

四川5家文艺院团打造文化惠民平台

据新华社消息 (记者查方)日前,四川5家文艺院团召开联盟研讨会,决定共同打造“音乐之家”文化惠民演出服务平台。通过该平台,普通民众能以很亲民的价格走进剧场,欣赏到高雅艺术。

去年以来,四川交响乐团入驻成都“东郊记忆”,打造“音乐之家——高雅艺术推广平台”。“音乐之家”坚持免费办理文化惠民卡,办理该惠民卡的市民,可以半价的优惠价格走进剧场,欣赏高雅艺术。“音乐之家”每周都有演出,已开展室内管弦乐、民族器乐、室内歌剧、音乐赏析、艺术讲座等各类文化惠民演出活动100余场,发展会员5000余人,直接观众上万人次,在“东郊记忆”形成亮点鲜明的“送文化”服务窗口。

在研讨会上,四川交响乐团、四川省歌舞剧院有限责任公司、四川省川剧院、南充市歌舞剧院和内江大千文化有限责任公司5家文艺院团决定共同支持和参与打造“音乐之家”文化惠民演出服务平台。未来将从成都“东郊记忆”小剧场起步,加快发展连锁加盟剧场,逐步形成网络化、区域化、品牌化,节目丰富、群众满意、叫得响、有影响力的公共文化惠民演出服务优秀品牌,满足人民群众的多层次、多元化、多样性精神文化需求。

“古塞奇珍”甘肃汉简书法展在京展出

本报讯 9月1日至6日,“古塞奇珍——甘肃古代简牍暨汉简书法展”在北京中华世纪坛展出。此次展览由国家艺术基金会资助,由中国书法家协会、甘肃省委宣传部、甘肃省文联、甘肃省文化厅、甘肃省文物局主办,甘肃简牍博物馆承办。

甘肃简牍的发现从1907年以来已有100多年的历史。境内出土的天水放马滩秦简、居延新简、敦煌汉简、武威汉简等不仅是重要的出土文献,也是中华书法史上珍贵的艺术遗产,其中涉及的字体如小篆、秦隶、汉隶、草草、行书,书法价值极高,为研究中国古代书法史和继承中国书法优秀传统文化提供了难得、可靠且极具学术价值的原始资料和研究文本。据了解,“古塞奇珍——甘肃古代简牍暨汉简书法展”分为两大部分,一是甘肃出土的古代简牍295枚,二是著名书法家赵正先生和张邦彦先生的汉简书法作品123幅。展览通过形象直观的方式,展示了两位书法家对简牍书法艺术的继承与创新。据悉,9月12日至20日陕西碑林博物馆还将继续举办这一展览。(于帆)

马嘉恺幻想电影院系列图书试听会举行

本报讯 接力出版社“马嘉恺幻想电影院”系列图书试听会日前在上海举行,该书作者青年作家马嘉恺出席了本次活动。

据介绍,早在《猫的旅店》出版之前,原创漫画品牌混蛋话就已经与接力出版社合作,推出了《猫的旅店》广播剧,刚在微信平台上播出,立刻大受好评,单章最高点击率达到20万次以上,总点击率在100万次以上。活动现场选取了《猫的旅店》中最为紧张刺激和好玩的几个片段与在场的观众分享,为大家带去一场视觉和听觉的双重享受。

“马嘉恺幻想电影院”系列图书首批三本《猫的旅店》、《神隐之国》、《黑夜马戏团》已于去年12月由接力出版社推出,这套小说具有电影镜头般的画面感,读起来仿佛在观赏一场精彩的动画电影。儿童文学作家彭懿评价该书,“一个个画面堪比大师级动画片的长篇故事,瑰丽奇幻,温暖人心。”作家曹文轩认为,马嘉恺通过一个个真实绚丽的梦在告诉每个人,人都不需要长大,无论成长中遇到什么,都要勇敢面对。据悉,马嘉恺的后续作品还将由接力出版社出版,会继续与读者见面。(苏丹丹)

“心境”艺术展开启中西文化交融之旅

本报讯 (记者蔡萌)近日,“心境”世界巡回艺术展在国家大剧院开幕。今年正值中国和意大利建交45周年,此次展览旨在找寻中国与意大利文化间的共通,由威尼斯双年展策展人、艺术评论家 Achille Bonito Oliva担任策展人。

此次展览邀请到诸多中外艺术家,其中,2015米兰世博会中国馆艺术总监马兴文带来了绘画、雕塑、影像、设计等多维度的近10件作品。此外,英国艺术家、约翰·列侬长子朱利安·列侬,美国摄影师罗伯特·祖克曼,荷兰陶艺艺术家巴布斯·汉娜,艺术家郑玉珂等数位艺术家及机构也带了其跨界合作作品。据马兴文介绍,此次展览主题“心境”源于对儒家思想中“仁”的理性思考和感性体悟,“仁”即仁爱,展览运用不同材质、形式、方法来跨界表现爱,展出作品无不透露出艺术与哲学的灵魂对话。比如作品《仁马》,即源于对“仁”的艺术坚持,意在表达人与人、人与自然之间的爱;作品《水字立体书法》雕塑,创作灵感源于对中国书法的崇敬和对“上善若水”思想的传达。据悉,此次展览将持续至9月10日。

