

在线电台借移动互联

那些不会消逝的电波

本报记者 胡克非

小时候的夏日午后，刘毅坐在祖父家中的小院里，祖孙二人抱着西瓜听广播，一听就是几个小时。现在刘毅的祖父已去世多年，但收音机还在，不过只是静静地躺在储物间里，已落上厚厚的一层土。如今，就职于北京一家中外合资汽车企业的他还保留着听广播的习惯，但不再守着话匣子，而是用手机听了，不仅如此，通过网络电台回听的功能，他再也不怕错过评书了。

网络电台这个新鲜事物，近年来发展迅猛，用户群数量急剧增加，其涨势之快，影响之广，让人始料未及。

网络电台呈井喷式发展

随着2010年豆瓣FM上线，此后多款网络应用相继诞生。豆瓣FM专注于打造个性化音乐收听方式，用户比较小众；蜻蜓FM节目内容最全，相对大众化。此外，荔枝FM、考拉FM、喜马拉雅FM等竞争者也各具特色。

据互联网数据研究机构速途研究院统计，截至2015年3月底，蜻蜓FM、考拉FM、喜马拉雅FM位列累计下载量的前三位，累计下载量均过亿，总用户超过了2.6亿。速途研究院院长丁道师认为，随着智能汽车、智能家居等产品的发展，移动网络电台未来依然有广阔的拓展空间。

如今的移动网络电台从内容上看可大致分为三类，一是纯音乐类，二是综合类，三是听书类。综合类电台有PGC(专业生产内容)和UGC(用户生产内容)两种形式，部分网络电台把两种形式结合起来。PGC以蜻蜓FM为典型代表，UGC以荔枝FM、喜马拉雅FM为代表。荔枝FM提出“人人都是主播”，而喜马拉雅电台的主旨是“分享声音”。几乎所有的网络电台都拥有社交功能，独立成为社区，有着自己的传播能力，迅速聚集了受众。

把想象力变成现实

说起网络电台，中央人民广播电台文艺之声的编辑宋歌举了一个例子，“在我们广播行业里有这样一个规定，如果播出时间中超过8秒没有声音，将成为重大事故，类似于平面媒体的开关窗。”而在一次收听网络电台节目时，宋

歌恰巧听到网络电台的主播聊起了“8秒静音”，于是接下来8秒真的就没有声音。这种类似于挑衅的“证明”，从另一层面上体现了网络电台的包容性和丰富性。

北京人民广播电台主持人罗兵在文艺广播主持一档音乐节目，作为传统电台行业的从业者，他自己手机里也装着移动在线电台的应用。罗兵认为，与传统广播相比较，网络电台呈现了声音传播的新途径。在罗兵看来，网络电台有诸多好处，其中非常重要的就是“人人都可以成为播客”。它能够让人有一个通过声音表达意见的渠道，这是传统电台无法想象的。传统电台有严格的准入标准，而这个标准在网络电台弱化了。

网络电台中的红人主播程一就是传统进驻网络的代表之一。“移动音频最大的一个特点是突破了地域的限制，此前我在河南交通广播电台做晚间节目，听众只局限于这个省份，而在互联网上广播，好的节目内容甚至可以漂洋过海。”程一说。他认为互联网电台还

有表达更自由、传播速度更快等优势。

除了不受专业和地域的限制外，快速发展的网络电台纷纷已实现融资：蜻蜓FM完成C轮融资；考拉FM称完成2亿元融资；喜马拉雅FMA轮融资获得1150万美元；荔枝FM也完成了2000万美元C轮融资。在这样大量资金注入的情况下，网络电台与传统电台靠广告盈利的模式已经截然不同，未来的发展可谓更加丰富。

未来依然面临挑战

随着网络电台的兴起，传统电台受到一定程度的冲击，罗兵认为，收听传统电台的和收听网络电台的基本上是两部分人群，尤其是后者，绝大部分也不是传统广播的主力收听群体。但对于声音爱好者而言，网络电台某些部分的内容，比如更细化的歌单、更个性化的表达、更海量的信息、更高自由度的收听选择，确实能让一部分传统电台的听众流失。

数据显示在线电台的使用者相对年轻，多为“80后”“90后”。程一发现有

些大爷大妈喜欢大声外放广播，当程一告诉他们可以在手机上下载网络电台听家乡的广播后，他们也开始使用网络电台听家乡的戏曲频道，可见未来年龄将不再会成为网络电台使用的壁垒。

