

网络文学产业价值凸显

怎一个“乱”字了得

本报记者 周志军

“从来没有想到我这样的宅男会有这样的 一个舞台,会受到这么多粉丝和业界人士的 关注,还会有一个属于自己的、很酷炫的作品宣传片,非常感动……”5月28日,站在有着80多年历史的上海兰心大剧院的舞台上,“90后”网络作家“乱”这样表达了自己激动的心情。当天,他的网络小说新作《全职法师》在阅文集团策划的主题活动中正式发布,除了新作内容的发布,配合该作品专门打造的主题曲、舞台剧表演等也首次亮相。

为网络原创作家的新作品举办如演艺明星大腕一样的发布会,是阅文的首创。早在腾讯文学时期,就曾先后为旗下签约的网络文学“大神”级作家“猫腻”的《择天记》和“风凌天下”的《天域苍穹》举办过类似的新作发布会。在业内人士看来,将网络原创作家进行明星化式的运作,一方面意在造势,扩大新作影响力;另一方面也预示着在新的网络文学时代,“大神”级写作者和精品网文内容资源价值不凡,尤其是随着腾讯、百度、阿里巴巴等业界巨头对泛娱乐战略布局力度的不断加大,作为时下很多影视、动漫、游戏等诸多文化娱乐产品开发的源头——网络文学的地位已经不断凸显。

网络作家“东方神起”

“90后”网络作家“乱”出生于福建三明,2013年5月签约腾讯文学并开始连载电子竞技题材小说《英雄联盟之谁与争锋》,该文在网络上迅速走红,长居各大网络阅读平台排行榜冠军,总点击过两亿。“乱”也凭借该作的极高人气和突出成绩,从一位名不见经传的“90后”新人作者快速跻身国内网络作家前列。

“乱”的成长速度堪称业界奇迹,2014年中国网络作家富豪榜上,“乱”以1300万元的年收入首次上榜,位列第八名,成为上榜作家中最年轻的一位。但

“乱”的成功并非唯一,在他之前,“唐家三少”“我吃西红柿”“天蚕土豆”“猫腻”等人已相继在网络文学领域获得了巨大成功,这些被业界称为“大神”的网络作家,从出道至今的总收入已过亿元,网络人气指数更是令传统文学界“咋舌”。据了解,此次“乱”的新作《全职法师》于5月19日在创世中文网、起点中文网同步推出后,仅一周时间就获上万粉丝拥趸。

“‘大神’一词在业界并无标准定义,这是一些网络读者对公认的在网络小说创作方面有突出地位、超高人气和收入的作者的一种尊称。”据某业内人士介绍,在网络文学界被称为“大神”的作者,其作品章节的平均阅读量至少要在1万甚至2万以上。

有统计数据显示,今年我国网络文学整体市场规模预计将突破70亿元。“在全民阅读等政策利好和数字阅读科技不断进步的推动下,未来,更为年轻的新‘大神’会不断出现,网络文学写作者的受欢迎度和行业地位也将进一步提升。”上述人士说。

泛娱乐开发的基石

事实上,网络作家人气直线上升和收入猛涨,不单来源于读者的热捧,业界对网络文学价值的全新认知和重构无疑加速了这一进程。更多的平台、更多的渠道,让网络文学的触须深深扎根和包裹了读者的生活。因此,从某种意义上讲,目前,网络文学的商业价值属性已经超越了它的文学属性,成为业界“泛娱乐”开发生态中的重要基石,网络文学对于IP(IP: Intellectual Property,此处意为文化创意成果)的原发效应、对用户的培养聚集以及丰富用户体验的作用无可替代。

正是意识到这点,去年底,“为了打造泛娱乐化产业链”的百度加紧步伐高调成立了百度文学,旗下的“纵横中文

网”“91熊猫看书”“百度书城”等子品牌同时发布。今年4月,阿里文学品牌首次公布,称将主要以内容生产、合作引入以及版权产业链的双向衍生为主,从数字内容阅读、数字内容传播、版权衍生、粉丝经济等多个角度出发,建立与文学相关的开放生态。而BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)中最早涉足网络文学的腾讯更是早就大动作不断:2013年9月成立腾讯文学;2014年初以子公司形式独立运营;今年3月16日,宣布与国内网络文学业的另一元老——盛大文学合并成立全新公司“阅文集团”。据悉,新成立的阅文集团首先部署了全面进军数字阅读市场的“全民阅读”战略,并深耕原创内容优质资源,将腾讯文学时期启动的明星化作家运作模式进一步确立,出台了旨在全面升级作家运作模式的“星计划”,以适应网络文学3.0时代下移动阅读崛起、IP产业化加快等现状给内容产业发展带来的升级需求。阅文集团CEO吴文辉表示,要力除以往业界常见的作家定性和运作系统化缺乏、IP开发混乱、品牌增值分散、效率低下的旧弊,打造原创作家全新生态。

