在线电台借移动互联

那些不会消逝的电波

本报记者 胡克非

小时候的夏日午后,刘毅坐在祖父 家中的小院里,祖孙二人抱着西瓜听广 播,一听就是几个小时。现在刘毅的祖 父已去世多年,但收音机还在,不过只 是静静地躺在储物间里,已落上厚厚的 一层土。如今,就职于北京一家中外合 资汽车企业的他还保留着听广播的习 惯,但不再守着话匣子,而是用手机听 了,不仅如此,通过网络电台回听的功 能,他再也不怕错过评书了。

网络电台这个新鲜事物,近年来发 展迅猛,用户群数量急剧增加,其涨势 之快,影响之广,让人始料未及。

网络电台呈井喷式发展

随着2010年豆瓣FM上线,此后多 款网络应用相继诞生。豆瓣FM专注于 打造个性化音乐收听方式,用户比较小 众;蜻蜓 FM 节目内容最全,相对大众 化。此外,荔枝FM、考拉FM、喜马拉雅 FM等竞争者也各具特色。

据互联网数据研究机构速途研究 院统计,截至2015年3月底,蜻蜓FM、 考拉 FM、喜马拉雅 FM 位列累计下载量 的前三位,累计下载量均过亿,总用户 超过了2.6亿。速途研究院院长丁道师 认为,随着智能汽车、智能家居等产品 的发展,移动网络电台未来依然有广阔 的拓展空间。

如今的移动网络电台从内容上看 可大致分为三类,一是纯音乐类,二是 综合类,三是听书类。综合类电台有 PGC(专业生产内容)和UGC(用户生产 内容)两种形式,部分网络电台把两种 形式结合起来。PGC以蜻蜓FM为典型 代表,UGC以荔枝FM、喜马拉雅FM为 代表。荔枝 FM 提出"人人都是主播", 而喜马拉雅电台的主旨是"分享声 音"。几乎所有的网络电台都拥有着社 交功能,独立成为社区,有着自己的传 播能力,迅速聚集了受众。

把想象力变成现实

说起网络电台,中央人民广播电台 文艺之声的编辑宋歌举了一个例子, "在我们广播行业里有这样一个规定, 如果播出时间中超过8秒没有声音,将 成为重大事故,类似于平面媒体的开天 窗。"而在一次收听网络电台节目时,宋 歌恰巧听到网络电台的主播聊起了"8 秒静音",于是接下来8秒真的就没有声 音。这种类似于挑衅的"证明",从另一 层面上体现了网络电台的包容性和丰

北京人民广播电台主持人罗兵在 文艺广播主持一档音乐节目,作为传统 电台行业的从业者,他自己手机里也装 着移动在线电台的应用。罗兵认为,与 传统广播相比较,网络电台呈现了声 音传播的新途径。在罗兵看来,网络 电台有诸多好处,其中非常重要的就 是"人人都可以成为播客"。它能够让 人有一个通过声音表达意见的渠道, 这是传统电台无法想象的。传统电台 有严格的准入标准,而这个标准在网 络电台弱化了。

网络电台中的红人主播程一就是 传统进驻网络的代表之一。"移动音频 最大的一个特点是突破了地域的限制, 此前我在河南交通广播电台做晚间节 目,听众只局限于这个省份,而在互联 网上广播,好的节目内容甚至可以漂洋 过海。"程一说。他认为互联网电台还 有表达更自由、传播速度更快等优势。

除了不受专业和地域的限制外,快 速发展的网络电台纷纷已实现融资:蜻 蜓FM完成C轮融资;考拉FM称完成2 亿元融资;喜马拉雅FMA轮融资获得 1150万美元;荔枝 FM 也完成了 2000 万 美元C轮融资。在这样大量资金注入的 情况下,网络电台与传统电台靠广告盈 利的模式已经截然不同,未来的发展可 谓更加丰富。

未来依然面临挑战

随着网络电台的兴起,传统电台受 到一定程度的冲击,罗兵认为,收听传统 电台的和收听网络电台的基本上是两部 分人群,尤其是后者,绝大部分也不是 传统广播的主力收听群体。但对于声 音爱好者而言,网络电台某些部分的内 容,比如更细化的歌单、更个性化的表 达、更海量的信息、更高自由度的收听 选择,确实能让一部分传统电台的听众

数据显示在线电台的使用者相对 年轻,多为"80后""90后"。程一发现有 些大爷大妈喜欢大声外放广播,当程一 告诉他们可以在手机上下载网络电台 听家乡的广播后,他们也开始使用网络 电台听家乡的戏曲频道,可见未来年龄 将不再会成为网络电台使用的壁垒。

