

经典重播剧减少,视觉美感增强,青春、爱情与仙侠继续称霸——

# 2015 暑期档电视剧“变形记”

刘洋

暑期档向来是影视剧争奇斗艳、观众眼球、赢取票房和收视率的大好时机,历久不变的青春、爱情、仙侠三大主题的电视剧继续主导着今年暑期荧屏。与毕业季后在各大院线上映的青春题材影片同时,一批将主要受众定位为学生的青春偶像和古装仙侠题材的电视剧走上电视荧屏,前者如《冰与火的青春》等,后者如《华胥引》等。在不变的主题笼罩之下,今年的暑期档电视剧又以怎样的方式阐释着文化潮流的变迁,回应着观众的审美心态呢?

## 经典重播剧目渐行渐远

近几年来,排在暑期档的经典电视剧重播状况明显减少,取而代之的是大量拍摄速度快、制作周期短的新剧。曾经伴随“70后”“80后”成长的《西游记》(1986年版)、《红楼梦》(1987年版)、《新白娘子传奇》、《射雕英雄传》(1983年版)、《还珠格格》等每逢假期必重播的剧目很少再现荧屏。曾经每年相约暑假,以不同角色出现在观众面前的老戏骨们的身影也渐行渐远,取而代之的是高颜值的新晋演员,他们以更新极快、数量庞大的电视剧新作冲击着大众视野。

高产的电视剧新作取代经典重播剧的现象一定程度上是值得欣慰的,因为这既是暑期档的商机展露之后行业竞争的必然走势,也是当下影视产业愈加兴盛、影视制作技术更趋成熟、电视剧行业更添活力的写照。但同时,这一现象也令人担忧。对于大多数电视剧的制作过程来说,过分苛求速度难免无暇追求艺术效果,忽视细节打磨,以致催生出不少粗糙劣质的败笔。有评论曾谈到暑期古装剧里出现“天雷滚滚的淘宝体台词”和令人唾弃的情节设计,比如300多集里“不断打怪升级”并“和两个美女谈恋爱”的济公等令观众反感“违和”。质疑者以“70后”“80后”观众为多,他们对大量新剧的降临持怀疑态度,“慢工出细活”的常规观念和令人措手不及的新片诞生速度相抵触。观众中不乏不乏抱着经典情结,对当下新作苛求再三甚至全盘否定者,以古为高、尊旧为典的心态自古如此,特别是当《西游记》(1986年版)、《红楼梦》(1987年版)这样的经典作品对有些观众来说已经不仅仅是一部电视剧,更代表着美好的童年回忆时,尤其如此。但当下以“90后”居多的学生观众群体并无这样的成长印记,他们接受新事物的速度相对较快,大量新人、新剧的到来反而成为吸引他们关注的重要元素。各大卫视暑期档的排播很好地体现了这一点。

成为荧屏经典曾经是大部分电视剧创作者追求的目标,然而在当下的商业化生产环境中,快速获得经济回报是更加实际、自然的需要,电视剧作为消费商品的诉求显然强过了作为艺术品的属性。但是,消费商品和艺术品的二者



之间并非完全绝缘或彻底对立,大部分技艺精湛、韵味深长的艺术作品依旧能够在商品竞争中脱颖而出,经受市场和时间的考验,并逐渐积淀成经典。

## 视觉美感突出成常态

暑期档学生观众陡然增多,掌握在学生手中的遥控器指挥着电视剧制作的方向。电视剧迎合或者引导学生群体审美特点的必要性无需多言,仅从近两年暑期档上各大卫视荧屏的新片来看,由网游、网络小说这些“网生代”热门IP改编而来的剧目为大多数,2014年暑期档的《古剑奇谭》改编自国产游戏的官方原著小说《古剑奇谭·琴心剑魄》,2015年暑期档的《华胥引》改编自网络作家唐七公子的同名小说,《云中歌》改编自青年作家桐华的同名小说,《琅琊榜》改编自海宴的同名小说。这些作品题材不同,但在风格上一直有两个共同特点:追求视觉唯美,渲染恋爱细节。

同时也有不少网友担忧,享受视觉美带来的精神愉悦已经在比重上超过了理性认知的启发引导,而围绕爱情主题推进的情节也在一定程度上使得年轻观众沉浸在脱离现实的幻想世界中,尤其是那些充斥在青春偶像剧中无数“高富帅”同时喜欢一个“灰姑娘”的故事,或者“白富美”和“高富帅”之间的恋爱故事。这种故事显然符合学生观众的代偿心理和寻求认同的愿望,深受未经世事的年轻群体尤其是女生群体的欢迎,但当学生们走出学校、走向社会时,从电视剧中得来的认识

