

好的展览，应是学术话语的大众表达

本报记者 翟 群

第十二届(2014年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介结果日前在河北石家庄揭晓,秦始皇帝陵博物院申报的“真彩秦俑”等十大展览从全国2万多个展览中脱颖而出。据统计,此次入选十大精品陈列的展览在全国范围内一年的观众数超过了3亿人次。

题材丰富,门类多样

本届评选,秦始皇帝陵博物院的“真彩秦俑”、河北博物院的“大汉绝唱——满城汉墓”、南京市博物馆的“六朝历史文明”、重庆中国三峡博物馆的“抗战岁月基本陈列”、天津自然博物馆的“家园·生命”、中国海关博物馆的“漫漫雄关道——中国海关博物馆常设陈列”、中国人民抗日战争纪念馆的“伟大贡献——中国与世界反法西斯战争”、广西民族博物馆的“贝依——壮族文化展”、周口店北京人遗址博物馆的“周口店遗址博物馆基本陈列”、首都博物馆的“呦呦鹿鸣——燕国公主眼里的霸国”荣获十大陈列精品奖。

此外,新疆维吾尔自治区博物馆申报的“西域历史的记忆——新疆历史文物陈列”、武汉革命博物馆申报的“探索与奠基——武昌中央农民运动讲习所历史陈列”等10个展览获得优胜奖。“印度的世界——美国洛杉矶郡艺术博物馆馆藏印度文物精品展”“岭南印记——粤港澳考古成果展”获得国际及港澳台合作奖。

题材丰富,门类多样化,整体水平较高,是此次申报展览给评委们留下的最深的印象。“从参评展览内容方面来说,涉及历史文化、革命纪念、遗址遗迹、自然科技、行业专题等各个门类;从展览类别来说,既有基本陈列,又有临时展览,还有馆际交流;从申报博物馆级别来说,覆盖了央地共建、省级、地市级、县级各个级别。可以说,参评展览可以代表评选年度中国博物馆展览中的精品。”评委们表示。

“在此次终评会中,一共有24家陈列展览入选,其中不乏像中国海关博物馆常设陈列这种行政隶属中央部门的博物馆,同时也有像‘港通天下——中国港口历史陈列’和‘东北抗联圣地——



观众在参观首都博物馆的“呦呦鹿鸣——燕国公主眼里的霸国”展

本报记者 卢旭 摄

梧桐河抗日历史陈列’这种行政隶属县级或其他的博物馆。一些县级及其他博物馆虽然在经费上并不充足,却不难看出他们主创团队在布展上花费的心血。”本届特邀社会评委、石家庄经济学院大三学生沈澈说。

新成果、新材料、新技术

近年来,很多博物馆在策划、设计、布置展览时突出“新”字,注重对新成果、新材料、新技术的应用。本届参评展览整体也给评委们以耳目一新的感觉,认为“内容设计领域各馆都特别注重对学术新成果的应用;从形式设计方面而言,各馆普遍注重使用节能环保的新材料、新技术,多媒体展示手段也使用有度,为展览增添了很多新意。”

此次评选名列榜首的“真彩秦俑”展,是秦始皇帝陵博物院集合秦兵马俑发现40年来的彩绘研究成果举办的一次创新性的展览,意在复现秦俑在创作之初“彩色”的真实面貌——在出土后,由于氧化等原因,现在人们看到的秦俑几乎都是土黄色,原有的彩色已经消失殆尽——粉色的脸、朱红的甲带、褐色的铠甲,前所未见的彩色兵马俑让人感到惊叹。

“如果说被誉为‘世界第八大奇迹’

的秦始皇兵马俑以庞大的规模和数量为人所熟知的話,那么秦始皇帝陵博物院的‘真彩秦俑’展则集中展示了最新研究成果,从独特而细微的视角,由小及大,以微见著地揭示了笼罩在秦俑身上不为人知的色彩奥秘。”评委、福建博物院副院长陈淑琤认为,该展览探讨了色彩与造型、色彩与丧葬礼仪以及色彩在中国传统文化中的隐喻,阐释了“秦始皇兵马俑是中华文明的精神标杆”的宏大主旨。

