

“互联网+”、知识产权热、“一剧两星”元年、综艺“中国模式”——

# 电视荧屏生产力再升级的关键词

新华社记者 许晓青 周文其 吴霞

一大波网络小说、游戏与电视荧屏融合,已成井喷之势,普通人也可以通过众筹拍剧、拍综艺……

在第21届上海电视节开幕之际,记者盘点梳理中国电视荧屏生产力再升级的四个关键词:

## “互联网+”

“互联网+电视荧屏”究竟会产生哪些不可思议的化学效应?被写入2015年政府工作报告的“互联网+”新概念,正在推动中国电视内容生产和制播平台的大转型。

从2014年韩剧《来自星星的你》通过互联网风靡中国,到2015年《何以笙箫默》、《花千骨》、《琅琊榜》等一批源自网络小说、网络游戏的影视大制作纷纷登场。互联网正在从单一的传播平台,向孕育电视内容的制播平台演变。

种种迹象表明,“互联网+电视荧屏”不只是内容生产上的“1+1>2”,更意味着平台的叠加效应和几何级数的产能增长。时下阿里、腾讯等相继聚焦荧屏内容生产,并将一套互联网化的资本运作模式带入影视界,各种“盒子”的诞生以及众筹模式下文化娱乐的生态链也在悄然发生改变。

无疑,“互联网+”将成为本届上海电视节最炙手可热的词汇。

## 知识产权热

“一大波IP(知识产权)正在袭来”与“互联网+”相伴而生的影视行业新热词,无疑当属网络文化娱乐领域的“知识产权”概念,即众多影视作品制作人挂在嘴边的“IP”。

在我国影视制作领域,早期主要依托职业编剧独立完成剧本。如今则发生了一些变化,网络上已经积聚了大量人气、显露出潜在经济效益的现成小说版权、游戏版权,乃至流行歌曲版权,成为影视出品方购买并改编的大热门。

从顾漫的《何以笙箫默》摇身变成电视剧和电影两个版本,到饶雪漫的《左耳》、《沙漏》被陆续影视化,《诛仙》、《鬼吹灯》、《盗墓笔记》、《古剑奇谭》等一批知名网络版权载体,也都已经或即将以改编的影视形象出现在观众面前。

业内人士分析,对已有较高知名度的版权作品进行采购和改编,本身是对“互联网+”生产力的尊重和认可,但购买和改编网络版知识产权,也应与耐心培育一批原创剧本相辅相成,不可偏废。

继《步步惊心》等作品被搬上荧屏后,作家桐华的新剧《抓住彩虹的女人》正在热播。在她看来,面对这波知

识产权热,还得“且行且看”,从把握品质的角度看,“不太可能像之前那样简单地授权出去。”

## “一剧两星”元年

中国电视剧的年产量已连续多年保持世界第一,在2013年理性回落至1.5万集后,2014年略有回升,产量接近1.6万集。这种稳定在1.5万至1.6万集之间的盘整,部分得益于2014年宣布、并于2015年初正式实施的“一剧两星”的政策调控。

业内人士预计,本届上海电视节期间“一剧两星”元年的话题将持续火爆,牵动荧屏内容制播的发展和方向。自2015年初,一部黄金档的电视剧连续剧最多在两大卫视频道进行联合首播,而早前一般可以是三到四大卫视频道合作播出。一般认为,近年来剧价高企、演员片酬不断上探“天价”,与卫视之间“合资拼剧集、拼收视”有直接关系。

国家新闻出版广电总局监管中心副主任金文雄曾透露,从“一剧两星”逐步过渡到“一剧一星”将是趋势,一方面是促进行业内部优胜劣汰,另一方面也要进一步挤掉影视剧拍摄过程中成本与质量背离的水分。

