

一周观察

纪念抗战
应有敬畏心

冯智军

今年,适逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。从年初开始,各类纪念活动就陆续举办。就美术领域而言,从国家层面的主题性纪念展览到各省市的主题性纪念展览纷纷推出。围绕的主题,自然是以纪念抗战胜利为重心;作品题材,也多是抗战题材经典作品的再次呈现,或围绕主题的再创作。总体看,这些展览再现了艺术家们对民族危亡之际的关切,对历史的思考,对烈士的缅怀,对今天和平生活的珍视。

在中国美术馆展出的两个重要展览“铸魂鉴史 珍爱和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯

战争胜利70周年美术作品展”“胜利:1945-2015!——纪念世界反法西斯战争胜利70周年俄罗斯美术作品展”,分别呈现中、俄作品,画面场景不同,主题交相辉映。本周,各地的抗战主题展览纷纷开幕。8月31日,“忧情借笔作铿锵——纪念抗日战争胜利70周年馆藏关山月抗战主题作品展”在深圳关山月美术馆拉开序幕,汇集了关山月在20世纪30至40年代创作的40余件作品、历史图片和文本文献。9月1日,由江苏省文化厅主办的“纪念中国人民抗日战争胜利70周年江苏省美术作品展”在江苏省美术馆展出,118

件精选作品中,既有近年来江苏主题性美术创作的积累,也有罗工柳、陈烟桥、李桦、吴俊发、古元等老一代艺术家的经典作品。9月3日,中国美院的“烽火艺程——中国美术学院师生抗日文献作品展”,也用文献、图片、木刻版画、油画等方式,回望抗战历史。

正在举办的各类纪念抗战主题展览中,众多经典作品自是毋庸置疑,不仅载入美术史,也让不同年代的观众感动。今天对于那段血与火的岁月描绘,也涌现出一大批优秀作品。但应该看到,在一些抗战主题的展览中,对于重大历史题材的创作,

仍然存在一些创作上的误区。比如,虽然在抗战题材的美术领域,没有诸如一些抗战雷人剧里那种让人啼笑皆非的画面,但也显现出为画而画、为塑造而塑造的情况,作者缺少情感的真实投入。这些作品虽然在表现上不够成熟,但总还是在尽力追寻着历史的足迹。

相对而言,有些冠名抗战的展览却委实让人困惑不解。在这个时间段里,抗战主题似乎成了一个全能的名号,一些展览不考虑自身定位和作品题材,偏要硬加上“纪念抗战胜利”的前缀。笔者就看过一些类似展览,浏览一番,仅见几幅与抗战相关的作

品,余者多是抄录古典诗词的书法和传统的山水花鸟人物。还有些展览为了与“抗战”挂钩,应付式地写上几幅与抗战有关的诗句或标语口号。更有甚者,展览从头看到尾,与抗战全无关。

在今天,抗战胜利需要纪念,但如何用美术作品表现,委实需要探索。但可以确定的是,绝不是简单地给历史人物排队,也不仅仅是对战场景的照片式描绘。历史题材的创作,不是一个任务,而是体现一个艺术家的担当与责任。同样,纪念抗战胜利的展览,不是顺风车,更不是逐利场,应有对历史的敬重。

看点

回声壁

■“与周本顺的低调形成对比,他的妻子段雁秋颇为高调。段今年58岁,为中国银河证券股份有限公司投行部董事、总经理。公开报道显示,段是中国爱心工作委员会副主席。同时,还担任中国书画收藏鉴定家协会副主席、中国书画协会理事、河北名家书画院副院长等职务。在众多身份之间,段雁秋在书画界拥有最多头衔。曾有人这样介绍段雁秋:‘自幼酷爱书画,拜师学艺,于2013年就读于中央美术学院高级研修班,师从大家贾又福、李铁生、陈平、苏百钧老师等,得到工笔大师蒋彩萍老师的指点。曾多次参加全国和省市的书法展并多次获奖。’不过,湖南书画界不少人表示没听说过她的专业声誉。在一家拍卖网站上,段雁秋有两幅书法作品在线,分别标价10万元和100万元。段雁秋不仅喜欢绘画,还喜欢社交活动。”

