

# 儿童剧的好时光才刚刚开始

## ——观2015年国内儿童舞台剧市场

本报记者 薛帅

今年“六一”前后，儿童舞台剧市场风生水起，中国儿童剧的《小吉普·变变变》、北京儿艺的《胡同.com》、中国木偶剧团的《真假孙悟空》、河北省话剧院的《列那狐的故事》等多门类、多题材的剧目，让孩子和家长们有了多样的选择。

座无虚席、剧场爆满，在经过“六一”的短暂黄金档后，儿童剧市场余温未散。一些剧团随即开启了儿童剧巡演模式，继续深掘儿童剧市场这一“富矿”。

### “蛋糕”虽大，鱼龙混杂

就北京而言，今年“六一”当天，有超过50部儿童剧上演。记者从近日举行的京津冀演艺项目交易会上了解到，近四成的演艺机构都把儿童剧作为今年最热的卖点。交易会现场，各种宣传儿童剧的展板随处可见，而内容从童话故事到流行动漫，丰富多样，涵盖了话剧、音乐剧、木偶剧等多个门类。

“儿童剧市场就像是一块诱人的大蛋糕。”中国木偶剧院院长赵永庄认为，随着“70后”“80后”成为家长，不同于上一辈的消费观念，他们更注重孩子教育与成长的消费，儿童剧便从舞台剧中脱颖而出。

有数据显示，2014年儿童剧票房总收入为3.26亿元，观众数量达到480万，

呈现持续增长态势。同时，国内儿童剧演出团体数量达到205家，其中民营机构129家。“国内儿童剧市场表面看似繁荣，实则良莠不齐。”广东艾利发剧院管理有限公司副总经理罗建伟认为，儿童剧创作表演存在相互模仿甚至抄袭现象，有些内容也趋于同质化。“一个白雪公主，千百家公司都在演。”罗建伟说。

河北省话剧院演艺有限公司副总经理罗洪亮表示，演艺机构之间竞争激烈，甚至出现了恶性竞争。“目前在石家庄就有多家动漫公司在做儿童剧，甚至一些地产公司都在做。有的机构临时攒一个队伍，两周就排出一部戏，质量可见一斑。”罗洪亮说。

### 掘金虽热，“准入”需可控

“儿童剧是要演进儿童心里去的，对孩子的身心健康成长意义重大。”中国儿童艺术剧院演出部主任赵寒冰说。在她看来，现阶段的政策及环境的确有利于儿童剧的创作、发展，无论国内还是民营儿童剧演出机构，相互竞争、彼此促进是好现象，但前提一定是良性的公平竞争。“儿童剧不同于一般剧目，它承担着润泽儿童心灵的社会责任，要对孩子们负责。”赵寒冰说。

罗洪亮告诉记者：“对于基层的孩子们，如果平生第一次看到的是质量不高的‘烂剧’，对他们伤害其实是很大的。”

“不是所有的剧院都有实力去排儿童剧的。”北京小鸭子卡通艺术团有限公司副总经理侯立林说，其公司创作的一些原创作品中的元素常常被人盗用。“作品在投放市场时，应符合一定的准入条件，比如不能侵犯到其他作品的知识产权，需杜绝抄袭和以次充好现象。”侯立林说：“如果有一套准入制度去规范儿童剧演出市场，精品剧目越来越多，观众也自然会更多。”

### 市场虽广，仍需优化培育

“进剧场看儿童剧过‘六一’，是今年很多家长、孩子们的选择。我们希望这个消费习惯能养成并稳固下来。”侯立林如是说。

从今年的形势看，多数儿童剧团都已超越了本土演出的阶段，纷纷向外输出。如河北省话剧院创排的《“下次开船”港》，在太行山区进行百场巡演。“其实我们的资金相对吃紧，但仍然坚持多以公演为主，一方面出于社会责任，另一方面就是为了培育市场，让观众首先能认识我们。”罗洪