## 综艺“中国模式”

新版“限秀令”或将实施?本屆上

海电视节开幕前夕,综艺节目热愈演愈烈,哪些才是真正有内涵、有潜力的“中国模式”值得业内反思。

从早年亦步亦趋的“山寨”模仿,到后来大举购买海外模式,中国综艺节目在走出一道上升弧线后,如今原创综艺节目仍处在“外行看热闹,内行入门道”的迷惘期。

从当初红极一时的《中国达人秀》、《中国好声音》,到最近两年的《爸爸去哪儿》、《奔跑吧,兄弟》等综艺模式,至今年下半年,各大卫视已储备的综艺“新货”又有近30档,涉及户外探险、婚恋、歌唱、才艺、益智等内容,但哪些才是真正“中国模式”,仍是一个悬念。

长期从事综艺模式引进和研发的世熙传媒董事长兼总裁刘照晨认为,中国电视行业目前的市场化程度仍很低,还没有形成成熟的工业化生产方式,这种情况下很难创造出完全原生态的综艺“中国模式”。

不过也有业内人士指出,《汉字听写大会》、《成语英雄》、《文学英雄》等一批富含中华文化元素的节目或许可以在研发之路上有所创新,随着电视行业的发展,中国有望成为继英国、荷兰、美国等之后的综艺模式产业“新星”。

(新华社上海6月7日电)



龙一等特等奖获得者在内江市川剧团门口排队。王斌 摄

# 惠民惠到点子上 戏剧演到戏窝里

——四川省内江市川剧团百场惠民演出侧记

本报实习记者 付远书

5月20日凌晨两点半,家住四川省内江市中区交通路的居民石荣琼就起床了。穿上厚厚的外套,戴上帽子,她把自己“全副武装”起来后,便匆匆地赶到内江的内江剧场排队领票。

“我们这代人都是看着川剧长大的,今晚有内江、绵阳、遂宁三地川剧文化交流展演,来晚了可就没票了。”石荣琼告诉记者,近几年,内江市川剧团每月都会有好几场惠民演出,由于戏票有限,她经常半夜起来去排队领票,由此还结识了很多喜爱川剧的老年朋友。说到这里,石荣琼已经和一起排队的戏友聊起了即将上演的新戏。

据了解,自2013年1月起,内江市启动了“文化惠民·月月看大戏”活动,每月演一场,到2015年,每月至少演出4场,为百姓提供了丰富的文化大餐。

1950年组建的内江市川剧团是川剧“资阳河”流派的代表剧团,上世纪50年代创作演出的一批经典剧目享誉四川省,被誉为“全省八大剧团之一”。特别是在80年代,该剧团创作的川剧《张天开》进京演出引起轰动,得到中央领导同志的肯定和首都文艺界专家的称赞。“上世纪末,戏曲遭遇困境,演出入不敷出,剧团负债严重。”内江市川剧团团长刘佩全告诉记者,为给职工发放工资,剧团被迫于1997年将剧场出租给外人作酒楼,但仍然坚持每月在酒楼举办一场惠民演出,同时探索发展之路。

据刘佩全透露,内江市川剧团能够得到新生,离不开近年来内江市委、市政府对文化事业发展的重视。记者了解到,内江市川剧团于2011年6月成为四川省非物质文化遗产“资阳河川剧艺术”传承保护单位;2012年4月,被命名为“国家级非物质文化遗产川剧传习展示基地”。刘佩全清晰地记得,2014年4月,内江市委主要领导到川剧团调研时,对剧团发展寄予厚望,并明确要求有关部门

门给予帮助、支持。“这让剧团的全体人员激动不已,大家的心气一下子提起来了,此后演出的剧场装修和内部改革都顺利推进。”

历时3个多月,投资200余万元修缮一新的内江市川剧团内江剧场,一改过去陈旧落后的面貌,先进的电子显示屏、新铺装的舞台、舒适的座椅……“这么好的硬件条件,我们过去想都不敢想。”内江市川剧团副团长李笑都说,升级后的剧场不仅增加了演出场次,还成为川剧交流的主阵地。