在内容上，传统电台较为深刻、严肃，而网络电台形式、内容个性化、交互性极强。在专业度上，虽然有传统媒体的优秀人才转入在线电台，提升节目质量，但是UGC的方式仍影响着整体素质，在监管上也有待提升。“传统电台也正是因为有严格标准，它所呈现的节目要精美、专业、悦耳许多，这是目前绝大多数网络节目无法做到的。”罗兵认为。

丁道师表示，移动网络电台虽然目前用户群体庞大，但仅仅依靠声音传递信息相对于视频内容依然略显乏力。当前移动设备的功能越发齐全、移动网络不断拓宽、免费WiFi随处可见，视频内容的观看门槛越来越低，甚至可以说资讯视频化的时代正在到来。而面对如此严峻的局面，无论线上线下的电台，都面临着未来的挑战。



6月3日，模特在发布会上展示即将上市的智能手表。

当日，“出门问问”公司在北京发布中文智能语音交互手表Ticwatch。“出门问问”打造的这款智能手表搭载了中文智能手表操作系统Ticwear，手表将于6月18日在京东商城开启预售。

新华社发
(李方宇 摄)

浙江温岭市扎实推进非遗保护工作

守望传统 留住乡愁

邵银燕

祥来入选文化部、财政部主办的文化产业创意人才扶持计划，作品获优秀创意奖。

融入保护非遗，打造美丽乡村

2013年以来，温岭市积极抓好“区域、礼堂、项目”三个重点，通过“整体化保护、基地化建设、示范化传承”三种手段，积极助推美丽乡村建设。2015年，被台州市推荐参加第三届浙江省美丽乡村建设现场会进行典型经验交流。

从区域特色着眼，注重乡村非遗整体化保护。石塘镇是浙江省民族民间艺术之乡，拥有2个国家级、3个省级、12个地市级非遗项目，具有闽南和本地等多种文化形态，是温岭传统文化中一笔宝贵的财富。2014年，温岭市文广新局委托浙江师范大学非遗研究基地完成了《石塘文化生态保护区总体规划》，标志着温岭市非遗保护已经从静态、单体保护时代走入动态、整体保护阶段。同时，温岭市还重点扶持台州民间艺术之乡——石桥头镇，积极帮助上王村打造王氏花灯展示馆和乡土文化教育基地，帮助中扇村建立灯彩展示长廊，帮助后台门村强化八蛮灯舞传承活动，通过一村一品、一村多品的传统特色文化挖掘，将该区域建设成美丽乡村人文风景线。2013年，温岭市还积极承办浙江省传统七夕体验活动和浙江省传统节日保护发展座谈会，石塘镇“石塘七夕习俗”、泽国镇“泽国三月三迎神赛会”被列入第二批浙江省级传统节日保护基地名单。

从礼堂资源着手，注重乡村非遗基地化建设。自浙江省文化礼堂启动建设以来，温岭市共建成并验收合格42个文化礼堂。温岭市文广新局在文化礼堂建设中，突出做好历史、传统、民俗、特色文化的融入，还通过“基地签约传承”方式扶持发展当地传统文化，下拨资金38万元，共提升、培育、对接11个文化礼堂。如在里箬村省级非物质文化遗产旅游景区(民俗旅游村)建立了“百年鼓舞”“七夕祈福”“海洋花开”三个非遗专题展示厅，春节期间开



《温岭洞房经》参加2013年台州文化礼堂礼仪大赛获一等奖 陈海旭 摄

资 讯

河北青年创客“种”出世界最大二维码

本报讯 5月30日，32岁青年徐河带领自己的麦萌团队制作的36100平方米的麦田画二维码亮相河北沧州，被吉尼斯世界纪录认证为世界上最大的、可被有效识别的二维码。

作为麦田画发烧友，徐河的灵感来源于日本稻田画，同时当地特色农业带动旅游业的模式给了他创业的激情。3年前，他辞去北京报酬丰厚的工作，开始创作麦田画。2013年，他用两个月的时间，创作出第一幅长80米、宽60米的麦田画作品“上山虎”；2014年，通过运用卫星定位系统，他又在28亩的麦地里创作出“中国梦”。今年，他开始思考能不能通过扫描二维码打造一个免费的创客资源链接平