在内容上,传统电台较为深刻、严 肃,而网络电台形式、内容个性化、交 互性极强。在专业度上,虽然有传统 媒体的优秀人才转入在线电台,提升 节目质量,但是UGC的方式仍影响着 整体素质,在监管上也有待提升。"传 统电台也正是因为有严格标准,它所 呈现的节目要精美、专业、悦耳许多, 这是目前绝大多数网络节目无法做到 的。"罗兵认为。

丁道师表示,移动网络电台虽然目 前用户群体庞大,但仅仅依靠声音传递 信息相对于视频内容依然略显乏力。 当前移动设备的功能越发齐全、移动网 络不断拓宽、免费WiFi随处可见,视频 内容的观看门槛越来越低,甚至可以说 资讯视频化的时代正在到来。而面对 如此严峻的局面,无论线上线下的电 台,都面临着未来的挑战。



6月3日,模特在发布

当日,"出门问问"公 语音交互手表Ticwatch "出门问问"打造的这款 智能手表搭载了中文智 能手表操作系统 Ticwear, 手表将于6月18日在京东 商城开启预售

> 新华社发 (李方宇 摄)

河北青年创客"种"出世界最大二维码

本报讯 5月30日,32岁青年 徐河带领自己的麦萌团队制作的 36100平方米的麦田画二维码亮相 河北沧州,被吉尼斯世界纪录认证 为世界上最大的、可被有效识别的 二维码。

作为麦田画发烧友,徐河的灵 感来源于日本稻田画,同时当地特 色农业带动旅游业的模式给了他创 业的激情。3年前,他辞去北京报 酬丰厚的工作,开始创作麦田画。 2013年,他用两个月的时间,创作 出第一幅长80米、宽60米的麦田 画作品"上山虎";2014年,通过运 用卫星定位系统,他又在28亩的 麦地里创作出"中国梦"。今年,他 开始思考能不能通过扫描二维码 打造一个免费的创客资源链接平

台,把麦田和二维码结合起来。经 过一番深思熟虑后,他带领团队着 手数字建模、电脑计算、IT专家指 导制出图纸,按照比例进行差异化 小麦种植,最终呈现出二维码效果

4月,徐河带领团队在100亩 的麦田里开始设计创作,经过一 个月的时间,成功完成一个长190 米、宽190米的二维码。当载人飞 行器飞到麦田500米高空处,将智 能手机对准二维码扫描,就能自 动跳转到"麦田画联萌"主页。"麦 田画联萌"微信公众号将向全球开 放,免费展现创客的项目、产品、创 意,并在北京CBD为创业者免费 提供场地,为"大众创业万众创新" 贡献力量。 (申 萍 刘廉君)

武汉"童年号"社交文化平台上线运行

据新华社消息 近日,由未成 年人门户网站——童年网创办的 少年儿童安全社交文化平台"童年 号"在武汉正式上线运行。

据介绍,童年网是一个禁止 不良信息和不良对象的儿童青少 年安全社交和综合文化平台。这 一平台具有当前互联网上流行的 社交软件的主要功能,包括交 友、聊天、建立朋友圈和兴趣部 落、分享优秀内容等,也有特色 设计如家校沟通、班级博客园 地、在线教育等,全面服务中小 学生、家长、教师、学校的互联网 和移动互联网应用需求。

"童年号"与其他社交软件最

大的区别是只限中小学生、学生家 长、教师和学校使用,所有用户必 须后台实名注册,在经过三级验证 通过后即可使用全面功能和服务。 所有信息都要经过层层过滤,确保 没有色情、暴力等不良信息。同时, 对疑似不良用户进行定点信息监控 直至删除该不良用户,使得不良上 网者在"童年号"无立足之地。

童年网总裁金华表示,"童年 号"将坚持"让互联网有益于未成 年人"的办网理念,严格做到"三 不做":一不做只求用户数量无视 用户质量的事;二不做引诱欺诈 性点击的事;三不做作业帮助类 (熊金超)

安徽阜阳海洋文化科技馆开放

本报讯 近日,3000多平方米 的安徽阜阳海洋文化科技馆正式 开门迎客,成为阜阳人民新的游

据介绍,阜阳海洋馆通过人 造海水、维生系统等高科技的综 合运用,使各类海洋动物、精品 海洋鱼类也能在内陆生活,加上 用动画造型元素结合高科技手段 营造的神童画画,呈现了一个充 满童趣的神奇世界。海洋馆内海 洋生物丰富多彩,从各地引进了

200余种、上万尾海洋鱼类,是集 海洋生物展示、海洋科普文化于 一体,运用高科技声光电技术展 示的旅游观光项目,是公众了解 海洋的窗口,也是开展科普教育 的重要基地。