天津自然博物馆的“家园·生命”展依托新的地球观和最新科学研究成果,通过5000多件展品展示了地球家园38亿年来生命世界由无机到有机、由单细胞到多细胞、由简单到复杂、由低等到高等的发生、发展,乃至到现在波澜壮阔、跌宕起伏的演化历程,结构合理,脉络清晰。“展览运用了大量生态场景和多媒体展陈手段,注重科学性、趣味性、互动性,说明性文字表达科学准确,通俗易懂,符合大众阅读习惯,也必将引发人们对家园环境和生命的思考。”评委、安徽博物院副院长李治益表示。

重视综合水平和整体策划

从发展历程来看,此次参评的展览已经从以前偏重对文物精品的展览提

升到对综合质量的追求,对选题策划、学术支撑、展览理念、内容设计、形式设计、制作布展、宣传推广、文创开发等展览的全过程进行质量管理。

评委、上海大学教授吕建昌认为,获奖展览中有很多除了展览内容本身之外,在整体策划的各个环节都亮点频现的个案。比如,中国人民抗日战争纪念馆在对“伟大贡献——中国与世界反法西斯战争”的宣传中,充分利用报纸、电视、广播、网络等媒体进行宣传,报道密集且多样化,宣传效果好,展览宣传报道数量582篇,报道展览媒体数量达200余家,在半年时间里,观众人数已达100万,产生了积极的社会影响。同样,广西民族博物馆的“BEIXNUENGX(贝依)——壮族文化展”与电视媒体合作制作馆藏文物专题片,与报纸媒体合作开设展览知识专栏等,展览宣传报道数量112篇,报道展览媒体数量达10家,年观众量达到137万多人次。依托该展览和民族文化资源,广西民族博物馆开发了具有壮族文化特色的文创产品228种,约5万件,销售额达80万元,取得了很好的社会、经济效益。

记者了解到,本届推介活动在总结以往经验的基础上,根据近年来博物馆展览的发展趋势,做出了一定的调整。首先扩大了推介活动的参评范围,在国际文化交流中产生良好影响,并符合相关条件的出入境展览,可参与国际及港澳台合作交流奖,通过各项展览的“送出去”和“迎进来”,优秀的展览可以得到国际上更多人的关注,更好地促进国家间文化的资源共享及交流合作,同时有助于拓宽视野,普及科学文化知识,启发更新颖的展览思路,这也为实现博物馆的公共服务、公共教育等文化职能提供了更广阔的发挥平台。

“博物馆陈列展览的最终目的是要向社会公众开放,而博物馆观众才是展览的目标受众。近年来虽然博物馆十分强调体验,但本届推介活动中仍有展览存在对学术专用名词未加详细解释的情况出现,还有个别展览的文本表述过于学术化,恐怕普通观众难以看懂。”专家建议,一个好的展览,应该在细节上精雕细琢,注重学术话语的大众表达。

近期,一组在故宫博物院内拍摄的不雅照片经媒体报道,事件的发生、发酵,持续了20余天,受到广泛关注 and 各界热议,故宫博物院对此次事件始终高度关注并及时回应。回顾此次事件,对它进行总结,也会给今后带来启迪。

作为一座博物馆、一处世界遗产,故宫博物院在舆情应对方面,从一开始即保持高度重视,建立起与社会舆情之间的互动机制。在不雅照发布当日即密切跟踪舆情动向,瞄准公众关切,解读舆论诉求,并根据舆情反应的细节和疑点,进行有针对性的调研、核实及回应。如针对有质疑故宫是否知情、是否批准、该拍摄者如何进入故宫无人区域进行拍摄、故宫是否当场制止、为何没能当场成功制止、是否及时报警等情况,故宫博物院都及时发声予以回应,并提供事发当天的监控视频,清晰的视频录像再现了当天的拍照现场,还原了事情真相。在舆情处置方面,把对此事件的高度重视体现在每一个微小的细节,从而对舆情反映出的每个疑点进行有针对性的回应。

试想当天,如果不是故宫博物院工作人员阻拦、制止,可能会有更多的类似照片出现。而且,这种行为不但不会“自生自灭”,恐怕还有“生生不息”的可能。如果不报警,不排除有后来者的模仿跟风。主动发声,积极作为,在一定程度上消解了今后可