亮说。从起初到基层表演时孩子们普遍木讷的反应，到再去时孩子们咧嘴大笑与拍手鼓掌，罗洪亮看到了培育的成果。

国家级儿童剧团在市场培育方面走得更快，中国儿艺“六一”期间形成了立体式的演出模式，从儿童剧场到假日经典小剧场，从国家大剧院舞台到安民打工子弟学校，从绍兴、宁波到南昌、洛阳，点、线、面的巡演全面铺开。“我们今后演出市场的培育重点已经放在了二三线城市上。”赵寒冰说。

对于演出中介方与剧场运营方，他们既希望让更多家长、孩子接受并走进剧场，又希望能从中盈利，所以有些剧院便把市场从戏里拓展到了戏外。北京市演出有限责任公司市场部负责人王娟告诉记者，他们欲把儿童剧作品的市场拉得更宽。“我们有打算办儿童艺术表演培训班。家长别光让孩子拉小提琴、弹钢琴，学学表演也挺好。”

“好时光才刚刚开始，文化消费习惯养成需要一定的过程。”身为一名“80后”家长，王娟深知“80后”家长普遍挑剔、眼光很“毒”。“制作水平不高的儿童剧渐渐会被市场淘汰。剧院应该通过办小演员培训班等衍生项目补贴票价，使之更低一些，更多的观众便愿意走进剧场。”王娟说。



(上接第一版)

### 聚焦专业，美术馆事业急需法律保障

一些美术馆展陈形式僵化不能吸引人；一些人利用美术馆展览炒作个人作品价格；一些商业机构以展览为名行售假作品之实……毋庸讳言，相对于博物馆、图书馆等发展历史较长的公共文化场所，美术馆事业存在起步晚、底子薄、概念混淆、人才紧缺等问题。

“美术馆在公共文化服务体系中十分重要。从蔡元培起就提倡美育，保障法案(稿)也明确提出支持开展全民阅读、艺术普及等活动，所以美术馆应该纳入公共文化服务保障法相关条目。但这个疏漏也确实反映了一个问题：为什么

图书馆、博物馆、文化馆没有被忽略？这值得美术馆界思考。”北京大学教授李国新认为，美术馆需要认真研究探索如何在公共文化服务体系中发挥更大的作用。公共文化服务体系中的美术馆不是简单的收藏或者研究机构，给人的印象不能停留在简单挂几幅画或“高大上”的个人画展上。“一定要结合老百姓的需求，把专业性的研究成果转化成老百姓能够接受的、有效的公共文化产品，美术馆在数字化、智能化等方面可以多探索，以创新吸引观众。”李国新建议。

施大畏分析了当前可能存在的问题和误区，一些非公益性的所谓美术馆急需整顿，美术市场上一些不尽人意的现象影响了美术界的声誉，艺术创作不要做市场的奴隶，美术馆作为学术机构，也要聚焦专业，不被市场绑架，要正

本清源，把满足社会的文化需求作为美术馆明确的责任。

靳尚谊坦言，一些美术馆现存的问题简单说就是“不正规”，包括缺少固定陈列、收取场租举办参差不齐的个展等问题。当前的问题是暂时的，最终都需要专业化的发展来解决，而这恰恰需要相关法律法规予以保障和规范。

不妨将视角回到“六一”儿童节，许多美术馆艺术普及功能得到很好发挥。在中国美术馆，百余名打工子弟学校学生参加了此间举办的“童绘美丽家园”大型公益专场活动；在江苏省美术馆、浙江美术馆、深圳关山月美术馆等全国各大美术馆，少儿甲骨文趣味活动、“你来创作《怪物经》”“童行·一起长大”艺术展、“趣味扎染T恤变身”等特色活动异彩纷呈，美术馆的价值正不断凸显。

