

设计激情约会北京冬奥

林 宗

7月31日,北京携手张家口成功获得2022年冬奥会举办权,北京也成为奥运历史上第一个既举办过夏季奥运会,又将举办冬奥会的城市。除了激动人心的比拼和惊心动魄的对抗外,赛事相关设计也是每届奥运会不容错过的盛宴。对设计师而言,冬奥会同样是一个实力较量的赛场。从中奥标志到会徽,从奥运火炬到奖牌,从场馆到吉祥物和周边纪念品……这些设计能否体现举办国特色且兼具创意性和功能性,影响着观众对一届奥运会的整体评价。那么,目前,围绕2022年北京冬奥会有哪些精彩设计诞生?这些设计的背后表达了哪些中国文化?

凝聚书法和奥运精神的申奥标志

由一个运动的人物形象和2022中的第一个数字组成汉字“冬”,是此次北京的申奥标志,它将抽象的滑道、冰雪运动形态与书法巧妙结合,人书一体,“冬”字下方两点顺势融为2022,生动自然。自发布以来,该标志便被人们赋予了一个浪漫写意的名字——“墨舞冬奥”,并受到国内外众多网友及业界的好评。冬奥申委在解读该标志的设计理念时说,其既展现了冬季运动的活力与激情,更传递出中国文化的独特魅力,将中国文化和奥林匹克精神相融合。

据了解,去年1月,中国冬奥申委进行了北京2022冬奥会申办标志的项目竞标。该标志由中央美术学院设计学院副院长林存真带队设计,设计团队自受邀创作之初,就确定了在体现奥运理念的前提下,把中国文化的精神融入其中的核心思想。团队检索和整理中国文化,特别是对中国文字与书法精神进行了梳理,通过标志以及整体的形象景观设计,找到中国的文化和奥运的目标之间的契合点,赋予中国文化载体一种新的符号,实现中国传统人文符号

与奥运精神的完美结合。

在林存真看来,汉字配合书法,可以很好地展示中国文化的特色。“在设计时,我们也看到2018年韩国平昌冬奥会的会徽,他们是用‘平昌’的韩文来表现的。但它有一个缺点,就是不认识韩文的人就不明白其中的含义。我们这个汉字的‘冬’,是由运动员和冰雪滑道组成的,不认识汉字的人也可以看出滑道。”据林存真透露,这一设计方案的出炉历时仅半个月左右,但经过了无数轮的修改。

“我记得有一幅设计作品一直跟我们的作品PK,那件作品是用彩色的线条代表滑道,最后这些滑道共同形成一个‘天坛’的外形。”林存真在接受媒体采访时坦言,除墨舞冬奥外,其他一些申奥标志作品也很有竞争力。“那件作品也很不错,但它有一个不足,就是天坛只代表北京,要体现北京和张家口共同申办,就不是很好。”林存真表示,世界各国的优秀设计师都有很鲜明的民族特色,要成为一个优秀的中国设计师,就必须要懂中国文化,会展示中国文化。

奥运级场馆灵感来自蔚县剪纸

无论夏奥会还是冬奥会,场馆的规划、建设都会受到万众瞩目,不少享誉世界的体育场馆就是为奥运而生。据北京冬奥申委工程规划技术部规划处处长桂琳此前在吉隆坡的介绍,北京申冬奥所用的12个竞赛场馆中,需要新建的有6个。虽然,目前最终的场馆方案还没有确定,但部分已经公布的冬奥会基础项目规划设计已经让人们开始对2022年冬奥场馆的亮相翘首以盼了。

日前,由天津大学设计总院设计三所设计的2022年冬奥会基础项目——坐落在张家口市内的河北北方学院体育馆已正式开工建设。据悉,该馆是河北省第一项申奥资金项目,也是河北省首个穹顶结构体育馆,将与张家口原有的雪上运动场所共同构成完整的冬季体育运动项目基础设施条件,建成后可容纳6213人观看体育比赛,其中冰场部分能够满足足球比赛、短道速滑、花样滑冰等各类型冰上项目,预计2017年初完工。

“体育馆方案选择颇具传统特色的‘灯彩’建筑造型,

采用蓝白作为建筑主色调,力求与校园及城市的人文特色相结合,并能够彰显出冬奥会项目的特质。”天大设计总院副总建筑师张波介绍说,该体育馆的造型是从著名的张家口市蔚县剪纸艺术中汲取灵感,“外围很像剪纸,内部是彩色的,远看酷似灯笼。它就像一个被旋转了180度的纸片,能够增加律动感。”