此次“乱”的新作发布,在业内看来,则是阅文对这一模式的继续探索和完善。据阅文集团副总裁罗立介绍,除了发布会现场首次放送的为《全职法师》打造的人物形象设定和主题曲《不屈的魔法》外,随后,围绕《全职法师》的泛娱乐IP开发也将全面启动。“我们始终抱定‘作家是平台最大的财富’,平台要做广大作者与IP需求方之间最好的连接器。”

吴文辉认为,无论是IP运作,还是围绕优秀作家、作品开展重量级的市场推广活动,都是原创网络文学做大IP品牌所必需的。“这个时代,优秀的写作者和作品就应该获得这样的待遇。”他说。

业内人士分析称,当前随着泛娱乐文化产业不断发展,作为产业链的上

游——网络文学资源受到的重视度日益提升。这意味着今后网络文学市场对人才和内容资源的竞争将更加激烈。BAT由于在互联网领域占据较强先发优势,在渠道、品牌、资金等方面优于其他企业,或将掌握大部分市场份额。

加紧布局移动阅读

网络文学市场热了,进入者多了,除了对写作者资源的争夺,平台对用户资源的争夺也更为激烈。此前网络文学市场用户大多限于PC端,而如今,随着移动互联网的快速普及,用户群已扩展到了手机、平板电脑等移动终端上,这是一个更大的市场。

此种背景下,阅文集团的QQ阅读和手Q阅读中心在吸引用户以及为写作者最大化创造价值方面无疑发挥了很大作用。在“乱”看来,QQ阅读和手Q阅读中心是他“成神”的重要原因之一,“可以实现和读者更好地互动,这对于写作者来说十分重要。”据了解,阅文集团基于移动端应用的最新产品——QQ阅读5.0版已于近期发布。和以往的版本相比较,新的QQ阅读5.0版在简化用户找书操作、挖掘不同用户个性需求、互动、智能推荐等方面均有质的提升。

近日,新成立的阿里文学也宣布将以移动阅读为突破口,布局网络文学市场,并且在其作者合作政策中,进一步明确“签约作品将更重视无线端的收入及推广”。阿里文学总编辑周运称:“移动阅读时代,要让优秀作品在不同定位的阅读平台间流动起来。”

“随着数字阅读的发展,网络文学的用户群体扩展到手机上,手机阅读App成了必争之地。谁能在移动网平台上拥有好的付费阅读体验,拥有正版支持率高的用户,拥有完整的商业变现逻辑,谁就能拥有更多的市场份额。”业内人士说。



拥抱互联网 积极发展众创空间

张继红

大众创业、万众创新顺应了经济社会发展的新趋势、新要求,对于适应全球新技术革命和产业变革的新形势、引领经济发展新常态、释放和调动民间创新创业创造活力、在全社会营造创新创业文化具有重要的现实意义。而为了更好地推动大众创业、万众创新,应大力加强众创空间建设。

大众创业、万众创新又有着“草根创业”的说法。相对于高等院校、大中型企业等创新创业的“国家队”与“正规军”,大众创新、创业有着先天的劣势。比如,场地、设备、资金等资源缺乏、对创新要素的获取能力以及运营能力不足,往往专注于商业模式或技术本身,市场等渠道不畅,风险防范意识以及承担风险的能力较弱等,单靠创新创业者本身,难以克服创新创业面临的困难和风险。如果相关的服务和支撑条件不能及时到位,创新创业就会面临较大的失败风险。作为创新创业资源的整合者、服务提供者和创业指路人,众创空间应始终以服务创新创业为宗旨,一方面为创新创业者提供创业所需的场地、设备等硬件条件,另一方面为创新创业者提供从

培训辅导、创业指导、经验交流到投融资撮合、技术咨询、方案诊断、市场推广的全方位服务,不断提高创新创业成功率。

目前,随着大众创业、万众创新的不断升温,众创空间建设在全国已渐成燎原之势。在鼓励大胆探索、积极创新众创空间发展模式的同时,也要注意可能会出现的问题,比如借众创空间之名行房地产开发之实,不考虑地方实际情况片面追求规模,造成资源浪费等情况,这既违背了国家推进众创空间发展的初衷,也无益于大众创新创业活动的健康、可持续发展。发展众创空间,关键是要把是否有助于推动大众创新创业、是否有利于区域创新体系建设作为发展众创空间的评判标准。只有这样,才能真正发挥众创空间在推动大众创新创业中的关键支撑作用。

