锐观察

政策导航 旅游业再启程

□□ 南晓

蓬勃发展的旅游业又迎来新的政策利好。7月28日,国务院总理李克强主持召开国务院第100次常务会议,审议通过了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(以下简称《意见》),迅速引爆了行业热点。

之所以如此,是因为《意见》为了充分挖掘旅游投资和旅游消费的增长潜力,提出了6个方面、26条具体政策措施,包括优化休假安排,实施旅游基础设施、乡村旅游提升计划,实施旅游投资、旅游消费促进计划等,为旅游投资和旅游消费明确指路。

逆市上扬 供需矛盾仍突出

近年来,旅游业受到高度重视,被视为国民经济和现代服务业的重要组成部分,在扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生中应发挥独特作用。今年《政府工作报告》中就曾明确提出提升旅游休闲消费的工作任务。旅游业正在成为引爆投资消费的核心产业。

国家旅游局副局长吴文学介绍,在当前经济下行压力加大的情况下,旅游投资成为经济发展的新动力。今年上半年,我国旅游业逆势上扬,呈现旅游消费和投资两旺的良好态势。在投资增长乏力、新的消费热点不多、稳增长难度加大的情况下,旅游消费总额创历史新高,旅游投资继续保持高速增长,旅游业成为促进经济增长的新动力和扩大内需新增长点的优势进一步显现。

国家旅游局的统计显示,从投资看,今年上半年,全国实际完成旅游投资3018亿元,同比增长28%,比第三产业投资增速高16%,比全国固定资产投资速度高17%。其中,西部地区比中部地区旅游投资增速高3%;民营资本投资旅游业占59.5%,成为旅游投资主力。从消费看,今年上半年国内旅游消费1.65万亿元,增长14.5%,比社会消费品零售总额增速高4.1%。

但随着城乡居民消费升级和旅游需求快速发展,我国旅游业发展还面临着一些突出的瓶颈,突出体现为旅游供需矛盾突出、旅游消费需求被压制。

在国家旅游局7月31日提供的《意见》背景材料中就指出,每逢节假日,尤其是黄金周,景区人满为患,看景变成看人,有的景区游客上不来、下不去,甚至出现大面积长时间拥堵状况,极大地影响了人们的出游热情。不少地方还存在旺季和淡季不均的矛盾,平时游客减少,造成资源闲置,这主要是节假日安排不够合理,造成了旅游"扎堆"现象。

旅游基础设施也进入《意见》的视野。上述材料直言,许多景区旅游基础设施投入不足、历史欠账多,跟不上旅游发展需要,老的景区容量有限,新的景区开发不够,使得游客过于集中于一些著名景区,难以满足游客多样化旅游需求。

针对这些问题,国家旅游局会同有关部门和地方研究提出了促进旅游投资和消费的有效措施,经反复论证并多次征求部门意见,最终形成了《意见》并上报国务院审定。

多个"首次"拉动投资和消费

"相较于2009年《国务院关于加快发展旅游业的意见》、2014年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》,本次出台的《意见》既一脉相承但又有新突破。"国家信息中心旅游规划研究中心主任石培华解读,《意见》中,多个"首次"力度十足。

1. 改善旅游消费环境。

(1)支持加强中西部地区支线机场,连通景区道路、停车场、旅游厕所等建设。
(2)规范旅游市场价格和经营秩序。

2. 发展个性化、特色化乡村旅游。

(1)支持大学毕业生、返乡农民工等通过乡村旅游自主创业。
(2)推进乡村旅游扶贫。

3. 挖掘旅游消费新热点。

(1)放宽"互联网+"新业态准入和经营许可,发展旅游商品创意研发和旅游装备制造。
(2)发展老年旅游、研学旅行、健康旅游和邮轮经济等。
(3)推动各地落实带薪休假制度。

4.加大政府投入,调动社会力量。

(1)鼓励采取PPP等模式投资建设和运营旅游项目。
(2)鼓励金融机构加大信贷支持。

《意见》四大看点(制图 张海宁)

吴文学在此前举办的国务院政策吹风会上表示,从当前我国旅游业发展趋势看,十大领域将成为旅游投资热点:旅游主题小镇和特色旅游城镇建设;乡村旅游产品开发;休闲度假产品建设;大型旅游装备制造业;文化旅游产品;医疗健康旅游和养生养老旅游产品;旅游商品和旅游户外休闲用品;旅游房车、自驾车营地建设;在线旅游产品开发和智慧旅游产品建设;研学旅游基地、科普旅游基地、旅游教育基地建设。