### 百家议

## 不是翻新是粗鄙

刘克梅

6月2日，在国家互联网信息办公室指导下，由中国文化网络传播研究会主办的净化网络语言主题座谈会召开。人民网舆情监测室公布了《网络低俗语言调查报告》。报告显示，在2014年网络低俗词语排行榜中，“尼玛”“屌丝”“逗比”位列前三位。专家呼吁，在揭示当今网络语言低俗化倾向的同时，应大力加强网络语言净化，构建网络空间的“绿水青山”。

汉语之所以成为联合国6种工作语言之一、世界上使用人数最多的语言，绝不是因为全球华人多，而是汉语作为一种典雅又富有诗情画意的语言，已经从文化气质上征服了人心，是流俗之上的优雅，是重压之下的逃逸，是可代替的贴心会心与舒心，中国古人在造字造词时，就对浓郁典雅的生活情趣进行了高度的提炼。

比如，很多成语、固定语背后，多有妙趣横生的典故：成语“指鹿为马”见证了赵高的奸诈；“请君入瓮”见证了来俊臣的凶残；“孔融让梨”赞美的是少年君子；“见贤思齐”呼唤的是向善向美。这些语言在完成传播功能的同时，更将古典和时尚融为一体，让文化历史韵味得到现

代化传播。所以，每次看到经史子集中的固定语仍飘扬在现代审美中，都有一种文化自信。这种优雅厚重才是汉语最有光彩的地方。当下，汉语要创新发展，也要做好文化传承、历史借鉴，留住这种独特的光彩和古韵。

可看看这些所谓的网络流行语，“尼玛”“屌丝”“逗比”等，这就是典型的“爆粗口”。网络语言的所谓翻新，只求快感、刺激，甚至糅进粗鄙化元素、娱乐化杂质，进而形成“以粗鄙为美，以卖弄为时尚”的审美倾向，生生割断了汉语优雅的文化经络，无怪乎“80.8%的人认为当前存在汉语应用能力危机”。

再好的文化，如果不能得到敬畏性发展、创造性继承，而是任意糟蹋，好文化也会变味变质，走向肤浅和庸俗。

个人审美粗鄙点，最多落个“土豪”的骂名；汉语被贴上了粗鄙化的标签，毁弃的却是文化的根，让时代文明风貌、国家文明程度蒙垢，我们绝对不能答应，而应该进行理直气壮的纠错、严惩。做好优雅而古典的精神继承，让优雅的汉语焕发出时代的光泽。

## 长沙推进公共文化服务标准化工作

本报讯 (驻湖南记者张玲) 5月28日，湖南省长沙市召开国家公共文化服务标准化试点工作会议。

湖南省委常委、长沙市委书记易炼红在会上表示，要以服务群众为导向，以深化改革为动力，以项目建设和平台打造为载体，率先建成标准化、均等化的现代公共文化服务体系。

继成功创建为首批国家公共文化服务体系示范区后，去年9月，长沙市又被文化部确定为全国10个国家公共文化服务标准化试点地区之

一。今年5月，长沙市根据文化部和湖南省有关要求，结合长沙实际，出台了标准化试点工作方案，制定了标准化建设实施主要指标，包括公共文化服务技术标准、保障标准和评价标准，共25个大项，70个小项。

截至目前，长沙市180个乡镇(街道)已建成标准化的乡镇(街道)综合文化站128个，1424个村(社区)已建成标准化的村(社区)综合性文化服务中心500多个。此外，长沙市今年还将启动全市文化馆“中心馆—总分馆”服务体系，实施“全民艺术普及工程”。

## “春雨工程”培训舞蹈编创及舞美人员

本报讯 (驻河北记者李秋云 通讯员马鑫娜) 5月28日，由文化部公共文化司、河北省文化厅联合主办的“春雨工程”全国文化志愿者边疆行少数民族自治州文化馆舞蹈编创、舞台灯光人员培训班在河北省石家庄市开班。

持续至6月2日的舞蹈编创、舞台灯光人员培训班，共吸引来自新疆、云南、湖南等9个省区市的30个少数民族自治州文艺馆(文化馆)的

舞蹈编创骨干和舞美灯光艺术骨干80余人参加。其中，舞蹈编创培训班特邀北京舞蹈学院教授高迪、河北艺术职业学院舞蹈系主任、河北省舞蹈家协会副主席金璇等进行现场辅导教学。