与此同时,众创空间需要不断强化资源整合能力,充分运用市场的定价、激励、竞争机制和市场配置资源的决定性作用,突破自身发展局限,大范围整合创新创业资源,更好地适应创新创业者的差异化需求。特别是随着互联网技术的发展和商业模式的不断演进,资

源整合已经打破物理空间的桎梏,跨地域、区域和行业领域进行线上资源的整合成为可能,极大地提高了资源整合利用的效率。

作为互联网推动发展的产物,众创空间更应积极拥抱互联网,按照国家关于实施“互联网+”战略的部署,充分运用互联网技术和互联网思维,进行资源的深度整合和运营模式的深层次重构,让一切创新创业资源竞相流动,迸发出强大的活力。

考虑到大众创业、万众创新的特点,众创空间应整合的资源重点包括以下几个方面:一是资金,主要是天使投资、风险投资及各类政府扶持性资金,破解创新创业面临的资金困难;二是市场,对接下游用户,为创新创业提供强大动力;三是技术,整合各种技术资源,最大限度地降低技术风险;四是人才,建立广泛的人脉圈,帮助创业者引进合适人才,形成结构互补的创业团队;五是管理,聚集创业导师,为创新创业走得快、走得稳建言献策。

目前,众创空间专业化发展已初见端倪。如亚杰商会、北大创业孵化营等

利用大学或校友资源,专注提供创业培训辅导业务,36氪、创业家等专注利用媒体宣传优势,为创新创业者提供线上、线下服务,车库咖啡、创新工场、天使汇等专注为创新创业提供投融资服务,创客总部专注提供产业链上下游机构合作交流等产业链服务,柴火空间、新车间、洋葱胶囊、创客空间等专注提供3D打印、开源硬件服务等。以36氪为例,其成立之初定位为报道最新的互联网科技新闻和最有潜力的互联网创业企业的科技媒体,2011年开始涉足创业投资服务;2013年,开通创业服务平台“36氪+”,整合各方面资源,通过线上与线下相结合的形式,为创业者提供投融资等各方面的创业服务,目前已经引入超过400位投资人,为超过7000家创业公司提供服务,成功孵化出一批创业企业。

众创空间作为新鲜事物,目前正处在起步发展阶段。一方面,应积极创造条件,引导社会资金投入众创空间建设,不断壮大创新创业服务队伍;另一方面,应始终坚持众创空间专业化的发展方向,不断突出专业特色,提升专业技能,避免贪大求全、“千人一面”。

不妨绕道而行

李荣

创新创业,已成热潮。最近,腾讯上海创业基地总经理胡冬注意到了一个大 家往往忽略的大问题:创新创业,很容易失败。特别是在互联网这样的新兴产业中,高失败率可谓“如影随形”。如果社会还是以“成 为荣、败为耻”的老观念对待之,只要败了就一无是处,那情何以堪?

“在互联网创新创业热中,社会应当更新一下‘失败观’。”胡冬的这个希望,在不少创客和孵化器的运营者中有不约而同的共鸣。

与不少普通创业者交流,他们在高高兴兴地端出“热气腾腾”的成功“大餐”之前,对他们一路走来的一段段失败史,“痛史”更为刻骨铭心和“情有独钟”。在如今的互联网时代,变化实在太快了,一不小心,成功就会转成失败。

如何对待失败,这是创新创业型社会绕不开的新课题。前不久,上海在全国率先提出建设具有全球影响力的科技创新中心,也包含了更新“失败观”的内容,将探索有效的“容错”机制。在徐汇、杨浦等沪上科创活跃地区,正在通过体制机制的优化,尽可能减少创新创业的浪费,把失败转化成正能量。

“公共服务应成为通衢,主导产业应成为主干,创新创业在其中可以跨界流动,就算是一时一地的失败,也可以在流动中‘用起来’。”徐汇区政府负责人认为。通过“一站式”的公共服务体系,徐汇区扶持了众多创新“生态平台”,以降低创新创业的试错成本。更重要的是,打破成与败之间“非此即彼”的分隔线,

建立市场化的要素流动和知识产权交易平台。

一些知识产权专家认为,创新创业中形成的知识产权,只有在挖掘和流动中才能实现真正的价值发现和价值转移。一个环节上“做不下去了”的成果,通过环节与环节之间的衔接,让它在流动中“死而复生”,这不就是把失败转化为成功了吗?