多个"首次"让《意见》迅速成为热点。据悉,《意见》首次在文件中提出明确的实施旅游基础设施提升计划,包括加强中西部地区旅游支线机场建设、大力推进旅游厕所建设和着力改善旅游消费软环境等5项内容,条条针对散客化发展趋势下的大众旅游业,提出完善旅游设施建设的具体措施,为游客提供更加便捷、舒适的旅游消费环境。

携程旅行网首席战略官武文洁表示,支持在中西部地区建造支线机场、连通景区道路、完善配套设施等,有利于帮助那些"内功较差"的景区,在管理开发上进一步提升,逐渐走向成熟,"这些景区成熟了,吸引到更多的游客,也有利于拉动内需,刺激当地经济发展。"

同时,乡村旅游提升计划也首次被系统详细提出,致力于推动乡村旅游消费、优化乡村旅游发展环境、拓展乡村旅游的带动作用,进一步开拓旅游消费空间。《意见》明确指出,要坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向,完善休闲农业与乡村旅游配套设施,开展百万乡村旅游创客行动等4项内容。

值得注意的是,在"全民创业"的风口上,国务院常务会议也提到了"支持大学毕业生、返乡农民工等通过乡村旅游自主创业"。据了解,国内一些大型企业尽管对旅游市场有很大投资意愿,但目光都局限在经济发达地区及成熟景区,乡村旅游因为基础条件差、地域分散,在这些大企业的投资排序中处于末端,更多需要依靠民间力量、通过不断创新来推动发展。"因此,鼓励大学毕业生、返乡农民工回乡创业,是发展乡村旅游的有效途径。"武文洁说。

此外,细分市场的消费热点也首次明确列入旅游消费促进计划,如丰富提升特色旅游商品、积极发展老年旅游、支持研学旅行发展、积极发展中医药健康旅游等。对此,武文洁表示,《意见》为旅游细分市场领域带来了更多的活力、资本,更能挖掘市场的潜力。

"旅游+"全域概念指路未来

"旅游产业本身是一个涵盖范围非常广的产业,不仅涵盖了吃、住、行、游、娱、购6个方面,又包含了更多的细分领域。这些领域一旦有多方资金的介入,将能真正挖掘这个'万亿元市场'的潜力,对整个行业起到极大的促进作用。"武文洁表示。

让武文洁更为兴奋的是,《意见》提出要加大政府投入,调动社会力量,鼓励采取PPP(公私合作模式,公共基础设施中的一种项目融资模式)等模式投资建设和运营旅游项目,拓宽旅游企业融资渠道,鼓励金融机构加大信贷支持。

与此同时,在旅游投资方面,《意见》首次明确提出积极发展旅游投资项目资产证券化产品,推进旅游项目产权与经营权交易平台建设,并将积极引导预期收益好、品牌认可度高的旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵(质)押等方式融资筹资。《意见》还提出推动设立中国旅游产业促进基金,以中央政府财政资金为杠杆,撬动更多的社会资本投资发展休闲度假产品,同时还鼓励有条件的地方政府设立旅游产业促进基金。

为新辟旅游消费市场,旅游新业态的投资促进计划也在该《意见》中首次被明确详细地提出,包括加快自驾车、房车营地建设,推进邮轮旅游产业发展,培育发展游艇旅游大众消费市场,大力发展特色旅游城镇,大力开发休闲度假旅游产品,大力发展旅游装备制造业,积极推动"互联网+旅游"7项内容。针对这些内容,国家旅游局计划,到2020年,鼓励引导社会资本建设自驾车房车营地1000个左右,并支持沿海地区合理建设邮轮游艇码头。

其中,本次《意见》中,"互联网+旅游"得到了前所未有的支持。《意见》不仅要求积极推动在线旅游平台企业发展壮大,整合上下游及平行企业的资源、要素和技术,形成旅游业新生态圈,推动"互联网+旅游"的跨产业融合,还支持有条件的旅游企业进行互联网金融探索,打造在线旅游企业第三方支付平台,拓宽移动支付在旅游业的普及应用。

