

技艺传承带动大众创业 借力旅游融入现代生活

山东:生产性保护“勘探”非遗“蓝海”

本报驻山东记者 苏 锐

保持真实性、整体性和传承性,将资源转化为物质形态产品,这是非遗生产性保护的要义,尤其适用于传统技艺领域。在山东省这块文化沃土上滋生了数以千计的非遗项目,如何做到“保护为主、合理利用”?山东省给出的答案是政企联动。具体而言,行政部门少伸手,给市场让出更大空间,争取扶持政策并做好规划引领;作为项目保护主体的非遗传承人及企业,发挥自身优势,在各自领域勇于创新,在保护好项目的前提下追求更大的经济效益。

小物件有大市场

肥城是山东省的县级市,因盛产“肥桃”闻名,素有“中国佛桃之乡”的美誉。如今,到肥城市的外地人除了品尝鲜美的桃子,还会顺便买几个桃木雕刻小物件。这一极具民俗韵味的非遗技艺,正逐渐成为肥城市新的经济增长点。 庞太杰在肥城桃木商品城经营一家20平方米的工艺品店铺。8月28日,记者到这里时,庞太杰正在店铺的电脑屏幕前紧张忙碌着,一家外边小铺刚从他的淘宝网的店铺拍下了374元的桃木红绳手链。庞太杰告诉记者,他在淘宝网开店已有7年时间,客户也能通过阿里巴巴网络采购批发平台进行订购,“我的店在这条街上算小的,平均每年实体店有50万元的销售额,网上交易则会达到100万元。”记者走访发现,在肥城桃木商品城,类似庞太杰这样的商铺有50家左右,每家都采取“线上+线下”的销售模式,且背后均有自己的加工作坊或厂房。

肥城当地的业内人士告诉记者,桃木雕刻产品的利润非常可观。以市场常见的一款儿童桃木手链为例,当地制作成本约为3.5元,网上店铺批发价为7元。很多外地客商从网上采购之后在景区、商场等地售卖时,手链价格已在20元至50元不等。

桃木雕刻行业的兴盛,也分担了肥城的就业压力。据肥城市文广新局提供的数据显示,截至今年8月,当地桃木雕刻生产企业有160多家,从业人员超过4万。

在山东省推进非遗生产性保护过程中,看似力量薄弱的非遗技艺创造大效益的例子不在少数。山东景芝酒业股份有限公司借助流传千年的酿酒工艺,在2014年完成工业总产值近31亿元,实现利税超3亿元。高密市红高粱民俗文化有限公司组织了1000多人的专业民艺队伍,对当地的灰灰年画、剪纸、泥塑进行保护传承,如今年总产值已近5000万元。

民俗让旅游更具文化味

范正安最近很忙,除了创新节目形式,内容外,他还经常出国推广自己的技艺。这位国家级非遗项目泰山皮影戏的第六代传承人,始终不忘自己的老根据地——泰安市泰山皮影艺术研究院。泰山皮影艺术研究院的小剧场坐落在泰山脚下,白天爬山、晚上到剧场欣赏皮影戏,成了很多外地游客在泰安的游览路线。

不同于人们印象中的民俗艺人“孤

零零坚守”的景象,范正安的“泰山皮影”团队目前已初具规模。这几年,泰山皮影艺术研究院已制作原创皮影戏上百部,以皮影为元素的礼品、挂件销往国内很多旅游景区。

与泰山皮影戏情况类似的还有位于潍坊市的国家4A级旅游景区杨家埠景区。该景区主打民俗文化主题,游客在这里可以浏览最详细的杨家埠年画发展史料,欣赏艺人现场制作年画、风筝,同时还可亲身体验年画制作、风筝扎制技艺。得益于旅游业带动,潍坊市的诸多非遗民俗项目在杨家埠景区找到落脚点。如今,在杨家埠景区周边,很多村庄以年画、风筝制作为主业。2014年,杨家埠景区及周边村庄销售年画2300万册(幅),约800万只风筝销往国内外,为当地带来约9000万元的直接经济收入。

“旅游+非遗”模式正被山东各地广泛采用。济南市将兔子王、社火脸谱等非遗项目列为旅游推介重点名录;青岛非遗博览园将50个非遗项目纳入园区,年接待游客达16万人次;泰安市以本土“泰山石敢当”传说为蓝本,与宋城演艺集团合作打造了室内演出项目《泰山千古情》,正成为当地新景点。

