

网络自制综艺和电视说“拜拜”?

云 晓

在当下综艺节目火热之际,网络综艺也开始兴起。艺恩咨询数据显示,从2013年起,网络综艺节目数量一直保持快速增长,2014年,国内五大主流视频网站全年网络综艺节目累计约150档,同比增长率高达200%。以优酷土豆、爱奇艺、腾讯视频等为代表的几大主流视频网站纷纷加入综艺之战。作为视频内容的重要组成部分,综艺节目的播放量逐年创新高,除拥有大量忠实粉丝的版权综艺外,彰显平台品牌特性的自制综艺无疑也正迎来美好时光。

“互联网+综艺”成为近期业界尤为关注的话题。无论是近日在北京举办的“视频进化论”——2015网络综艺节目行业论坛上,还是在上海举办的“2015综极会”现场,业界专家都在围绕近年异军突起网络综艺浪潮,就网络综艺节目的研发和变化进行深入探讨。

马东: 纯网综艺时代下价值观的改变

众所周知,在延续了过去两年逐渐升温的关注热度后,电视综艺的竞争在2015年进入了白热化阶段,竞技、亲子、旅行等明星真人秀充斥荧屏,综艺节目进入全盛时代的同时,同质化现象也在日益凸显。而此时,在电视荧屏之外,数亿“网络原住民”聚居而成的互联网世界,对年轻化的节目形态的强烈需求,已经成为培育综艺节目形态持续进化的土壤。

爱奇艺首席内容官马东将当下互联网综艺节目的热潮称之为“纯网综艺”时代,并且他认为互联网综艺的黄金时代已经来临。马东认为,如今的互联网视频用户主要是15岁至25岁的年轻人,节目的价值观是否建立在这些人的价值观上,这种价值观是否是和互联网

传播手段紧密相连,是决定一档综艺节目能否火爆的重要因素。其次,马东认为,互联网赋予了综艺节目以新的观看逻辑。“现在的观众更喜欢用快速、后退甚至反复观看的方式去看一档节目,体现了网络视频的交互性。视频网站把内容需求和客户价值联系在一起,又运用了年轻人思维方式 and 语境模式,因此未来的发展前景无可限量。”马东说。

比如,《奇葩说》、《爱上超模》这两档爱奇艺纯网节目都具备这样的特点。两档节目在各自的上线周期内,在爱奇艺一共斩获近5亿的流量,无论是流量表现、内容影响力还是行业口碑以及整个内容制作的画面品质,都表现出了纯网综艺风头正劲。

夏陈安: 迎来互联网综艺超级IP还有四站路

近日,在第21届上海电视节上,围绕综艺节目的讨论盖过了电视剧。相较于往年电视节,今年电视节吸引了更多视频网站的参与,并且主打自己的自制综艺节目,网、台较量成为今年电视节的一大看点。

然而,从最早的《超级女声》到《非诚勿扰》、《中国好声音》,再到后来的《爸爸去哪儿》、《我是歌手》和《奔跑吧,兄弟》,综艺热虽然在国内经久不衰,遗憾的是,近两年各大电视台的成功综艺节目无一不是引进国外的成熟模式,外界的疑惑在于,国内何时才能诞生真正的原创现象级综艺节目?

由优酷土豆集团主办的“2015综极

会”,邀请到中国网络视频研究中心执行主任夏陈安、湖南卫视总监张华立、《爸爸去哪儿》总制片人谢涤葵等业界专家到场,共同探讨了这个话题。

据夏陈安判断,明年互联网的节目生产会进入一个大放异彩的阶段,未来互联网出现现象级节目的概率要比电视台更高。夏陈安认为,电视综艺节目现在越来越依赖明星的加入,过度消费已经让观众对明星逐渐出现审美疲劳,大投入、大制作面临越来越大的风险。而互联网是“粉丝经济”,可以自己造星,泛“90后”群体的创作思维有原创性,懂互联网且擅长现代营销,具备产生“爆款”节目模式的可能性。不过,在他看来,网络自制节目的兴盛在出现大好时机之前,还有四站路要走:“第一站是去TV模式,应按互联网的逻辑走自己的路;第二站,尽快树立网生节目的标杆,下一个爆款综艺节目很可能会出现在互联网;第三站,电视台对垂直类、分众类节目的限制是互联网产生多样化自制的最大机会;第四站,走出去看看,互联网是没有国界的,要用国际思维去做互联网内容,不做电视节目的追随者。”