5月20日,由内江市川剧团创意发起的“川剧的声音——内江、绵阳、遂宁三地川剧文化交流展演”在内江剧场举行,同样以文化惠民的形式免费为观众演出。据刘佩全介绍,长期的惠民演出多数以传统剧目为主,借此交流演出的机会,内江市川剧团拿出了新编古装红楼戏《探春游园》,并安排青年演员担纲主演,在传承和发展“资阳河川剧艺术”方面进行了有益的尝试。“这样的场面已是多年没见到了。”演出时,内江市川剧团一位老职工感慨地说。

有了全新的阵地、固定的演出,内江这个出了名的川剧“窝子”按捺不住了。记者了解到,川剧“资阳河”流派是常年在以内江为中心的16个州县演出的川剧戏班,在长期演出活动中形成的一种艺术风格和特色,具有强大的群众基础。每逢演出,演员们倾情表演,观众掌声、叫好声不断,剧场里座无虚席。“部分市民无法入场,便站在剧场门口观看。”内江市川剧团办公室主任罗丹凤说,良好的群众基础使得惠民演出“一票难求”。

谈到剧团未来发展,刘佩全充满信心地说:“传统川剧中有很多符合当代审美的元素,我们除继续加大惠民演出的力度外,在内容和形式上还要不断创新,坚持‘引进来、走出去’,加强与周边剧团的交流合作,丰富演出内容。”

(上接第一版)2014年,国家继续大力开展人权教育,深入推进社会主义核心价值观建设,开展学雷锋志愿服务、孝敬教育、诚信教育、勤俭节约教育,培育传承优良家风、校训、企业精神和乡贤文化、节日文化,制作开播“国说我们的价值观”公益广告;深化文明城市、文明村镇、文明单位创建,推进文明旅游;通过网上《好人365》专栏等系列活动,推出一批体现时代精神的先进典型。全年共推荐好人好事线索4万多件,至2014年底,仅新浪微博阅读量已突破1.7亿,形成了向上向善的强大社会力量。

公民言论自由权得到有效保障。2014年,中国出版各类报纸465亿份,各类期刊32亿册,图书84亿册(张),人均图书拥有量6.12册(张)。截至2014年底,中国互联网网民规模达到6.5亿,互联网普及率为47.9%。其中手机即时通信网民5.08亿,比2013年增长7683万,同比增长率达17.8%。全国前三大互联网应用——即时通信、搜索引擎和网络新闻,用户规模分别达到5.88亿、5.22亿和5.19亿。网络视频用户规模为4.33亿,微博客用户规模为2.49亿,微信公众账号数超过800万,微信和WeChat的合并月活跃账户数近5亿。公众通过新闻传播媒介自由地发表意见、提出批评建议,讨论国家和社会的各种问题。政府鼓励各类企业依法依规为公众提供丰富多样的互联网信息服务业务,为公众获取和交流信息创造良好环境,日益活跃的网络空间成为民间获取信息和表达意见的重要场所。

少数民族地区文化不断发展。民族地区公共文化服务体系进一步完善。民族自治地方省、市两级就有广播电视台播出机构104座,开办广播节目191套,其中民族语广播节目45套;开办电视节目215套,其中民族语电视节目42套。全国民族自治地方有各类文化机构5万多个。全国文化志愿者边疆行活动累计招募近万名文化志愿者,为边疆民族地区举办演出、讲座和展览1200多场(次),培训7000多人(次),受益群众数百万人。面向边疆民族地区实施“边疆万里数字文化长廊”“藏羌彝文化

产业走廊”建设项目,构建广覆盖、高效能的公共数字文化服务网。

尊重和保障少数民族使用和发展本民族语言文字的权利。国家继续切实保障少数民族语言文字在行政司法、新闻出版、广播电视、文化教育等各个领域的合法使用。中央人民广播电台和地方广播电台每天用21种少数民族语言进行播音。西藏自治区共有10种藏文杂志,22种藏文报纸,西藏人民广播电台开办有42个藏语栏目,西藏电视台藏语卫视24小时播出。全国共1.2万多所学校开展双语教学,接受双语教育的学生达400多万人,双语教师有20多万人。西藏自治区义务教育阶段实施双语教学的学生有40多万人,占在校生总数的97%。

