

休闲产业不能“好山好水好无聊”

□□ 本报记者 李婧

休闲产业是现代社会和现代文明的标志。自2013年2月18日《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》颁布实施以来,各地政府和相关部门做了大量工作,积极推广旅游休闲理念,建设旅游休闲设施,开发大众化休闲产品,有力推动旅游休闲的发展。但由于东西部旅游业发展不均衡,西部旅游业后发地区错过了上一轮旅游大开发的时机,现在面临着既要继续提升旅游业基础、不能放弃观光型旅游,同时又要进行旅游业转型,赶上新一轮休闲产业发展的难题。后发地区应如何认识这一问题,寻找合适的解决之道?近日,在内蒙古自治区赤峰市举办的“中国休闲30人赤峰采风品鉴行”活动中,各界专家以赤峰市为例,进行了深入探讨。

“中国休闲30人”是由中国旅游报社会同有关方面发起成立的行业性组织,旨在搭建休闲业界沟通交流平台,通过发挥成员所在行业的地位和优势,扩大整体性、综合性和融合性影响,通过关注热点、研讨大势、引领时尚、建言献策,为推动休闲产业发展贡献才智。“中国休闲30人”成员由公众投票、专家提名等程序推荐产生,汇聚了我国家旅游、文化、文物、演艺、收藏、摄影、景区、酒店、温泉、登山、垂钓、游泳、游艇、养生、邮轮等休闲产业领军人物。

后发地区如何发展休闲产业?

3天时间里,“中国休闲30人”部分成员深入达里诺尔湖、贡格尔草原、玉龙沙湖、赤峰市博物馆等赤峰主要景区,对湖泊、草原、沙漠和文化等旅游资源和产品进行品鉴。通过实地考察和品鉴,休闲产业业内人士以赤峰市为例,对后发地区如何建设和推广产



牌、深入挖掘文化资源以及主要存在的问题等进行了分析,也对如何迎头赶上给出了建议。

休闲生活研究学者、中国艺术研究院休闲研究中心主任马惠娣指出,人们往往把旅游等同于休闲,其实旅游只是休闲的一种,休闲则包含更多精神文化内容。没有赶上上一轮旅游大开发的后发地区,现在尤其要保持头脑清醒,要研究未来的旅游者究竟想玩出什么味道,要对旅游者的心态进行更多研究和揣摩。

有人说,现在旅游市场出现的各种问题是因我国旅游业的发展还处在初级阶段,但马惠娣并不认同这一观点,她认为旅游业从1979年发展到现在已有所积累,现在需要更多反思发展旅游的目的是什么。

以赤峰市为例,目前其休闲旅游尚处于初级阶段,更多的市民还不能深入了解休闲旅游,所以,对市民进行适当的旅游教育和引导很有必要。“中国休闲30人”在赤峰市期间,曾参观赤峰市博物馆,遇到了正在那里学习并实地给观众讲解的小讲解员,这100名小讲解员是从报名的500名赤

赤峰市小学生中选出来的。孩子们利用暑期时间,每天到赤峰市博物馆了解赤峰市历史,背诵讲解词,并实地给观众讲解。这给马惠娣留下了深刻印象,她认为这是休闲意识普及的一种很好尝试。

开元旅业集团董事长陈妙林认为,从酒店业角度来看,先有先发的优势,后有后发的优势。目前中国的酒店普遍过剩,不仅是高星级酒店,经济型酒店也存在这个问题。以前民营酒店业快速发展时摸索出的“酒店+房地产”这种较为成功的模式,已无法复制。从2013年开始,中国高星级酒店的发展出现很大困难,2014年几乎出现全行业亏损的状况。

未来,随着休闲旅游的兴起,要更加关注一些星级不高或没有星级、规模不大的特色酒店。“开元旅业集团以前一直做五星级酒店,现在也把注意力转移到有度假风格的、有文化内涵的特色酒店上来。目前开元旅业集团旗下这样的酒店已有3家,利用江南水乡的古老民居改造而成。”陈妙林说。

此外,在国外发展很快的产权式酒店,在我国存在税收等各方面的



内蒙赤峰草原风光(左)与玉龙沙湖一隅(右)