能出现的效仿。

从媒体评论可以发现,随着对艺术创作的评判认知正走向社会多元化,尽管对当事各方都有所评议,但大家对在故宫拍摄不雅照这件事的认识几乎是一致的,那就是摄影师虽然拥有创作的自由,但故宫是庄重的世界文化遗产,不是随心所欲的“私家”摄影棚。未经管理部门同意进行的所谓“裸体艺术”与故宫的文化背景更格格不入。尊重艺术创作是有前提的,那就是艺术创作也要尊重法律,尊重规范。

可以说,这是一次对文明参观的呼吁,是一场文物保护行动的召唤,也有助于在全面建设法治中国的背景下法治意识的提升。以故宫的影响力和关注度,此次不雅照事件迅速走热,传播之快、范围之广,自不待言。同时,也引发了一场对文物保护、文明参观与艺术创作底线的热议,主流媒体几乎一致的姿态,是对全社会文物保护意识以及知法、守法、用法等法治观念的启蒙和普及。从这个意义上来说,故宫博物院“躺枪”也不吃亏,起码来说,保护文物、文明参观在此次事件持续受到关注中、在各方讨论热议中成为共识,即便是拍照者本人也一再强调并无损伤文物的主观故意,尤其是对文化遗产地、博物馆等公共文化场所来说,这次事件的处理应对将具有参照和借鉴意义。

泓 闻

愿故宫「躺枪」换来更多文明参观

资 讯

河北十农民成“优秀考古技工”

据新华社消息 人们很难将文物考古与“面朝黄土背朝天”的农民联系起来。然而,河北省原阳县白日等有10位农民9日被县里授予“优秀农民考古技工”荣誉称号,且每人得到1000元奖金。

位于原阳的泥河湾遗址群以其约200万年的人类历史,世界罕见的160多处旧石器遗址和举世公认的第四纪标准地层闻名于世。在遗址群附近生活的老百姓也受到这一文化遗产的滋养,一些人更是练就了一身考古本事。从1992开始跟国内考古专家进行泥河湾遗址群考古发掘,白日有的考古经历已有23年。他说,自己最初对考古一窍不通,但对家门口的遗址群感到好奇,于是就跟着专家学习认识、挖掘石器、化石,逐渐掌

握一些考古的基本知识后,就经常去省文物研究所看标本、查资料。

20多年来,白日有的考古知识日积月累。去年,他参与考古发掘的时间达4个多月。

白日有和他的农民同伴们的考古能力得到河北省旧石器考古首席科学家、河北师范大学泥河湾研究院院长谢飞的认可。谢飞说,近年来,白日有等人去过全国多地参与一些重大的考古发掘。他们之所以能达到这一水平,根本在于参与和实践。

中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员高星说,考古研究的事情离现代很遥远,研究成果就像在象牙塔里;公众考古则是一座桥梁,把一些单纯的学术成果转变为对社会有用的知识和精神力量。(白 林)

陕西博物馆文创产品电子交易平台上线

本报讯 陕西博物馆文创产品电子交易平台日前正式上线,“唐妞”“唐美丽”“汉英俊”和“摩登仰韶”等博物馆文创产品,进入“陕西数字博物馆”网上商城在线销售。据悉,该平台是全国第一家省级文创电子商务平台。

2008年底,陕西完成了全省文物数据库的建设工作;2012年8月28日,陕西数字博物馆正式开馆上线运行。目前,日平均浏览点击人数为1200余人次,预计2015年点击人数将会突破80万人次;2013年推出“随身携带的”移动网络版;2014年推出“陕西数字博物馆(口袋版)”,实现了把历史装进口袋,成为一个可以带回家细细体验的博物馆。在经过紧张筹备之后,陕西博物馆文

创产品交易平台正式上线运行,登录方式为:在浏览器地址框输入: http://shop.0110m.com 或者登录陕西数字博物馆,在首页右端点击陕西文创产品热区。该平台集陕西全省博物馆文创产品资源而开发的网上交易系统,消费者网上购物、在线支付。