政企合力培育新经济增长点

记者了解到,在8月28日召开的全省非遗生产性保护培训班上,山东省文化厅公布了最新统计数字:截至2014年底,山东以非遗项目为依托的企业和经营业户逾3.9万个,年营业收入210.77亿元,利

税33.91亿元,从业人员超过309万。

山东省文化厅副厅长李国琳表示,经济新常态下,对非遗的生产性保护能创造新的经济增长点,关键要有自身特色。“我理解企业的苦衷,他们最担心政府职能部门乱伸手。”李国琳认为,目前很多以非遗项目为依托的企业,在人才培养、产品创新等方面走在了政府前面,“政府部门要考虑的是如何与企业合力,如何给他们帮忙。”

最近几年,山东省文化主管部门在非遗生产性保护方面动作频频:制定下发了《山东省文化厅关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》;加强对重点企业和生产性保护集群的养成和培育,发挥示范效应;实施非遗惠民工程,为民俗技艺融入现代生活提供平台等。

但瓶颈依然存在。各地重视程度不一,不少地方对非遗生产性项目采取听之任之的态度;传承方式活力不足,依托非遗项目的多为小微企业或家庭式作坊。创新意识不足更是广受诟病,这也是肥城市桃木工艺品总商会会长王来新最担忧的问题。“我今天设计的桃木雕刻样式,过不了几天市场上就出现了仿货。很多人拍了你的图纸就回去仿造,导致设计者蒙受巨大损失。”王来新说。

李国琳告诉记者,山东省文化主管部门鼓励成立与非遗相关的行业协会,鼓励协会制定有关非遗代表性项目在原材料、传统工艺流程和核心技艺方面的相关标准和规范,支持协会开展行业管理、行业服务、行业维权等工作,通过行业自律和行业监管,推动非遗生产性保护健康发展。



京东图书发布的“2015 青少年阅读报告”显示：《三字经》、《弟子规》、《百家姓》仍是中式启蒙教育首选

本报讯 (记者郭人旗)京东图书在日前举办的第十三届北京国际图书节上公布了“2015 青少年阅读报告”,解读了关于青少年阅读的11个问题。其中,从传统读物“Top20”来看,《三字经》、《弟子规》、《百家姓》仍是中式启蒙教育首选。

报告显示,购买童书的家长60%都选择了少儿文学,这意味着新时代的

国家长更愿意用故事去灌溉孩子的心灵。根据“2014—2015 京东图书少儿文学类销售数据”来看,国外少儿读物与中国少儿读物各占一半,说明中国国家长在给自己孩子选择读物时,已经能够更加均衡地让孩子去摄取中西方文化元素。漫画“Top100”中,48%是国产动画,尤其是互联网漫画很受欢迎。技艺培养类书籍一直是少儿图书的关注重

点。“2014—2015 年技能特长类书籍”销售数据显示,“书法绘画类”所占比例超总量56%,这说明写字、画画仍是家长最希望孩子培养的特长。

针对这份阅读报告,京东商城图书音像业务部总经理杨海峰提出,未来将考虑通过互联网的形式与出版社共同推出更多更好、能让新一代中国青少年接受的优质作品。

“国家队”吹响抗战精神“集结号”

(上接第一版)

艺术家要自觉唱出时代的歌

《黄河大合唱》、《红灯记》这些经典抗战题材作品影响过几代人,这次也将再现舞台。

现代京剧《红灯记》的经典唱段传唱了半个世纪,成为一代人的集体记忆。“我们院的一、二、三团都复排了这个戏,而且都是年轻演员演的。”第一代铁梅的扮演者刘长瑜说。她仍担任着院里的艺术指导职务,并常常亲自教授年轻人,从如何吐字、发声、走步等一点一滴教起。

“那段为和平、为真理、为尊严、为幸福抗争的日子被凝结在音乐中。以往我演奏《黄河》这部作品的时候会情不自禁湿了眼眶,而今天再次演奏时

内心充满骄傲和憧憬,为如今的生活,也为美好的明天。”中国交响乐团乐队首席刘云志说。由《黄河》与肖斯塔科维奇的多首经典曲目等组成的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年音乐会将在北京音乐厅上演。

