

“互联网+”推动湖南动漫二次崛起

本报驻湖南记者 张 玲

由湖南省委宣传部、省文化厅联合主办,金鹰卡通卫视、湖南省动漫游戏协会等单位承办的2015湖湘动漫月于7月10日在长沙启动,为动漫企业提供了展示交流的平台,也为广大动漫爱好者提供了一个暑期好去处。在动漫月相关展会活动上,湖南动漫产业结合移动互联网产业发展推出的新技术、新产品、新创意,让业内人士和漫迷们耳目一新。

发展更趋理性

湖南动漫起步较早,动漫产量曾6年蝉联全国第一,享有“动漫湘军”的美誉。自2009年起,由于多种原因,湖南动漫产业在产量等方面的优势逐渐被其他省份取代。湖南省委宣传部副部长、省文化改革发展领导小组办公室主任何金鹰表示,虽然产量下降,但湖南动漫的原创优势依然存在,在一系列政府扶持政策和措施的推动下,新媒体平台建设和内容创新能力不断加强,动漫“走出去”步伐进一步加快,湖南省动漫产业正朝着更理性、更健康的方向发展,有望在“互联网+”的背景下实现二次崛起。

据湖南省文化厅副厅长肖凌之介绍,湖南现有动漫企业150余家,原创人员1.3万多人,相关从业人员5万多人,年原创动漫生产能力可达5万分钟,行业优势明显。

产业布局更合理。除原有重点动漫企业,近几年,九天星、锦绣神州、华视坐标等一批湖南动漫新生力量逆势崛起;湖南动漫企业的聚集地也从省会长沙延伸至岳阳、常德、株洲、湘潭、益阳和郴州等地,形成了百花齐放的格局。

平台建设迈上新台阶。湖南动漫公共技术服务平台和湖南手机动漫公共技术服务平台两个国家级技术平台为催生更多动漫精品做了充分的技术准备;湖南广播电视台金鹰卡通频道收视率位居卡通卫视第一;中国原创手机动漫游戏大赛、中国(长沙)手机文化产业博览会和长沙国际动漫游戏展也产生了较好的经济效益和社会效益。

新媒体动漫取得新成效。拓维信息在中国市场代理多款手机游戏,经济效益呈爆发式增长;欣之凯致力于电信增值服务行业应用的开发及企业信息化平台建设,仅在中国移动动漫基地的年收入就超过千万元;金鹰卡通推出的《爸爸去哪儿》手游版下载量已逾亿次;善禧文化设计的动漫形象在腾讯、百度和运营商平台等主流移动互联网上的累积下载量也达数千万次。

动漫“走出去”步伐加快。湖南天



2015湖湘动漫月分活动——首届竞游潇湘联盟大赛现场

闻动漫和拓维信息分别在日本、韩国设立分公司;山猫卡通连续两年被评定为国家文化出口重点企业,其系列动画节目和衍生产品已出口到美国、中东等71个国家和地区。

抢抓发展机遇

随着移动互联网时代的到来,移动互联网新兴载体的发展为动漫游戏产业提供了对接消费者的直接通道,动漫产业不再仅是电视动画产业,而是基于互联网和移动互联网为传播载体的全产业链体系,包括影视、游戏、出版、新媒体、衍生产品、主题公园和动漫周边等,新媒体动漫游戏的表现形式也更加丰富多彩。

目前,湖南省正大力开发和投资“互联网+动漫游戏”产业。自去年起,湖南省政府将移动互联网产业提升至战略发展高度,省政府先后出台《关于鼓励移动互联网产业发展的意见》、《关于鼓励移动互联网产业发展的若干政策》等文件,省、市两级政府推出一系列重点扶持移动互联网产业的相关政策。长沙高新区作为湖南省和长沙市重点支持的移动互联网产业聚集区,制

定了移动互联网产业五年发展规划,长沙高新区将建设成为国内领先、特色鲜明的移动互联网应用服务产业园区。

杨金鹰表示,湖南将注重政策引导,强化平台建设、市场培育和产业链条的延伸,在优化资源配置、加快人才培养、优化环境上给动漫企业最大支持,积极引导湖南动漫行业走集团化发展道路,通过企业兼并、股份合作等方式,形成以骨干企业为龙头、全产业链参与的现代产业集群格局,并在税收、金融和人才等方面给予支持,鼓励动漫游戏企业主动适应“互联网+”时代的发展新常态,主动融入市场,用优秀作品和现代化营销赢得效益。

升级动漫展会

为了使已成功举办5届的长沙(国际)动漫游戏展更具影响力、内生动力和可持续发展能力,今年,湖南省将第六届长沙(国际)动漫游戏展升级为以“娱乐动漫 创意湖湘”为主题的2015湖湘动漫月系列活动。杨金鹰表示:“我们希望通过此次湖湘动漫月的举办,营造全民喜欢动漫、支持动漫、参与动漫、体验动漫的良好氛围,为动漫产业的发

展打造更广泛、更忠诚的消费群体,助推动漫游戏与互联网融合发展,同时,着力发掘优秀动漫创作人才,为行业发展聚集宝贵的智力资源,创作出更多富有湖湘特色、体现时代特征、深受群众欢迎的动漫精品。”