张华立: 在引进加原创的状态中等待

谈及现在几款最火的综艺节目多为引进模式,中国自己的原创超级综艺节目何时才能出现的问题,湖南卫视总监张华立与夏陈安的看法并不相同,他的观点更为保守。他认为,在可预见的一至两年内,视频网站以及国内电视台、独立制作方,出现超级原创节目的概率都较低,除非电视台进行突破性、颠覆性的制度改革,新媒体能给予内容团队更加宽松合理的制度和创作环境。

张华立坦言他有点悲观,所以更愿意回到引进加原创的状态耐心等待,“我们现在需要一点耐心,需要一点时间,当我们的内容团队,无论在传统媒体、网络媒体还是社会公司,他们拥有一种自由的空间、自由的环境、自由的想象力时,我们伟大的原创就会悄悄地到来。”并且,在他看来,引进跟原创是一体共生的关系,不要将两者置于剑拔弩张的状态。

对此,《爸爸去哪儿》总制片人谢涤葵也表达了类似观点。“国内目前还没有形成成熟的原创环境,大家急功近利,电视台、网站竞争激烈,不允许失败,时间成本和投入成本不够充分,所以才去引入成熟的模式。”

谢涤葵认为,网、台互动是趋势,应该做得更好,“电视平台播出效果好的内容在网上不见得好,在网上播出效果好的不见得适合在电视平台上播出,但目前这几档引起很好反响的节目,都在台网联动当中获得了第二次增值。比如说节目在电视台播完之后,还会持续在网上发酵,达到另一个高度,再反哺收视率,第二季的收视率会更高,达到一种良性循环。”

谢涤葵认为,如果没有网、台联动,现象级节目出来的频率会低很多。“以后的现象级节目必定产生于网、台联动做得最好的节目当中。现在我们只是浅层次的网、台联动,比如《爸爸去哪儿》只是传播的渠道不一样,但是真正深入的网、台联动应该是大家找到一种全新的模式,或者是一种全新的技术,这种技术或者模式倒逼电视台和网络必须紧密合作,而不只是现在粗浅的合作模式。我们要探讨一种更新的模式,一种新的技术,上升到台网联动第二个层次,下一个现象级节目很有可能产生于这样的趋势中。”

2015北京青年影展启动

本报讯 (记者秦萌)近日,2015北京青年影展在中国电影资料馆启动,此次影展由北京文化发展基金会联合共青团北京市委员会、北京电影学院、北京市文化发展中心等共同主办。

与去年相比,今年影展在多方面进行了升级和创新:在征集和评审环节,影展组委会调整完善影片征集及评审制度,使之更加符合青年电影的市场规律;在影片展映环节,组委会采取征集、初选、展映同步进行的方式,使展映时间达3个多月,让青年电影作品得到充分的展示机会;在推广交流方面,影展

着重加强了国内外青年电影人间的推广交流力度,与国内高校、院线、视频平台以及海外文化机构均建立了合作关系,经影展推介的优秀影片将得到充分的推广交流机会;在活动规划上,策划和筹备了包括青年电影论坛、电影音乐会、海外展映、创作交流论坛等多项活动。

据悉,2015北京青年影展组委会特别邀请何平、张会军、吴冠平、殷桃、王一川等担任评委,将从电影的学术性、艺术性、专业性等方面权衡评判,推选出真正具有艺术水准的作品。

第16届华鼎奖香港揭晓

本报讯 (记者赵凤兰)第16届华鼎奖中国电影满意度调查发布盛典近日在香港举办,这也是华鼎奖二度落户香港。本届共设有15个奖项,其中获七项提名的《归来》与获五项提名的《亲爱的》竞争激烈。最终,电影《亲爱的》获最佳影片,赵又廷和赵薇分获影帝、影后,陈可辛获最佳导演奖。