少数民族地区文化遗产、文物古迹得到有效保护。民族地区非物质文化遗产项目和代表性传承人保护得到进一步加强。西藏自治区有非物质文化遗产项目近800个,藏戏和《格萨尔》史诗被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。158部珍贵古籍入选国家珍贵古籍名录。2014年,布达拉宫、罗布林卡、萨迦寺三大重点文物保护单位维修工程收尾,这是西藏文物保护史上中央投资最多、工程规模最大、科技含量最高、施工工艺最为复杂的文物维修工程,累计投资3.8亿元。“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”项目成功申遗,其中包括新疆北庭故城等6处遗址。

残疾人公共文化服务进一步完善。2014年,全国近5万所城乡公共文化服务设施已实现无障碍进入,有条件的文化站专门配备康复训练设施和适合残疾人使用的文化娱乐器材。全国公共图书馆盲文书籍数量超过80万册,盲人阅览室坐席数达18万多个。各级图书馆、文化馆(群艺馆)以“全国助残日”“国际助残日”“全国爱耳日”等为契机,广泛开展慰问演出、文化培训和资源配送等活动。国家为参加2014年高考的盲人提供盲文考卷、电子试卷,或安排专门工作人员对考生提供便利协助。(欣 闻)

# 中国海洋画派 作品亮相三亚

本报讯 6月6日至10日,由海洋日组委会、海南省人民政府主办的“沧海颂——中国海洋画派作品三亚展”在海南省三亚市半岛藏家艺术中心举行。

此次展览是2015世界海洋日暨全国海洋宣传日系列活动之一。展出的作品以21世纪海上丝绸之路、海洋自然、海洋人文等为题材,展现了我国海洋强国崛起的时代风采,呈现出鲜明的海洋特色。

此次参展的15名画家均为中国海洋画派研究中心创作团成员、中国海洋画家协会会员。多年来,他们在中国海洋画创作上取得了骄人成就,此次展览集中展示了他们创作的精品力作50幅。

(章 则)



美国当地时间6月2日晚,“济南杂技团粉墨剧院”揭牌仪式在美国密苏里州布兰森市举行,这是我国山东济南首个在美国以专业剧团剧目名称命名的剧场。6月2日也被定为布兰森市的“中国杂技日”。当晚,近2000名观众观看了济南市杂技团演出的杂技剧《粉墨》。布兰森市市长凯伦·贝斯特、济南市杂技团团长邓宝金、布兰森市商会和当地剧院联盟负责人共同为“济南杂技团粉墨剧院”揭牌。济南市杂技团自2014年开始在美国布兰森市进行驻场演出,截至目前已演出160余场,受到当地观众的欢迎,市场反响热烈。图为揭牌仪式现场。

本报驻山东记者 苏锐文 济南市杂技团 供图

# 吉林群文活动:参与多、乐趣多、故事多

苏志坚 杨同娜

一提起东北的群众文化活动,很多人想起的不是大秧歌就是广场舞。然而,在吉林省长春市,人们看到的却是另外一番景象,群众文化活动既丰富多彩又热闹非凡。

6月1日,由吉林省长春市文广新局、净月高新技术产业开发区管委会主办,长春市群众艺术馆、净月街道办事处承办的“2015长春市群众文化活动启动季系列演出活动”在长春市净月开发区园丁花园广场举行,丰富多彩的节目看得人眼花缭乱,妙趣横生的演出赢得观众阵阵喝彩。

