

编者按:近日,中宣部文艺局在京举办了“影视界学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话精神培训班”,现选登部分学员的体会文章。

习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话,是指导文艺工作和文化建设的纲领性文献,深刻阐述了新的时代条件下文艺事业的方针原则、目标方向、任务要求,立意高远、思想深刻、引人深思、催人奋进,昭示着又一个文艺春天已经到来。在这个春天里,我作为电影工作者深感责任重大,更深深感受到“实现‘两个一百年’奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,文艺的作用不可替代,文艺工作者大有可为”。

国有电影企业不仅肩负着引领时代精神的责任,更肩负着弘扬民族文化的使命。今

习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话中指出,中国精神是社会主义文艺的灵魂。这一论断,充分体现了社会主义文艺的本质要求,是当代我国文艺实践的理论总结和思想升华。上海电影集团有限公司(以下简称“上影集团”)正处在由传统国有电影企业向现代影业集团的转型过程中,认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,对于上影集团繁荣创作生产、促进转型发展具有很强的现实指导意义。

弘扬中国精神始终是我国文化企业的神圣使命。中国精神是中华优秀传统文化、全国人民爱国情怀、社会主义核心价值观的集中体现,也是文艺作品应该表现的精神内核。在深化

作为一名影视从业者能够脱产参加这个培训班的学习,实属机会难得。最深切的感受就是,习近平总书记的讲话不仅从人类文明进化的历史规律作了清晰的总结和判断,而且从中华文化和民族精神层面进行了深刻解析,对于我们下一步的工作有着重要的指导意义。

70多年前的延安文艺座谈会解决了“文艺为谁服务”的问题;今天,习总书记讲话的核心依然要求中国的文艺创作以人民为中心。重提以人民为中心的创作导向的方针,就是要警醒我们文艺工作者,不能在市场经济的大潮中迷失方向。尤其是当下围绕“票房至上”“收视

习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话,内容丰富、博大精深、高瞻远瞩、切合国情。学习习总书记的讲话,有这样一个深刻的体会:作为祖国西北边疆的一名电视新闻和文艺工作者,肩上的担子和责任比什么时候更加艰巨和沉重,新疆的文艺作品只有根植西部热土、服务社会和人民,方能发挥文学艺术独特的作用。

众所周知,新疆生产建设兵团是共和国唯一的一支“不穿军装”的永不退役的部队,兵团这种受命于特殊的历史使命,产生于特殊的历史背景、成长于特殊的地理环境、依托于特殊的组织形式的独特性,注定了兵团文艺工作者在创作过程中有着得天独厚的资源优势和区位优势。

习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话自去年发表后,我学习了很多次,每次学习都会有新的认识、新的理解、新的收获。参加中宣部文艺局组织的专题培训班,尤其如此。

从事电影创作生产很多年,一部电影从剧本策划和投资决策开始,就经常被一个问题困扰:主旋律电影票房不理想,票房不错的电影口碑又怎么样……既能弘扬主旋律还有好票房,是电影人的希望。但究竟怎样才能达成呢?习近平总书记说,社会效益第一,社会效益和经济效益要统一。

社会效益第一。正如中宣部常务副部长黄坤明明确要求的,电影不能“唯票房”。这一点,中国文艺评论家协会主席仲呈祥从哲学的

谢谢中宣部,给我们提供这样好的学习机会。北京的天空也那么作美,在5月12日到14日持续灿烂明媚。

培训的节奏和内容都很扎实、恰当,这是一个不能简化名称的培训班:影视界学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话精神培训班。

2014年10月15日,北京人民大会堂,习近平总书记主持召开了文艺工作座谈会,这之前人们都在问,中国文化向何处去?这之后,中国文化人心中的石头落了地。对于中国文艺,习总书记是那样了如指掌,是那样举重若轻;对于中国文艺人,他是那样温良恭俭让,他是那样善于望闻问切把脉送药。我们觉得庆幸,在

作为一名纪录片编导,我有幸参加了5月12日至14日中宣部文艺局举办的“影视界学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话精神培训班”,深受触动。

在学习过程中,我深切感受到习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话,是立足于我国独特的文化传统、历史命运和基本国情,以宽广的视野、深厚的积淀、深邃的思考,深刻阐述了文艺和文艺工作的地位作用、重大使命,科学分析了文艺领域面临的新形势、新情况、新问题,对在新的历史条件下开创文艺工作新局面做出了全面部署,提出了明确要求。短短三天的学习,我和与

天,我们身处伟大的时代,面临着重大机遇和挑战,作为国有电影企业的管理者必须坚持以习近平总书记重要讲话精神为指引,牢记使命,勇于担当,坚持以人民为中心的创作导向,把艺术追求与时代潮流紧密相融,围绕中国梦的时代主题,努力创作更多无愧于时代、无愧于历史、无愧于人民的优秀作品,讲好中国故

