

LA ART SHOW
HISTORIC | MODERN | CONTEMPORARY

LA ART SHOW 2016 洛杉矶艺术博览会 中国国家展 启动在即

2015洛杉矶艺博会，中国国家展大放异彩，经过层层遴选的水墨、唐卡、古典红木家具等近百件精品力作汇聚成为“水墨之光”“非遗之粹”等主题展，向国际艺术界推出了一批个性鲜明、风格独特、样式新颖的中国艺术经典及新作，收获了广泛赞誉与良好反响。

在2015洛杉矶艺博会中，中国国家展不仅得到市场效应和学术影响的双赢，还成功打造了可持续发展的文化贸易品牌。中国国家展是以中国整体优秀艺术形象参与国际重要博览会的一次重要尝试，对于推动中国高端艺术品进入西方主流社会、提升中国文化影响力、促进中外文化贸易具有重要意义。

作为美国艺博会中唯一的、规模最大的、整体推出中国艺术的展区，在2016年1月举办的第21届洛杉矶艺博会中。中国国家展将再度启航。本届中国国家展将从多个艺术领域优选出具有代表性的名家力作，通过创新文化主题和“走出去”模式，向世界展示中国艺术的新风貌。

洛杉矶艺术博览会

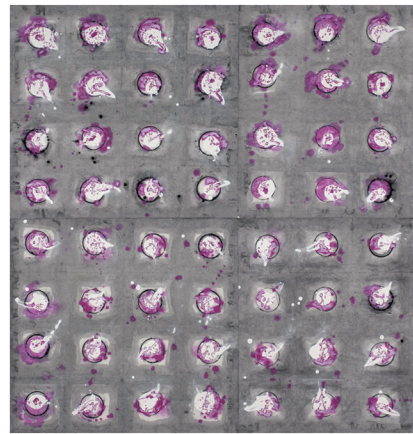
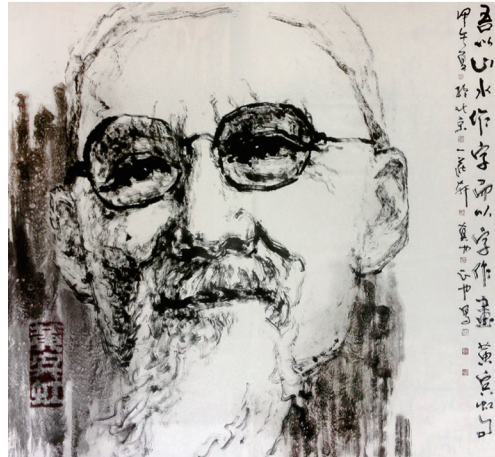
洛杉矶艺博会是由美国艺术经销商协会 (FDAD) 以及马廷戴尔会展公司创办于1995年。经过20年的培育和发展，洛杉矶艺博会已成为美国西部极为重要的艺术盛会及汇聚国际艺术的璀璨展台，目前已并入著名的美国棕榈滩会展集团。

艺博会影响力

- ▶ 全美当代艺术作品第二大交易市场，拥有美国第二大艺术社区；
- ▶ 美国资深的本土艺博会；
- ▶ 洛杉矶华人众多，其中包括大量华商富豪，他们对来自祖国的艺术有着极深的感情；
- ▶ 拥有大量画廊、艺术院校、博物馆，学术根基扎实；
- ▶ 越来越多的艺术家聚集洛杉矶，引发藏家关注；
- ▶ 洛杉矶正在由艺术品生产基地向艺术品销售基地转型。

艺博会优势

- 美国西部最大、最重要的艺术博览会
洛杉矶艺博会是洛杉矶艺术月的引擎，而洛杉矶又是一个正在进入高速发展的艺术市场，中国艺术主题展将吸引广泛关注；
- 绝佳的艺术推广平台
数千名VIP客人参与开幕派对，其中包括藏家、策展人、评论家、媒体记者、好莱坞明星、比华利山庄富豪及洛杉矶当地政商名流等，适宜向目标人群推广艺术家；
- 潜在的买家群体
洛杉矶是华人富豪的聚集地，世界华人普遍钟爱极具中国特色的艺术作品；
- 理想的社交场所
参加洛杉矶艺博会与其他艺术机构共同举办的藏家派对，与业界佼佼者深入交流；
- 极大的商机和宣传影响
每年有超过5万名观众参观；
- 优越的地理位置
展场坐落于洛杉矶市中心，与湖人队主场斯泰普中心、诺基亚戏院、LA Live、格莱美博物馆、洛杉矶当代美术馆、迪斯尼音乐厅和丽思卡尔顿酒店为邻，周边高级酒店、餐厅和公寓林立，更有上万个车位，极大地方便了观众参与。



▲ 2015中国国家展作品精选及展区盛况

时间：2016年1月27日至31日

地点：美国洛杉矶会展中心