《黄河大合唱》同样被运用在了中国东方演艺集团的音乐会《东方之声》中。“音乐会以二战时期的经典音乐为基础,在编曲时注重现代音乐技术的运用,也让年轻人通过音乐了解那个时代。比如《黄河大合唱》有交响乐、钢琴、大合唱,我们处理成全新的带有重金属色彩的摇滚钢琴。”音乐会编曲洪兵说。

“通过舞蹈来展现民族精神,就必须把民族舞中阳刚有力度的动作与芭蕾舞特有的舞蹈动作结合。”今年,芭蕾

舞剧《黄河》的编导陈泽美再次被请回中央芭蕾舞团给演员们排演《黄河》,虽然16年后演员已经换了一批,但她认为,《黄河》的精神会影响一代又一代中国人。

“音乐家要自觉唱出时代的歌,聂耳的成长道路告诉我们,如果音乐不关心民众的疾苦与人生的苦难,民众也不关心音乐。只有关心人民大众,同人生的苦难抗争,引领全体中国人民与民族沉沦、灭亡的危局进行不屈不挠抗争的音乐,才能在人民群众中获得长久的艺术生命力。创作歌剧《号角》的同时,我们也在探索民族歌剧的创作方向。”中国歌舞剧院新创歌剧《号角》导演姜涛说。

在抗战胜利70周年这个特殊的时刻,国家艺术院团准备好了“集结号”,奏响激昂的乐曲,响彻中华大地。

百家热议

“非遗创业”要避免同质化竞争

清 风

所谓“非遗创业”指的是,一个地区的民众围绕当地特色非遗项目开发衍生品,在实现项目生产性保护的同时获得经济效益,国内最近几年涌现的“淘宝村镇”很多即以非遗项目为依托。不同于目前已颇具规模的非遗生产性保护基地,上述“淘宝村镇”由于多为自发形成,缺乏统一规划,产品同质化严重,直接导致设计抄袭、压价竞争等现象,极易破坏这个圈子的整体生态。

笔者近日在某地调查发现,100多家同行企业店铺的非遗产品花样几乎相同。在产品不具备竞争优势的情况下,一些商家开始大打价格战,同行之间压价竞争现象愈发严重。尤为让人担忧的是,本地企业为降低成本互相抄袭产品设计样式,导致坚持原创优先的商家损失惨重。“你一个产品设计出来,不出几天满大街都是。”当地的一位业内人士说,长此以往将没有获益方。

在非遗生产性保护过程中,上述现象不在少数。以非遗技艺为依托的小经营业户,在外观设计、包装服务、营销推广等方面相互模

仿,导致产品技术含量、使用价值趋同。本可以深入挖掘的非遗资源,只被应用了“皮毛”;名义上保护了非遗技艺,实则是对这片潜在“蓝海”资源的破坏。

笔者认为,破解上述难题需要政企合力。对于政府职能部门而言,要对当地非遗资源生产性保护进行合理布局,落实好扶持政策。对于相关企业而言,要有“放长线钓大鱼”的思维,吸引社会资本注入,培育更多创意、营销人才。更为关键的是成立行业协会组织,加强行业自律,抱团闯市场。这方面,文化部2012年印发《关于加强非物质文化遗产产生生产性保护的指导意见》中明确提出对有市场潜力的代表性项目,鼓励采取“项目+传承人+基地”“传承人+协会”“公司+农户”等模式,结合发展文化旅游、民俗节庆等活动开展生产性保护,促进其良性发展。

总之,在国家提倡大众创业、万众创新背景下,非遗可谓取之不尽、用之不竭的宝贵资源。在坚持“保护为主”的前提下,将非遗资源转化为文化产品时应多点创意思维,多点登高望远的胸襟。

抗战中的路易·艾黎座谈会在京举行

本报讯 (记者边思玮)提起抗战时期的国际友人,很多人会想起白求恩,但来自新西兰的国际主义战士路易·艾黎常常被人们忽略。8月27日,路易·艾黎生活和贡献10年的甘肃省山丹县政府在北京举办中国抗日战争中的路易·艾黎座谈会,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。