此前,四川省旅游局局长郝康理接受采访时表示,从《意见》起,旅游已经不仅是旅游,而是"旅游+"的全域概念。武文洁也表示,此次《意见》针对多个细分市场领域放宽政策,如放宽在线度假租赁旅游租车等"互联网+"新业态的准入和经营许可,开了许多'绿灯',又反过来与目前的"互联网+"战略相辅相成,便于企业为游客打造更好的线上优秀产品和线下优质服务。

风向标

成都国际旅游展聚焦商旅市场

本报讯 (记者马霞)2015成都国际旅游展将于12月3日至5日在四川成都举行。据悉,本届展会由新加坡会议与展览管理服务有限公司、赛美斯(北京)会展有限公司主办,是一个专注于西部旅游产业的信息分享和交流商务平台,积极拓展B2B、商务会奖旅游业务成为本届展会的亮点。

据展会组委会介绍,该展将组织多项活动,例如研讨会、讲师培训班、旅游业会议论坛及当地考察项目。通过以上活动,参会者能更加实际地接触当地市场,对将来的品牌入驻和业务开发将起到重要的作用;买家方面,主办方也将组织数量更多、质量更高的公司决策领导层和展商进行商业洽谈。

据了解,本届展会预计将有来自30个国家和地区、国内外300多家参展商参加,展会面积将达1万平方米,展会展期共3天。组委会将以了解展商实际需求、贴近当地市场情况为主旨,持续为国内外广大地区的业务投资者提供理想的洽谈和交易平台,为川渝及周边地区的旅游业开发更广阔的出入境旅游市场商机。

八成亲子游受热门电视节目影响

本报讯 (记者鲁娜)一份最新的调查显示,越来越多中国家庭选择亲子游,出游群体、频率、消费金额等持续提升。国内亲子游用户六成以上选择暑期出行,超过80%的被调查者表示,亲子游受到《爸爸去哪儿》等热门电视节目影响。

近日,携程旅行网发布了国内首份《在线亲子游用户调查报告》(以下简称《报告》)。通过对在线亲子游用户进行随机问卷调查,《报告》显示,暑期的跟团游订单中,带孩子出行的游客占比超过一半。近一年,六成以上的用户都有1至2次亲子游经历,同时超三成的用户甚至有3次以上亲子游经历。

此外,游客选择亲子游的主要原因是"增加孩子见闻,开阔眼界"。超过80%的被调查者表示,亲子游受到《爸爸去哪儿》等电视节目的影响。统计显示,《爸爸去哪儿》第3季热播以来,亲子游预订人数增加了50%以上,网上众多"爸爸去哪儿"同款的产品热卖。产品方面,81%的用户认为感受民俗是不错的亲子游活动,46%的用户认可采摘活动作为互动活动,同时有近四成的用户觉得可以在亲子游中安排生存体验活动。

携程旅行网专家分析,从亲子游用户关心的因素可以看出,传统上以景点观光为主、赶行程、多购物的旅游团,很难符合亲子游的需求,亲子游应该是专门针对亲子群体进行行程设计与服务创新的产品路线,例如国际游学、国内夏令营、周末亲子活动等产品。

品位游

帕米尔之夏:雪国艳阳下的西域

□□ 本报记者 鲁娜

驱车行驶在314国道上,前往这条路的终点——位于帕米尔高原之上的新疆塔什库尔干塔吉克自治县(以下简称"塔县")红其拉甫口岸,并不是一条坦途。行驶时间长达10个小时,还要应对逐渐加重的高原反应,但在这迷人的夏季,能够邂逅大雪、冰山、石头城和祖国西大门红其拉甫,纵使在海拔5100米的大雪中双腿发软、头疼欲裂,也觉得不虚此行。

朝圣之地不只有西藏

位于三国边境的塔县,海拔超过3000米,这里有世界第二大高峰的主峰,也是帕米尔高原的主要腹地。边境国门、冰川公园、古城遗址、湿地草原看遍地牛羊,除了西藏,这里其实也是朝圣之地。作为古丝绸之路的重镇,今日的塔什库尔干旅游逐渐走热。

在我国帕米尔高原之东,茫茫昆仑山之西,有一片被千峰万壑相隔的洁净世界,那就是雄踞帕米尔高原东部的塔县。说起塔县,很多人可能并不熟悉,若提起塔吉克族歌曲《花儿为什么这样红》、曾经影响一代人的电影《冰山上的来客》、我国的西大门——著名的红其拉甫口岸以及海拔7546米、有世界"冰山之父"之称的慕士塔格峰……便能瞬间拉近游客与这个仅有3万多人雪域高原小城的距离。

