

文房清供：明式家具艺术精华之浓缩

□□ 严克勤

我们在考察明式家具材质、工艺和审美等整体特质时，往往容易忽视几架、箱盒、屏风等文案清供的审美价值。实际上，这些微缩版的明式家具，更能将明式家具高超的制作技艺展现得淋漓尽致。

明式家具之所以为历代文人墨客所推崇，主要在于其文质彬彬的别样质地，而这种特质的形成，又与文人的鉴赏把玩有很大关系，因此有“雅玩”之说。文房清供，作为旧时文人书房的必备用品，正是文人雅士们燕闲生活的寄情雅玩。与文案清供相匹配的几架座托等，虽然形制不大，但制作精巧，尤为读书人所喜爱，在明式家具的制作上占有重要的一席之地。

书房中的托物寄情

文房清供的制作自汉代始，兴于唐宋，至明清更趋丰富多样，由于年代不同，其形制和用途也有一些差别。但随着制作工艺的不断改进和完善，这种“斋中清供”也逐渐呈现出实用性与艺术性相得益彰的显著特点，成为文人墨客点缀书案、玩赏自娱的清供陈设，也成为他们心寄林泉、超凡脱俗之人格精神的一种投射。

明末屠隆所著《考槃余事》中共列举了45种文具，集当时文房清玩之大成。文中列举“笔床”云：“笔床之制，行世甚少。有古鉴金者，长六七寸，高寸二分，阔二寸余，如一架然，上可卧笔四支，以此为式，用紫檀木为之，亦佳。”明代文化大家李渔也曾说：“安器置物者，务在纵横得当……使人入其户登其堂，见物物皆非苟设，事事具有深情。”

明代画家董其昌在其《骨董十三说》中也有论述：“先治幽轩室，虽在



黄花梨文具箱



清初紫檀官皮箱

城市，有山林之致。于风月晴和之际，扫地焚香，烹泉速客，与达人端士谈艺论道，于花月竹柏间盘桓久之。饭余晏坐，别设净几，辅以丹几，袭以文锦，次第出其所藏，列而玩之。”由此可见，古人对书房家私设置，文案清供安排和居处环境营造，既要布局合理、疏朗有致，又要布置清雅、安适方便，达到看似不经意实则处处精心的效果。

文人案头的心之乐土

在文房清供中，案头家具是其中的重要分支，亦称为“文案清供”。文案清供，包括旧时文人和宫廷内府文书斋案上所陈设的摆件古玩，及这些摆件古玩的座托、几架、箱盒等，形制虽小，气韵超拔。其用料、工艺等都是优中选优，好上加好，精中更精，是明式家具的微缩与粹。明清文人及失意宦宦期望过一种闲云野鹤般的生活，在这种文案清供的陪伴下，追慕宋元时文人的行止和心绪，避世逃遁、安妥心灵、独善其身、保全人格。无论是酒瓢、诗筒、笔筒、香筒、笔架，还是镇尺、臂搁、墨床、屏

风、几案、棋盒，都是他们眼中的山林，心中的乐土。

在明清文人眼里，文案清供不仅是一种实用器具，更是一种可供赏玩的艺术私藏品。文人还积极投入这些用品的创意制作过程，在其中融入更多的文化精神和美学思想，体现文人独有的生活理念和情感追求，使这些精巧的案头家具更具文化魅力和价值。有些文房家具作为玉器、瓷器和象牙制品的座托和几架，原本是配角，但因构思精巧、制作精良，竟也与古玩主角相辅相成、相得益彰，直至浑然一体，难分伯仲。

作为文案清供的微型家具制作，一般具有以下特点：一是宫廷内府的形制规定明确；二是有文人墨客的直接创意；三是选料考究，一般常用黄花梨和紫檀等硬木；四是工艺复杂，虽属微型家具，但在榫卯结构上丝毫不差；五是用工耗时多，做工精湛；六是构思新颖，不落俗套，别具一格。明清时

期，这类器具的制作有着极为严格的规定和具体的要求，无论是民间的能工巧匠，还是宫廷造办处的督办大员，从选料到工艺把控，再到成品检查都力求一丝不苟、精益求精。特别是清代宫廷文房用具，均以内廷样式制作，一部分由内廷造办处自行督造，一部分交由地方按内廷样式制作，也有地方巡抚官员按年例进贡的方物制作。其造型、质地、种类丰富多彩，凸显出文房用具的雅致与精巧，可谓美轮美奂。