据悉,冰场设计是该体育馆的特色,综合考量了温湿度、防结露等使用要求,及制冰系统、热回收系统、除湿系统等方面要素,地源热泵、太阳能利用等设计令体育馆绿色环保。此外,该体育馆还实现了冬夏转换,场馆内地板都是可拆卸的,将地板撤走后,地下的制冰机可以立即开始制冰。“能否为广大群众参加冬季体育运动提供必要的场馆支持,扩大冬季体育运动项目在群众中的普及性和影响力,这是申冬奥时必须考虑的问题。”张波介绍,该体育馆在冬奥会承担的具体任务,还有待进一步确定。

一方邮票承载一片冰雪世界

2008年,北京奥运会的成功举办带动奥运纪念品火爆销售的场景犹在眼前,相信随着北京成功申冬奥,越来越多的冬奥纪念品设计将面市,而其中最为常见的一种当属纪念邮。不久前,《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票揭开了面纱,该邮票设计突出表现了北京申办2022年冬奥会的标志,辅以白雪覆盖的长城为衬托,带给人们冬季白雪茫茫的视觉感受,整体设计简洁清晰。仔细查看会发现,这枚邮票简洁而不简单,票面上印有变色珠光雪花图案,轻轻转动邮票,雪花会发出淡淡的金色光芒,让人不得不赞叹其精致。

小小一方邮票能够承载一片冰雪世界,其背后离不开设计精益求精的打磨。据该邮票的设计者夏竟秋介绍,今年7月,他携两套方案参与了邮票设计竞标,一套方案以上冰下雪的方式突出申冬奥标志,另一套则弱化标志,以礼花凸显申冬奥成功后的喜庆气氛。最终,前一套方案中选。此后,他又增加了雪景长城,以体现申办国家地域特征。

为了契合北京申办冬奥会的口号“纯洁的冰雪·激情的

约会”,夏竟秋在票面上设计了大大小小的珠光雪花,但雪花的颜色却让他颇为纠结。“透明的雪花飘在空中,在光线的照射下呈现一抹淡蓝,这是人们对雪花颜色的共识。”设计师一直想呈现发淡蓝色光的雪花,但是问题来了——这样的雪花从正面看会显出偏黄的灰色(互补色的原理),颜色过重。“我想尽办法,在保持淡蓝色光泽的前提下,尽量淡化灰突突的正面观感,但都没有成功。”在印制部门的协助下,夏竟秋最终选择了发金色光的雪花,正面看微有些蓝灰色,票面更加干净。“在以蓝色为主色的票面上,发金色光的雪花对比性更强,所以更显眼、更漂亮。”

后续的打磨还有很多,比如申冬奥标志中的“冬”字整体使用了荧光墨,在紫外灯照射下“冬”字熠熠生辉。据悉,“冬”字设计选用了黄色、红色、浅蓝色和深蓝色,为此,设计师和印制部门反复试制颜料、调配比例,还要根据邮票设计确定工艺。此外,在后期设计上,为了使长城看上去有雕刻的质感与美感,还要一遍遍刻画城墙上的砖缝、旁边的树木,经过这样一番雕琢,最终的设计稿才得以诞生。

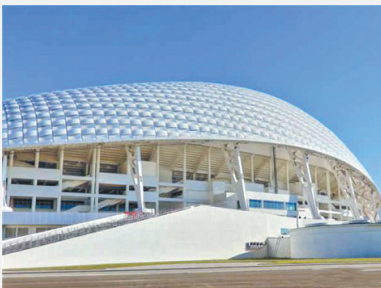
奥运场馆与设计

设计什么样的场馆才能既满足运动员们的需求又满足观众的眼球呢?不妨让我们看看近期新鲜出炉的几个奥运场馆设计方案,为北京冬奥会做个参考。

2014年俄罗斯索契冬奥会

作为2014年索契冬季奥运会开幕式、闭幕式场馆,可容纳4万人的菲施特奥林匹克体育场无疑是此届冬奥会的“明星”场馆,现代化的设计和建筑风格让这些场馆为奥运增色不少。2018年,这里还将迎来足球世界杯的比赛。

这座体育场建在索契奥林匹克公园内,是根据俄罗斯



的菲施特山命名的,外部采用透明全玻璃结构,这一设计灵感来源于体育场所处的地理位置以及多山的背景,观众席侧面朝大高加索山方向开阔设计,从山上吹来的自然凉爽的风在体育场回荡。体育场倾斜的外观对应了体育场地处海岸线又背靠大山的特点,夜晚点灯后便成为一座色彩斑斓的场馆。体育场内,多层台阶引导观众前进,并通向墩座。光滑的扶壁上构架起一座巨大的屋顶。透明的外墙暴露出构件,也形成观看山脉和海洋的景观走廊。