体制改革的进程中,上影集团将转型为混合所有制现代影视企业。无论企业如何转型、艺术形式如何创新,我国文化企业的“二为”根本方向不能变,以人民为中心的创作导向不能改,弘扬中国精神的神圣使命不能丢。去年,上影集团制定了深化改革总体方案,发展战略的重点之一就是大力创作生产“思想性、艺术性、观赏性”统一的影视作品,积极弘扬中国精神,努力当好主力军。我们将义无反顾地履行好肩负的神圣使命。

率为王”的影视大环境,更需要调整制作思路,回归本源,避免片面以市场效益为主导的低俗文艺倾向。

文艺作品尤其是电影、电视剧,对于青少年有着十分重要的影响。学习讲话精神重在落实。作为民营影视制作机构,在产业链中既是生产的最基础又是最被动的一环,虽然说是内容为王,但市场的主导权在国家管理部门和

60多年来,兵团产生了数部响彻天山南北、祖国各地的文艺作品,这些作品无不是扎根于火热生活、服务于各族人民的结果。如以可克达拉火热生活为原型,半个世纪传唱不衰的经典歌曲《草原之夜》,被收入联合国教科文卫组织教材;长篇电视连续剧《戈壁母亲》在中央电视台黄金时段播出,轰动大江南北。

习近平总书记在文艺工作座谈会的讲话中用得最多的词汇就是“人民”。人民是我们

角度给予了解读,我以为是很到位的。电影有其消费属性,还有“特殊的、审美的意识形态属性”,两个属性孰重孰轻、孰先孰后,习总书记的讲话给出了明确的方向。

社会效益和经济效益要统一。影片有消费属性,需要观众消费才能完整;电影企业要生存和发展,投资没有回报就难以继为。但是,影片的经济效益不能脱离其社会效益单独存在,甚至是领先存在。一部电影没有票房不行,但只为票

迷茫了十几年之后终于看见了方向。所以,我们必须一丝不苟地“学习、贯彻、落实”,找到抵达目的地的策略和方法,争取从高原走上高峰。

遇见2014,必然回望延安。我们都曾经希望有机会成为当年坐在窑洞前马扎上的文艺青年。可惜,我们不是。宝塔还在那里耸立,人们却在若干年内迷失了方向。习近平同志讲话的方式,他的语言表述方式,他的思想阐述方式,具有鲜明的个性和迷人的力量,每一个共产党人

会影视界同仁一样,有如醍醐灌顶,感觉到未来的创作方向更明确了,创作动力更强劲了。

习近平总书记指出,社会主义文艺从本质上讲就是人民的文艺。要始终不渝地坚持以人民为中心的创作导向。结合纪录片的创作实际,只有真正认识和解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的原则问题,才能创作出真正接地气、传递正能量的优秀作品。

讲好中国故事 传播中国精神

长影集团总经理 李庆辉

事,传播中国精神,凝聚中国力量,做好自主品牌电影,推出更多有筋骨、有道德、有温度的电影作品,努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者。

电影作品承载着一个时代的价值取向,影响着人们的思想灵魂。在电影创作中,我们国有电影企业必须始终坚持把社会效益放在首

在企业转型发展中始终坚持弘扬中国精神

上影集团党委副书记 程坚军

弘扬中国精神要积极生产正能量的精品力作。习近平总书记指出,推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品,要推出更多有筋骨、有道德、有温度的影视作品。贯彻落实习总书记的讲话精神,就是要坚持以社会主义核心价值观为引领,以爱国主义为主旋律,以中国梦为时代主题,把中国精神贯穿于影视创作的全过程、各方面。今年2月,上影集团召开创作会议,

人民是文艺创作的源头活水

北京小马奔腾影视公司副总经理 李立功

电视台。即便良莠不齐的制作公司生产出“低俗、媚俗、庸俗”的产品,只要管理部门监管到位,它们也没有机会在市场出现。

为什么我们一直强调的“思想性、艺术性、观赏性”三性合一变成了一度以“娱乐至上”甚至“娱乐至死”为主的市场导向?这不是我们一线从业人员愿意的,而是文艺大环境出了问题。以影视创作的“创作、市场”等主要环

根植西部热土 服务各族人民

新疆生产建设兵团广播电视台副台长 王安润

创作的源泉,是我们呼吸的氧分。兵团军垦文化是兵团在半个多世纪屯垦戍边历史中逐步形成的一种有着独特内涵的文化类型,体现了中国共产党和人民军队的光荣传统和优良作风,凝聚了很多代表社会发展方向的先进元素,是中华民族精神的具体体现和传承发展,是边疆文化的一个重要组成部分。边疆文化是一个多民族的文化,是反映这个大家庭中每一位成员生产生活、风土人情、融合发展的文