问题,所以虽然进入中国已15年,但一直没有发展起来。如果相关瓶颈问题得以解决,这种产权式酒店在赤峰市这样的后发地区会有很大发展前景,酒店资源在旅游淡季闲置的问题就有可能解决。

休闲旅游业尚缺乏创新和内涵

赤峰市是中华文明的发祥地之一,红山文化、草原青铜文化、契丹辽文化、蒙元文化一脉相承,不同时期的文化遗址达7300多处,有全国重点文物保护单位50处,休闲旅游资源在全国地级市中独占鳌头。但目前赤峰市旅游项目的数量、规模与其资源禀赋并不相匹配,以大项目支撑和拉动旅游业整体提档升级的目标还没有实现,距离其打造最具文化内涵的草原旅游观光休闲度假基地的目标还有一定距离。同时,如何将文化资源优势转化为产业优势,进而转化为文化旅游产品,为休闲旅游业加码,是赤峰市面临的重要课题。

对此,中国科学探险协会副主席张树义认为,现在的旅游业态已明确地从原来的观光型向休闲体验型转

变,但我国的休闲旅游业目前还缺乏创新和内涵,有内涵的户外产品供不应求,而且不需要打价格战。他建议,赤峰在休闲旅游业上未来可以主打“户外牌”。

“市场发展到现在,其实地球上几乎已无险可探,包括南极和北极的探险旅游也已完全商业化。现在的探险其实可以称为‘大户外’。过去10年,我国传统旅游业的年均增长速度是17%左右,而户外探险的年均增长速度是40%至45%。中国户外产业未来还有10年的快速增长期。”张树义说。

原《正大综艺》外景主持人、台湾中国广播公司广播电视主持人李秀媛坦言,赤峰的旅游产品存在硬件有余、软件不足等问题。如玉龙沙湖景区的集装箱酒店是很时髦的一种产品,但遗憾的是所有集装箱都是统一的迷彩色,如果能增加一些鲜活的涂鸦可能会更有吸引力,涂鸦可以增加游客的参与度,也可以活化这种产品,增加附加价值。

“在旅游业快速发展的今天,我们要思考什么是旅游的本质和旅游的精神?休闲旅游要走得慢一点、深一点,才可以从容地体验当地的美好。”李秀媛说。

文化资源如何转化为休闲产品

休闲旅游业离不开挖掘文化资源,而将文化资源转化为合适的休闲产品恰恰是休闲旅游中的难题。

广东省文化旅游协会会长李存修认为,从休闲环境来讲,在环境、条件、假日、气候等方面,我国的条件已较好。近年来,我国从中央到地方对休闲度假都非常重视。而具体的旅游设施近几年也发展很快,许多农家乐的设施已很好。现在欠缺的恰恰是文化,农家乐里缺乏体现乡村文化的、朴实的、有当地特色的内容。“现在的许多休闲方式包括房车游等新兴旅游方式,还停留在‘好山好水好风光’上,很少关注旅途中的文化内涵。旅游者的度假休闲意识还不足,这是我们以后的工作重点。”李存修说。

中国旅游报社社长高舜礼说,文物类资源有一个特点,就是“有说头、没看头”,这是许多地方至今没能突破的难题,也正是赤峰市目前面临的问题。

对此,中国人民大学历史学院教授毛佩琦建议,提升赤峰市文化旅游资源的知名度,一定要让游客知道什么是红山文化。但旅游景点不可能像学校那样系统地进行知识讲解和介绍,景区只能给予游客一个符号、一种观念。关键是这种符号或观念一定是有深厚文化基础的。此外,要精心设计红山文化符号,并让这个符号保持较高的曝光度,还要设计一些能让游客深度参与的项目,将蒙古族的特色体育运动如骑马、射箭、民族歌舞表演、民族音乐学习等融入旅游项目中,这些项目的优点之一是淡季也可以经营。

“赤峰在发展旅游时,观念一定要领先,标准要规范化,项目要差异化。可以利用赤峰地域辽阔、风貌粗犷等独特优势,搞点‘撒野’性质的活动,让差异最大化,特色持久化。”毛佩琦说。