好莱坞明星阿德里安·布劳迪的到来,成为本届华鼎奖一大亮点。

布劳迪因出演电影《天降雄师》斩获本届华鼎奖最佳男配角奖。这也是他首次获得中国的电影类奖项。此外,葛优获得中国电影成就奖,卢燕获终身成就奖。

华鼎奖创立于2007年,被称为“老百姓口碑荣誉”,评奖内容包括“全球演艺名人公众形象满意度调查”“中国电影满意度调查”“中国百强电视剧满意度调查”三个分类。

6部纪录片获评“中俄电视周”最佳纪录片

据新华社消息 6月11日,在湖北武汉举行的首届“中俄电视周”活动中,中俄两国共有20部优秀纪录片入围,其中有6部纪录片被评为“中俄电视周”最佳纪录片。

据了解,此次评选入围电视作品集中围绕世界反法西斯战争、中国抗日战争与苏芬战争等主题展开。最终,俄罗斯全俄国家电视广

播公司选送的《进攻柏林——深入虎穴》《救德萨——地下堡垒的英雄们》,今日俄罗斯电视台选送的《回忆困中的列宁格勒》,中央电视台、江苏省广播电视总台选送的《1937·南京记忆》,吉林电视台选送的《东北抗联》,解放军电视宣传中心选送的《台儿庄1938》6部纪录片获评“中俄电视周”最佳纪录片。(熊金超 朱文辰)

《杏林继绝》系列短片在京开机

本报讯 6月10日,由东方华夏文化遗产保护中心组织拍摄的《杏林继绝》系列短片在北京举行开机仪式。

据了解,作为东方华夏文化遗产保护中心“中华杏林继绝工程”的重要组成部分,《杏林继绝》将由山西电影制片厂摄制,计划在10年内拍摄1000集至2000集电影短片,每集影片用15分钟记录一位民间杏林高手的传奇故事。影片将采用纪实的手法,辅以情景再现,兼具故事性、文化性和专业性。该系列影片将全部存入“中华杏林继绝工程”影像资料库予以永久收藏。

杏林是中医的代名称,是非物质文化遗产保护的重要内容。长期以来,由于诸多历史原因,民间中医秘方长期以“祖传父教,师徒传承”的方式流传,多数秘方持有者知识产权保护意识薄弱,中医药特色诊疗技术、手法、绝招、医疗经验等濒临失传,人才培养和队伍建设严重滞后。为此,东方华夏文化遗产保护中心经过长期的深入调研,策划组织了“中华杏林继绝工程”专案,该专案将以各种有效方式收集整理散落在民间的中医药秘方绝技,以保护、传承这些珍贵的中医药文化瑰宝。

(周志军)

讲述孝道纪录片《走·心》开机

本报讯 (记者马霞)100集电视人物纪录片《走·心》近日在北京开机。纪录片将用100个人温暖、真实的孝行故事讲述中华民族的传统孝道。力求体现父母与子女两代人之间的沟通、感悟。

该片导演之一齐家伟表示,“让孝道深入人心,把孝道传遍天下”是这档节目最大的愿景,期待节目能为观众带来一份真实的感动和思考。

出品方之一——中国青年报社副总编辑翁翔表示,孝道是道德的源头根本,是提高全民道德素质、传播社会正能量的重要基础。参与出品这样一部电视作品,其目的就是倡导向上向善好活法。

据悉,该纪录片将于7月起,在甘肃电视台、海南电视台、黑龙江电视台等全国20家省市电视台黄金时段播出。

电影《海洋之恋》将公映

本报讯 (记者王连文)“文化·海洋”主题科幻影片《海洋之恋》日前拍摄完成。据介绍,《海洋之恋》根据科幻作家、导演阿兰作品改编,影片巧妙融入海洋、环保、真爱等主题元素,借助虚拟技术和仿真技术唯美演绎,并邀请作