台，把麦田和二维码结合起来。经过一番深思熟虑后，他带领团队着手数字建模、电脑计算、IT专家指导制图纸，按照比例进行差异化小麦种植，最终呈现出二维码效果图案。

4月，徐河带领团队在100亩的麦田里开始设计创作，经过一个月的时间，成功完成一个长190米、宽190米的二维码。当载人飞行器飞到麦田500米高空处，将智能手机对准二维码扫描，就能自动跳转到“麦田画联萌”主页。“麦田画联萌”微信公众号将向全球开放，免费展现创客的项目、产品、创意，并在北京CBD为创业者免费提供场地，为“大众创业万众创新”贡献力量。(申 萍 刘康君)

武汉“童年号”社交文化平台上线运行

据新华社消息 近日，由未成年门户网站——童年网创办的少年儿童安全社交文化平台“童年号”在武汉正式上线运行。

据介绍，童年网是一个禁止不良信息和不良对象的儿童青少年安全社交和综合文化平台。这一平台具有当前互联网上流行的社交软件的主要功能，包括交友、聊天、建立朋友圈和兴趣部落、分享优秀内容等，也有特色设计如家校沟通、班级博客园地、在线教育等，全面服务中小

大的区别是只限中小学生、学生家长、教师和学校使用，所有用户必须后台实名注册，在经过三级验证通过后即可使用全面功能和服务。所有信息都要经过层层过滤，确保没有色情、暴力等不良信息。同时，对疑似不良用户进行定点信息监控直至删除该不良用户，使得不良网友在“童年号”无立足之地。

童年网总裁金华表示，“童年号”将坚持“让互联网有益于未成年人”的办网理念，严格做到“三不做”：一不做只求用户数量无视用户质量的事；二不做引诱欺诈性点击的事；三不做作业帮助类功能。(熊金超)

安徽阜阳海洋文化科技馆开放

本报讯 近日，3000多平方米的安徽阜阳海洋文化科技馆正式开门迎客，成为阜阳人民新的游玩天地。

据介绍，阜阳海洋馆通过人造海水、维生系统等高科技的综合运用，使各类海洋动物、精品海洋鱼类也能在内陆生活，加上用动画造型元素结合高科技手段营造的神童画画，呈现了一个充满童趣的神奇世界。海洋馆内海洋生物丰富多彩，从各地引进了

200余种、上万尾海洋鱼类，是集海洋生物展示、海洋科普文化于一体，运用高科技声光电技术展示的旅游观光项目，是公众了解海洋的窗口，也是开展科普教育的重要基地。

“该馆采用梦幻的蓝色基调，让游客仿佛置身其中。”阜阳海洋文化科技馆负责人储继勇表示，场馆利用声、电、光、LED等高科技设备，让人们近距离感受海洋的魅力。(王少峰)

通过签约校园传承基地，顺利开展非遗传承工作

2012年3月，在温岭市职业技校举行了“温岭市非物质文化遗产传承基地”揭牌仪式，通过努力，该校顺利升级为省级非遗教学传承基地。近年来，温岭市以签约传承基地为抓手，顺利开展重点项目的教学传承，和市职技校签订了“大奏鼓”“民间锣鼓”“温岭道情”“排街”“滩簧”5个项目传承协议，和太平职业高中、职业中专、石塘小学、技工学校分别签订了“滩簧”“蓝印花布”“根雕”等项目传承协议，均顺利完成工作目标。

通过丰富多彩的活动，营造热爱非遗的良好氛围。“文化遗产日”非遗宣传展示已经成为温岭文化活动品牌。2012年至今，温岭先后举办了剪纸与米塑技艺传承活动、温岭中小學生零距离体验历史文化遗址系列活动、文化遗产日展演、温岭市中小學生民间故事大赛等系列活动。特别是2014年春节期間，温岭文化、教育部门和千禧阳光联合举办的“指尖上的春节”学生体验传统年俗活动，与同时举办的中小學生寻访温岭民间年俗摄影展活动，受到学生和家长的热烈欢迎。

通过宣传激励机制，激发非遗共享共建的热情。近年来，温岭市文化和教育部门开展了良好的沟通和合作，为传统文化的共享共建带来了良好的前景。2015年文化遗产日，温岭市文化、教育部门将继续携手举办校园非遗传承大赛，通过激励机制，让传承人进校园面对面辅导学生表演，和学校老师共同进行编创，届时，传承和创新将成为大赛的新亮点。同时，温岭市还将开展非遗校本教材评比，以实现非遗教育在校园的长效深入。



温岭举办草帽编织大赛 黄晓慧 摄