"该馆采用梦幻的蓝色基调, 让游客仿佛置身其中。"阜阳海 洋文化科技馆负责人储继勇表 示,场馆利用声、电、光、LED等 高科技设备,让人们近距离感受 海洋的魅力。 (王少峰)

传统文化是城市的灵魂和根脉。近年来, 被誉为"曙光首照地,东海好望角"的浙江省温 岭市,不断加快传统文化保护和传承步伐,通 过挖掘价值、融入保护、教育普及等方法,扎实 推进非遗在社会、农村、校园保护的进程,取得 了明显成效。

挖掘传播非遗,彰显本土文化魅力

2004年至2008年,温岭市先后进行了民 族民间艺术资源普查和非物质文化遗产普查, 共普查出非遗项目千余项。截至2014年底, 共拥有国家级项目2项,省级10项,台州市级 37项,温岭市级138项。代表性传承人国家级 1人,省级3人,台州市级9人,温岭市级63人; 省级各类非遗基地6个。

出版非遗书籍,广泛传播本土文化成果。 温岭市在完成普查汇编的基础上,2012年完成 了《温岭记忆——温岭市非物质文化遗产名录 介绍》、《温岭民间文学》、《温岭民间音乐》、《温 岭民间工艺美术与传统技艺》四本普查系列丛 书以及《温岭大奏鼓》的编写和出版工作;2015 年即将完成出版《温岭方言俗语》、《温岭民间 习俗》和《石塘七夕习俗》,既分门别类又全方 位地展示了温岭非遗精髓,填补了该方面的空 白,为温岭本土文化留下了宝贵财富,在台州 各县(市)中名列前茅。

凭借平台载体,大力宣传本土文化业绩。 目前,全市各镇(街道)共建有石文化博物馆、 草编工艺展示馆、王氏大花灯展示馆等传统文 化专题馆和综合馆13个。2014年,温岭市文 化部门通过和企业合作,在千禧阳光文化创意 园区建立了350平方米的温岭市非遗展示馆, 展陈宣传了台州市级以上非遗项目。同时,通 过网站、微信、刊物等平台,宣传展示温岭市非 遗的保护工作成果,并通过微信有奖活动、《温 岭日报》"太平遗韵"专题栏目等,扩大了温岭 非遗的知名度和美誉度。

加强宣传展示,努力弘扬本土文化。近年 来,国家级非遗项目大奏鼓参加省级表演10 余次,根据大奏鼓创编的舞蹈类节目相继获省 级金奖5个、银奖3个。从2013年开始,温岭 组织一年一度的文博会,其中传统技艺、传统 美术、传统食品加工等成为温岭传统文化展示 的新亮点,受到市民好评。近年来,温岭海洋 剪纸群体在国内大赛中频频获奖,彰显了温岭 非遗的影响力。2014年,温岭市的8件非遗作 品参加"中国梦想·美丽浙江"全省非物质文化 遗产传统手工艺主题创作展,其中草编和根雕 作品分别获得二等奖、三等奖。非遗传承人陈 浙江温岭市扎实推进非遗保护工作

穷望传统 留住乡愁

邵银燕

祥来入选文化部、财政部主办的文化产业创意 人才扶持计划,作品获优秀创意奖。

融入保护非遗,打造美丽乡村

2013年以来,温岭市积极抓好"区域、礼 堂、项目"三个重点,通过"整体化保护、基地化 建设、示范化传承"三种手段,积极助推美丽乡 村建设。2015年,被台州市推荐参加第三届浙 江省美丽乡村建设现场会进行典型经验交流。

从区域特色着眼,注重乡村非遗整体化保 护。石塘镇是浙江省民族民间艺术之乡,拥有 2个国家级、3个省级、12个地市级非遗项目,具 有闽南和本地等多种文化形态,是温岭传统文 化中一笔宝贵的财富。2014年,温岭市文广新 局委托浙江师范大学非遗研究基地完成了《石 塘文化生态保护区总体规划》,标志着温岭市非 遗保护已经从静态、单体保护时代走入动态、 整体保护阶段。同时,温岭市还重点扶持台州 民间艺术之乡——石桥头镇,积极帮助上王村 打造王氏花灯展示馆和乡土文化教育基地,帮 助中扇村建立灯彩展示长廊,帮助后台门村强 化八蛮灯舞传承活动,通过一村一品、一村多 品的传统特色文化挖掘,将该区域建设成美丽 乡村人文风景线。2013年,温岭市还积极承办 浙江省传统七夕体验活动和浙江省传统节日保 护发展座谈会,石塘镇"石塘七夕习俗"、泽国镇 "泽国三月三迎神赛会"被列入第二批浙江省级 传统节日保护基地名单。