2016年巴西里约热内卢夏季奥运会

巴西里约热内卢奥林匹克公园建在巴拉达蒂茹卡区旁边的一个半岛上,34个运动场馆中的15个以及奥林匹克村和新闻媒体都将建造于此。

奥林匹克村占地300英亩(约合121万平方米),将用于举办15项奥运比赛项目和11项残奥会比赛项目。15个奥运场馆邻水而建,为观众提供更好的视野。该场馆设计者艾莫康国际建筑工作室曾设计建造了2012年伦敦奥林匹克公园。针对里约热内卢的奥林匹克场馆,建筑设计师们参考了巴西经典建筑和自然风情进行设计,希望除了用作奥运比赛场馆外,这些建筑也可以成为城市遗产。



2018年韩国平昌冬奥会

右图是由韩国创意建筑师研究所为2018年平昌冬季奥运会冰上运动主运动场所作的设计。

这份总体规划基于冬季奥运会Newhorizons的愿景,体现了当地独特宜人的自然风光。优美的轮廓设计创意来源于充满动感的速度滑冰比赛。该运动场集合了多项服务,降低了运营成本。项目北边坐落着美丽的镜泊湖,经过整修后与项目南边已有的体育场通过Eco天桥和地下通道连接。每个停车库都设计在主要溜冰场和行政/后勤服务房的旁边。后勤通道的连接保证了效率,并降低了车流量,把车道和人行道分开。从室内可以眺望美丽的镜泊湖,与2018年平昌冬季奥运会主题相应。

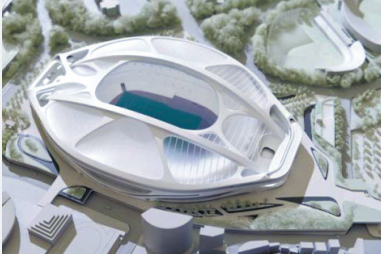


2020年日本东京夏季奥运会

英国建筑师扎哈·哈迪德为2020年东京夏季奥运会主体育场馆设计的方案,灵感来自于自行车选手的帽子。

不久前,日本首相安倍晋三最终“拍板”,宣布废除该方案,重新制定新方案以节省成本。对此,扎哈事务所发表声明,称项目预算的膨胀与设计本身无关,东京当地施工成本的增加以及由主管单位指定结构商应被纳入考量。此前,包括普利兹克奖得主伊东丰雄和槇文彦在内的日本国内建筑师批评扎哈的设计规模过大、与周边环境不协调,不过导致这一方案最终“流产”的主要原因还是其不断增长的成本。根据扎哈最初的设计方案,该场馆的建设成本约人民币65亿元,然而此后估算的实际成本不断攀升,现在已经达到了约人民币126亿元,翻了近一倍。

(金子 整理)



北京国际设计周七大板块齐发力

本报讯 (记者蔡萌)2015北京国际设计周将于9月23日至10月7日举办,本屆的活动主题是“设计之都·智慧城市·产业融合”。日前,2015北京国际设计周项目推介会在北京举行,推介会上,北京歌华集团创意设计总监、组委会办公室副主任曾辉介绍了北京国际设计周的基本情况和今年活动亮点。

据介绍,本届设计周将以设计会展、设计创投、设计贸易三个创意设计公共服务平台建设为核心,以设计市场为导向,通过设计之夜、智慧城市、设计贸易、设计服务、设计大奖、主宾城市和设计之旅七项主体板块内容,集中展示、推介北京文化创意和设计服务与相关产业融合发展的创新成果,促进设计市场要素的交流与交易。

值得一提的是,今年的设计大奖板块舍弃了其他奖项的评定,将关注点聚焦北京国际设计周的最高奖项——“经典设计奖”。“经典设计奖”面向已经投入使用、具有重大意义,并对中国社会进步、文化发展、产业促进、城市建设产生积极影响的设计项目或作品,旨在遴选出具有“民族精神、国家战略、科技实力、影响长久”的经典设计,树立中国大设计的“风向标”。天安门观礼台、青藏铁路、红旗渠、大运河保护性修复设计等项目曾先后获得该奖项。另外,作为今年北京国际设计周的两个新增板块——设计贸易和设计服务,则更加注重拉近设计与大众、产业的距离。其中,设计贸易板块的核心项目——北京国际设计贸易交易会 will 围绕“生活方式”“环球购物”“舌尖之旅”三大主题让普通人体验生活中的设计之美;设计服务板块,则是着力搭建创意设计与相关产业深度融合的公共服务平台,推动创意设计成果的产业转化与应用。

北京国际设计周已成功举办5届,在国际A类设计活动中占有重要地位,被纳入“全球设计地图”,成为亚洲规模最大、最具影响力的创意设计展示、推介、交流、交易的服务平台和品牌活动之一。自2011年以来,设计周已累计实现设计交易额225.38亿元,拉动相关设计消费累计13.8亿元,带动其他资金资源投入累计13.5亿元。