很可能干扰他们的价值观和婚恋观。这种担忧有一定道理,无论是现实还是梦幻,过分强调一方而丧失平衡时必然会带来很多问题。从接受的角度,学生群体中不仅仅有小学生、初中生,也有大量心智相对成熟、具备反思能力的高中生、大学生,大量太过虚幻的情节设定他们未必接受。因而,与其一窝蜂搞同质化的、飘忽的创作,不如选择性地延续视觉美感长处,用电视剧来书写学生群体中的大多数能够理解也需要了解的社会现实生活,如此一来,别开生面的风格和不一样的故事很有可能反而令人耳目一新,带来意想不到的成果。

## 艺术水准升级是关键

近几年来,不断有呼唤暑期电视剧应该以现实题材为主、抑制古装仙侠剧与奇幻剧的声音,理由是担心仙侠和奇幻题材会将学生观众引入暴力或荒诞的认识误区,进而影响他们未来的审美眼光与价值判断。诸如网络中有些评论所说,“暑期档电视剧不是打打杀杀就是谈情说爱”“每个假期给孩子看的都是些不接地气、他们在这样的审美情趣下熏染,成年后又会有怎样的眼光?”然而实际上,现实主义题材的电视剧不一定能够教会学生理解社会、通晓人生,武侠奇幻题材的电视剧也不一定导致学生言行叛逆、离经叛道。对年轻观众产生影响的,深受未经世事的年轻群体,而在于剧作的艺术水准和价值导向。

电视剧应该是符合观众审美需求

和认识需要的视觉艺术,而不是人生教科书,艺术作品中本该有让想象力尽情驰骋的空间,奇幻剧正是这一空间的视觉化。但是考虑到电视剧对未成年人可能产生的影响,暑期电视剧价值导向的现实感和艺术水准的升级迫在眉睫。现实感不等于消除奇幻仙侠剧,借助奇幻题材完全可以传达人生寓意,借助武侠题材也完全能够表达公正善良,由金庸武侠小说改编而来的电视剧许多已有了这样的能力。

没有什么可以成为拍烂片、设置弱智情节的借口,而不幸的是,倾向于低估观众的智商一定程度上是当下中国影视剧创作者的通病,学生群体的理解能力和智力水平实际上不容低估,从各大高校多媒体网络资源上的选片和评分情况不难发现,被影视行业公认的经典电视剧作品亦得到了高校学生的好评。因此,我们有理由要求创作者拿出更精致的作品给学生看。

有学者称,大众传媒时代“脱离往日严肃文学路线”之市场化文学是“速朽”的文学,而基于网络热门小说改编的电视剧亦会如昙花一现。近几年来暑期热播的电视剧中确有一去不返者,但我们必须正视:“速朽”并不是大众传媒时代、市场化环境中文学艺术作品的群体特征,历来不朽的经典艺术作品都产生于大量速朽的同类作品之中。新一代电视剧创作群体在市场和艺术的权衡中不断尝试、开拓,更多优秀之作是值得期待的。

## 纪录片《大后方》展示立体“抗战中国”

本报讯 (实习记者罗群)由重庆广电纪实传媒有限责任公司制作的电视纪录片《大后方》将于8月14日在中央电视台科教频道、重庆卫视、重庆科教频道开播。

纪录片《大后方》为纪念中国人民抗日战争胜利70周年而创作,全片共分为《就是不要同他讲和》、《向西 向西》、《愈炸愈强》等12集,每集50分钟,以中国立场、国际视野、学术标准、服务全国大局为要求,拒绝把战争脸谱化、简单化。意在通过镜头再现与解读抗战时期中国大后方的完整历史,阐述大后方的存在与抗战胜利的关系,全力展示一个立体的“抗战中国”。

表现和思考抗日战争的各类作品数量繁多,但是在纪录片《大后方》制片人徐蓓看来,关于抗战的研究和叙述远远没有穷尽。徐蓓说:“我们以往的叙述习惯把中国说成是抗日的战场或世界反法西斯战争的一个重要战场,但实际上中国不仅是一个战场,更是一个需要运转的社会、国家,它在战争时期是如何运转的,它的正常运转与战争胜利的关系是怎样的,这些问题都值得深思。”正是基于这样的思考,

