长严建强认为,这次研讨会旨在共同总结广东建设公共文化服务体系的经验,力图开创广东公共文化理论新平台。希望与会代表在现场倾听、在现场交流、在现场思辨、在现场探讨,共同促进广东公共文化建设再进步,以此推动岭南文化建设之树开满繁花、硕果累累。

既有“高大上”的专家学者 也有“接地气”的文化实践者

此次研讨会虽然在广东、在东莞举行,但它早已超出了广东省的范围。在200名与会代表中,除了来自广东省各地市的文化工作者和公共文化服务领域的专家、学者,更有其他省份的文化工作者、专家、企业管理人员。如重庆市文化委员会公共文化处处长彭泽明、浙江大学副教授阮可、北京东方通科技股份有限公司支持服务总经理周刚等不仅远道而来,还就文化馆数字化建设、公共文化服务均等化、公共文化信息化建设等话题进行了深入探讨。彭泽明表示,非常感谢广东省、东莞市提供了一个向先进地区学习的平台。

本次研讨会是一次理论与实践相结合、务实与务虚相结合的会议。与会代表们既参观了莞城的公共文化设施、“文化周末”10周年图片展,真实地感受到了东莞公共文化建设的“现场”,又举行了内容丰富的研讨会,通过主持人报告、主题发言、开放式讨论、自由问答等形式,进行了高效而富有成果的研讨。在现场发言的,既有来自全国公共文化研究领域的专家前沿研究,也有来自基层文化工作者的实践经验介绍;既汇聚了全省乃至全国顶级专家智慧的“高大上”,也聚集了一批现场实践工作者的“接地气”。

研讨会虽然由文化行政部门主办和承办,



但与会代表并不局限于文化行政部门。既有文化部门的实践者,也有社科领域的学术专家、高校教师,还有企业代表,实现了文化部门和非文化部门的跨界融合。这种融合确保研讨会不是封闭的、不是纸上谈兵,而是开放的、多元的。除了传统的文化部门代表和专家、学者发言外,还创新性地引进企业负责人进行发言,拓展了研讨会的形式、丰富了研讨会的内容。

深圳市特区文化研究中心学术总监、研究员毛少莹表示,从邀请的与会代表构成来看,涉及到学界、企业界、文化行政部门,尤其是互联网领域的公司,延伸了公共文化研讨的话题,拓展了未来公共文化发展的可能性。对于研讨会的形式,她认为,以前都是台上讲台下听,现在让更多的人参与其中,具有创新性。

发挥引领带动作用 提升东莞城市形象

广东省公共文化研讨会首次举办地设在东莞,东莞也因此再次成为焦点。本次研讨会上,东莞市文广新局、东莞图书馆和莞城街道的负责人分别作了典型发言,向来省内外市的领导、专家介绍了东莞市公共文化建设的做法,借助会议平台传播了东莞经验。会议期间,与会专家、代表还参观了莞城街道的基层公共文化设施、活动和项目。他们多次对东莞公共文化建设的先进经验和对本次研讨会的热情承办、周到安排,报以热烈的掌声。

一直以来,东莞高度重视文化工作,切实把文化建设纳入“五位一体”的总体布局中推进实施。尤其是自2010年以来,东莞大力实施“文化名城”战略,高标准建设文化设施,全方位打造文化品牌,多途径推动文化创新,文化建设实现了新的跨越,基本建成了全覆盖、高效能、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

东莞市委常委、宣传部部长潘新潮认为,东莞的公共文化建设一直走在全国前列,主要体现在:提出建设公共文化服务名城的目标走在全国前列,东莞从2010年起实施“文化名城”战略,提出建设4个文化名城,其中之一就是公共文化服务名城;公共文化服务建设成效走在全国前列,2013年东莞成功创建成为国家首批公共文化服务体系示范区。东莞公共文化建设的成效主要体现在公共文化服务的均等化方面,通过多年努力,已经实现了城市与农村的均等化、本地人与外地人的均等化、低收入者与中高收入者的均等化。

潘新潮说,近年来,东莞在公共文化建设的多个方面进行了探索和实践,如遍布城乡的公共电子阅览室、图书馆总分馆体制、面向外来务工人员的公共文化服务供给模式、文化惠民的“百千万”工程等。当前,东莞正在作为全国10个试点地区之一,积极探索公共文化服务的标准化。

陈杭表示,这次研讨会在东莞召开,具有特别的意义。2011年,东莞从文化新城向文化名城战略推进;2013年,创建成为广东唯一一个国家公共文化服务体系示范区,取得了很好的成绩;2014年,东莞市长安镇又成为全省

首批8个公共文化服务体系示范区创建单位之一。东莞是广东省21个地级市中,唯一一个同时拿到国家级示范区牌匾和省级示范区创建资格的城市。

广东省文化厅公共文化处处长唐国华认为,近两年来,东莞铆足了劲发展公共文化,公共文化服务已走在全省最前列,在这样一个以加工制造业为主、外来人口聚集的城市,能把公共文化服务做到这个水平,实在难得。东莞的公共文化建设无论是服务的方式、方法,还是效果、影响,都可圈可点。这不仅仅是因为东莞有钱,更重要的原因在于东莞文化人肯动脑筋、肯下功夫。