“就算是‘此路不通’式的创新失败,其实也有其正向的社会溢出效应。”胡冬说,“此路不通”告诉社会的是“大家可以绕道而行”,这难道不是一种财富吗?这样的试错“财富”,应该得到社会的认可和回报。

动感地带

法国专业网站为电游“分级”

据新华社消息 某款电游到底适合什么年龄的孩子?里面是否暴力过多?在法国有这样一家网站,它专门对各类电游进行测试,以提醒家长电游可能对孩子身心造成的负面影响。这家名为“家长电子游戏信息网”的专业网站由法国未成年人权益保护组织E-ENFANCE推出。该网站测试各类电游,并公布游戏简介、所属分类以及适用年龄等建议,希望以此帮助家长了解孩子正在玩的电游,更好地保护未成年人的身心健康。

事实上,近年来公布的一些调查报告均显示,法国家长对孩子接触电子产品并不十分干预,也并不了解孩子们每天爱不释手的是到底是什么类型的游戏。正是针对父母在

这一问题上的“神经大条”,法国教育机构和相关部门采取了一系列行动,希望能帮助孩子尽可能远离电子产品带来的副作用。

其实,不少法国学校明令禁止学生在校期间使用手机等电子产品。此举一方面希望孩子能更好地集中精力投入到学习中,另一方面也希望他们能有机会体会书写和纸质书籍带给他们的快乐。此外,法国卫生部很早开始就要求销售电子产品的商家公布所售产品的辐射水平。尽管对于辐射是否影响人体健康这一问题,科学界始终存在争议,但法国政府对此一直抱着“宁可信其有,不可信其无”的态度。法国卫生部表示,希望能够通过上述举措帮助家长为孩子挑选伤害尽可能小的电子产品。(尚 翔)

联众获棋牌综合业务网络化管理项目授权

本报讯 (记者周志军)5月31日,联众国际发布公告,宣布与国家体育总局棋牌运动管理中心签订合作框架协议。根据该协议,联众将作为棋牌综合业务网络化管理项目唯一的服务提供商,负责为该项目搭建管理平台、服务平台,并探索新的商业模式。同时,联众还获得了棋牌运动管理中心及其监管协会的一切互联网领域商业开发权。

据介绍,国家体育总局棋牌运动

管理中心自去年起,将构建棋牌公共服务政策体系列为重点工作,这其中包括搭建功能齐全的棋牌网络平台,建立统一的棋牌培训体系,推行棋牌会员制和实行棋牌机构认证等内容。此次合作达成后,联众将根据中心棋牌综合业务网络化管理项目的需求,发挥自身优势,将棋牌教育、培训、会员管理服务等项目移植至互联网平台,发挥互联网在棋牌产业中的优化和集成作用,促进棋牌产业的良性发展。

阿里影业8.3亿元收购粤科软件

本报讯 6月2日,阿里巴巴影业集团发布公告,与广东粤科软件工程有限公司(下称粤科软件)正式签订产权转让合同,实现对后者的全资收购。待相关全部流程完成,后者将正式成为阿里影业集团的全资附属公司。该次交易以现金形式完成,总额为8.3亿元人民币。

粤科软件是目前国内重要的影院出票系统提供商之一,其原有股东为广东省计算技术应用研究所及广东省科技创业投资有限公司,两家各持50%股份。其核心业务包括本地

售票系统,为第三方(电商平台)设置接入平台及自动放映系统等平台化产品。业务已经覆盖国内1500家影院,约占全国影院总数的1/3。截至目前,粤科软件共为国内主流的30多家第三方影院电商提供接口。

阿里影业方面表示,在对粤科软件的收购全面完成后,粤科软件仍将继续保持独立的产品和品牌形态,以更加互联网化的全方位产品类型面向娱乐行业提供精准、有效的平台化服务,帮助院线等客户创造更多的附加价值。(欣 闻)

网络科技文化专项基金首批资助项目发布

本报讯 中国艺术节基金会网络科技文化发展专项基金管理委员会首批资助项目日前在北京发布,传统文化科技传承平台“慈恩天下”等获得总额为600万元的网络科技文化专项基金资助。

发布会上,中国艺术节基金会执行秘书长方建文指出,推进文化业态创新,促进文化与科技等产业

融合发展,提升文化产业发展质量和水平,需要从优秀传统文化中汲取精神力量。网络信息技术的应用与普及,为中国传统文化的传承与发展提供了有效的手段。通过科技与文化的融合,提升文化产品的科技含量,用高新技术改造传统文化产业,是使优秀传统文化在现代社会焕发新生的有效途径。(王 静)