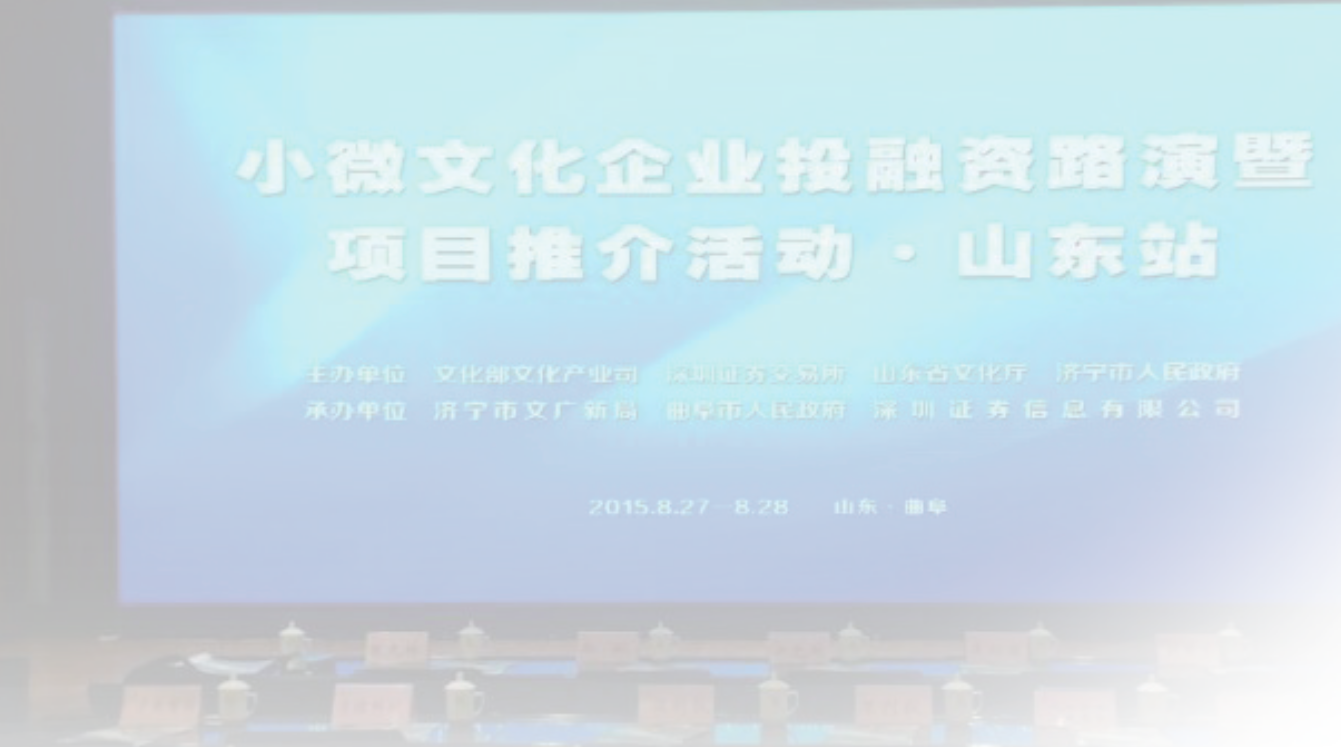




互联网+影像：行业潜力有待释放

企业名称:北京摩威尔科技发展有限公司
行业属性:互联网视频

企业简介:北京摩威尔科技发展有限公司(以下简称“摩威尔科技”)是以中科院高端信息技术和科研成果为基础,面向移动互联网和文化传媒应用为主的高新技术企业。摩威尔科技始终坚持“科技创造精彩影像,用心分享美好生活”,以全面、专业、增值的服务为广大用户提供良好的应用体验,“让专业更轻松、让爱好更专业、让所有人随心玩转影像”是摩威尔科技的经营理念。

核心价值:国内首创且唯一的云端智能影像剪辑、存储平台、自媒体视频内容生产中心,解决了海量多媒体资料的保存、管理,并可随需生成、发布新的视频。

融资需求	
项目	内容
融资金额	2000万元至2500万人民币或等值美元
融资应用	1.产品开发500万元,用于产品完善及升级; 2.市场推广1500万元,以大区为单位,在全国范围推广; 3.运营费用500万元,包括云服务器租赁等。
退出机制	——

融资理由:全国结婚产业调查统计中心2011年3月发布的《中国结婚产业发展调查报告》显示:我国最近5年来平均每年有811.36万对新人登记结婚,新人在婚礼上的消费就达4183亿



