

# 尊重需求 加强引导 创新管理 促进和谐

## ——文化部公共文化司负责人就《关于引导广场舞活动健康开展的通知》答记者问

本报记者 张妮

近日,文化部、国家体育总局、民政部、住房和城乡建设部四部门联合印发《关于引导广场舞活动健康开展的通知》(以下简称《通知》),充分肯定了广场舞活动的积极作用和重要意义,分析了当前广场舞活动存在的主要问题,并从改善广场舞活动条件、加强规范管理、促进广场舞活动健康、文明、有序开展等方面进行了总体部署。为进一步理解《通知》精神,记者对文化部公共文化司负责人进行了专访。

**问:**请问《通知》是在怎样的背景下出台的?

**答:**近年来,在党中央、国务院的高度重视下,我国现代公共文化服务体系加快建设,全民健身计划广泛深入实施,极大地激发了人民群众参与文化体育活动的热情,广场舞活动迅猛发展,已经成为城乡基层群众文化体育生活的重要内容,对满足群众精神文化需求、提升群众文明健康素养、展示良好精神风貌、营造和谐的社会氛围发挥了重要作用。随着广大人民群众精神文化需求的日益增长和广场舞的普及推广,广场舞活动场地和设施结构性欠缺、内容和形式单一、引导扶持和管理机制不健全等矛盾日益凸显,“噪声扰民”“违规占道”“团队冲突”等问题一度引起社会舆论强烈关注,不利于广场舞活动健康发展和社会和谐稳定。党中央、国务院高度重视广场舞工作,今年1月以中办、国办名义印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》中明确提出要“引导广场舞活动健康、规范、有序开展”。为贯彻落实《意见》精神,文化部、国家体育总局、民政部、住建部等部门在深入调研、总结经验的基础上,共同印发了《通知》,为当前和今后一个时期各地开展广场舞工

作提供指导和遵循。

**问:**目前广场舞活动有哪些特点?

**答:**广场舞是以健身、娱乐为基本目的的群众性集体舞蹈。据我们调研发现有以下几个特点:一是群众参与广泛,以中老年妇女为主,同时吸引了越来越多的年轻人参与。二是集休闲健身、文化娱乐、促进社会交往等多种功能于一体,可满足不同社会群体的个性化需求。三是便于开展、易于参与,不管有无舞蹈基础,基本上人人都可以参与到广场舞中来。

**问:**当前广场舞活动存在哪些主要问题?

**答:**当前广场舞活动存在的问题主要体现为人民群众快速增长的精神文化需求与公共文化服务供给不相匹配,具体包括以下几个方面:一是就近就便的活动场地总体缺乏。随着我国城镇化进程的加快,城市常住人口快速增长,造成公共文化、体育场地设施阶段性短缺。二是群众公共文明意识有待加强,相关法律法规宣传普及不够。三是活动内容方面应加强引导。在缺乏专业指导的情况下,一些广场舞动作编排往往不符合科学健身原则。部分广场舞活动在音乐选择和舞蹈编排上的低俗化倾向也不容忽视。四是管理主体不明确,相关规章制度不健全。我国现行《环境噪声污染防治法》存在取证困难、执法难度较大等问题。群众在受到广场舞噪音干扰时,因管理部门不明或矛盾不能及时得到解决,容易采取极端行为。五是组织化程度不高,广场舞参与者缺乏约束,急需广泛建立广场舞协会或社团,加强成员管理及服务。

**问:**就近就便、适合开展广场舞活动的场地不足是当前广场舞活动普遍存在的问题,《通知》在解决这一问题

有哪些具体举措?

**答:**一是科学规划。积极优化广场用地和文化、体育活动设施布局,在旧城区改造和新城区建设时,按人口规模或服务半径以及有关要求配套建设选址适中、与地域条件协调、适合开展群众性文体活动的场地。二是盘活存量。发掘利用城乡商业广场、企业和社区场地、边角空地等社会场地资源,盘活现有场地存量资源。三是做好增量。加大公共文化体育场馆免费开放力度,充分提高场馆利用率,根据群众需求特点实行错时开放,适当延长夜间、休息日开放时间。四是加强配套。做好室外广场适用电源、夜间照明等基础设施建设,合理配置广场舞活动设备器材,有条件的地方要为各类广场舞团队免费提供移动音箱等设备。