基层万象

核雕艺人张永胜:守住手艺人的底线



张永胜桃雕作品《八仙过海》

□□ 李岩

张永胜,一个刚读到小学五年级就辍学的“80后”,如果没有核雕,他也许会像很多“农二代”一样,没学历、没关系,只能在城里从事最脏、最累的工作;或者像村里的同龄人一样,在家务农,靠体力活维持生计。但有了核雕这门手艺,他摆脱了贫困,走上了致富之路,并带动很多农村孩子也共同致富。如今提起张永胜,北方核雕界中没有不竖大拇指的,无论手艺还是人品,当地一万多核雕艺人都对他交口称赞。

凄苦的少年时代

张永胜1985年出生在黑龙省哈尔滨市五常县的一个小村子,从懂事起,父亲就常年不在家,因为父亲不给生活费,没有收入,母亲只好把家里的房子卖了供他读书,他读完小学五年级后,母亲实在没有能力供他读书,张永胜只能辍学。后来父母离婚,母子二人过着颠沛流离的生活。直至1999

年里学习核雕技艺,希望让他挣点钱改善生活。

张永胜从小就喜欢绘画和书法,只是因为家贫不能像城里孩子一样得到深造,出于对绘画的热爱,他很快就爱上了核雕,踏踏实实地跟着张习连学习核雕技艺。因为比别人用功,再加上有绘画底子,他很快就从张习连的众多弟子中脱颖而出。一年半之后,张习连鼓励他自己单干。于是,张永胜回到村里开了家名为“心江核雕”的小作坊,并取艺名“文纪”。因为张永胜的手艺好,不到三四年时间,落款为“文纪”的核雕就在北京潘家园文玩市场小有名气了,同时邻村也有很多年轻人慕名到他的作坊里学习核雕技艺。很快,他翻盖了新房,五六年之后,又在永清县城买了房,买了车,娶了媳妇,两位老人也得以颐养天年。

为了提高技艺,他又拜核雕界的南工大周雪官为师,学习南工技艺,将南工与北工的技法融合,形成了具有自己特色的核雕作品。看到他的成功,东北老家的几个表弟也千里迢迢赶来永清向他学习核雕技艺,如今,他们中有很多人都在永清县城买了房子和汽车,日子过得相当不错。

核雕是手艺不是买卖

张永胜的成功不是偶然的,他的起步正赶上中国经济快速腾飞的时代,当中国人的口袋里有钱之后,随之

而来的就是人们文化消费的增长,国内文玩市场是在2000年之后渐渐火爆起来的,这也使得大批手艺人有了改变命运的机会。

其实,早在上世纪70年代,永清县就有了核雕,但当时仅供出口,在上世纪90年代中期,当地集体企业转产后,很多核雕艺人因为没有市场,无奈放弃了核雕而改作他行。因为当时国内的文玩市场还不是很大,核雕艺人的生活很清苦,像周雪官这样来自核雕之乡——江苏省苏州市舟山村村的核雕泰斗,其花3个星期精心制作的手串,在上世纪90年代只卖100元。如果没有执着的信念,很难将核雕这门手艺坚持下去。张永胜学习核雕之时,正是国内文玩市场刚刚兴起之

时。从2006年开始,国内市场对核雕的需求渐渐达到高峰,并一直延续至今,如今,周雪官的一件核雕作品已达到10万元左右,张永胜的一件作品也在2万元左右。

但令张永胜担心的是,现在很多人看到核雕市场火爆,就把它当做一门生意,不踏实学习核雕技艺,而是用机雕扰乱市场。现在,核雕的价格一直在下滑,其中很大的原因就是很多玩家不敢再买核雕,怕买到机雕作品。张永胜说:“核雕是门手艺,而

不是买卖,师父张习连在那样困难的条件下都没有放弃对手艺的坚持,就是为了核雕市场的春天,我们不能没了良心而自毁这个好不容易形成的市场。”

张永胜一直坚持手工雕刻,为了避免和机雕打价格战,他把相当一部分精力投入到桃核的雕刻上来,因为桃核有不规则的纹路,机器无法实现对它的雕刻。张永胜也像师父张习连一样,希望能重塑核雕艺人的形象,并一直用自己的实际行动来捍卫手艺人的底线。



张永胜桃雕核雕摆件《钟馗出巡》