

藏品大观

砚台：方寸中的大市场

□□ 本报记者 景晓萌

近日，江苏苏州爱涛春拍推出“研古”砚台专场拍卖，该专场成交率达88.7%，多件拍品以高溢价成交。其中“清康熙端石老坑海天旭日砚”作为本场最高估价拍品，以177万元成交。砚台作为文房四宝之一，受到历代文人追捧。砚台自古便具有较高的收藏投资价值，据说宋时曾有一位江南富商央求书法家米芾，愿以一座园林豪宅换得他所藏的一方南唐后主李煜的灵璧石砚。

进入现代，曾一度被纳入小众收藏的砚台，正在受到越来越多投资者的认可。特别是具有一定年代的古砚，以其深厚的文化底蕴与充满艺术美感的造型，成为丹青墨客和投资收藏者关注的热点。古砚收藏需注意哪些基本问题？其投资前景是否值得期待？带着这些问题，记者采访了古砚收藏家黄海涛。

砚台历史悠久种类丰富

砚台是中国书法的必备用具，与笔、墨、纸并列为中国传统的文房四宝，由于其质地坚固，传百世而不朽，又被历代文人作为珍玩藏品之选。黄海涛介绍，砚台由古时研磨器发展而来，古代岩壁画和彩陶画等遗迹或遗存物上的颜料，都来自研磨器的加工。初期的砚形态原始，是用一块小研石在一面磨平的石器上压墨丸研磨成墨汁。至汉时，砚上出现了雕刻，有石盖，下带足。魏晋至隋出现了圆形瓷砚，由三足而多足。箕形砚是唐代常见的砚式，形同簸箕，砚底一端落地，一端以足支撑。唐、宋时，砚台的造型更加多样化。



清乾隆“乾隆御用”御题诗澄泥伏虎砚及紫檀盖盒

在砚台收藏领域，黄海涛可称得上是从藏家出身的专家。他进入这一领域已有30余年，从上世纪80年代中期起，他先后收藏了自史前研磨器至汉、南北朝、唐、宋、金、元、明、清、近现代等历代砚台1000余方，材质包括石、泥、瓷、砖、水晶、象牙、铁、银等数十种，其中包括汉三熊足砚、汉鹞子捕雀砚、南北朝石砚、唐贞观款凤字形端砚、唐银锡砚、宋桃形玉砚、宋庙前青歙砚等珍贵藏品。

据了解，砚台按材质分类，基本上可分为石质类砚（如端砚）、泥陶类砚（如越州澄泥砚）、瓷质类砚（如青花瓷砚）、金属类砚（如铜砚）、玉石类砚（如玛瑙砚）、有机宝石类砚（如砗磲砚）、杂类砚（如木砚）这几大类别。而砚台制式的分类，在宋代就有几十种之多。至于砚台的社会属性分类，则有文人砚、民俗砚、官家砚、皇家砚等，制作风格包括广作（粤派）、皖作（徽派）、苏

作（海派）、京作（京派）。按照制作年代的不同，目前在市场上流通的砚台大致可分为古砚和当代砚。古砚因有文人参与和历史价值而备受藏家追捧，当代砚则因与雕刻大师结缘而成为市场关注的焦点。2006年5月，“端砚制作技艺”被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。而“歙砚制作技艺”也随之成为中国文化遗产的一种，被划入传统手工技艺的范畴。

砚台尚处价值洼地且潜力较大

虽然砚台收藏尚属冷门，但在拍卖市场中却表现出“热”的一面，特别是古砚，在近10年中屡屡拍出高价。近几年来，古砚台的拍卖价格更是稳步上升，屡创新高。

自2007年，杭州西泠印社推出“历代名砚专场”后，砚台拍卖就此脱离离

杂类，成为独立的拍卖门类。即便是在2008年全球金融危机后经济疲软的几年里，砚台的拍卖成交额也相当亮眼，如2009年西泠印社“文房清玩·历代名砚专场”中，“吴昌硕铭、沈石友铭石破天惊端砚”以235万元成交；2010年北京保利春拍中，清乾隆“乾隆御用”御题诗澄泥伏虎砚及紫檀盖盒以1400万元成交，打破了当时砚台拍卖的世界纪录。2012年西泠春拍中，一方清铭紫云砚估价150万元至250万元，成交价为586.5万元。