中韩合作布局动漫行业上游市场

企业名称:山东烟台屹林动漫有限公司
行业属性:动漫

企业简介:山东烟台屹林动漫有限公司(以下简称“屹林动漫”)成立于2007年,注册资本100万元。多年来一直致力于原创动漫的研发创作,目前核心创作团队28人,与日、韩、欧美等知名动漫企业建立了广泛的业务合作。

核心价值:进行蛋黄派原创动漫品牌的开发,开发方向是网络新媒体漫画、学习型漫画和手游开发,以青少年感兴趣的星座为切入点,独创动漫形象,已有著作权注册。

融资理由:该项目主要与韩方开发学习型漫画,看准了未来动漫市场增长潜力巨大的新媒体方向。预计先在苹果商店上线;移动、电信阅读平台等新媒体平台先后投放上线;纸质图书后期跟进。

目前:已围绕项目的选题、剧本、角

色、色彩、图书制作、衍生品开发、市场营销等问题与韩方进行了多轮磋商。双方分工为韩方负责策划、剧本、分镜头剧本,中方负责漫画绘制、漫画制作的数字化,后期韩方负责在韩国的营销和发售,中方负责在中国的营销和发售,在第三国的营销和发售由双方协商决定,收益由中韩双方五五分账。

投资人点评 一位不愿透露姓名的文化产业投资

机构分析人士表示,该企业的项目属于动漫行业上游的漫画开发,目前国内这类项目主要的盈利模式是与移动、电信等渠道合作,分账。

漫画是整个动漫行业的上游,如果能够创造出非常好的IP,积累大量粉丝,那么向下游的动画、动漫衍生品等行业的延伸空间就会很大。该分析人士建议,企业应注意后续与互联网的结合,特别是作品在新媒体渠道的投放力度要加强。

融资需求

项目	内容
融资金额	400万元
融资应用	漫画的开发、创作、营销、推广等。
退出机制	投资方依据出资比例可以控股,具体可以协商。首先保证投资人的利益或成本项目,之后根据情况再商定未来融资计划。

小微文化企业如何获得“资本”青睐

□□ 本版撰写 李婧 卢曦

8月27日、28日,由文化部文化产业司、深圳证券交易所、山东省文化厅、济宁市人民政府主办,济宁市文广新局、曲阜市人民政府、深圳证券交易所信息有限公司承办,为期两天的小微企业投融资路演暨项目推介活动在山东省曲阜市举行。来自山东、河南、北京、天津、河北等省市的40多家文化企业和20余家投资机构参加了此次活动。

本次小微企业项目路演和融资对接活动,是今年文化部鼓励金融创新、拓宽融资渠道、进一步缓解小微企业融资难问题的一项重要任务,也是对今年5月文化部办公厅印发的《2015年扶持成长型小微企业企业工作方案》等一系列帮扶小微企业政策的落实。

在本次路演活动中,北京摩威尔科技发展有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司等16家企业进行了现场路演。现场还有来自中国文化产业投资基金、中信证券、招商证券、黄河三角洲产业投资基金等投资机构的投资人对项目路演进行点评和建议。本报记者根据地域、行业分布、成长潜力等因素从这16家路演企业中精选出8家,进行深度展示,从中可以看出部分小微企业的融资需求以及有待改进之处。

传统婚庆礼品的个性化开发

企业名称:河南国脉文化发展中心
行业属性:礼品瓷

企业简介:河南国脉文化发展中心(以下简称“国脉文化”)是一家国家级非物质文化遗产传承技艺展演及传承人藏品和中国民间文化杰出传承技艺展演及传承人藏品的专业运营中心。成立于1996年,原始注册资本为100万元。

核心价值:传统中婚姻是从喝交杯酒开始的,喝交杯酒自商代起已传承了几千年。国脉文化独立研发的“同心杯”是为结婚新人专业设计的交杯酒酒杯,消费群体向上辐射已婚夫妻、向下辐射热恋情侣。其系列作品是以矿物质为原料、用传统工艺纯手工制作的陶瓷精品。

融资理由:全国每年市场需求很大,平均热恋情侣8500万对,步入婚姻殿堂的新人850万对,已婚夫妻4.8亿对,“同心杯”系列作品消费市场达万亿级别。国脉文化有20年的国礼研制技艺和推