“未来之星”国情班清华结业

本报讯 (记者周志军)近日,由香港文汇报和“未来之星同学会”联合组织的近百名香港大学生北京暑期学习参访活动宣告结束。日前,来自香港十几所高校的近百名大学生学员参加了在清华大学举行的“2015未来之星——中国国情教育培训班”结业礼。通过在北京8天的学习和参访,学员们增进了对祖国内地发展和传统文化的认识,提升了作为中国人的认同感、自豪感与国家观念。

据了解,“未来之星同学会”由香港文汇报于2005年发起成立,由来自香港多家大专院校的大学生组成。10年来,先后组织逾2000名香港学生深入祖国内地学习、参访。此次在北京学习参访期间,来自清华大学和国防大学的教授进行授课,内容涵盖法治、经济、军事、外交等多领域。同时,学员们还实地参访了解放军海陆空三军仪仗队、抗日战争纪念馆、首都博物馆,游览了颐和园、长城、王府井大街、798艺术区等。

英捷特发布“出版科技生态环境”概念

本报讯 8月26日,在第22届北京国际图书博览会上,北京英捷特数字出版技术有限公司正式发布“出版科技生态环境”概念,向面临转型升级换代的出版企业提供数字出版技术解决方案,与国内出版企业建立深度合作,构建符合出版企业未来发展方向的出版科技生态环境。

据介绍,英捷特出版科技生态环境能够帮助传统编辑在审校稿件的同时,按照标准将标引后的知识点纳入知识体系中进行统一管理,形成内容资产,并赋予各类关联的授权权利,进而形成差异化的出版产品。同时,提取的各类元数据信息,可以按需对接不同的学术检索引擎,提高内容的可发现率。在对内容生产实现有效管理的基础上,针对不同出版单位内容特性和面对市场的差异性,英捷特出版科技生态环境的技术体系还可以方便地帮助出版社生内容聚合分销平台和专业内容知识服务平台。(于帆)

培育中国设计新生力量

本报记者 蔡 萌

“在‘大众创业、万众创新’的今天,做好新形势下的创业创意人才培养尤为重要。”不久前,由中央文化管理干部学院负责具体实施的2015年文化部文化产业创业创意人才培养(以下简称“双创人才培训”)(第五、六期)视觉传达类、动漫设计类在北京举行。中央文化管理干部学院党委书记周庆富向记者介绍,在10天的培训中,学院通过理论教学、现场考察、互动交流等多元化方式,促进学员创新意识思维方式的转化与能力提升,“我们希望通过系列培训为广大优秀的创业创意青年提供一个互相交流、共同学习的平台。”

“这是一次难得的机会,必须好好珍惜。”这是参与此次培训的学员申婷颖与记者交流时所说的第一句话。在与学员们的交流过程中,可以感受到这些年轻的设计师、怀抱梦想的创业者是多么渴望创意设计被关注、被认可,渴望用自己的力量改变生活。10天的集中培训让他们获益良多,却又意犹未尽,他们更期待未来能得到持续性的关注和扶持。

10天,让思维来一场洗礼

申婷颖现为北京正上方品牌传播机构设计总监,自2004年毕业之后,她一直从事视觉传达设计。她所工作过的公司规模都不是很大,这些年的经历让她深感设计师以及设计公司的生存艰难。“设计师几乎是没有地位的。小公司接单不易,作品完全按照客户要求改,最终面目全非。”或许是这些感受深藏心底,在得知自己入选双创人才库时,申婷颖有些“受宠若惊”,“很惊喜,也有很多期待。”

申婷颖告诉记者,这次培训让她收获很多,对于如何更加多元化、立体化地进行视觉设计创作,她有了很多感悟。“北京电影学院中国动画研究院副院长陈廖宇的课程给我留下了深刻印象,3小时的课程一气呵成,信息量太大了,我一直聚精会神地听,生怕有所遗漏。他分享的作品以及教学方法对我未来的绘画创作将有相当大的帮助,让我脑洞大开。哲学博士张雷的分享时间完全不够,短短几个小时的讲座让我充满了创作的激情,如何让思维在特定的环境里再思维、再创造,来一场视觉与听觉的盛宴,这些都深深印刻在我心里。清华美院的李德庚老师、北京设计周的曾辉老师、中央美术学院的海军老师、TINworkshop发起人顾磊老师,他们的专题讲授也让我获益很多,对我未来的工作将有很大帮助。”