黄海涛认为，从投资角度来说，砚台可称得上是一支“潜力股”。一是因为历史上砚台是贵族收藏的热门；二是目前砚台尚处于价值洼地；三是各类传统艺术品中，砚是唯一没有大幅群体上涨的艺术品；四是一些“先知先觉”者已在吸纳建仓；五是民间藏家的惜售，中高端藏品已经很难在民间出现。

而就市场表现来看，黄海涛表示，古砚和当代砚相比，目前古砚的价格更高，市场表现更好：“究其原因，包括艺术品自身的价值规律；砚台制作的目的、性质、特点、投入；以及砚台发挥的作用、使用者的特点及砚台的制作工艺。”他说，传统砚文化在当代的异化，造成了很多当代砚的自身价值大打折扣。

“回顾中华砚文化发展史，唐代砚雍容华贵，如出水杨贵妃；宋代砚冷峻峭拔，如风中李清照；明清砚外柔内刚，如章台柳如是。”黄海涛指出，一些当代砚的制作缺乏对传统文化的深入理解，一味追求繁复形式的堆砌，与砚台的文化属性相差甚远。但也有很多当代砚制作者能够在继承传统的基础上，敢于创新、勇于实践，将中华传统砚文化的工艺美术发扬光大，“这些制砚艺术家的作品值得期待。”

投资者应广泛学习并谨慎购买

作为一种艺术含量极高的艺术品，砚台的价值核心可以说是其人文属性。砚台坚密温润的砚体，精致典雅的设计，传承了历代文人雅士的希冀与钟爱。此外，赏玩功用的强化使砚台的价值不再局限于材质，设计、雕琢和文化内涵对一方砚台的价值来说也尤为重要。

黄海涛认为，对想要进入砚台收藏领域的爱好者来说，有很多需要学习和注意的问题。他表示，新入门的爱好者最应看重的是砚台这种特殊工具、特殊艺术品的性质和特点，即它首先必须是能用的砚，而不是能看的雕塑。其次，要看砚台的材质、雕刻艺术、承载的文化信息如何，“如材质优良、雕工精美、有文人题刻砚铭，就是选择高档藏砚的标准。收藏砚台，特别要注意，不是先找砚，而是先找人，即要找对老师。不要迷信‘名人’，要相信‘明人’（明白人），避免进入迷信名人的陷阱。”黄海

涛说。与其他门类收藏品遇到的问题类似的是，砚台也需要收藏者擦亮眼睛，明辨真伪。据了解，砚台造假古已有之，并且是当前古玩领域造假之风的重灾区之一。黄海涛表示，目前，仿明清名人砚遍地开花，并在国内几大古玩市场大肆批发。江西、福建、山东的仿唐宋古砚而皇之地在博物馆展览，一些创业类网站上，还有教授制作仿古砚的技术方法。在国内某鉴宝栏目中，甚至把仿古砚推崇为民间国宝，足以证明问题的严重性。

黄海涛曾在其所著的《开悟堂聊砚》中，提出了“三观、三维鉴定法”，即对砚台的远观、中观、近观。远观形气，即造型与气韵；中观包浆，即老砚上自然形成的氧化层以及附着物等；近观纹饰，即放大镜下看雕工、刀法以及铭文识别等。他认为，要避免劣质品以假乱真、误导视听，其根本在于综合治理：“制假砚者，永远不可控。名人可控别乱讲，藏家可控别乱买。”



吴昌硕铭、沈石友铭“石破天惊端砚”