曲家卞留念为该片量身定制主题音乐,表达了人类如何更好地保护、爱护海洋的主题,给人以无限思考与遐想。

该片由北京东方星光国际影视文化传媒有限公司拍摄,近期将与观众见面。

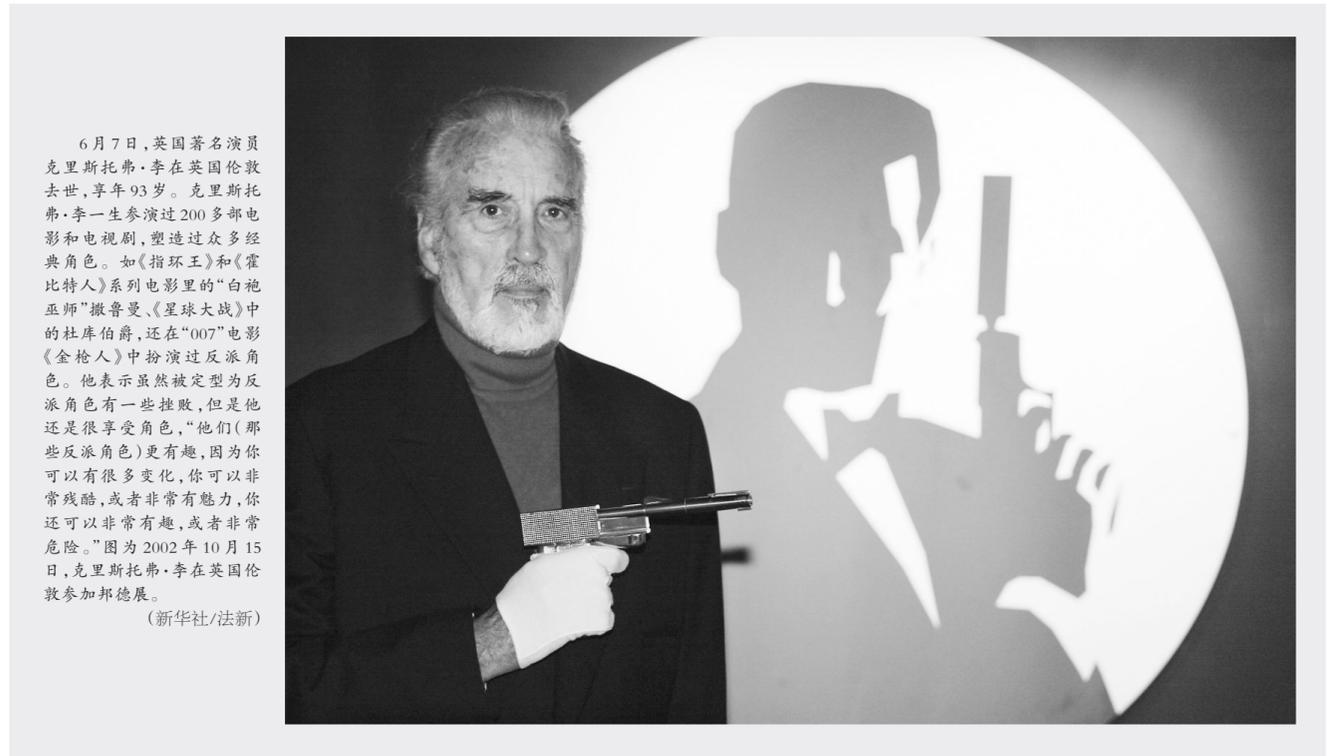
网剧《孤独的美食家》热播

本报讯 (记者于帆)近日,由日本漫画改编的同名美食纪实剧《孤独的美食家》在优酷网、土豆网和天猫魔盒同步上线热播。该剧不仅受到网友的关注,同时还获得了漫画原作者久住昌之的肯定。

《孤独的美食家》中文版是由优酷土豆联合阿里数娱及派睿莱斯共同出品的漫改美食剧,改编自日本著名漫画家久住昌之的作品《孤独的美食家》。赵文瑄担当主演,陈建州、陈司翰、张国立等联合出演。剧中主人公“伍郎”独自经营着一家网店,游走于城市间,喜欢亲自拜访客户,也因此发现了隐藏在城市各个角落的美食。《孤独的美食家》中文版第一季将故事发生地定于台湾,

据该剧编剧朱璐莎介绍,在这一季中,将用12个小故事讲述台湾独特的文化,如棒球文化、眷村文化、咖啡文化等,透过美食带观众品味台湾的人情味。

《孤独的美食家》原版漫画自1994年开始连载,2012年东京电视台将漫画改编为同名电视剧,在中国日剧爱好者中颇有口碑。此次中文版在内容上加强了剧集的故事性,结合了日本两大王牌美食剧的最强优势——既有《深夜食堂》的人情故事,又有《孤独的美食家》的吃货攻略。久住昌之表示,中国版《孤独的美食家》更接近漫画原作,并且主演赵文瑄与漫画中的主人公非常像。



