从7月3日到8月26日，北京中山公园音乐堂“打开艺术之门——2015暑期艺术节”在50多天的时间内，为观众奉献了62场精彩演出、10个特色夏令营和12场艺术讲座，其中演出的平均上座率为90%。“打开艺术之门”是由北京市委宣传部支持、北京市文化局主办的青少年公益艺术节，至今已走过21个年头。21年来，中山公园音乐堂始终秉承“高水准、低票价”的宗旨，以“文化惠民、普及艺术”为己任，令该项活动发展成为北京最为知名的公益文化品牌之一，为首善之区做了最好的文化注解——

一扇门 一座城

李 静

谭利华与聚童

小提琴艺术家盛中国在表演

二胡名家宋飞参加“打开艺术之门”

童话剧《小王子》剧照

北京现代舞团《二十四节气·花间十二声》剧照

琵琶夏令营的艺术指导章红艳指导孩子们弹琴

中山音乐堂位于北京中山公园内，这里是世界上最大、最完整的古代宫殿建筑群——紫禁城的一部分，因此中山音乐堂又被誉为“中国皇家园林中的音乐明珠”。优越的地理位置与人文环境赋予了这座音乐殿堂独一无二的韵味与魅力。而中山音乐堂于1995年发起的“打开艺术之门”，更让这里似乎具有了一种魔力，先后吸引海内外的几百个艺术团体、上千名大师名家来这里演出，100多万青少年与市民走进“艺术之门”，在这里陶冶情操、放飞梦想。

魔力难挡——艺术家为“艺术之门”腾出档期

自“打开艺术之门”创办伊始，小提琴艺术家盛中国年年都参与，甚至早早地就为中山音乐堂的演出腾出档期，“确保一届不落”。他的妻子、著名钢琴家濑田裕子说，他们夫妇与中山音乐堂有一种缘分，“打开艺术之门”办了21年，他们夫妻也正好携手走过了21年，“这种缘分会持续下去，我们要为这个城市做点儿事情、尽点儿力。”

像盛中国一样年年参与“打开艺术之门”演出的艺术家还有很多，比如指挥家谭利华、杨鸿年，钢琴家殷承宗、鲍蕙荞，二胡名家宋飞，等等。谭利华表示，从启初到现在，无论多忙都会率领北京交响乐团参加“打开艺术之门”的演出，“就像参加自己的演出季一样”。

“打开艺术之门”之所以能够团结一批知名艺术家参与其中，是因为这是一扇特殊的门。艺术家们认为，首先它打开的不仅是艺术之门，还是孩子们的人生之门；其次，“打开艺术之门”始终坚持以“高品质、低票价”面向最广大的普通民众，公益在这里不是噱头。

回望本届“打开艺术之门”同样是名团名家云集，不仅延续了往年由北京交响乐团开幕、中央芭蕾舞团闭幕的传统，更汇聚了国家京剧院、北京京剧院、北方昆曲剧院、北京现代舞团、中国木偶艺术剧团、北京儿童艺术剧院等一批知名艺术院团；谭利华、杨鸿年、关乃忠、盛中国、吴玉霞、章红艳、宋飞等艺术名家纷纷登台亮相，星光熠熠；同时，当代作家王蒙、国家一级指挥卞祖善、著名小提琴教育家蒋雄达、音乐评论家刘雪枫等大家也受邀登上了“打开艺术之门·名家讲堂”的讲台，鼎力加盟。

俯身为民——让高雅艺术平易近人

在“打开艺术之门”的舞台上，有一位步履蹒跚但和蔼可亲的老人，他就是著名指挥家、教育家杨鸿年。这么多年来，有一件事成了杨鸿年老人心头挥之不去的痛。

“有一年在新年音乐会前夕，我接到了一位家长的电话，他说今年听不了我们的新年音乐会了，因为那年我们的票价涨了。”杨鸿年说，“这位家长每年给孩子的压岁钱，就是为买一张我们新年音乐会的门票，孩子每年都盼着，可那年他们没能来。”

从那以后，杨鸿年每年都在剧场里寻找这位观众，但一直没有找到。“这么多年过去了，那个孩子可能已经工作了，但这是我一生的遗憾。在音乐面前人人平等，任何孩子只要热爱音乐，就有权利来接受这样的一种教育。我想这就是‘打开艺术之门’的意义所在，它为大众提供了亲近艺术的机会，让古典音乐变得平易近人。”

正是因为看到了普及高雅艺术对一个民族、一个城市文明化发展的重要性，21年来，中山音乐堂在“打开艺术之门”演出季始终秉承“高水准、低票价”的宗旨，全部票价始终保持在20元至100元间。据中山公园音乐堂票务部统计，今年“打开艺术之门”有62场演出，30场演出满场，演出满场率近50%，平均上座率达90%；打击乐、京剧、歌唱、摄影、竖琴、琵琶、大自然7个夏令营均爆满，12场艺术讲座满场。

北京师范大学副教授杨越明是两个孩子的妈妈，“暑期带孩子到中山音乐堂看演出已经成为习惯，‘打开艺术之门’其票价之低、品类之丰富，也算是京城孩子之福。我的孩子两岁时就来听交响乐，3岁来看现代舞，一点儿都不抗拒，说起各场演出头头是道，好似一个小小的评论家。”杨越明说。

注重“参与性与互动性”一直是“打开艺术之门”坚持的理念，尤其在夏令营活动中得以充分体现。为了办好夏令营，中山音乐堂的工作人员处处为家长和孩子们着想。为了不影响家长们上班，音乐堂会早早地打开门；为照顾孩子们的安全、饮食和学习，事无巨细，他们都考虑得十分周全。