努力打造有温度的“高峰”电影

中影股份公司副总经理 赵海城

房去策划剧本、投资生产、宣传发行也不行。否则,我们的电影就会沾满铜臭气,就会让低俗、欲望、机械化模仿复制充斥于电影市场。

那么,如何做才能让社会效益和经济效益相统一呢?通过这次培训,我更加清楚地认识到,要向社会效益要经济效益,一部电影的经济效益其实就存在于其社会效益中。我们的电影要为人民服务,我们的电影要来自于人民。

中国内地的电影市场是多层次的,其中之

我们清晰地看见了方向

中国文化报社副总编辑 赵 忱

从中都应该能够看到自己的差距,每一个文艺工作者从中都应该能够感受到自己的不足。

作为一个资深的文化媒体人,我曾经困惑了很多年,我觉得自己跟不上形势,可是,敢忧不敢言。我只是以个人的名义,写一些发自肺腑的文章,委婉地表达自己的不安与不屑,我记得比较清楚的至少有《关于“文化包工头”的断想》以及《给活跃的一小撮》,在后一篇言论中,我直截了当地说出我们的社会话语权不能只是掌握在几

中华美学是中国纪录片的灵魂

中央电视台纪录频道导演 王冲霄

纪录片同剧情片、电视剧相比,属于小众艺术,同时又是一个国家不可或缺的艺术门类。纪录片有“国家相册”的别称,是一个国家、一个民族的心灵史书,是文明重要的载体。放眼世界,凡是拥有强大实力的国家,必然拥有与之相匹配的纪录片创作能力,纪录片的水平是与国家能力成正比的。

中国当下正进入民族伟大复兴的关键时期,中国纪录片也进入一个前所未有的黄金时

位,处理好社会效益和经济效益的关系,使每一部作品都饱含正能量、富有影响力,让人们看到美好、看到希望、看到梦想就在前方。

人民是文艺创作的源头活水,只有深入生活、扎根人民,才能将人民的伟大实践和火热生活变成作品中的生动情节和感人形象,才能赢得人民群众的喜爱和欢迎。国有

推出了反映抗日战争题材的电影《魔咒钢琴》、反映革命历史题材的电视剧《彭德怀元帅》、反映改革开放题材的《海归》等一批影视作品创作计划。我们将坚定不移地弘扬中国精神,用影像记录伟大的时代,用光影展现社会真善美,鼓舞全国人民为实现中国梦而不懈奋斗。

弘扬中国精神要着力抓好影视创作队伍建设。上影集团从“十一五”以来认真抓了人才梯队建设,培养出一批优秀中青年艺术人

节为例,我们的困惑是:我们面对的是没有创意和艺术追求的创作、缺乏判断力和鉴赏力的市场。所以在影视创作上“工匠”盛行,大师愈来愈少,浮躁之风大起,很少能够静下心来创作。

学习讲话更加坚定了我们一贯坚持的精品意识,我们从《历史的天空》、《甜蜜蜜》、《我的兄弟叫顺溜》、《我是特种兵》、《十送红军》一

化。相对于其他各地来说,可能赋予边疆文化工作者更多的内涵,他们不仅是参与者、生产者、战斗者,更是人民大众中的一员,这样才能写出不负使命、不负人民、不负国家的文艺作品,正像习近平总书记所说,文艺工作者要想有成就,就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心,欢乐着人民的欢乐,忧患着人民的忧患,做人民的孺子牛。

我所走过的创作之路充分证明了这一

一是院线市场,也是今天一部电影获得票房的主要来源。有数据表明,支撑这个市场的消费群体主要是15岁至25岁的年轻人。要使一部电影既有社会效益又有经济效益,我们就应该研究他们,分析他们,服务于他们。当然,由于他们尚处于青春期,正值人生观、价值观形成期,我们电影人就特别需要注意解决一个问题:迎合,还是引导他们。

当然是引导。那么,如何引导?习总书记

个活跃的少数人手中,尽管文章也被求上网这样的权威网站转载,但毕竟人微言轻,掀不起波澜,甚至连涟漪都不曾泛起。我以为我错误地选择了自己生命的时代——所谓“小时代”。如今,听到习总书记振聋发聩的声音、醍醐灌顶般的提醒,我振奋、兴奋、开心。我遗憾自己没有机会在现场聆听。但是,这不耽误我们行动、贯彻。