今年初,山东济南大学设计战略与原型创新研究所副所长吴中昊的系列作品《雾疆》入选了2015年文化部青年优秀创意设计作品,他因此得以参加此次培训。谈及10天的培训感受,他说,培训对年轻的双创人才而言,是一次很好的学习交流机会,“我非常有幸能够参与进来,和同行业、不同行业的专业人才进行交流学习,聆听他们的心得和创业创意之路。培训老师们有着独特的观察力,表现出不一样的视觉创新和视觉语境,所带来的也不是简单的设计作品,而是对于创意的另一个角度的思考,对于生活感悟的专业提炼和探索精神,这对我来说具有很重要的意义。”

岳雷是浙江省台州市核意文化创意有限公司创意总监,2014年,他入选了文化部双创重点人才库。这些年,他一直



双创人才培训(第五、六期)开班现场

扎根于台州,对二、三线城市创意需求与人才缺乏的矛盾深有感触。“创意设计的需求其实很大,但设计人才非常匮乏,我们也一直在做相关的人才培训,希望建立起本地的设计师团队。10天的培训信息量很大,我还在慢慢消化中。”对岳雷而言,此次培训不仅帮助他打开了思维,更带给他一份意外收获。为了让创业者 and 创业者、创业者和市场充分对接,各取所长,找到需求的契合点,此次培训过程中,中央文化管理干部学院举办了特色文化产业人才与双创人才分享交流会,交流会上,岳雷与安徽省徽英轩书画用品有限公司执行董事刘靖一拍即合,并就徽英轩系列产品的包装、品牌升级改造等内容达成共识。

现状不乐观,双创人才存在短板

“创意人才是推动建设创新型国家过程中最核心的要素,如果没有适合设计人才成长的生态环境,则无从谈起创意设计的产业转化。”在此次培训中,北京歌华集团创意设计总监、北京国际设计周组委会办公室副主任曾辉带去的讲座给很多学员留下了深刻印象,他强调,由于长期以来的应试教育模式不利于双创人才的培育,导致专业局限,缺乏设计管理能力和创意精神。“当他们与社会需求、产业需要对接时就会出现许多缺环,具体表现在两方面:一方面,由于专业人才的知识面和专业领域缺乏兼容性,不同的专业间缺乏融合和沟通,使得一些专业人才的专业能力有局限性;另一方面,尽管我国创意人才规模很大,也具有一定的专业素质,但对接市场和产业的能力不够,创新、创业的转化能力不够。”

中央文化管理干部学院科研处处长卢娟也直观地感受到我国双创人才存在不少短板。“首先,高端、复合型人才匮乏,结构性短缺问题突出;其次,双创人才的教育培养与市场需求脱节现象比较严重;第三,双创人才培养体系不健全。”基于此,卢娟认为,扶持双创人才应作为一项人才战略长期实施。“任何新兴产业的发展均离不开人才战略,同时也必须打破人才瓶颈。”

“当下,双创人才培训亟须三个服务平台:信息沟通交流服务平台、实践型培训服务平台、人力资源对接服务平台。”在中央文化管理干部学院科研处副处长

毕绪龙看来,未来,双创人才培训应坚持两个基点、抓住两个培训重点、搭建一个服务平台。“两个基点是要深刻把握该计划的人才战略举措性质与创业创意人才培养特征;两个培训重点,一是创意性思维养成培训,二是文化创意实践技能培训;一个服务平台就是人才对接服务平台。”

期待,培训只是一个开始

通过这次培训,申婷颖认识了很多新朋友,她说,希望这些人未来能够成为视觉传达设计的新生力量。“希望文化部门能够加大双创人才的扶持力度,把真正有才华、有创意、热爱艺术的人才推广出去,继而助推行业发展,“这样才能站在国际舞台上尽情表现我们独特的文化创意。”希望双创人才培训能够突破时间的局限,从线下发展到线上,建立线上交流群,让大家能够互补、交流、合作,不要培训结业后就散掉了。”作为一个初期的创业者,相关扶持政策的落地和延续性也是岳雷最为关注的事情。

曾辉建议,双创人才培训要制定出培育更加复合型、经纪型的人才培训计划。“要让他们能兼学别样,具有跨界思维融合发展视野,有大设计的观念。在这个基础上,可以发挥他们原来所学的专业能力,又能以现代设计的思维方式提升为转化能力。可以让更多非艺术设计类的专业人才进入扶持计划,比如金融、管理、传播、法律等,让他们用设计思维的方式提升创新品质。”他还建议相关部门构建具有示范性的项目推介平台,让公共文化体系采购创意设计,搭建创意设计发布路演、版权认证、设计创投、设计咨询服务职能在内的公共服务平台,让更多设计师有机会参与到国家公共文化服务建设中。曾辉向记者表示,北京国际设计周将为入库人才搭建双向的交流沟通渠道。“一方面提供展示、推介、交流、交易的服务,把入库人才优秀的设计作品,通过设计交易的平台向企业推介,帮助他们把纸上作品变成企业产品、商