本次湖湘动漫月由组建华中大学生动漫联盟、创办湖南亲子动漫节、开展湖南动漫产业交流、举办长沙(国际)动漫游戏展会四大主体活动组成,并在此基础上,衍生出湖南游戏产业交流会、湖南动漫电影周、大学生动漫舞台剧表演、首届竞游潇湘联盟大赛、湖南省2015年原创动漫游戏作品大赛、动漫人才专场引进交流、动漫读书会和动漫音乐节8项分活动,活动时间将持续1个月。

作为本届湖湘动漫月主体活动的第六届长沙(国际)动漫游戏展,将于7月17日在湖南国际会展中心开幕,展馆面积达1.65万平方米,设有动漫游戏企业特装展示区、麦咕读书会活动区、动漫电影周展映区、动漫游戏类正品周边及衍生品区等八大展区,既满足专业观众现场交流互动洽谈合作,又满足普通观众的观赏、体验和消费诉求。

湘水余波

创新是一种优秀的文化品质,是推动社会经济发展的不竭动力。动漫湘军十年磨一剑,通过不断创新发展,由当初的几家作坊式企业发展成为国内一流的动漫集成航母,有望实现湖南动漫业的二次崛起;并且炼成了一批深谙经营之道、独具商业慧眼的文化企业家,他们完成了由一般的企业管理者向行业领军人物的嬗变。“互联网+”时代湖湘文产创业群体创造的成就,充分展现在企业创新、企业文化建设和推动社会文化经济发展的方方面面。

黄庭坚曾说:“随人作计终后人,自成一家始逼真。”只有永远走在市场前列的企业才有旺盛的超越能力。企业要通过深化改革、不断融合创新获得发展生机,创新是加快文化企业发展的原动力,不断地助推着企业产生新的创造力。文化创意产业是智慧产业,原创优势尤为重要,其产品与互联网、高科技的关联性十分密切,科技创新是品牌开发的必由之路。转变文化产业经济增长方式,提升产业层次靠的就是自主创新。

要加快文化产业的科技创新,增强竞争力,必须以企业为主体,以企业家思想创新为先导,以市场为导向,积极构建产学研结合的技术创新体系。文化产业必须不断提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力,着力开发具有自主知识产权的新技术、新装备、新产品,自成一家,形成一批拥有良好社会效益和广阔市场的知名品牌。

商业领域以业绩为导向,发展目标界定了企业的预期结果。科技是实现企业发展目标的工具和手段。生产经营要前进,要通过科技手段升级换代,开发适销对路的新品牌。离开科技创新,一切都办不到。价格竞争是低档次的市场

创新是文化产业发展原动力

陈清

竞争,品牌特色竞争、设计功能竞争才是高档次的竞争。文化产业决不能搞低层次的价格竞争,而要搞高层次的创新竞争。在“互联网+”的市场体系中,以新技术原创为核心的技术进步在经济增长中的作用愈显突出。文创产业的创新与其生存和发展有着密切关系,技术创新不仅决定和统率着企业技术发展的具体行为,也决定着企业的前途命运,是企业能否在竞争中取胜的关键。

勇救落水儿童

“最美画家”入选“中国好人榜”

邓雅琴 胡锦桐

“那一刻,如果不去救人,会内疚一辈子,这是我的道义!”湖南师范大学美术学院教师段江华如是说。

由中央文明办主办的“我推荐、我评议身边好人”活动日前在京揭榜,第五届全国道德模范候选人、长沙市民段江华荣登6月“中国好人榜”,获评见义勇为好人。

近日,长沙市委明委在全市开展向段江华同志学习的活动,学习他见义勇为、敢于担当、与人为善、助人为乐、爱岗敬业、忠诚履职的精神。段江华被称为“最美画家”,他的故事感动了无数人。

今年3月4日,初春的长沙寒风凛冽,段江华和夫人吴涛、学生肖彬驱车路过岳麓渔场,突遇一群惊慌失措的儿童因有人落水向他们求救。渔场近500亩水域,3米多深的水下还有1米深的淤泥,一名落水女童在慌乱中离岸越来越远,眼看就要没入水中。危急时刻,段江华不顾冰冷刺骨的湖水,也顾不上自己年逾五十、患有高血压等疾病,毅然跳入湖中,向6米开外的小女孩儿游去,一把拽住只有一双脚和书包还露在水面的小女孩儿。此时女童已失去意识,女童身体的重量加上湖水的阻力,每前进一寸都是对段江华的极大考验,他几次因体力不支险些沉入水中,又几次靠着顽强的意志挣扎出水面,竭尽全力

将昏迷的小女孩拖上岸。孩子被抱上岸时已经没有呼吸,众人对其进行心肺复苏抢救并及时送往医院,终于把女孩从死神手中夺了回来。当幼童的家长闻讯赶来,感谢救命恩人时,段江华早已悄然离开。