据介绍,陕西博物馆文创产品商务平台采用多用户综合B2C商城模式,全省博物馆都可以在此平台上进行注册、开店,类似“网上超市”的概念。商品统一平台展示,各博物馆又有相对独立结算方式。这种模式,一方面可以在同一平台带动人气,另一方面也促进各个博物馆之间的交流联络工作,向各界省馆宣传推荐我们的最新的展览,让他们了解

四川博物院藏精品在粤展出

本报讯 “天府匠心——四川博物院藏精品展”于6月10日至8月9日在广东省博物馆三楼书画展厅展出,此次展览是广东省博物馆与四川博物院合作举办的首个文物交流展。

整个展览分巴蜀遗存、陶石艺术、百巧蜀工三大部分,共展出各类反映天府特色的藏品计156件(套),其中一级14件(套)。这些藏品跨越千年,涵盖政治、军事、生活等方面,是巴蜀人民智慧和勤劳的结晶。古老神奇的巴蜀文化以其独特鲜明的面貌风格,成为绚丽多彩、博大精深的中华文明的重要组成部分。

在中国工艺品瑰丽宏伟、蔚为壮观的艺术宝库中,金银器、竹木牙角器、漆器、刺绣等门类是艺术瀚海中不可或缺的风景。金银器在中国历

史文物中占有重要位置,历经魏晋的发展、隋唐的繁荣,金银器的制作和使用长盛不衰。蜀绣亦是历史悠久,在东晋便已闻名遐迩。本次展览展示的四川宋代银器和明代金器、蜀锦蜀绣以及彝族漆器,都劳工极巧、造型独特,堪称艺术瑰宝,是中华民族传统文化的重要组成部分。

展览期间广东省博物馆还将举办“天府印迹——凸粉明信片、书签DIY”活动,活动分别从“汉画像砖”“古蜀青铜器”“蜀锦蜀绣”以及“彝族漆器”四个方面,让观众可以通过玩游戏、寻答案、听讲解、做手工的活动形式,深入感受天府之国的魅力。除此之外,相关讲座、沙龙、主题讲解也会在展览期间不时举行,具体活动的详情请关注官网、微博和微信的推送信息。(吴 越)

馆长访谈

从收藏机构到多元文化活动中心

——访贵州省博物馆馆长王红光

刘修兵 王建秋 吴长青

贵州省博物馆新馆于今年1月24日开馆试运行,是目前唯一反映贵州史前文化、古代文明及少数民族文化的综合性博物馆。作为展现贵州省历史文化艺术的窗口,贵州省新博物馆如何发挥它的作用,更好地“文化惠民”?

藏品丰富,内蕴贵州文化千山千岛

远古贵州曾属浩瀚的“特提斯洋”,是世界古生物最早的家園之一。正是基于对贵州山地文明的充分论证,对贵州由古至今的人类学品性研究,贵州省博物馆新馆在斜向的场地上放置100米边长的巨型菱形,作为坚固永恒的精神象征——“菱石虽小,内蕴贵州文化千山千岛;织锦龙纹,解码夜郎人群遗传基因。”

作为贵州的一项重要文化工程和最重要的公共文化空间之一,博物馆新馆改扩建的计划一出台就很受大家关注,王红光见证了新馆改扩建的全过程。他表示,贵州省博物馆自1958年建馆之始,便一直将文物的征集、收藏、研究作为最主要的工作之一。历经半个多世纪,目前拥有藏品27万余件,种类丰富,包含自然标本、出土文物、传世文物、民族民俗文物、近现代文物等几大类。其中,出土文物中的古生物、古人类化石具有较高的学术价值,对探索地球生命的演进及古人类的起源具有重大学术意义,部分化石还有较高的观赏性,还有一些反映贵州历史发展进程的出土文物,对贵州的历史研究有着极其重要的意义,很大程度上弥补了贵州在历史研究中文献不足的短板,勾勒出了一些历

