

项目成功率仅六成

影视众筹市场面临投资危情

刘 丽 张小洁

一部国产动画电影及其89个众筹投资人的财富故事,在这个夏季,一遍又一遍地在媒体、论坛等各式各样的平台中被提起——《西游记之大圣归来》(以下简称《大圣归来》)票房破9亿元,众筹投资人人均投资不足10万元却净赚20多万元,这的确堪称影视投资史上的励志故事。人们为之狂欢膜拜之余,却少有人注意到,这一非常规案例,障目了更多影视众筹项目的落魄,掩盖了影视投资领域的高风险现状。

小概率盈利

显然,《大圣归来》的成功并非非常规现象。百度去年推出“百发有戏”平台,试图涉足影视众筹市场,但其随后推出的电影《黄金时代》,却无奈遭遇“滑铁卢”。而阿里巴巴通过众筹推出的《魁拔Ⅲ》,同样也遭遇了票房惨败。可是,成功的案例总被人津津乐道,哪怕它只是个孤例。

数据显示,截至8月23日,《大圣归来》票房累计达9.32亿元,创近50年来国产动画电影最高纪录。据媒体报道,这部采用了众筹方式进行融资的影片,参与投资的89位众筹投资人,合计投入780万元。目前初步预计,众筹投资人可获得本息约3000万元,平均到每位投资人身上,相当于每个投资人在此笔投资中净赚了约25万元。

“这89个投资者,由于他们是股东,电影越卖座,回报就越高,所以他们会积极参与到营销中。虽然《大圣归来》是通过熟人朋友圈的私募方式,不属于公开的股权众筹模式,但它充分发挥了众筹的优势。这也形成了大众创业、万众创新的一种基础模式。”中国人民大学法学院副院长、互联网金融专家杨东说,随着“互联网+”时代的到来,电影通过众筹模式,能够克服传统金融模式的不足,使产业和金融高度融合,并将资源

充分整合起来。众筹的直接效果就是“股东变成消费者,消费者变成股东”。

问题在于,还能不能有第二个、第三个乃至更多的《大圣归来》?据盈灿咨询数据统计,目前国内共有9家平台涉及影视类众筹。从平台项目发布数量来看,近半数平台影视类众筹发布项目皆为个位数,而项目成功率仅为64%。

淘梦网创始人阴超表示,去年国内影视行业吸引了约800亿元的投资,但票房却不到300亿元,也就意味着其他的投资打了水漂,这也直接证明了影视投资无疑是一个高风险的行业。“淘梦网这类平台,目前更多的是在支持年轻导演拍短片,提供偏商品类而非偏股权类的众筹,投资者在投资视频短片后,可以获得相应的海报、宣传物等。”阴超坦言,即便是这种模式,项目成功率也并不高,仅为20%至30%。

天使汇创始人兰宁羽对影视类的投资现状更为悲观。他表示,2015年上半年,国家新闻出版广电总局公示立项的电影剧本有1329部,初步预计全年立项3000部左右。此外,还有大量的电影项目根本没能完成立项手续,但资金早在项目初期就需要进入,而目前每年进入院线的国产电影仅为200部左右。以3000部为基数,这也就是1/15的比例,但其中能够盈利的国产电影能有多少?这个概率恐怕比天使投资的成功概率还要低,影视众筹的风险可见一斑。

伪项目众多

笔者注意到,不少所谓的影视众筹项目,不过是投资于影视项目的理财产品。业内人士称,这种投资几乎无需门槛,几百元、几千元便可参与投资,并获得相应的承诺回报,投资者并不能真正成为电影的股东或者出品人。比如阿

里巴巴和百度分别推出的“娱乐宝”和“百发有戏”,其模式就更接近于互联网理财产品。

以阿里“娱乐宝”里的《小时代4》项目为例,最低投资金额为100元。这100元并没有直接投至影片,而是先购买中国人寿的保险理财产品,再由保险公司投向文化产业,获取投资收益,预期投资年化收益率为7%。也就是说,假设一个用户向《小时代4》项目投资了100元,预计可收到7元收益。