原创失分 东京奥运会会徽被指抄袭

本报记者 蔡 萌

在北京成功申办2022年冬奥的同时,2020年东京奥运会被一个个麻烦所困扰:约126亿元建设预算的主场馆计划被日本政府以预算过高的理由否决,引发争议;由佐野研二郎设计的、以东京英文名称首字母“T”为主要图案的会徽则被指抄袭。

东京会徽“撞脸”列日剧院标

7月24日晚,东京奥运筹备委员会在日本东京都厅前广场发表东京奥运会会徽:以简单几何图形组成的“T”字标志。但该会徽公开后,居住在比利时东部城市列日的设计师奥利维尔·德比在社交网站上发文称,这与其设计的列日剧院的标志“惊人相似”。“我无法判断是遭到剽窃还是从我的作品中得到了启发,从目前情况来看他无法在法律上主张其独创性。”德比表示,该剧院国际交流频繁,因此不愿意在国际上有组织使用与他们相似的标志。他还在声明中表示,法庭辩论或将在6个月内展开,但是考虑到法律程序,问题的最终解决可能会旷日持久。

面对外界质疑,东京奥运会会徽设计者佐野研二郎回应说,自己对列日剧院标志“一无所知”。东京奥委会则回应,会徽

设计已经获得国际奥委会批准,不存在任何问题,“在内定设计方案后,我们花费很长时间对世界各国的商标进行了比对。”对此,国际奥委会副主席科茨在8月1日的全会报告中表示,东京奥组委和他们查阅了会徽公布前所有知识产权登记的材料,结论是戴比的设计在比利时没有注册为商标,因此“并未受到知识产权保护”,东京不是“抄袭”。

8月5日,佐野研二郎首度向日本媒体公开其标志设计过程、制作意图及概念来源等。他认为,虽其标志与被指抄袭对象的标志元素相同,但考虑方法是完全不同的。“我并不知道比利时设计师的作品,被曝相似后才看到比利时列日剧场的标志,两者确实包含了相同的因素,但两者的设计理念是完全不同的,我一直认为这是完全不同的两幅作品。”佐野研二郎说,创作标志是由didot和bodoni的字体而获得的一些灵感,和列日剧院标志起源迥异。

据悉,东京奥组委方面将针对会徽设计的原创性,继续向比利时方面进行说明。”尽管日本不少民众提出弃用现在的会徽,但根据东京奥组委局长槇英俊的最

新回应,还将继续使用该会徽。

抄袭将让日本设计陷入困境

“看到这个标志挺失望的。”“日本设计界现在是不是大师也枯竭了?”……东京奥运会会徽被指抄袭引发日本内外热议,很长时间以来,独具风格的原创设计是日本设计界引以为豪的资本,该设计会陷入抄袭质疑是偶然吗?是否会给日本设计带来负面影响?

对此,北京奥运会吉祥物福娃设计者之一、清华大学美术学院副教授陈楠认为,东京奥委会选择该设计方案,可能是因为这是东京第二次举办奥运会,设计心态与第一次举办奥运会的国家完全不同,创新不是最重要的方向。他认为,该方案是向1964年奥运会致敬的怀旧之作。他预测,国际奥委会和日本奥委会不会放弃这个标志,但可能会进行修改,尤其是辅助图形的设计系统可能会投入大量力量改动。“当年伦敦奥运会、雅典奥运会等在会徽吉祥物发布后都有来自社会和设计界的众多非议,但国际奥委会从来没妥协过。还有一种可能,现代系统设计渐渐变为渐进式的逐渐完善型模式,4年的筹备

期会一直增加设计内容,也许在今后会增加或减少元素,或以立体动态或新的构成形式做成复杂的四方连续形式成为一个图案式的标志。”

中央美院教授许平则认为,目前看来,舆论不足以证明日本设计师有意抄袭,但两案相似之处不可否认。在他看来,东京奥运会会徽被指抄袭使一向有优越感的日本设计界陷入三重困境:第一层,如不承认抄袭,不撤案,则今后在设计知识产权的话语权方面将永远留下污点;第二层,如承认相似但不撤案,则等于承认设计中的相似无可否认,今后也是理短三分,再无优越感可言;第三层,如果承认抄袭并撤案,则将同样永远留下污点。

“教训在于,日本设计界过于相信自己的风格领先了。我们不用担心这个方案以后会怎样完善,以日本的设计经验完全没有问题。但无论如何日本作为一个历来设计表现优秀的国家,这次在原创性上是失分的。”许平认为,如果这次东京奥运会会徽方案是为了向上世纪60年代的上一届东京奥运会致敬,那就是这一代人的失败,“显然选拔机制出现了问题。”