东莞成为全国领先的现代公共文化服务体系“高地”后,一直致力于经验交流与推广。目前,已先后有60多个城市的代表来东莞参观。来东莞之前,不少人以为东莞就是一个工厂遍地、脏乱差的城市,但是看了玉兰大剧院、东莞图书馆、东莞展览馆等现代化的文化设施后,他们表示,没想到东莞有这么好的设施,“做一个东莞人很幸福。”

在本次研讨会上,东莞还推出了《制造名城的文化追求——东莞市创建国家公共文化服务体系示范区纪实》、《长安实践与思考——新型城镇化进程中现代公共文化服务体系建设》两本专著,将公共文化建设尤其是示范区创建的经验毫无保留地与其他城市分享,充分发挥示范区的引领带动作用。其中,《制造名城的文化追求》对东莞市成功创建示范区的模式进行了总结,从示范区创建的高度上,着眼于探索新常态下公共文化服务体系建设的模式、路径、方式、方法和措施。《长安实践与思考》以长安镇为典型,系统梳理长安镇在新型城镇化进程中的现代公共文化服务体系建设。

于东莞而言,此次研讨会既展示了示范区创建的成果和经验,也是对5年文化名城建设的一次归纳和总结,更是通过文化的“正能量”提升东莞的城市文化形象。如今的东莞,不仅输出产品,也输出文化,它正以文化的活力展现每天绽放新精彩东莞,助推东莞成为一个“正派的城市”。

深化示范区创建 指导标准化试点

东莞向来是一个厚德务实的城市,承办这次研讨会的目的,并不仅仅是展示成绩,更是为接下来的公共文化服务体系建设取经、问路、求教。因为对东莞来说,创建国家公共文化服务体系示范区的目的不仅仅是夺奖牌、争荣誉,而是为了把创建过程作为贯彻落实文化名城战略、推进城乡均等化发展的必由之路,作为优化城市环境、提升城市品位、树立城市形象的一种载体,作为执政为民、保障群众文化权益、建设幸福东莞的一种责任。

东莞人对文化的追求一直在路上,从未停步。东莞市委书记徐建华说:“创建成功不容易,实现示范区内涵目标更不容易,希望以成功创建示范区为新的起点,持之以恒抓好公共文化服务体系建设,增创更多亮点,更好地服

务市民,使示范区实至名归。”2014年,东莞又成为全国10个公共文化服务标准化试点城市之一,担负着为同类城市提供经验和借鉴的重任。如何深化示范区后续建设、制定出既符合国家要求又体现东莞特色的指标体系,东莞还有很长的路要走。

因此,本次研讨会对东莞有着更为特别的意义。一方面,它深化了东莞的示范区后续建设。研讨会着重对当前公共文化建设的主要领域、关键环节、热点焦点进行了广泛探讨和深入研究。经过大家的思想碰撞,形成了一批具有前瞻性、针对性、操作性的意见和建议,对深化东莞的示范区后续建设具有很强的指导意义。

另一方面,它指导了东莞的标准化试点工作。当前,东莞正抓紧地方的公共文化服务实施标准、专项技术标准和评价标准,本次研讨会尤其是在“适应新型城镇化战略,促进公共文化服务均等化”的专题讨论中,与会代表提出的意见和建议,直面当前东莞标准化试点中遇到的难题,具有很强的实践意义。

东莞市文化广电新闻出版局相关负责人介绍,借此次研讨会在东莞市召开的契机,将充分学习各位专家、同行的意见、建议和经验,用于指导工作实践,制定出既有基本共性又有特色个性、上下衔接的标准指标体系,全力完成国家标准化的试点任务。深化示范区后续建设,着力构建体现广东特色、彰显东莞文化形象的现代公共文化服务体系。

紧扣时代特征和热点问题 专家学者现场“论剑”

加快构建现代公共文化服务体系,是党的十八大提出的重大治国方略。近年来,信息化、科技化、新型城市文化的快速推进给现代公共文化服务体系建设赋予了新的使命,注入了新的内涵、提出了新的要求。本次研讨会的研讨环节,设定了两大主题,即“加强文化与科技融合,推进公共文化服务数字化”“适应新型城镇化战略,促进公共文化服务均等化”。

李宏表示,这两个主题完全契合中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》的精神,适应时代需求,具有前瞻性和方向性。深圳市特区文化研究中心学术总监、研究员毛少莹说,将这两个热点问题作为选题,非常契合现代公共文化服务体系的时代特征。

研讨会环节集中在5月29日,在当天上午和下午各两个小时的研讨中,共有13位代表进行主题发言,随后还举行了点评和开放式讨论,共有9位专家、学者、文化工作者、企业代表在台上互动讨论,台下更有多位代表发言、提问。

在本次研讨会上,台上讲得激情四射,台下听得专注认真。深圳大学传媒与文化发展研究中心主任吴予敏表示,这次研讨会内容多、收获大。这也是与会代表的共同看法。广东省标准化研究院标准研究中心主任徐剑说,他从这次研讨会中学到了很多新知识、听到了许多新观点。