据了解，河北艺术职业学院于2014年首次承接“春雨工程”少数民族自治州文化馆舞蹈编创人员培训班，曾荣获全国“文化志愿服务推进年”系列活动示范项目。

## 内蒙古文化市场监管平台将上线

本报讯 (驻内蒙古记者阿勒得尔图) 5月28日，内蒙古文化厅在包头市、呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市、锡林郭勒盟、乌兰察布市、阿拉善盟7个片区举办的第二批全国文化市场监管与服务平台上线应用培训班全部结束，7个片区的文化市场监管和综合执法人员共430多人接受培训。

内蒙古文化厅市场处处长张和平说，文化市场监管与服务平台是文化系统第一次在全国范围内开展的电子政务工作，文化部要求西部省区今年6月底要有30%的地市上线。内蒙古第一批5个盟市全国文化市场监管与服务平台已于2014年年底上线，第二批7个盟市也将于今年6月底上线。

# 黄古林草席：传统手工的现代坚守

甬文

黄古林草席，曾名“宁席”“甬席”“明席”，手工编织而成，因产于浙东水乡古村——黄古林而得名。受气候、土壤与自然环境等客观条件限制，编织用的席草以黄古林一带所种植的品种质量最好。黄古林草席的主要品种有麻筋席、纱筋席和软筋席，尤以白麻筋席透面平直、编织紧密、硬朗挺括、吸汗力强而著称于世。据明代宝庆《四明志》记载，早在唐朝，黄古林草席已作为特产远销外地。至宋代，草席生产已具相当规模，黄古林成为全国草席的主要生产基地与贸易集散地，产品远销东南亚。至清嘉庆年间，全宁波开设大小草席销售店23家，且在全国设多家席店，据不完全统计，年产草席逾100万条。

草席的手工制作工艺较复杂，有备料、搓麻筋、编织、修边和排席等环节，道工序环环相扣。所需的主要原料席草，须于头年的10月至11月种到田里，次年7月收割、翻晒后备用。编织必须以两人为一组，一人坐在席机的正面，进行压扣，另一人坐在席机侧面叉草，这是黄古林草席有异于其他各地的独特制法。两人做到动作流畅、配合默契，往往需要经过多年的合作。即使像这样的熟练工，一幅1.8米宽的草席，也要8个小时才能完成。

黄古林草席技艺传承是集体传承、户户承袭。上世纪90年代以前，鄞西一带素有家家织席的传统，一般农户人家孩子在七八岁时就跟随父母开始织席，耳濡目染，从简单的操作逐渐到独自操作，可以说人人都会。但是，由于手工织席业劳动强度大，收入微薄，年轻人不愿意继续从事此行当，目前草席手工编织人员年龄大都在60岁以上，最大的已80多岁，且人数数量在逐年减少，传承人青黄不接，技艺濒临失传。

为了保护传统的手工编织技艺，宁波市鄞州区将古林草席编织列入重点保护项目，2010年报送并被列入浙江省非遗项目。古林镇的仲一村被确定为黄古林草席编织技艺传承基地，村里80岁高龄的编织能手袁阿兰和60岁的郑仁菊为代表性传承人。古林镇中学还在2004年成立了校本课程开发领导小组，编制了《古林市场草席编织》教材并向学生授课。2012年，由黄古林草制品有限公司出资建造了面积2000平方米的古林草席博物馆，免费向市民开放。仲一村于2013年在村里建立了黄古林草席编织室、陈列室，收集了村民以前用过的编织工具，记载了传统的编织技艺，使手工草席编织技艺有现代代相传。



① ② ③

图①：省级非遗传承人袁阿兰  
图②：古时五港桥席市场地  
图③：打席筋

### 聚焦宁波非遗“三位一体”保护