如今，从2007年首次举办京剧夏令营开始，9年来中山音乐堂先后举办了无需基础的打击乐、歌唱夏令营，以及需要一定艺术基础的竖琴、铜管、琵琶夏令营。今年的竖琴夏令营早在开营前一个月名额即已报满；琵琶夏令营限额80人，应家长及孩子们的要求，又额外增加了30个名额。夏令营里有很多从全国各地赶来的孩子，“打开艺术之门”正在潜移默化地改变着孩子们的暑期生活，培养着他们对艺术的兴趣。

琵琶夏令营的艺术指导、著名琵琶演奏家章红艳于2012年首次参加“打开艺术之门”，她和中山音乐堂的工作人员始终关注着孩子们的成长，尤其是那些罹患疾病和身体有残疾的孩子。“今年的夏令营里有一位盲人学生，我会提前给她找好录音，让她把谱子摸熟，再到课堂上面对面交谈。”章红艳说，在这个夏令营里，有连续几年跟她学习的孩子，陈佳伊就是其中之一。陈佳伊12岁时患上再生障碍性贫血，饱受病痛的折磨，但陈佳伊对音乐的热爱感染着章老师及周边所有的人。“我会一直帮助她，让她圆了自己的音乐梦。”章红艳说。

严谨诚信——中山音乐堂运作成功的秘诀

专家们认为，“打开艺术之门”在社会公益性和商业运作中找到了一个平衡，它是一个依靠商业运作模式做好公益文化活动的成功典范。而在中山音乐堂总经理徐坚眼里，成功没有什么秘诀，“就是靠一颗诚心，以一颗诚挚之心为艺术家和观众做好服务。其实，我们从艺术家身上学到的更多，其严谨的工作态度也影响着我们；而那些可爱的观众们给予我们的也很多，有温暖、有鼓励、有要求。”

与中山音乐堂的工作人员接触了几天，发现他们身上都有一种特质——颇具亲和力，做事专业严谨，自我要求很高，对待观众耐心谦和。这也许就是中山音乐堂能拥有大批忠实粉丝的原因。

在中山音乐堂的铁杆粉儿中，有位叫壮壮的小朋友，年仅3岁半。今年，他的爸爸安超精心挑选了20多场壮壮喜欢看的演出，隔不了几天就能看到壮壮笑着冲进音乐堂，看到音乐堂的叔叔阿姨都能熟悉地打招呼。安超说：“别人都是家长逼着孩子参加各种课外班，壮壮却是逼着我来给他买中山音乐堂的演出票。”

中山音乐堂“俘获”的铁杆粉儿各年龄段的都有，谢女士也是其中的一位。“‘打开艺术之门’以它的专业性、趣味性和普及性吸引了我，就算家住得很远，每年一到这个时候我都会特意跑来。这里有最知名的乐团、有最顶尖的名家大师，看到他们不断翻新的演出，能切身感受到艺术家和音乐堂工作人员付出的心血。”

现在许多城市都有硬件设施一流的音乐厅和大剧院，但往往缺少一支专业的运营团队。徐坚始终认为，对于一个剧院或音乐厅来说，最重要的是软件——运营团队的整体素质。因此从年初至年终，他们会面对员工开展各种形式的艺术培训，像“艺术家眼中的一场音乐会”这样的讲座，都是由管理层根据员工需求有针对性地办起来的，“目的只有一个，更好地为艺术家和观众做好服务。”

“这几天有位志愿者说，要给我们写一封表扬信，这让我很惊讶，应该是我们向他们的志愿行为表示感谢才对。”徐坚说。经了解才知道，这位志愿者之所以这样做是因为感慨于音乐堂工作人员的专业精神。“在工作中他发现，中山音乐堂的人永远把最脏最累的活儿留给自己，而每到休息、吃饭的时间，总是让志愿者先去。其实，这是我们对工作人员最基本的要求。”

经过多年的积累和不断地创新，中山音乐堂取得了令人瞩目的成绩，现已拥有“打开艺术之门”“盛世音乐文化周”“中国古琴名家雅集”等品牌活动；每年近300场的演出，使音乐堂成为北京专业音乐厅中演出场次最多的剧场，同时也成为首都市民心目中最有影响的剧场之一。

品牌输出——“打开艺术之门”已登陆30多个城市

“打开艺术之门”演出季也是北京的旅游旺季，到中山公园游玩的外地人伫立在音乐堂门口时，总会这样喃喃自语：“北京人真幸福，这么低的票价就能看到大师们的演出，还能与大师同台表演。”在演出季期间，外地旅行社到中山音乐堂预订团体票的情况也并不鲜见，更有坐飞机、火车到音乐堂参加夏令营的孩子……

面对这一切，徐坚也很着急，怎样才能让更广泛的群众受益？如今在保利院线的积极推动下，其所覆盖的30多个城市的“打开艺术之门”活动已次第展开。

据悉，中山音乐堂由北京保利紫禁城剧院管理有限公司负责运营管理，而由保利紫禁城和其母公司共同运营管理的剧院还包括上海东方艺术中心、东莞玉兰大剧院、深圳保利剧院、武汉琴台大剧院等几十家剧院，依托这些剧院，“打开艺术之门”已走出京城，输出到全国各地，一样的品质，一样的低票价。

面对未来，徐坚表示，“打开艺术之门”将继续坚持已有的基础和传统，“不会刻意地求新求异，市场需求始终是我们前行的动力，而观众和艺术家则是我们前行中最温暖、最坚韧的精神力量。”

文化是一个城市的根。今天，“打开艺术之门”对于北京来说，犹如一扇向世人开放的艺术之门，似乎透过这扇门，你就能了解这座城，这座历史名城博大深沉和丰实厚重的文化底蕴。

（本版图片由北京中山公园音乐堂提供）

京剧夏令营

打击乐夏令营

摄影夏令营