6月7日,英国著名演员克里斯托弗·李在英国伦敦去世,享年93岁。克里斯托弗·李一生参演过200多部电影和电视剧,塑造过众多经典角色。如《指环王》和《霍比特人》系列电影里的“白袍巫师”撒鲁曼,《星球大战》中的杜库伯爵,还在“007”电影《金枪人》中扮演过反派角色。他表示虽然被定型为反派角色有一些挫败,但是他还是很享受角色,“他们(那些反派角色)更有趣,因为你可以有很多变化,你可以非常残酷,或者非常有魅力,你还可以非常有趣,或者非常危险。”因为2002年10月15日,克里斯托弗·李在英国伦敦参加邦德展。

(新华社/法新)

一周周话

《新华字典》将拍电影 创意还是噱头

近日,有消息称,惠及几代人的工具书《新华字典》目前已被某互联网公司注册,将被改编为影视剧。这也是继网络小说、网络游戏、流行歌曲之后,“IP热”所开发出来的又一领域。消息一出,立刻在网上引发热议。

有人认为,《新华字典》属于中国的经典工具书,如果改编成电影,难免会沦为圈钱的噱头。也有人担心,《新华字典》会被“改坏了”,“仅仅90分钟的电影,恐怕很难承载其背后深厚的文化”。另一方,也有不少网友及业内人士为此次改编投下赞成票:“《新华字典》是中国人独有的文化记忆,如果改编得当,或许能够传递中国传统文化的正能量。”(来源:《广州日报》)

评:IP(知识产权)热在影视圈持续升温,几乎每天都有所谓的IP电影开拍或上映。银幕还能容下怎样匪夷所思的IP已不足为奇,相反,有什么IP不能被影视化才更像新闻。连《新华字典》都能改编成电影,这是不是中国电影界创意枯竭的悲哀?

真人版《黑猫警长》怎么拍



近日,北京环球艺动影业有限公司获得《黑猫警长》原著作者诸志祥的独家授权,将对《黑猫警长》原著进行真人影视作品改编。这一消息引发网友猜测:究竟真人版《黑猫警长》要怎么拍?据悉,这一卡通形象或被改编成超级英雄。至于大家所好奇的《黑猫警长》真人版到底会是啥样儿,环球艺动工作人员这样说:“黑猫警长于国人而言,不亚于蝙蝠侠、蜘蛛侠这类超级英雄在西方人心目中的地位,所以,将我们自己的超级英雄以真人版形式搬上大银幕,是一个非常有趣的改编。”(来源:网易娱乐)

评:想想,国外不也是把《白雪公主》、《爱丽丝漫游仙境》等童话拍出了真人版电影吗?还十分受影迷欢迎。所以,我们有理由相信,《黑猫警长》这种动物角色由真人扮演,更挑战观众的想象力。况且,凭什么只能允许好莱坞有“猫女”这样的超级英雄?中国以后也有“猫男”了!这一点值得影迷期待。

国内名人访谈类节目何以集体衰落

曾经的电视荧屏上,明星访谈类节目绝对能称得上是提升收视率的一大利器。从《艺术人生》、《鲁豫有约》到《超级访问》、《杨澜访谈录》,无一不是收视、口碑双丰收的精良之作。然而曾经火遍大江南北的王牌节目,如今却渐显颓势。《超级访问》、《非常静距离》等访谈类节目的全媒体传播指数平均都在0.4以下。除去几档苦苦支撑的老牌节目,明星访谈类节目近几年更是少有让人印象深刻的新鲜之作,甚至陷入了收视困境当中。前不久江苏卫视访谈节目《带你看星星》因为收视持续低迷,被明星真人秀《花样年华》替代。(来源:腾讯娱乐)



评:在电视节目不断推陈出新的今天,观众对于节目的精致度及精彩度有了更高的要求。其实,电视媒体不妨借鉴新媒体在访谈类节目中选择热点人物和时效性话题的经验。传统媒体如果不求新求变,恐怕衰落的不仅是访谈类节目这一种节目样式。(素 淡 整理点评)