《中国文化报》是文化部主管的报纸,是文化领域唯一一张日报,虽然电影局早已不在文

电影企业必须坚持为人民服务、为社会主义服务的文艺方向,这是党对文艺战线提出的基本要求,也是决定文艺事业前途命运的关键所在。

长影集团拥有一大批经验丰富的艺术创作人才和管理人才,有着良好的经验传承和传统传承,我们要增强文化自信和文化自觉,确立更高的目标追求,在创造条件、创优环境、创新机制上加大力度,在思想精深、艺术精湛、制作精良上狠下功夫,敢于梦想,坚守信念,崇尚创造,追求卓越,努力推出体现时代精神和时代特色的优秀作品。

才。我们将落实习总书记的要求,进一步抓好文艺人才的培养和使用,为创作生产更多的优秀作品提供人才支撑。

弘扬中国精神要自觉实施文化走出去的战略。党的十八大提出了建设文化强国的目标。文化走出去战略,是我们肩负的光荣使命。影视作品是一个国家的文化名片,是一个民族的生动面孔,应该走在文化走出去的前列。我国文艺工作者应深化对外合作交流,用国际化的表现形式讲好中国故事,传播好中国声音,扩大中国的影响力,为祖国塑像,为民族立传。上影集团将努力推进影视走出去的战略,把中国的故事讲给世界听,让世界认识一个真实、欣欣向荣的中国。

路走来,始终坚持自己的创作理念,面对市场化的大潮,我们始终坚持底线原则。

民营公司,生存是第一要务,所以,我们希望能够得到政府的大力支持。政府管理部门要清除市场以票房、收视率为第一的评价体系,建立新的市场评价体系;要设置专门渠道、专项资金、税收优惠,来支持和扶植优秀的民营制作机构。影视的出口导向对于制片机构的生产是具有决定意义的,影院和电视台是制作公司的命脉,只要源头能够思想统一,我们就能够真正做到“人民是文艺创作的源头活水”。

点。2014年,我深入新疆石河子市采访平反浙江叔侄冤案的全国模范检察官张颢,经过昼夜奋战完成广播剧《检察官张颢》。这部广播剧一经播出,就受到新疆乃至全国各族人民的喜爱。这部普通的广播剧之所以受到欢迎,究其原因就是它来源于真实、来源于生活、来源于人民。

我用一段诗句,总结自己学习所得:“打从我知道世上有风沙,我便爱上了绿洲的舒展;打从我结识了白杨和沙枣,我就确定了我的位置。”让我们热爱人民,热爱我们生活的每一寸土地,坚守心中那一抹褐绿,用自己毕生的经历和生命记录这一块热土上每一段人民创造的历史。

的讲话又为我们指明了方向:我们的影片要充盈着核心价值观。那么,有了核心价值观,一部电影就让他们喜欢看了吗?当然不是。电影作为消费品,有其区别于其他消费品的特点,要用电影特有的方式传递核心价值观,电影才能让他们在喜欢看的同时被核心价值观潜移默化影响着。我理解,总书记要求我们的文艺作品“有温度”,即是此意。一部有温度的电影应该是生动的、鲜活的、有趣的、丰满的。而后,“筋骨”存焉。

打造两个效益共生共赢的电影,习总书记给我们定了目标:高峰之作。如何打造高峰之作?具体到专业操作上,黄部长要求我们尊重艺术规律,不要拔苗助长,又是很好的警醒。

化部,但是,《中国文化报》从未停止过对中国影视业的关注,在“全民阅读”尚且需要提倡的社会阶段,影视剧的确是人民获得文化享受最直接的方式,影视剧的艺术质量以及其所传达的价值观的确会对人民的精神状态产生至关重要的影响,所以,以艺术的方式,全心全意为人民服务,是我们共同的责任。

我以为,媒体人贯彻落实习总书记讲话精神最好的方式就是,用高质量的文艺评论,提高观众的审美能力,增强文艺工作者的文化判断力,让是非鲜明,让好坏鲜明,让社会效益成为一面首要的旗帜,让经济效益成为一件水到渠成的事情。

造性地提出:中国精神是社会主义文艺的灵魂。中华民族上下五千年,仁爱、民本、诚信、正义、和而不同、天人合一等理念,已经成为我们民族的文化基因。总书记指出,要传承和弘扬中华美学精神,把中华美学融入当代的影视创作中,实现中华审美风范,更好地用民族魂魄滋养人们的精神世界。

传递中华美学,纪录片是最好的载体。不仅仅是历史人文纪录片,在自然、地理、社会现实题材中,依然可以融入中华美学精神,这是纪录片创作的灵魂,只有把握住这一主脉,我们才能讲好中国故事,把当下中国生动火热的生活真实地传递给全世界。