从礼堂资源着手,注重乡村非遗基地化建 设。自浙江省文化礼堂启动建设以来,温岭市 共建成并验收合格 42个文化礼堂。温岭市文 广新局在文化礼堂建设中,突出做好历史、传 统、民俗、特色文化的融入,还通过"基地签约 传承"方式扶持发展当地传统文化,下拨资金 38万元,共提升、培育、对接11个文化礼堂。 如在里箬村省级非物质文化遗产旅游景区(民 俗旅游村)建立了"百年鼓舞""七夕祈福""海 洋花开"三个非遗专题展示厅,于春节期间开 放并举办传承活动,每天参观人数超过千人。 城南镇江绾恢复举办了降重的孔庙祭祀仪式, 温峤琛山文化礼堂专门编排了非遗节目并巡 回演出,坞根坑潘文化礼堂扩大了灰雕培训项 目,石桥头中扇文化礼堂建立了灯彩展示长 廊。目前,国家级非遗项目石塘七夕习俗(小 人节)传统节日祭祀祈福仪式、省级非遗《温岭 洞房经》也正着手在文化礼堂中予以挖掘恢 复,为文化礼堂营造传统文化生态化环境奠定

从重点项目着力,注重乡村非遗示范化传 承。温岭通过抓团队、抓演出培养国家级项 目。在大奏鼓发源地里箬村,利用休渔期培 养原生态团队。2014年,该团队先后在村部 所在地或附近海滩广场举办大奏鼓表演活动 6场,先后登上温岭市文化遗产日、传统文化 展演等舞台。同年,温岭市还在石塘镇苍岙 村举办了"百年鼓舞·传承梦想"大奏鼓展演, 157位演员分别代表各基地,展示大奏鼓传承 成效,吸引千余名群众前来观赏。其次,温岭

市通过制定规划,科学合理有序保护省级项 目。2013年制定了8个省级项目五年保护规 划,两年来共划拨专项资金28万元,先后拍 摄了系列专题片在各级电视台播放,制作发 放了《太平遗韵》手册,制作展板巡回展示,取 得了良好的社会效果。目前,三月三庙会恢 复了传统的天皇花鼓表演;草编帽技艺300 个编织者成功挑战大世界基尼斯纪录,并建 立了草编帽展示馆,和学校合作编写了校园 教材;《温岭洞房经》2013年获台州市第八届 农民文化节民俗表演一等奖;王氏花灯2015 年元宵又一次精彩亮相。

教育传承非遗,培育家乡人文情怀

近年来,温岭市文化和教育部门不断联合 开展非遗教育传承活动,共建立了省级非遗教 学传承基地1个、台州市级非遗教学传承基地 7个。2013年,温岭市文保中心被评为浙江省 优秀传统文化教育普及活动先进集体。

了"温岭市非物质文化遗产传承基地"揭牌仪 式,通过努力,该校顺利升级为省级非遗教学 传承基地。近年来,温岭市以签约传承基地为 抓手,顺利开展重点项目的教学传承,和市职 技校签订了"大奏鼓""民间锣鼓""温岭道情" "排街""滩簧"5个项目传承协议,和太平职业 高中、职业中专、石塘小学、技工学校分别签订 了"滩簧""蓝印花布""根雕"等项目传承协议, 均顺利完成工作目标。

通过签约校园传承基地,顺利开展非遗传 承工作。2012年3月,在温岭市职业技校举行

通过丰富多彩的活动,营造热爱非遗的良 好氛围。"文化遗产日"非遗宣传展示已经成为 温岭文化活动品牌。2012年至今,温岭先后举 办了剪纸与米塑技艺传承活动、温岭中小学生 零距离体验历史文化遗产系列活动、文化遗产 日展演、温岭市中小学生民间故事大赛等系列 活动。特别是2014年春节期间,温岭文化、教 育部门和千禧阳光联合举办的"指尖上的春 节"学生体验传统年俗活动,与同时举办的中 小学生寻访温岭民间年俗摄影展活动,受到学 生和家长的热烈欢迎。

通过宣传激励机制,激发非遗共享共建的 热情。近年来,温岭市文化和教育部门开展了 良好的沟通和合作,为传统文化的共享共建带 来了良好的前景。2015年文化遗产日,温岭市 文化、教育部门将继续携手举办校园非遗传承 大赛,通过激励机制,让传承人进校园面对面 辅导学生表演,和学校老师共同进行编创,届 时,传承和创新将成为大赛的新亮点。同时, 温岭市还将开展非遗校本教材评比,以实现非 遗教育在校园的长效深入。



《温岭洞房经》参加2013年台州文化礼堂礼仪大赛获一等奖 陈海旭 摄



温岭举办草帽编织大赛

黄晓慧 摄