——《财经杂志》报道“周本顺妻子书法被标价百万 曾让干儿子赵晋囤字画”

【附庸风雅不是错,以此输送利益就越线了。】

■“艺术家对我来说,既不是身份也不是职业,如果说职业,我就是教书的,我不喜欢艺术家的幌子。我发现一个问题,那种嘯聚山林的状态也是生活,但跟公众的生活几乎是没关联的。人不能有身份感,‘我是艺术家’,我觉得这是挺扯淡的感觉。人在现实中才会产生焦虑:孩子上学、买房、单位评职称等等,这些焦虑是一个人非常重要的经验,如果大家脱离出来以艺术家的身份聚在一起,我不喜欢那个状态。他们有很强的暗示就是身份化。因为背后有一个利益系统。比如有人问我:你出过画册吧?我说没有。你是美协会会员吗?我说不是。不是你是什么画家呢?我说我不是画家。很有意思,我干嘛非得是美协会会员呢?我说我这个人什么团体都不加入,唯一的团体是大学。我永远是我自己,我是独立的,我不喜欢有身份的人,君子不群太重要了。变成集体人格没有意思,一个人挺好的。”

——老树说“艺术家对我来说,既不是身份也不是职业”

【身份、头衔会误人,重要的是保持对艺术的初心。】

■“如果我们对‘八五美术新潮’做评价,简单说就是那样两句话:有明星式的人物,但是没有顶尖的艺术家。艺术家可以凭一张画就出名了,但是这张画很难说有艺术史的语言创造的一个示范效应。当时所谓的震撼主要是一个文化政治的震撼,而不是艺术史创造的震撼。这个好像是我们现在对‘八五’进行回溯的时候容易回想的,艺术史现在更多的是在记录当时的明星式的人物,而不是从艺术史的语言创作的角度评价当时的各种艺术家和作品。从‘八五’本身看,实际上它的文化史的意义大于艺术史的意义。‘八五’时期,罗中立只要把查克·克劳斯的图像照搬过来,把美国人换成一个农民的形象就成功了,但是今天你这么做一个很幼稚的行为。用当时的标准评价,今天很多年轻画家都比罗中立画得好。”

——朱其说“八五时期有明星人物,没有顶尖艺术家”

【现在依然如此,倒是多了洋炒家和土豪收藏。】

续随子点评



花开胜利日

从陕北高原到太行山脉,黄河两岸的黄土上留下了无数抗战的印迹,这是中国共产党领导的抗战诗的重要篇章。朴素的自然景观、深厚的文明遗存和悲壮的革命历史交织在一起,赋予这片风景以令人向往的内涵,这也是多年来许多画家一遍遍前往踏访感受、写生创作的根本原因,甚至成为中国美术的一个独特现象。这幅作品的基础,是今年夏初赴陕北的写生。在写生的现场,和围观的老乡们谈起当年的抗战,老乡对我说:“抗战胜利那年,这里的花开得特别盛、特别好。”于是有了这幅画的主题。

——范迪安创作手记

花开胜利日(油画)
150×130厘米 2015年
范迪安

个展秀

孙安民

8月30日,“宅画”孙安民画展在北京爱慕美术馆开幕,展出笔简意深、情趣盎然的国画小品数十幅。孙安民1948年出生,曾任全国人大常委会委员、全国工商联常务副主席等,现为全国政协常委。从少年时期至今,孙安民一直坚持对中国画艺术的探索,并多次举办个人画展。他认为,绘画应该为百姓服务,要贴近百姓、贴近生活,其国画小品多表现老百姓身边的美好事物,深受观众喜爱。(天颖)

高露迪

8月29日,高露迪个展在北京空白空间开幕,展出其最新创作的绘画作品近20幅。高露迪,1990年生于河南郑州,2013年毕业于首都师范大学美术学院油画系。其作品以随手可得图像作为出发点,戏谑地挪用日常审美,画面鲜艳而悦目,突出了不同于绘画历史的历时性。(万如冰)