艺人艺品

都市中的栖息港湾

——观叶有良《北京胡同》系列

□□ 刘洋

老北京胡同中斑驳的墙壁、时尚的现代女郎、漫天飞舞的蝴蝶……在叶有良创作的《北京胡同》系列作品中，画面定格在时尚的现代人物走过古老静谧胡同的瞬间。叶有良祥和的手法表现着当代艺术，正如艺术评论家曹振伟所说：“钢铁丛林般的现代都市与激进的自由主义，未必是现代疲惫灵魂最理想的栖息地，驻足在叶有良的作品前，画面中温润如玉的砖石街巷与梦幻记忆中飞舞的蝴蝶，或许能让观者的心灵得到片刻安歇。”

温润清雅的旧时意境

《北京胡同》系列作品画面温润



《北京女孩》150×150厘米

雅致，多是在翩翩蝴蝶映衬下时尚人物走过悠长老街的刹那记录，宁静却又意味深长。谈到创作初衷，叶有良表示，历史遗迹能让人肃然起敬，北京老胡同蕴藏着中华民族的故事，具有浓厚的生活气息和文化底蕴，有一种沧桑美。“记得小时候，四五岁就同父母从河北来到北京，那时候的记忆挥之不去，现在画的多是过去的记忆，除了缅怀，还想给人以更深层次的思考。”叶有良说。

在《北京胡同》系列作品中，叶有良加入蝴蝶这一元素，他想让观者沉浸在“庄周梦蝶”的意境之中。蝴蝶的生命短暂，但却坚强，恰恰反映出现代人应具备的生活哲学。

品鉴《北京胡同》，会发现环境的单一色调与人物的亮丽色调形成鲜明对比，但在某些作品中，胡同墙壁的颜色不再是灰色，而是融入了明亮的色彩。叶有良表示，他创作的是一种记忆，有些墙壁需要以单一色调进行处理，但有些画面中需要传递出现代的感觉，让现代人重新对它进行界定，色调是根据画面需要决定的。

《浮尘》系列巨幅作品创作时间早于《北京胡同》，画面中无法辨认的头戴防毒面具

的人物游走于中国标志性传统建筑中，与飘忽闪烁的硕大蝴蝶共同营造出超现实的梦境，代表了后工业时代文明下无信仰的集体盲目和精神缺失，透露出画家对生态自然和心灵自然的渴求。

据叶有良回忆，他第一次去西双版纳是在1981年，那时的美好令人难忘，然而由于人类的开发，曾经的美好渐渐淡去。面对人与自然关系失衡的事实，他的言语中透出怀旧感伤的情绪。

由批判向叙事转型

在《北京胡同》系列之前，叶有良作品中的批判风格较多，而现在批判的意味减少了。对于这种转变，叶有良认为，随着中国国际化进程的快速发展，我们背着中华文明，应该用和谐的语言方式与国际对话。国人常说，“以和为贵”，这句话叶有良理解得很深刻。如今他在创作作品时，始终抱着一种祥和的心态。

都说艺术家个人意识太浓，不喜欢与外界交往。叶有良却不同，他洞悉大千世界，广交各路朋友，其义气和诚恳周到有口皆碑。

“叶有良早期的艺术成就主要显现于版画艺术中，这与他在学院时所受的专业教育及毕业之后从事的职业有很大关系。叶有良的画或许能让现代人浮躁的心灵寻找到宁静的归宿。”中央美术学院教授宋源文说。

市场观察

Patreon：妙用“粉丝经济”打造艺术赞助平台

□□ 静涵

据世界银行预测，到2025年，全球众筹市场规模将达到3000亿美元，众筹已成为各个领域融资的重要途径之一，艺术圈也不例外。然而，目前在艺术领域出现的众筹项目金额通常较大，也多会选择知名度较高的艺术家。与主流艺术类众筹网站不同，美国众筹网站Patreon另辟蹊径，它通过为艺术家提供展示作品的平台吸引粉丝赞助，且赞助门槛较低，从而为艺术家的创作提供源源不断的资金造血。