英雄壮举绝非偶然。段江华幼年时代生活在湘西地区,那里纯朴的民风铸就了他善良仗义、乐善好施的品质。他向专为农民工子女开办的“百年职校”捐赠画作,拍得善款100万元悉数捐出。他从事艺术教学26年,甘当铺路石,资助郑敏、石富等学生逾百人,展现了一个艺术家的社会责任。

段江华在艺术创作中不辍耕耘20余年,展现了当代湖湘艺术人的文化担当。他创作的充满历史韵味却形式前卫个性的作品《王·后二号》曾获第二届中国油画展金奖,并被中国美术馆收藏。《捆扎的王和后》、《东方红一1949》等作品屡获全国大奖,他已成为湖南省油画界的领军人物。

“无论是救人还是作画,都是为了让社会更文明。”这是段江华的人生感慨,也是创作心得。英雄事迹在市民中广为传颂,他被誉为“最美画家”“最美老师”。湖南省委常委、长沙市委书记易炼红认为,段江华的义举展示了高尚的精神风貌,彰显了社会正能量。

常德完成鼓书传承保护首期田野调查

本报讯(驻湖南记者张玲 通讯员黑小平)7月11日,常德鼓书传承保护田野调查首期工作“鼓盆歌”专题调查总结座谈会在常德市文化馆召开,为期10天的常德鼓书首期田野调查顺利完成。

本次田野调查活动由中国艺术研究院曲艺研究所、中国说唱文艺学会和湖南省文化厅统筹指导,北京大学中文系参与,常德市文体广新局组织实施。本次调查组分赴常德鼎城、澧县、临澧、安乡、石门、桃源、津市7个区县市,对常德鼓书中的“鼓盆歌”进行了包括曲本记录、

音像录制、图片拍摄、文物搜集和艺人口述等在内的全方位集中田野调查;共调查鼓书艺人134位,采录传统经典节目90个,采录新编节目20个,录音总时长近160小时,录像总时长约175小时,拍摄图片1582幅,整理文字约75万字。

这次调查所收获的数据和资料将进入常德市非遗中心数据库永久保存。常德市非遗中心还将根据采录整理的情况,与中国艺术研究院曲艺研究所和北京大学中文系联合编辑出版《湖南常德“鼓盆歌”曲本选》。

搭建阅读平台 建设书香岳阳

邓雅琴

在全力推进国家公共文化服务体系示范区创建过程中,岳阳市稳步推进市、县图书馆总分馆制建设和公共数字文化服务建设,与此同时,图书漂流架、爱心图书室等便民阅读平台在岳阳城乡连点成片,岳州讲坛等公益文化品牌也日益受到百姓欢迎。岳阳市搭建平台、创造条件服务全民阅读和书香社会建设的一系列举措,获得市民点赞。

倡导诚信阅读

6月3日,岳阳市图书馆在岳阳网络生活馆建起全市首家公民图书漂流架,除国家图书馆和民众捐赠的近

1000册图书外,新购置了500多册文学、历史、计算机等类畅销书。1个多月以来,图书漂流架一个接一个站点建起,在漂流架旁阅读冲浪的人群也迅速增长。

“在信任中传递书籍,在传递中分享快乐。图书漂流架没有借书证,不需要押金,没有借阅限制,让好书与大家共享,让知识因不断传递而美丽。看完电影带本书回家,还到学校边上的漂流架,下次来看电影,再带几本书过来,这样,漂流站的书,就能常看常新。”95后大学生彭科宇对图书漂流架理念了然于心。

岳阳市目前已建成市图书馆漂

架、恒大漂流架、陌城漂流架、洞庭街道办事处漂流架4个图书漂流架。岳阳市文广新局副局长范泽容介绍,岳阳市图书在大型超市、美容院、咖啡馆等休闲公共场所投放30个图书漂流架,在全市开展以“倡导诚信阅读,共建书香岳阳”为宗旨的公民图书漂流活动。市民既可以让手中闲置的图书“复活”,也可以以书会友,交流思想,共享资源,让“信任、传递、共享”的主题在图书漂流的新模式中传递,给市民带来真正的文化便利。

播撒爱的种子

“未进监狱前,过着纸醉金迷的日子,丢了工作。现在每天读《焊工必读》、《焊工安全知识》等书,在原有技术上有了理论知识。阅读使我的人生观发生了很大转变,出去后希望考个证,找份稳定工作,开始新生活。”岳阳监狱某服刑人员说。在岳阳监狱十一监区的爱心图书室,每天都有不少服刑人员读书看报。阅读为这些曾经的浪子打开了一扇通往新生活的爱心之窗。

岳阳市图书馆从2005年起开展“关注弱势群体,筹建爱心图书室”活动,这份爱心延续至今,社会各界和热心市民共捐书6万余册。目前,以岳阳市图书馆为中心,建在岳阳市粮食包装总厂、湘阴楠竹村、岳阳市残联、麻布小学等处的43个爱心图书室在全市社区、乡镇以及监狱等机构延枝展叶,累计送书8万余册。自从“爱心图书室”在贫困山区小学建立后,学校组织开展“争读好书”“师生共读”等活动,孩子们在作文中畅谈理想,是阅读



孩子们在岳阳西塘高城完小爱心图书室阅读