种类繁多的艺术珍品

随着明代商品经济的繁荣和传统手工艺的发展，文房清供的制作种类趋于多样，工艺更为繁杂。明清之际，特别是长江以南的苏州、杭州地区市井繁华，商铺林立，充分的商业竞争催生了成熟的手工艺。对于精美的文房清供，不仅文人墨客、巨

贾豪客竞相追捧，朝廷上下更是推波助澜。

明代文房清供种类繁多，分类芜杂，有广义和狭义之分，广义可涵盖古人书房中所有的家具陈设，甚至包括张挂的书画。狭义的主要是案头家具。如插屏式案屏，适宜放在书房案上，除了体积小，与大型座屏的构造别无二致。两个墩子上竖立柱，中嵌缘环板，透雕斗簇C字纹，站牙与斜案的披水牙子上也雕刻C纹饰，屏心嵌镶大理石彩纹板。案屏最小的是画案上陈放的砚屏，为墨与砚的遮风，尺寸通常在10厘米至20厘米之间。

再如提盒，古代的提盒主要用来盛放食物酒茶，便于出行携带。至于明代文人所钟情的用硬木制作的提盒，它不是食物盛器，而是用来存放玉石印章等小件文玩的。其置放在文房案桌上可作为摆设欣赏，是文人墨客的至爱。提盒通常有二撞提盒与三撞提盒之分，四撞提盒极少，长宽高尺寸

多在二三十厘米。

又如官皮箱，它不为宦官人家所特有，也为平常人家常备之物，形制尺寸也大同小异，一般顶盖下有平屉，仅两扇门上缘留子口，用以扣住顶盖。顶盖关好后两扇门就不能开启，门后设有抽屉，底座镗出壶门式轮廓，并刻上卷草叶纹。需要说明的是，官皮箱在平常人家用来存放女眷饰品，而文人墨客就用来收纳玉器、象牙等文玩。无论提盒还是官皮箱，因常需开闭移动，工匠往往会在其转角处包裹上薄薄的铜片，年代既久，磨洗发亮，越发显得古朴典雅。四角古铜色的小铜片与提盒的硬木花纹相映衬，构成一种低调的奢华。

清朝康熙三代，其清供制作规模之大、数量之巨、形制要求之高之精可谓空前绝后。如乾隆三十五年内廷档案“匣作”记载，所列配匣文具具有“白玉佛手笔搯一件，腰元洗（配木座），青花白地小水丞一件，青绿蛤蚧笔搯，青玉瓜式水丞，白玉双鱼洗，掐丝珐琅案注，霁红笔洗一件，青绿马镇纸，青花白墨罐一件，哥窑小笔洗一件，白玉合卷觚，配得合牌座样持进，交太监胡世杰，交淳化轩续入多宝格内摆”。由此可见，清代内廷文房清供均按不同功用分别命名，其质地种类繁多，制作要求精奇。其中如笔筒、笔架、笔洗、砚屏、水丞、水注、墨床、镇纸，以及几案、官皮箱、多宝格和宝物箱等，一方面可供宫廷殿内陈设，另一方面也为宫廷上下实用而鉴藏，其蕴含的文化内涵和人文品位自然难以计量，加之宫廷制作，造型典雅、工艺精湛，凝聚了那个时代能工巧匠的聪明才智，令人叹为观止。

家居前沿

伟森家具试水养老产业

□□ 卢曦

数据显示，截至2014年底，我国60周岁以上人口达2.12亿，占总人口的15.5%，预计2050年，老龄人口可达4.37亿，占总人口的31%。中国已进入老龄化社会，加上家庭小型化、家庭养老功能弱化等因素，养老问题日益受到关注，与养老相关的产业也应运而生。然而，其中的养老家具则是一块少有人关注的市场空白。

中西合璧助养老

最近一段时间，北京伟森盛业家具有限公司（以下简称“伟森家具”）总经理郭晓飞很忙。郭晓飞的家具公司已有15年历史，主要经营中高端办公家具。近几年，他一直关注着养老市场的动态，并在酝酿着企业转型，以抓住养老产业带来的市场机遇。去年一个偶然的契机，郭晓飞接触到了有着75年历史的美国家具品牌KI。KI创立初期的理念是废物利用，如用废旧的金属加工成折叠椅等。随着时代的发展，KI逐渐以定制家具产业引领者的身份立足业内，并在商务、高校、教育、卫生保健和政府等领域进行室内设计及家具定制。