百度“百发有戏”的项目收益则由票房收入来决定,收益情况分为几个档次:如果电影票房低于2亿元,收益率为8%;每增加1亿元,收益率就提高1个百分点;如果票房超过6亿元,收益率可达16%。以该平台上的电影《黄金时代》项目为例,如果电影票房超过6亿元,那么投资人投入100元最多可以产生16元的收益。当然,即便票房收入低于2亿元,投资者投资100元也可以获得8元钱收益。但最终,《黄金时代》票房惨败,投资者确实只获得了8%的收益。

有业内人士分析称,在“娱乐宝”和“百发有戏”这种理财产品式的投资模式中,投资者并不能真正成为电影的股东或者出品人。这和《大圣归来》这样的电影众筹有着本质的区别。一些电影选择通过以上平台进行融资,其意图不仅是筹资,有时更多的是一种宣传手段、一种炒作噱头。事实上,阿里数字娱乐公司原总裁刘春宁就曾表示:“我们不是众筹,而是一种投资。因为众筹项目不能以股权或资金作为回报,项目发起人更不能向支持者许诺任何资金上的收益。”

信用飘摇

除了阿里巴巴、百度等互联网大佬,其他众筹平台也纷纷推出影视项目,并出现了淘梦网、聚米金融等一批

以专业的影视众筹起家,专注垂直于这一领域的平台。不过,规模较小的平台,其影视项目多集中在互联网影视、微电影等,院线电影则相对比较少。业内人士指出,这也是考虑到投资人的投资周期、风险承受力等,由于院线电影众筹周期长达几年,而且能否上映难以确定,所需金额较大,风险不可控,这也就将普通投资人直接挡在了门槛外。

有影视众筹项目的投资者在接受媒体采访时表示,他们参与投资的电影最终由于一些原因没能上映,也只能“愿赌服输”。阴超表示:“有些电影筹资者拿了钱,拍了两三年也没有拍出来,这在影视行业中也是很常见的事情。尤其是一些通过微信朋友圈募集资金的,更有可能涉及诈骗,因为没有通过平台中介来进行筹资,便没有机构会为其承担责任。”阴超说。

中投顾问文化行业研究员蔡灵说:“影视众筹风险较高,成功比例较低,一方面影视剧投资风险本来就较高,票房不可确定性较强,受到档期、同期上映电影、市场偏好等多方面因素综合影响;另一方面,影视众筹发展时间较短,相关运作体制尚未完善,存在技术风险和信用风险。投资者不能对影视众筹过于乐观,影视众筹的商业模式还需要不断完善,以降低投资风险。”

网贷之家高级研究员张叶霞也表示,目前我国影视众筹以奖励众筹类型为主,普遍小额投资,一般多予以实物奖励,风险较低。而影视众筹模式与票房挂钩,收益率波动较大,且影视剧投资票房还受到档期、同期上映电影、市场偏好等多方面因素综合影响,不确定性较强。此外,由于影视众筹发展时间较短,相关运作体制尚未完善,其中存在的信用风险和管理风险等问题也都不容忽视。



有话就说

电影票也能改签?

行业规则能否被互联网改写

孙 雨

近日,阿里影业旗下的粤科软件联合首都电影院,在北京金融街店推出首家智能影院。其“智能”之意在于,这家电影院完全实现了“无票化”,观众通过手机或者影院自助售票机购票以后,只要在影院入口的闸机扫码就可以进入影厅,中间无需再经过售票员和检票员。而更受年轻人青睐的,则是该电影院还推出了开映24小时前可退票,开映3小时前可改签的服务。

电影票不退不换这个运行多年的行业“铁规矩”,在北京金融街冒出的那家“跑在”互联网上的电影院,被正式打破。而互联网巨头轰入电影业,能否带

来像在其他领域那样的“洗牌式”巨变?