纪录片《大后方》重点从社会、经济、文化领域挖掘素材,关注的内容包括战时动员、衣食住行、危机应对、伤病员护理、物资生产与运输、教育与文化传承以及战时社会心理等,这使得《大后方》在诸多表现抗日战争的作品中显得特别。

《大后方》创作团队表示,抗战时期大后方有说不尽的感人故事,但是这套纪录片并不以感人为主,而是力求从学术的高度诠释抗日战争,军事学、社会学、政治学、经济学的理论视角《大后方》都有借鉴,并采访了大量相关领域专家学者。而一部纪录片的成功除了理论高度,还需要大量史料的支持,尤其是对于历史纪录片来说,其最大的魅力就在于能用当时的影像讲述当时的历史。“为了保证纪录片的真实品格,《大后方》中60%到70%的影像是历史资料,几乎每一集都有一些此前从未跟观众见面的影像素材。为了搜寻这些素材,创作团队在日本、英国、美国等地的图书馆、档案馆、资料馆做了大量工作,有一些珍贵的照片,我们是到当事人后代家中,在原片上扫描得来的。”徐蓓说。

## “微影·我们”大赛“原创、精彩、正能量”

本报讯 (记者张婷)7月25日,第三届“微影·我们”全国微电影大赛新闻发布会在北京举办,主办方宣布大赛将于8月1日正式征片,明年3月举行颁奖典礼。

本次大赛由中国电影家协会和江苏省泰州市政府主办,泰州市委宣传部、共青团泰州市委员会承办,中国电影报社、中国青年电影院线等协办,共分为主竞赛单元、“泰州太美”竞赛单元、大学生竞赛单元,设置了最佳影片、最佳导演、最佳男、女演员等10多个奖项。其中,最佳影片奖金5万元,最佳大学生影片、最佳本地影片奖金各3万元。大赛还特别设立了一个最高奖“评委会大奖”,奖金10万元。大赛评委阵容权威,由中国电影艺术家会副主席、导演丁荫楠担任评委会副主席,来自各大高校的专家学者和著名

导演、演员担任评委。

本次大赛还同步启动了以重点扶持30名优秀青年导演、孵化10个微电影工作室、拍摄30部泰州相关主题微电影作品为目标的青年导演成长助力计划,为有需求的青年导演提供有针对性的帮扶。

此外,活动期间还将举办“我们的视界”全民微视频大赛。该项赛事不设门槛,所有爱好视频拍摄的人都可以拿起手机等一切可以摄像的设备,按照“原创、精彩、正能量”的要求记录自己身边的生活和故事。

“微影·我们”全国微电影大赛始办于2012年,至今已成功举办两届,曾吸引韩国导演姜帝圭等参加。第二届“微影·我们”全国微电影大赛还邀请了著名导演田壮壮做大赛顾问,著名导演宁浩担任评委会主席。

## 专家研讨安徽卫视《中国农民歌会》

本报讯 (实习记者罗群)作为首档中国农民赛歌纪实类真人秀节目,安徽卫视《中国农民歌会》自2015年5月28日播出以来就深受观众欢迎。7月22日,安徽卫视在京举办《中国农民歌会》研讨会,邀请相关领导、专家为《中国农民歌会》把脉。

数量占全国人口总数一半以上的农民群体在以往的电视表达中处于边缘状态,《中国农民歌会》恰恰搭建了让农民歌唱的舞台。为了挖掘农民歌手中的人才,节目组走访了28个省份、372个县市、1261个乡镇,面试了3147组选手,最终邀请超过300人录制节目。他们的作品既有陕北信天游、贵州侗族大歌、兰州鼓子等极具民族特色的曲目,也有与农民身份颇具反差的曲目,如农民出身的饭店大厨和酒店领班合唱方言RAP、“蜘蛛人”小伙飙海豚音挑战塔维斯的《歌剧2》等。为保证节目质量和效果,安徽卫视请来顶级制作团队保驾护航。安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑任保斌说:“我们全力打造《中国农民歌会》,它既是电视综

艺节目在题材上的一次突破,也是中国新农村建设、新时代农民形象在省级卫视传播平台上的一次精彩呈现。”

与会专家一致对《中国农民歌会》关注农民群体的节目定位、丰富多元的音乐设计、质朴而不失美感的视觉表现以及安徽卫视打造这样一档节目所体现出的社会责任表示肯定。

中国传媒大学教授鲁轶扬扬了节目的制作水准:“这档节目本土化程度很高,叙事手段很现代,表现出吸引年轻观众的时尚与活力。”