树林(油画) 高露迪

苏宗胜

由中共淄博市委宣传部、淄博市广电文化新闻出版局、淄博市文学艺术界联合会、荣宝斋淄博公司主办的“禅心清韵——苏宗胜中国画作品展”,9月2日至8日在山东省淄博市荣宝斋大厦润和美术馆展出。苏宗胜,字津楨,山东淄博人,毕业于山东艺术学院,现为中国美术家协会会员,国家一级美术师,山东省美协理事,山东画院院聘画家,淄博市美协副主席,淄博书画院专业画家。(和文)



清影摇风(国画) 苏宗胜

塔可

9月5日,艺术家塔可的“碑颂——黄易计划”在北京前波画廊展出,展览主要包括摄影作品及摄影拼贴,并以文字、绘画和装置来丰富和补充这一系列作品。“碑颂——黄易计划”系列的主题是在中国文献史上扮演了重要角色的石碑,塔可的灵感来源是清代金石学家黄易的系列访碑日记和册页。与纪实摄影完全相反,塔可的作品传递出凄凉、忧伤的美感和特点。(士凡)

武宏 迟起春

8月23日,由成蹊策展,马志强担任学术主持的“元音”武宏个展,“蜕变”迟起春展在北京成蹊当代艺术中心举办。“元音”展出的是2013年武宏在法国旅居期间创作的一组作品,其作品受法国象征主义诗人兰波的诗《元音》所启发,展开了有关文字涂鸦和阅读方式的游戏狂想曲。迟起春的作品以禅为载体,通过纸质作品、装置、影像、绘画等多种艺术手段,以视觉的方式表达“蜕变”的概念。武宏,现为中央美院造型研究所博士;迟起春,现从事美术教育和艺术创作。(士凡)

《百年巨匠·十大经典》引侵权争议

本报讯(记者冯智军)近日,一则关于《百年巨匠·十大经典》营销广告的宣传消息,频频出现于内蒙古电视台、辽宁卫视、甘肃卫视、湖北卫视、青海卫视等栏目和网络。广告称:“该‘文化惠民工程’系由中华文化促进会创意文化中心发起的一项旨在配合国家‘文化兴国’战略……《百年巨匠·十大经典》是经该中心与目前在国内外书画艺术研究、艺术创作和艺术水平各方面都位居前列的中国齐白石艺术研究院、中国徐悲鸿书画院、中国张大千艺术研究院、中国李苦禅花鸟艺术研究院、中国吴作人美术馆、中国李可染国画研究院、中国潘天寿艺术画院、中国傅抱石水墨画院、中国关山月国画艺术院、中国黄宾虹画院共十家知名书画院或艺术研究院几经协商后共同推出的。为完成《百年巨匠·十大经典》,使十幅作品能充分体现各位大师们原作精髓,中国齐白石艺术研究院等十大画院都分别派出了各自的院长或副院长等大师们的再传弟子亲自创作,十幅作品至精至美,价值不菲。”《环球时报》、《参考消息》也刊登了这一广告。北京还有经销商进行《百年巨匠·十大经典》的销售和展示,每套十幅作品定价共为5980元。

对于这则广告,北京银谷艺术馆有限公司、百年艺尊(北京)文化

传播有限公司负责人表示,该批仿画的外包装使用了《百年巨匠》的名称和书法题字,已涉及侵权。“《百年巨匠》文化品牌已经国家工商总局批准商标注册,‘百年巨匠’四个字也办理了美术作品的著作权登记,我们依法享有‘百年巨匠’的著作权。日前,中影环宇国际文化投资(北京)有限公司欲使用与上述我‘百年巨匠’相同的名称与文字图案在工商部门办理注册登记时,我们发现并依法对其提出异议后,已被工商部门审查后认定是侵犯了我享有的在先著作权,因此不予注册登记。”

该负责人称,《百年巨匠·十大经典》的文化惠民活动及向社会展示和出售齐白石等十大艺术巨匠的仿画的活动,与银谷艺术馆和百年艺尊(北京)文化传播有限公司毫无关系,对此保留依法维护自身合法权益的权利。