创新之举

■ **现场+研讨** 本次研讨会分为参观和研讨两部分。5月28日下午,与会代表们参观了莞城的公共文化设施、“文化周末”10周年图片展,感受了东莞公共文化建设的“现场”。5月29日,与会代表围绕公共文化建设领域的热点问题,进行了内容丰富、高效而富有成果的研讨。

■ **跨界融合** 参加本次研讨会的,既有来自广东省各地文化部门的公共文化实践者,也有来自文化部门以外的专家、学者、企业管理人员、社会组织代表,实现了文化部门与非文化部门的跨界融合。

■ **立体互动** 研讨会实现了台上与台下、线上与线下、传统媒体与新媒体的立体式互动。一方面,部分代表在台上进行主题发言、讨论,引起了台下观众的共鸣,不少与会代表主动提问,参与交流。另一方面,除报纸、电视、广播等传统媒体进行广泛宣传外,互联网、微信等新媒体也发挥了重要作用。尤其是参会者,他们将研讨会现场的信息、亮点、精彩言论进行转发、评论、点赞。他们既是公共文化建设的建设者、参与者,也是传播者,是公共文化服务数字实践的最好体现。

■ **主题创新** 本次研讨会的两个主题具有前瞻性、方向性,契合现代公共服务体系的特征,体现了时代发展趋势,符合群众的公共文化需求。

观点荟萃

主题之一:加强文化与科技融合, 推进公共文化数字化建设

文化与科技的融合会不会带来传统公共文化服务方式方法的洗牌?会不会导致公共文化基础设施和阵地的萎缩?

——广东省文化馆馆长王惠君

移动互联网技术带来了信息和生活方式的碎片化,好的和不好的都掺和在一起,对人类生存方式和人类文明都构成了挑战,也必然给公共文化服务的各个环节带来革命性的挑战。

——深圳市特区文化研究中心学术总监、研究员毛少莹

文化与科技融合势不可挡,现在是万事俱备、只欠东风。“万事俱备”是指文化馆数字化的环境条件已经营造好,“只欠东风”是指文化馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,应自觉融入其中,不能置身事外。应当正视科技进步已经改变着文化馆服务的方方面面,要下决心推进科技成果在文化馆建设中的转化与应用。

——重庆市文化委员会公共文化处处长彭泽明

互联网对公共文化的积极影响大于消极影响,它只是一种帮助文化部门把公共文化产品和服务更好地更快地送给老百姓的工具。

——福田区委宣传部副部长、文体局局长简定雄

当公共文化平台向互联网敞开大门时,谁来做公共文化服务领域的守护人?

——东莞市委党校教授、

东莞市公共文化服务体系专家袁敦卫

随着国家对互联网等新兴技术支持力度不断加大,数字应用得到广泛普及,数字文化产品不再匮乏,将极大地疏解数字文化产品的传输瓶颈。但也应该看到,一旦数字化出现设备设施老化、服务模式过时、技术服务跟不上等问题,而市场上又具有可替代的更好用的服务时,数字文化产品将不受欢迎。

——文化部全国公共文化发展中心主任助理罗云川

主题之二:适应新型城镇化战略, 促进公共文化服务均等化

在欧洲有一个流传很广的故事,叫《石头汤》。在这个故事中,3个一无所有的人在村民的帮助下,最终煮成了一锅美味的“石头汤”,让村民们懂得了分享的重要性和乐趣。公共文化服务也是一个分享快乐的过程,需要调动各方面的积极性参与其中。

——深圳市三叶草亲子读书会负责人李迪

公共文化标准化的目标是要实现“四个均等”,即城乡均等、地区均等、人群均等、服务方式均等。均等化的核心是机会均等,如果把均等化分为起点、过程、结果3部分,那么公共文化服务均等化强调的是起点均等,也就是人人享有相同的基本公共文化服务的机会。

现代公共文化服务的核心是如何有效分配公共资源。围绕这一命题,应厘清体系建设所亟待解决的难题,比如,如何促进基本公共文化服务标准化、均等化,如何建立协调机制、如何建设基层文化综合体、如何推动惠民项目与群众需求对接、如何推进公共文化服务社会化、如何完善法人治理结构等。

——浙江大学城市学院副教授阮可

在广东,珠三角地区的公共文化服务很发达,均等化程度高,但粤东西北地区比较落后,接下来要适当向这些地方倾斜。

——广东省社会科学院

文化产业研究中心副主任、研究员柯锡奎

推进公共文化服务标准化,必须注重群众对公共文化服务需求的多元化、个性化,必须将政府包办的方式逐步转变为政府调控、社会供给的方式。

——深圳大学传媒与文化发展研究中心主任吴予敏

公共文化服务的标准化容易出现偏差,如用计划经济的思想搞标准化,把标准化搞成指标化,忽视需求;用机关思维搞标准化,脱离社会实际;把顶层设计搞成顶层包办、政府包办,社会力量被边缘化;急于求成,违背事物发展规律。要实现标准化,要有务虚的过程,要防止形式主义,要动员社会组织承担,要循序渐进,要持续改进。

——中共广东省委党校教授李绥州