产业与市场·周刊

数据

来自中国工商银行的信息显示,截至6月末,工商银行对文化产业的融资金额已超过2200亿元,其中今年新增的融资金额达175亿元,增幅为11.6%,是工商银行融资增长最快的市场领域之一。目前,工商银行已成为国内支持文化产业融资金额最大的商业银行,尤其重视对中小文化企业的扶持,已对5000多家中小文化企业提供资金支持,融资金额占到整个文化产业融资金额的八成。(来源:《每日商报》)

观点

“一带一路”战略构想让具备特殊区位优势、资源和后发优势的西部更吸引眼球,而文化部提出以文化先行方式建设“丝绸之路文化产业带”构想,无疑令西部文化产业加速发展的时机到来。

西部地区丰厚的文化资源要实现产业化转换,不仅需要引入创意、设计的力量,还需要通过商业模式、营销模式的设计,探索出一条符合西部自身发展的“差异化”“特色化”的发展之路,找寻和明确其内生性增长动力机制,实现新常态下的“转方式、调结构”的纵深推进,朝习近平主席提出的“腾笼换鸟,凤凰涅槃”而努力。

文化产业实质是融合性的产业经济形态,这一特性使得以往传统的管理体制难以适应现今发展的范式。但在文化产业与其他行业融合发展的同时,文化产业的发展也需要良好的经济社会以及体制机制的土壤。从顶层设计来看,要进一步完善文化产业支持政策和法规体系。要对国家和地方放宽文化产业市场准入限制的各项政策规定进行梳理,为投资者提供清晰明确的“路线图”。在市场经济条件下,把“有形的手”和“无形的手”有机结合起来,实现“产业接起来、要素流起来、市场通起来”。首先,要推动文化产业与科技融合而相得益彰;其次,推动西部文化产业与“丝绸之路经济带”历史机遇融合而大放异彩;再次,推动文化产业与当代创意融合而活力四射;最后,推动文化产业与金融融合而价值倍增。(来源:《国际金融报》)

新动态

河南:力推文化创意和设计服务+

近日,河南省政府印发了《河南省文化创意和设计服务与相关产业融合发展规划(2015—2020年)》(以下简称《规划》),未来,河南省将推动文化创意和设计服务与制造业、建筑、旅游、农业的融

合,争取至2020年,其与相关产业融合发展格局基本形成。

《规划》认为,河南省文化创意和设计服务与相关产业融合发展重点,是围绕制造、建筑、文化旅游和现代农业等重点领域,加快推动与文化创意和设计服务深度融合发展,全面提升产业核心竞争力。河南省未来要建设制造业大省,在推动文化创意和设计服务与其融合过程中,主要发展与装备制造、电子信息、汽车及零部件、食品、现代家居、服装服饰等高成长性制造业相关的 design 服务。

为支持文化创意和设计服务企业上市,财政方面,按程序设立河南省文化创意和设计服务创投基金,引进培育一批天使投资、创业投资、私募股权等投资机构,加大对创意设计产品和服务的政府采购力度。税收方面,鼓励从事文化创意和设计服务的企业申报高新技术企业,经科技和税务部门认定为高新技术企业,减按15%的税率征收企业所得税。金融方面,支持文化创意和设计服务企业上市。土地方面,支持以划拨方式取得土地的单位利用存量房产、原有土地兴办文化创意和设计服务。

(来源:《大河报》)

济南:两只文化产业引导基金正式成立

济南文创股权投资基金、济南泉盛文化发展股权投资基金两只文化产业引导基金日前正式成立,济南市文化产业将迎来发展新机遇。两只文化产业基金采用创新财政产业引导资金的使用方式,均由政府引导资金融入社会资本,构成多元化投资扶持文化企业发展的格局。目前,两只亿元文化产业基金的社会资本已募集到位。

近几年,济南文化产业发展迅速,文化投资的热潮越来越高,但与先进城市和济南丰厚的文化资源禀赋相比,发展得不够快、总量不够大、质量不够优。据了解,尽管文化产业专项引导资金已过去的1000万元增加到4000万元,但与济南市两万多个文化企业的资金需求相比,只是杯水车薪。为此,从去年开始,济南就积极筹备组建由财政资金和社会资金共同组成的文化产业发展引导基金。据介绍,4000万元的市财政资金将分两部分使用,一部分与社会资本融合,加大对中小微企业的支持力度,着力培育一批高科技文化产业项目,还有一部分将继续沿用原有的贴息、补助等方式,扶持弱小文化产业项目。(来源:《济南时报》)(蔡萌整理)