路易·艾黎出生于新西兰,是中国人民的老朋友,著名社会活动家。1927年他只身来到中国,在中国生活和工作了60年,将毕生献给了中国民族独立和国家建设事业。为了支援中国抗日战争,路易·艾黎等人发起并成立了以“应抗战需要而生,以合作方式进行基层生产动员,在经济上支持长期抗战”为宗旨的中国工业合作协会,先后赴福建、安徽和浙江、广东、江西、重庆等地

开展运动,支持中国抗战。1943年,他于山丹创办培黎学校,把西方先进工业技术和医疗技术引入这个西北小县城,并培养了大批新中国建设人才。

路易·艾黎为山丹的文化建设做出很多贡献。他一生喜爱收集和 research 文物,最终将自己收藏的3710件文物捐献给了山丹,其中有27件国家一级文物。为了展示这些文物,山丹于1982年建成艾黎捐赠文物陈列馆。此外,路易·艾黎还积极投身当地的图书馆建设,从1982年6月至1987年12月,除募捐外,他共为山丹寄书2388册,建成了山丹培黎图书馆。

据了解,路易·艾黎作为桥梁已经促成山丹县和新西兰克赖斯特彻奇市的友好合作,未来将建设路易·艾黎纪念馆。

抗战题材歌舞剧《民族脊梁》长春首演

本报讯 (驻吉林记者常雅维)由吉林省长春市市民营院团和平大戏院排演的纪念中国人民抗日战争胜利70周年大型歌舞剧《民族脊梁》日前在长春和平大戏院首演。当晚,还有由和平大戏院演员演绎的抗战歌曲联唱,其中《永恒的旋律》、《松花江上》、《游击队之歌》等经典抗战老歌将观众带回那个战火纷飞的年代。

“当年共产党带领老百姓打垮了日本侵略者,挺起了民族的脊

梁。”七旬老人李文君感慨地说,“《民族脊梁》剧情、创意都好,我这个年纪的看了都有种热血沸腾的感觉。”

和平大戏院总经理王亚男说:“和平大戏院作为长春市的民营文化企业,在纪念中国人民抗日战争胜利70周年的时候自编自演抗战题材剧目,主动担当起了社会责任。”她告诉记者,虽然经常排演到后半夜,演员们却比任何时候都有干劲。

第六届湖北省楚剧艺术节举办

本报讯 (驻湖北记者王永娟)8月26日,由湖北省文化厅、孝感市委、市政府共同举办的第六届湖北省楚剧艺术节在湖北省孝感市拉开帷幕。来自全省13个专业楚剧院团、3个民营剧团参演。众多楚剧名家及楚剧新苗在艺术节期间倾情演出5台大戏和38个小戏折子戏。

湖北省于1990年设立并举办首届楚剧艺术节,至今已成功举办5届。湖北省文化厅厅长雷文洁表

示,国务院办公厅印发《关于支持戏曲传承发展的若干政策》,湖北地方戏曲迎来千载难逢的发展机遇,湖北广大文艺工作者将以举办本届楚剧艺术节为新的起点,推出更多更好的楚剧作品。

另悉,9月3日至8日,孝感市第十届“福星”楚剧展演将分别在应城文化艺术中心广场和孝昌睦邻广场同步进行,各剧团将轮番上演12台大型传统楚剧。

话剧《老张的哲学》亮相舞台

本报讯 (记者屈嵩)8月25日,话剧《老张的哲学》在北京国话先锋剧院首演。《老张的哲学》是老舍先生的第一部长篇小说,此次由北京市曲剧团首次以话剧的形式搬上舞台。该剧由李伯男导演,老舍之子舒乙指导剧本改编,北京市曲剧团演员演出。

作为老舍的处女作,故事以上世纪20年代的老北京为时代背景,以主人公老张为中心,串联起四、贾六、

王德、李静等剧中小人物的命运与悲欢。该剧在音乐、效果方面可谓下足苦心;伴随剧情始终的单弦弹拨,打八角鼓演唱过场串词,随着场景变换出现的蛙声蝉鸣,表现京城闹市时起伏顿挫的叫卖声……这些都令观众仿佛置身于民国年间的老北京。在舞美布景上,该剧将当代装置艺术的概念引入剧中场景,全剧采用四座门楼为背景,伴随场景的变换不断分别搭配组合。