## 进社区、进街道,越办越亲民

从5月21日开始,每逢华灯初上,长春市净月开发区园丁花园小区的广场上都会聚满居民。本届群众文化活动持续10天,包括2015长春市群众艺术馆舞蹈大赛决赛、社区艺术团专场演出、大学生精品展演、少儿精品展演等。在先进的声、光、电和舞美的映衬下,每支队伍、每个演员都在尽情展示着自己的风采。

据净月街道社区服务中心负责人衣淼介绍,每个专场都有10余个节目,不仅有喜庆的歌舞类演出,还有语言类、戏剧类节目,演员都是来自基层的

业余演员。为了深入社区开展好延伸服务,在启动季,每场演出结束后,主办方还为社区居民举办公益拍摄“全家福”活动。

丰富多彩的群众文化活动吸引了众多居民参与,在活动现场,演出晚上7点才开幕,可是6点多广场上就挤满了观众。一位大娘一边和人打招呼一边说:“我怕迟到没座位,5点就把饭做好了,儿子下班刚到家,我就来了。”

## 老少齐上阵,赢得满堂彩

《满堂红》演绎得红红火火,《卓玛》跳得收放自如,等到演员下场,人们才发现,表演者竟是一群年过六旬的阿姨。据带队的孔阿姨介绍,她们都是来自园丁艺术团的老演员。今年恰逢园丁艺术团建团10周年,为了准备当晚的演出,她们早晨8点就过来彩排、走台。孔阿姨原本住在园丁花园,后来搬家了,来回路程将近3个小时,但是只要有活动,她每场必到。

与老当益壮的阿姨们相比,大学生们的表演则是动感十足、活力四射。虽然近两年长春市各大高校的文化活动非常活跃,但大部分是“单兵作战”,大多局限于校园内部,比如,吉林

艺术学院大学生艺术节已经举办了17届,吉林动画学院艺术节也由学生们亲自主持了十几年。为了将这些资源整合起来,将优秀的志愿者队伍投入到公共文化服务体系当中,长春市群众艺术馆和多所高校的艺术团体签约,共同开展文化活动,打造新校园文化。

在彩排现场,来自吉林农业大学龙林武术协会的10位大学生正在练习双截棍。据来自湖南益阳的大二女生李玉霞介绍,龙林武术协会成立于2002年4月,很多大学新生都争先加入,每天要训练3次,每次一个小时,从基本功练起到熟练自如地舞动双截棍,他们用了半年的时间。这其中,虽然充满了汗水与艰辛,但是意志品质与身体素质得到了极大提高。

## 魔术小子受追捧,社区街道有能人

据长春市群众艺术馆馆长刘平介绍,经过多年的发展积淀,长春市涌现出一大批优秀的群众艺术团体,极大地丰富了市民的业余文化生活,而这主要得益于对基层文化机构的大力扶持。

2014年11月27日,长春市群众艺术馆净月街道分馆正式开馆,长春市

群众艺术馆市民艺术学校净月街道分校也正式开课,这让不少文艺爱好者开心不已。

据介绍,净月开发区共有13个社区,每个社区都有艺术团,为了能集中为这些艺术团提供专业化的培训,长春市群众艺术馆决定分馆与分校同时成立。“与以往的社区培训基地不同,分校模式更加正规,规模也更大。”刘平表示,这也是群艺馆在公共文化服务方面进行的新探索。

正是因为有了政府和有关机构的大力扶持,来自基层的文艺爱好者才能脱颖而出。谈起与魔术结缘的经过,长春市群星艺术团魔术师李展杰激动地说,那一年,刘谦首次登上央视春晚舞台,出神入化的表演让正在上高一的他痴迷不已。但是,李展杰的父母当时十分反感,觉得他不务正业,更怕孩子将来找不到正经工作。可是李展杰爱上了魔术,四处拜师学艺。经过多年的苦练,现在他已经成为小有名气的魔术师。

如今,越来越多的文艺爱好者走上舞台,在推动长春市公共文化服务体系建设和丰富市民精神文化生活方面,他们是新生代,更是主力军。