在一些分析看来,一旦电影票退、改签等新的服务得到用户的认可,电影票售出概不退换的时代将成为过去时。能够令电影院做出退票、改签这种“服软”的决定,其背后暴露出的却是伴随着中国电影票房的快速增长,多数电影院却一直在大幅亏钱的状态。

数据显示,2015年上半年,全国票房超过203亿元,较去年同期增长48%。全国影院总数达到5400多家,其中排名靠前的500家影院票房占全国票房的42.8%,余下近5000家影院,上半年平均票房收入仅200万元左右。按照目

前业内通行的分账比例,票房收入在扣除5%的电影发展专项基金和3.3%的营业税金及附加后,余下部分由片方与影院按照43:57的比例分成,所以影院的净分账收入约占票房的52%左右。

对此,一位业内人士算了一笔账,如果一家电影院半年的票房收入是200万元,其净分账收入只有104万元,这笔钱很可能都不够支付场地租金,更不用说水电费、人工成本、设备折旧费等其他成本开支。如何在一片欣欣向荣的票房市场找到自己的盈利点,成为困扰着不少电影院投资运营方的最大难题。

而对于习惯从模式上改造一切的互联网巨头来说,他们把这一环节变成了“寻找自己的流量并激活会员”。而这无疑成为目前还未被互联网改造的影院首先要解决的问题。因为对于消费者来说,最喜欢去的电影院依旧是离家最近且价格最便宜的那一家。

对于大多数电影院来说,在激烈竞争中拿到客流量固然重要,而留住客流量则更为关键。因为9.9元或者1元的团购券带来的仅仅是一次性消费,“从电影票可以退、改签等服务上可以看出,电影院也开始拼服务了。这对用户来说是好事儿。”有业内人士分析说。

而电影院这一潜力巨大的市场,早就是互联网巨头们死死盯上的一块肥肉。

今年4月,阿里影业宣布斥资8.3亿元收购专注于影院售票系统的公司——



此后智能影院或将采用无人售票形式

一周影话

《三体》获奖,你是否看好电影版?

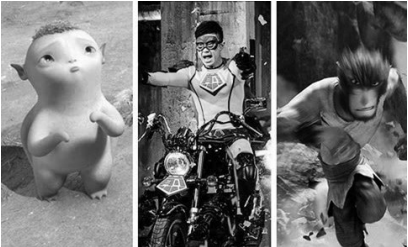
近日,被称为“科幻艺术界诺贝尔奖”的第73届雨果奖在美国揭晓,中国作家刘慈欣凭借科幻小说《三体》获得最佳长篇故事奖,这是亚洲人第一次在国际上摘得雨果奖。消息传来,对于已经杀青正在制作中的电影《三体》,影迷更加好奇了。据《三体》片方介绍,整个剧本修改了近20稿,电影投资超过2亿元,全片2400个镜头中有2100个特效镜头,后期团队超过600人,目前正日夜赶工精益求精。(来源:《文汇报》)



评:中国何时能拍出自己的科幻大片?这个问题似乎一直没有答案。刘慈欣认为,中国科幻电影其实不差钱,也不差拍摄技术,缺少的是对科幻概念的认识。在很多人看来,即使是好莱坞超一流的团队,改编《三体》都颇为棘手。以国内二三流团队的实力来制作这部影片,恐怕更难令《三体》迷和其他影迷满意。电影版《三体》究竟如何呈现原著中天马行空的想象力?我们只能拭目以待。

国产电影票房屡破纪录的喜与忧

中国电影如今不仅让世界影坛惊艳不已,也在不断创造票房奇迹。然而,在电影市场一路高歌猛进之时,国产电影作品质量离精品力作甚远。就其电影的品格、电影的境界、电影的思想力量和艺术力量而言,可概述为轻电影、小电影大行其道。称其轻,是指时代质量过轻;称其小,是指思想力量过小。现在的国产电影因一切围绕市场而失衡。重迎合,轻引领,迎合市场,淡化责任,唯利是图,疏离理想。(来源:《光明日报》)



评:电影作品之病,出于创作者和制作人审美理想之偏差。当下电影创作者,不能因被电影市场之手改写了审美目光、审美理想和审美习惯,便脱离社会、脱离生活、脱离观众。市场和艺术之外,电影也有必要承担起社会责任,弘扬主流价值观念。我们需要反思,最近这些年是否过于强调电影产业化,是否格外重视电影的娱乐功能,而忽略了电影对社会风尚的引领作用?