为艺术家提供持续资金支持

2013年5月，艺术家杰克·康特与技术研发工程师Sam Yam在美国旧金山创立了众筹网站Patreon。在这里，用户可以为支持自己支持的艺术家支付一定金额的赞助费，帮助他们完成艺术创作，Patreon从中收取5%的费用。

海外众筹平台经过几年的发展，已向大众普及了众筹的概念和运作模式。以著名众筹网站Kickstarter为例，在该网站上，人们发起项目后，会设置一个截止日期，如果项目过期，无论是否筹集到足够资金，该项目都会失效。

与Kickstarter等众筹平台不同的是，Patreon上的项目不是一次性发起的，其出发点是为艺术家提供持续的资金支持；只要有作品上传就可以向人们“索要”赞助费用。因此，Patreon的作用不只是众筹那么简单，它更大的价值

体现在为艺术家搭建一个展示平台，这也正是康特创立Patreon的初衷。

康特认为，虽然当代艺术家可以靠出售作品获得一定收入，但在互联网高度发达的今天，艺术家面临着商业模式的转型以及盗版问题，仅依靠作品发行来赚取收入已经有些过时。对此，他的解决方案是：让艺术家回归到十八九世纪的状态——依靠外来赞助发展并获取收益。而实现这个想法的手段就是众筹。

有专家表示，广义的“艺术众筹”可追溯到文艺复兴时期艺术投资人对画家作品的定制行为，如伦勃朗的著名作品《夜巡》就是这种模式下的产物，该作品由多位赞助人集资定制而成。而狭义的“众筹”可以追溯到21世纪以后的互联网时代，这一募集资金方式为独立艺术领域所广泛采纳。康特的实践可以说是广义与狭义众筹的结合。康特希望通过互联网思维重现米开朗琪罗与达·芬奇时代的艺术家生存模式。“事实上，所有优秀的艺术作品，例如米开朗琪罗的《大卫》、达·芬奇的《蒙娜丽莎》，都是在赞助的基础上完成创作的。也就是说，这些雕塑或肖像都有相应的原型人物，而这些被记录者则会给艺术家付费以帮助他们作画或塑像等。”康特说。

小额赞助聚沙成塔

打开Patreon的页面，看到的不是其他众筹平台给推荐的各种项目，而是每个艺术家及其作品的展示。每位

艺术家会为自己上传一段自我介绍的视频，描述个人信息与作品情况，然后介绍资金的用途以及支持者能获得怎样的回报。

在资金赞助的门槛上，Patreon只需要1美元，艺术家可以自由设置其他的金额档位，如3美元、10美元等。因此，不同于Kickstarter上动辄几十万美元的融资运动，Patreon的众筹方式就如其名称的含义一样：小额赞助人。

虽然Patreon的每一笔资金赞助都与Kickstarter等众筹网站上的项目相距甚远，但不可忽视这些艺术家“粉丝”的力量。截至2014年底，Patreon已汇聚了超过12.5万位小额赞助人，据透露，这些小额赞助人每月为艺术家们提供的支持款项达100多万美元。

美国《连线》杂志创始主编凯文·凯利曾在其著作《技术元素》中这样写道：“小众艺术家难以从市场获益，反而加剧了竞争和无休止的降价压力。艺术家逃离市场的一个办法，是找到1000名铁杆粉丝，无论艺术家创造出什么作品，这1000名铁杆粉丝都愿意付费购买，艺术家由此解决基本的经济问题。”Patreon的模式可以说是“粉丝经济”的成功实践。以一位网络漫画家为例，通过Patreon的项目融资，他已收获逾10万美元。

2013年8月，Patreon获得了210万美元融资。2014年6月，该公司获得1500万美元的A轮融资。今年3月，Patreon与另一家艺术类众筹网站Subbable合并，并计划采用亚马逊支付方式，力图为更多艺术家提供资金支持。