郭晓飞看好国内教育和养老这两块的家具市场，加之KI在这两方面有着领先的核心技术及强大的设计团队，能根据国人的体形和需求定制出符合中国特色的养老家具。经过多次洽谈，今年7月，伟森家具与KI确立合作关系，双方将共同涉足教育和卫生保健的家具定制市场。此外，伟森家具旗下将成立北京康爱医养家具有限公司（以下简称“康爱医养”），由KI提供技术，康

爱医养负责拓展市场进入中国，并计划于9月8日至12日在上海虹桥国家会展中心举办的第36届中国（上海）国际家具博览会上正式亮相，以树立品牌效应，打开中国商务、高校、教育和卫生保健的家具市场。

培养国人的养老消费意识

2014年初，全国老龄工作委员会办公室发布了《十城市万名老年人居家养老状况调查报告》（以下简称《报告》），《报告》显示，老年人购买居家养老服务的消费意识尚未普遍形成，居家养老服务的有效需求不足。《报告》称，与现在居家养老服务的价格相比，受访者的期望价格普遍较低，如家政服务目前均价为19.1元/次，受访者的期望均价为15.15元/次；托老所服务目前的均价为49.88元/天，受访者的期望均价为41.08元/天。而对于养老家具，很多人从未考虑过。

郭晓飞介绍，中国的养老家具目前正处在一个开发真空期，缺乏关注和了解。在一些大型养老机构中，适合老年人使用的软体家具较少，而易于打理的钢制家具居多。目前，康爱医养引进了KI针对老人和陪护人员的系列产品，以美国“帕拉斯”防水布料为例，该布料有多种颜色可供选择，其日常维护也较简便。这种布料可以改善医院、养老机构等环境中常见的冰冷的白灰二色，温暖的色彩能从很大程度上改善老人和病患的心情，甚至是整个居住环境。

体验中心推广逆市而上

除了建设网上推广体系，康爱医养打造的首个1000平方米的适老体

验中心将于近期在北京尚8广告园开业。郭晓飞表示，未来会在全国一、二线城市设10至15个适老体验中心，装修风格均采用国际标准，专门用来展示进口的养老家具产品，消费者可以前去体验。

在全球实体经济不景气的今天，郭晓飞大力打造体验中心是否是一个冒险的商业行为呢？他表示，如今的产品同质化程度很高，行业整合洗牌掉一批没有竞争力的企业是必然结果，而这正是具备行业领头羊的技术、专业性很强的企业的机遇，所以伟森家具不惧竞争

和挑战。

面对前期大量的推广投入，郭晓飞已做好心理准备。“做养老教育本来就是一个公益性的事情，对我而言，营利不是第一位的。”郭晓飞说，依托KI家具良好的养老理念、优质的产品和强大的技术团队，伟森家具将与其共同在医院、社区、养老院等场所进行公益讲座，并参与政府的公益性活动，把健康养老的理念带给国人。“我看中的是产业的中长期发展，通过时间的考验，中国的养老家具市场一定会产生焕然一新的变化。”郭晓飞说。



KI医养家具：艾菲娜椅

专栏

红木与红木家具不应混为一谈

□□ 陈宝光

我们现今所说的“红木”，是从“红木家具”一词衍生而来。笔者认为，先有“红木家具”才有所谓“红木”的概念，而不是很多人理解的先有红木，然后将其做成的家具就叫“红木家具”。这种理解只是在有了所谓“红木标准”以后才出现的。因此，“红木”和“红木家具”不应混为一谈。

关于“红木家具”一词的说法，明清家具专家濮安国给出了清晰的答案：“红木家具”首先是江浙、上海、岭南一带对用酸枝做的家具的一种通常叫法，由于木材锯开时断面呈暗红色或深红色而得名，学名“交趾黄檀”，俗称“老挝大红酸枝”。大红酸枝这个称呼的使用以往比较多，特别是民国以后，很多广作家具是由这种材料做成，探究起来似由前清“十三行”贸易肇始。

“红木家具”形成概念是在改革开放以后，对红木家具的追捧则是这十几年来的事情。近十几年来，红木家具用材如海黄、越黄、紫檀的价格轮番上涨，令人瞠目。由于红木家具原材料的稀缺性，其价格上涨的趋势应该还会持续。

不仅如此，当下红木家具已成为时尚，新时期的优秀红木家具保留了传统工艺的精华与现代人的实用需求，成为很多人装点居室的首选。此外，红木家具生产企业这些年发展很快，原来在全国只是零星分布的红木家具产区，如广东中山的大涌、江门的台山以及江苏的

（作者系中国家具协会副理事长）