据塔县旅游局局长严慧介绍,塔县是中国唯一的塔吉克自治县,是塔吉克这一古老民族世居之地,中国现有3万多塔吉克人,80%居住在塔县。

塔县县城并不大,一条主街、两个十字路口,几百米外就是绿色的滩涂草原和可望而不可即的雪峰,不一会儿便能将小城转一圈。行走在塔县街头,最引人注目的就是突出其民族特色的雕像,而在众多雕像中最常见的就是山鹰了。据当地导游塔吉克姑娘孜巴姑丽·达克介绍,在民间传说中,鹰是英雄的形象,塔吉克人将山鹰作为该民族的图腾。

塔什库尔干在维吾尔语里是"石头城堡"的意思,在塔县,有一个丝绸之路上极富战略地位的城堡——塔什库尔干石头城,距今已有2000多年的历史。作为丝绸之路的中道、南道的交汇要冲,在历史上,著名旅行家马可·波罗和唐玄奘等都曾到此。

如今,石头城遗址位于县城北侧的高坡上,是我国最西段帕米尔高原上一处重要的古遗址,从晋代延续至清代几经更迭,保留了丰富的文化遗存。石头城中由官府、军政官员宅第和佛庙组成的内城保护较为完整,古堡的威严还依稀尚存。

据严慧介绍,石头城已于2001年被国务院列为第五批全国重点文物保护单位,现在每年都吸引众多中外探险家、历史学家、考古工作者、作家等不远万里来此一睹石头城古朴而神秘的面容。

高原国门回味千年丝路

10年之前,塔县只是一座拥有高原、牧场、鹰和古堡的丝路千年古镇。而10年之后,蜂拥而至的游客、房地产开发商、矿产公司给塔县带来了翻天覆地的变化。

当雄鹰划过天际,厚厚的雨雪层向地面无限压来,记者一行乘坐中巴驰骋在号称连接丝绸之路的国际友谊大道——中巴友谊公路上,而此行的目的地则是矗立于海拔5100米的红其拉甫口岸。

在来之前,记者对红其拉甫早有耳闻,在每年中央电视台春节联欢晚会播放的边防官兵向全国人民拜年的镜头里,总会出现这个国门的镜头。

在"世界屋脊"帕米尔高原行车并不是一件易事,这里的含氧量不足平原地区的50%,风力常年在七八级以上,最低气温达零下40多摄氏度。中国大部分地区早已步入炎炎夏日,而在从喀什前往红其拉甫的路上,随着海拔的攀升,雪花早已在窗外飘洒,不远处寸草不生的荒山逐渐披上了厚厚的冰壳,车外早已是一派雪域高原的壮美景色。

来到红其拉甫口岸,威严的国门前面矗立着两块红黑文字汉白玉石纪念碑——中巴友好公路纪念碑和国境界碑。严慧告诉记者,国境界碑是中巴友谊公路中国段的终点,而红其拉甫作为目前新疆海拔最高的国门,自1986年对外开放以来,已经成为多国游客往返边境,探奇索幽、大饱眼福的红色旅游胜地。

严慧说,近年来,塔县紧紧围绕打造"旅游强县"的战略,不断完善旅游基础设施建设和加强旅游宣传力度,使得塔县旅游业发展迅速。据统计,2013年塔县全年接待国内外游客37万人次,不仅有效地拉动了当地跟旅游相关的产业,而且经济效益明显。

不过目前,游客若想前往塔县旅游,需从喀什转车且只有314公路可走。但由于沿途海拔较高,是雪崩、泥石流、塌方等地质灾害的高发区。恶劣的气候和路况以及漫长的车程,成为塔县旅游发展的短板,对其旅游业未来的发展带来不利的影响。

为了解决交通问题,塔县已经于2013年启动了机场选址工作。作为国家"中巴经济走廊"的重大项目之一,这个名为帕米尔的机场已进入选址评估的最后阶段,建成后将是新疆第一个高原机场。

石头城遗址旁的阿拉尔金草滩湿地

■ 中国文化传媒集团主办 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:总编室(010)64275044 新闻热线(010)64274856 通联发行(010)64298092
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告部(010)64293890 经营管理(010)64298584 本报广告经营许可证号:京西工商广字第8131号 订阅:各地邮局 零售每份1.00元