史时期的大致轮廓。藏品中也不乏稀世精品,如东汉铜车马、铜柄铁剑、东汉永元青瓷罐及杨氏土司墓的金器等。民族民俗类文物是馆藏的亮点,极具地域特色,反映了贵州古老而多元的民族文化,既保存了即将消失的传统技艺,又为人类学家们提供了研究材料。馆藏历代书画作品的数量也相当可观,且不乏珍品,包括年代较早的唐人写经及少量的宋元时代的作品。明清以后的藏品包含较广,吴门画派、清初四僧、扬州八怪、京津画派、岭南画派及海上画派的名家作品均有涉及。此外,瓷器、古籍版本等也有一定的收藏量,且不乏珍品。

引进展览,加强文化交流与互动

现今国内外博物馆之间的交流变得越来越频繁,“请进来”和“走出去”都是常态。贵州博物馆新馆试运行期间请进来意大利都灵萨巴达美术馆“璀璨的欧洲绘画艺术展”和浙江省博物馆馆藏“披犀融青——自然与心灵交融的青色世界”。“璀璨的欧洲绘画艺术展”展品大多都是文艺复兴时期欧洲重要的绘画作品,几个世纪以来一直作为油画教学的典范之作,这样的展览在贵州尚属首次。浙江省博物馆的青瓷展览也是包含了中国历代青瓷中的精品之作,从原始瓷业的产生,到越窑、龙泉窑的物华天宝,再到现代瓷业的精工之作无不涉及,可谓一场瓷器的文化盛宴,让贵州的观众感受中国瓷器文化的源远流长。

王红光也希望更多贵州的展览“走出去”,“首先是要有好的展览策划,选择有地域特色的、有独特文化价值的主题来表现。在贵州,民族文化是亮点。这个主题的展览在省外就很受欢迎。我们向省外送出去的数个贵州民族文化展都在当地引起了一定的轰动,好评如潮。其次,我们还要做好和兄弟省馆之间的交流联络工作,向各界省馆宣传推荐我们的最新的展览,让他们了解

我们的文化优势和馆藏状况。同时,还可以与省外博物馆联合办展,共同展示大区域文化,做到文化共享。在和国外博物馆的合作方面,我们正在策划,争取近期实现出境展览零的突破。”

夯实基础,打造文化教育新机构

新馆建成后,如何满足广大观众对博物馆的文化需求,让观众能够在博物馆经常看到新鲜的展览呢?王红光表示,首先,新馆在正式开馆后,基本陈列“民族贵州”及“历史贵州”从多角度反映贵州的民族历史文化,让省外观众通过参观展览就能清晰地了解到贵州丰富的历史民族文化资源。基本陈列更多的是满足国内外观众了解贵州文化的需求,展示贵州的地域文化特色。其次,通过不断引进国外、省外展览,让贵州观众足不出户,就能了解到更多国内外文化,充分满足广大市民学习、认识国内外文化的要求。

在贵州省博物馆新馆建设中,充分借鉴了目前省外诸多博物馆的建设经验,把4D影院引入馆中,贵州省博物馆

新馆4D影院具有68个座位,目前具备《特提斯迷雾》、《剑齿王超》、《细菌大作战》、《三叠纪海怪》及《鱼龙勇士》5部片源,内容紧贴青少年学生教育知识传播需求,分时段进行播放。

非遗剧场的设置也是贵州省博物馆新馆满足广大观众文化需求的一大特色。贵州省博物馆新馆非遗剧场有900平方米,容纳200人观看表演,剧场内的灯光及音响设备设置均为省内一流,能满足不同类型的表演需求。

说到未来博物馆的发展,王红光说一是夯实基础,做好藏品的征集、研究工作。扩大博物馆的馆藏量,根据馆藏有针对性地开展科研工作,发掘出藏品的内在价值,以此作为策划展览的基础,全面提升展览的质量,办更多更好的展览,服务公众。二是在博物馆传统功能的基础上,拓展博物馆作为公共文化空间的新功能,力争把新博物馆打造成一个具有广泛意义的、为公众服务的文化教育机构、娱乐游览场所和信息资料咨询中心,以适应博物馆从传统的收藏展览机构到多元文化活动的中心的功能转变。



非遗剧场里的彝族舞蹈展示

董金黄 摄

玻名堂

博物馆展柜玻璃

工艺精良
尺寸准

国内3大博物馆展柜公司一致推荐
故宫、国博等69家国家一级博物馆共同选择

电话:010-8150 2083/4网站:www.bomingtang.com