融资需求	
项目	内容
融资金额	项目一期融资4000万元,转让原始股份10%。
融资应用	1.生产成本费20925万元, 2.设备、设施投入1503.5万元, 3.营销推广费1674万元。
退出机制	投资期限满两年及以上可根据项目实际运营情况选择股份回购;投资者也可继续持股,直至项目成功IPO后退出

广经验,积淀了良好的制作团队和销售网络。

投资人点评 上述不愿透露姓名的投资机构分析人士表示,该企业抓住了婚庆礼品的庞大市场,利用传统文化的趋热、个性化消费时代来临和民族文化复兴为亮点,以新人永结同心的美好寓意开发的“同心杯”,让新人为了讨一个好彩头而产生购买欲望。

但他提醒企业,在新时代的今天,喝交杯酒的传统仪式已越来越淡化,此款礼品除了能来喝酒这个使用功能外,一定要融入更多的艺术价值,才有可能获得市场的追捧和认可。

同时,“同心杯”的市场推广和宣传也是前期需要重点铺开的工作,树立婚庆礼品的重要品牌,让消费者从结婚时就能想到要购买结婚杯,只有这样的意识深入人心了,把结婚和“同心杯”完全融合,“同心杯”才能在婚庆市场上占据自己的一席之地。

核心价值:目前,在艺术品市场上,在线交易平台已有不少,其中规模较大的雅昌艺术品网主要业务为信息展示和拍卖,但这类大型的艺术品在线交易平台主要对接拍卖行和中介机构,不会对普通消费者。如何让普通大众能真正地获得艺术品,是一个比较空白的市场。

融资理由:该艺术品在线交易平台的商业模式主要分为3个板块:直接销售,艺术品在线销售20%的佣金;画廊加盟,只收取画廊的加盟费,但不负责销售

他们的产品,以避免艺术品真伪鉴定难题;艺术家个性推广等增值服务、画展广告服务。线上推广主要与会员数量较大的家装网站形成合作等,线下推广则与各地艺术家协会合作,发现、挖掘民间的草根艺术家。

现在已与100多位艺术家签订了协议,希望用3至6个月尽快充实该平台,让更多艺术家及其作品入驻到这个平台。

投资人点评 一位投资机构分析师表示,艺术品在线交易是一个很大的趋势,但面临艺术品真伪鉴别难题,该企业的艺术品交易平台为了规避这个难题,不卖中介

机构或画廊的作品,只与艺术家之间建立一对一的合作,利用艺术家创作时现场录像、制作成微视频、签订排他协议等办法保证作品的保真,能发挥一定作用。但如果没有权威机构的介入,可能消费者还是会对此问题存有一定的疑虑。

此外,该分析师还提醒,艺术品的交易平台关键是艺术品和艺术家的数量和质量,只有平台具备独占优势的艺术资源,才能有吸引力,因为这个消费群体属于大众消费者中的优质人群,要求较高。所以,关键问题是如何想办法将艺术家吸引到这个平台,一定要在数量和质量上有很大的提升才有发展潜力。

融资需求

项目	内容
融资金额	100万元
融资应用	线上、线下推广;网站运营。
退出机制	——

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求

项目	内容
融资金额	第一期计划融资1000万元,出让30%股权。
融资应用	市场推广、产品开发、股权优化。
退出机制	新三板、科创板IPO、被BAT兼并或收购。

核心价值:注册、运营、数据、分析、影视咨询、影视测评、国际交流培训等。其总部位于好莱坞,前身为哥伦比亚电影公司研发中心,美国规模较大、技术较权威的影视节目调查服务公司,客户遍及全美,包括各大广播电视网、有线电视网、电视台及影视节目制作公司。拥有黄金准入标准,好莱坞历史上最成功的影视节目均接受其测评。

融资理由:据《2014年中国电影产业研究报告》,2014年观影人次8.3亿,创造票房296亿元。国内生产影片618部,上映308部,总票房161.55亿元,占总票房的54.51%。2014年,国家新闻出版广电总局审批发行电视剧429部,综艺节目

106档。影视节目观众测评市场规模大、潜力大。根据目前客户数量、竞争需求与业务规模统计预测,一年内达到近320万元纯利润;前3年以每年80%的增长率发展;第4年为50%,第5年为25%,5年内占据影视测评行业85%的市场份额,5年后年度总收入将达2.31亿元,并保持50%以上的利润率。

投资人点评 因此,该企业的投资价值是存在的,但不可过度提高。同时,其规模会偏小,只是电影工业的一个补充,而不是主体。

作为电影工业逐渐深入发展的分支

融资需求