二炮文工团创作室主任晨枫则认为,《中国农民歌会》利用电视媒体视听合一的优势在城市里唤醒农村文化,在城市化进程中为人们的乡土情怀和乡愁情结保留了一片乐园。

“《中国农民歌会》坚持原创节目模式,坚持将聚焦点置于最普通、最广大的农民群体,坚持表现新时代农民群体心声,高度符合我们对于真人秀节目未来发展的期待。”国家新闻出版广电总局监管中心副主任金文雄说。

## 《待嫁老爸》收获“暖心”评价

本报讯 (记者边思玮)7月15日,电视剧《待嫁老爸》专家研讨会在京举办。

一个“90后”女孩为了单身老爸的幸福,主动找罗着给自己找后妈,结果不仅成全了老爸,自己也收获了亲妈、后妈、干妈——电视剧《待嫁老爸》讲述的正是这样一个“三个妈”的故事。该剧由上海广目天影视传播有限公司出品,曹慧生执导,王志文、朱丹、陈好、刘蓓等主演。自5月25日在天津卫视、湖北卫视黄金时段播出后,其欢快、温馨的剧情引发热烈讨论,获得收视和口碑双丰收,大结局时更是登上各大卫视黄金时段收视榜首。

该剧将“老少配”“跨国恋”等当下社会的一些热门标签融入剧情中,十分吸引眼球。导演希望透过这些富有争议的现象展现社会进步的大环境下人们不同的价值观,以及亘古不变的人间温情。

专家把该剧的创作理念定义为“既开心,又暖心”。区别于部分电视剧的虐心和“狗血”,《待嫁老爸》降低了矛盾冲突的烈度,牺牲了部分剧情张力,用轻松愉快的剧情展现人物的不同性格。《待嫁老爸》也给眼下的荧屏注入了一股清新之风,以理想主义的方式展现并试图化解异质家庭的社会问题,呼唤中青年在婚恋中相互尊重和理解。

# 《捉妖记》:魔幻史诗 喜剧气质

王鹏

一种惯常,不容僭越。然而,强大的恶势力企图用暴力摧毁这个和谐家园,当登仙楼上一个个等待蒸煮油炸的小妖即将成为供人食用的菜肴时,妖有好妖,也有坏妖,更有萌妖的道德区隔让众妖无路可逃的再度迁徙牵动着每一位观众的心弦,观众不禁为众妖不可预测、布满荆棘的前路唏嘘不已。

许诚毅在《捉妖记》中所要建构的大同秩序既深得魏晋志人志怪小说、唐宋传奇故事以及《聊斋志异》等明清鬼怪小说的精髓,又融现代社会的人文情怀、普世价值于一体,给予了这秩序破坏者——脸谱化的葛千户不容辩驳且最具穿透力的批判。妖在人化的秩序中分出了善恶忠奸,更以天真无邪小妖王萌化众生的行止让秩序破坏者无处不藏身,再度放大反派能量值的同时使得这场种族间的殊死搏斗变得诙谐打趣、喜感十足。

宏大、刺激的动作场面和人妖斗法被《捉妖记》着力营造的温馨友爱、幽默幽默的人间伦常所取代。心魔难以驱遣让宋天荫成了世袭天师之职的英雄之家最大的“逆子贰臣”。父亲抛妻弃子留下历史与道德的空洞而催生出影片“审父”的主题,二钱天师霍小岚为报父仇的“家恨”则开启了全片“审己”的主题,而这看似不可逆转的心魔却最终在颇为东方情感化的意外怀孕、一朝分娩、精心养育的百出笑料中被萌化。性

别倒错的一次怀孕让国产大银幕上出现了最让人反感的一次恶搞,生产过程的诙谐幽默也令人忍俊不禁。萌化的小妖王以萝卜的造型活脱脱展现出婴儿般的“搞怪”本领,这个逐渐褪去妖魔鬼怪的“萌宝”拥有入化的魔力。一次发烧引来“女汉子”霍小岚和“代孕父亲”宋天荫一阵慌乱,开启了“萌爸萌妈”的成长历程,这个跨越人妖秩序的

三口之家就此形成。温馨友爱的角色关系、轻松诙谐的喜感斗法绽放人间伦常之花,小妖王胡巴的命运归属便成为了导演最为抓人的神来之笔。影片最后,特殊家庭中的三个成员联手一招制敌换来祥和一片,不期而至的分别便成了令人泪奔的精彩桥段,为这部不走寻常路的人妖大戏画上了看似并不圆满却最具魔力的句号。



《捉妖记》剧照