《百年巨匠》是银谷艺术馆和百年艺尊(北京)文化传播有限公司与中国艺术研究院、中国中央电视台、中央新闻纪录电影制片厂(集团)联合拍摄制作的关于20世纪中国画坛巨匠、艺苑大师、文坛泰斗的大型人物传记纪录片,其第一、二部已在中央电视台一套、九套、十套,北京电视台等30多家电视台多次播出,并得到国家艺术基金支持,已成为具有广泛影响力的文化品牌。

消息树

2015中国国际文化艺术博览会将办

本报讯(记者冯智军)8月28日,中国国际文化艺术博览会(Art China)组委会在京召开新闻发布会,宣布2015中国国际文化艺术博览会将于9月25至27日在北京全国农业展览馆新馆举办。中国国际文化艺术博览会已成功举办四届,影响力不断扩大。记者获悉,本届博览会将设立十大艺术展区,除常设的国际艺术展区、当代艺术展区、传统艺术展区,

非遗展区外,还将特别呈现组委会与多家战略合作机构共同打造的特色展区,包括南京利源集团的“艺术南京精品”展区、保利集团打造的“学院之星”展区、亚洲青年艺术家提名展的“新生代艺术”展区、大稿国际艺术区的“新媒体艺术”展区,以及中央美术学院、清华美院、广西艺术学院、北语艺术学院等著名艺术院校的“师生联展”展区等。

山东省十艺节美展征集参展作品

本报讯 由山东省委宣传部、省文化厅主办,山东美术馆、山东画院承办的“第十届中国艺术节·全省优秀美术作品大展”,将于10月中下旬在山东美术馆举办,旨在汇聚近年来山东美术精品力作,集中展示山东当代美术创作的最新优秀成果,彰显齐鲁文化的鲜明特色和时代风采。参展作品征集工作现面向山东省全省进行,种类包括中国画、油画、版画、雕塑、水彩(粉)画、书法等门类。凡有山东户籍的美术工作者,不限身份、单位,均可申报。要求报送作品应为2010年1月以来创作且未参加过第十届中国艺术节全国优秀美术作品大展和第十二届全国美展的优秀美术作品。展览主办单位聘请专家组成评选委员会负责参展作品的评选工作。入选作品将汇编出版《第十届中国艺术节·全省优秀美术作品大展参展作品集》。山东美术馆还将遴选部分优秀作品予以收藏。初评作品照片报送时间截止至9月10日。(鲁文)

“中国梦·龙图腾”作品展亮相石家庄

本报讯(记者冯智军)8月30日,由河北省摄影家协会、河北省女摄影家协会、河北省服务贸易协会国际文化贸易分会、河北省服务贸易协会国际文化贸易分会、河北禾工集团主办的“中国梦·龙图腾”全国书法、美术、摄影名家作品邀请展,在石家庄河北省园博园开幕。展览邀请了吴休、那维东、田铺、刘玉楼等艺术

家参展,共展出书画、摄影作品500余幅,展览作品题材涉及纪念抗战胜利70周年、中国梦、中华传统文化等多方面内容。书法家那维东表示,艺术家应当有社会担当,这次展览充分表达了中国人民坚决维护国家主权和领土完整、反对侵略战争、捍卫世界和平、追求幸福生活的坚定立场和顽强精神。

首届中国画博士学术邀请展举办

本报讯 由中央美术学院中国画学院学术支持、大韵堂艺术机构主办的“格局·格调——首届中国画博士学术邀请展”,8月29日在大韵堂美术馆开幕。展览选取中央美术学院和中国美术学院中国专业的博士参展,作品涉及人物、山水、花鸟、书法等多个门类。开幕当天举办研讨会,针对中国画在当代艺术语境中的自我建构、水墨艺术在国际化语境中

的文化自觉及身份认同等问题展开学术讨论。中央美院教授殷双喜认为,中国高等美术教育引入博士层面的教学已经有近30年的历史,中国书画博士要站在中国文化的本位,放眼天下。既要与中国艺术语言的传承发展,又要有现代意识和家国情怀,使中国画成为构建中国人现代精神生活的重要基础,同时将其带入世界文化交流的潮流。(默慈)