《花千骨》收视虽火,竟然是赔钱的

今年火爆暑期档的电视剧《花千骨》不仅引发超高收视率,同款手游、周边商品也让商家赚得盘满钵满。然而,湖南广播影视集团交易管理中心主任肖宁日前却透露,《花千骨》在湖南卫视是亏本的,因为剧场招商早在年前就买断了,《花千骨》播得再火,于电视台来说也没有什么获利机会。肖宁此语引起外界对传统电视台境况的一片悲鸣——如果连省级卫视的“老大”都赚不到钱,其他卫视该怎么活?(来源:《羊城晚报》)



评:知情人分析,湖南卫视所谓的“赔钱”,不过是没有分到《花千骨》诸多如手游和周边产品的收益而已。虽然游戏和衍生品在影视剧收益中占据着重要的位置,但商业广告目前依然是电视台盈利的主力。实际上,如果电视台仅作为单纯的播出方,仅能从广告中赚钱,随着周边产业发展的成熟,其广告收益所占整体比例只能日益缩减。传统电视行业需要考虑的是,如何开发电视剧产业的多种盈利方式,更好地参与到蛋糕分配中去。

(素淡 整理点评)

影音资讯

万达院线投资时光网 开展O2O业务

本报讯 万达院线于8月31日发布公告,称公司与Mtime Holdings, Ltd(以下简称“Mtime”)签署投资协议,战略投资其20%的股权。双方将全面展开电影电商O2O业务,利用移动互联网将电影衍生品、电影推广与线下影院无缝连接,创造电影电商新模式,更好地服务片商、影院和观众。

据了解,Mtime旗下的时光网是国内电影互联网内容相当丰富、电影推广业务比较全面和衍生品研发领先的平台,集电影数据库、电影社区、电影推广、线上电影票务、电影衍生品及影视内容平台为一体,拥

有庞大的中文影视数据库,相对集中的电影原创影评媒体,下载量巨大的电影移动应用APP,国内排名前列的电影在线票务平台等。

万达院线表示,公司本次战略投资时光网,结合公司在影院终端的优势与时光网亿级的精准电影用户,打通线上和线下资源,将使双方在业务和服务领域产生最佳的互补效应,打造开放、全方位、面向所有影院的电影服务O2O平台,可以更好地丰富电影产业,推广电影文化,为片商和用户提供全面、便捷的一站式服务,对公司未来业务发展将产生积极的推动和促进作用。(宗禾)

韩片《暗杀》9月蓄势待发

本报讯 (记者于帆)投资18亿港元的动作巨制电影《暗杀》日前确定将于9月17日中国公映,影片中韩版定档海报及预告片也于近日发布。

这部由崔东勋执导,全智贤、李政宰、河正宇主演的动作电影《暗杀》目前正在韩国热映中,观影人次已破千万,不仅创下年度纪录,更跻身于韩国影史前十名。该片讲述了一场发生在1933年的暗杀故事,独立军战士、临时政府专员和雇佣杀手,为完成各自任务,命运交织在了一起,影片将展现他们不同的选择和出人意料结局。

除了飞车、爆炸等标准动作元素

外,热血的暗杀联盟和令观众颇感意外的剧情多重反转等看点也首次集中出现在此次定档预告片中,赏金杀手、神秘特工等剧情角色依次在预告片中精彩亮相。据悉,为保证呈现最逼真的动作场面,该片动作导演于尚燮(代表作《追击者》、《黄海》、《夺宝联盟》等)倾尽全力,在人员众多、枪炮易走火等复杂的摄制情况下,设计了完美的动作场面。

据了解,电影《暗杀》是导演崔东勋继屡破韩片纪录的《夺宝联盟》后第二部登陆中国影院的作品。届时,他将偕同主演李政宰、河正宇于9月7日来中国为该片进行宣传。