**问:**如何加强引导,确保广场舞活动导向正确、内容健康?

**答:**一是要求充分发挥公共文化体育单位的骨干作用,将广场舞作为公共文化体育单位的重要工作内容,采取划片指导、结对帮扶、培训指导等多种方式,加大对广场舞活动的服务和指导力度。二是广泛开展免费开放教学光盘、公益培训、展演展示、原创作品征集评选等普及推广活动,引导基层群众结合地域、民族文化特色,充分挖掘和利用本地优秀文化资源创作符合群众审美品位的广场舞作品。三是广泛开展社会主义核心价值观主题广场舞活动,结合广场舞作品创作、队伍培训、宣传推广等引导基层群众培育和践行社会主义核心价值观。

**问:**《通知》在加强广场舞规范管理方面有哪些创新举措?

**答:**一是推动基层政府和社区自治组织结合本地实际制定人性化、针对性

强的广场舞活动管理办法、活动准则或文明公约。探索实施广场舞活动登记备案制、星级评定制等相关管理制度,提升广场舞管理的制度化、规范化、科学化水平。二是鼓励群众自我管理。积极引导和推动建立广场舞协会等文化体育社会组织,充分发挥其自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的作用,吸纳广场舞团队负责人、文艺骨干、社会体育指导员、群众代表参与广场舞管理,统筹协调辖区内广场舞团队及基层群众协商制定和落实相关管理规定,广泛吸取群众智慧,依靠群众力量,提升管理水平。三是将广场舞活动纳入基层社会治理体系。按照属地化管理的原则,建立由政府牵头、相关部门依法管理、场地管理单位配合、社区居委会和业主委员会以及相关社会组织等广泛参与的广场舞活动管理机制,推动相关管理规范有效落实,加强日常巡查,关注群众诉求,及时了解基层广场舞活动开展情况,把因广场舞产生的矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。

**问:**请问下一步文化部将在引导广场舞活动健康发展方面开展哪些工作?

**答:**引导广场舞活动健康发展是一项长期工程,关系到广大基层群众基本文化权益的保障,文化部将会同体育总局、民政部、住建部等部门要求各地按照《通知》要求,切实强化组织领导,抓好贯彻落实,制定符合本地实际的具体工作方案。下一步将加强指导督促,适时组织开展经验交流活动,及时总结推广各地良好做法。举办示范性、导向性广场舞活动,大力宣传广场舞工作的好做法、好经验,树立一批优秀广场舞工作者典型,广场舞带头人典型、广场舞团体典型,营造健康、文明、规范、有序参与广场舞活动的良好氛围。

### 时 讯

## 新疆“流动大巴扎”开启文化下乡新路径

据新华社消息(记者郭燕王菲)4辆集车载大屏幕、网吧、公共图书馆、舞台四种功能于一身的“流动网络大巴扎”路演车9月5日从新疆乌鲁木齐驶往天山以南地区,开启了新疆文化下乡的新方式。

此次活动由新疆维吾尔自治区党委宣传部、自治区党委网信办主办。作为一种新的文化下乡方式,“流动网络大巴扎”将全年无休,奔赴新疆4个地州的33个县市392

个乡镇(街道),每年奉献600余场文化演出,覆盖影响南疆400多万流动人口。“流动网络大巴扎”涵盖了线上线下所有的文化宣传资源,将针对不同地区、不同人群,提供不同层次的宣传内容,形成多渠道、全方位、立体式宣传的强大“势场”。

据悉,此次活动广泛发挥企业参与的积极性,4辆价值400万元的路演车由多个致力于繁荣新疆基层文化事业的爱心企业捐赠。

## 苏州出台购买公共文化服务管理办法

本报讯 近日,江苏省苏州市文广新局、苏州市财政局联合制定出台了《向社会力量购买公共文化服务管理办法(试行)》(以下简称《办法》),并同时印发了《向社会力量购买公共文化服务指导性目录》(以下简称《目录》),进一步拓宽公共文化服务供给路径,引导和鼓励社会力量提供更多适销对路的产品和服务,不断满足群众的精神文化需求。

《办法》规定了购买主体应根据《目录》确定年度购买具体目录清单,并逐步建立完善购买公共文化服务信息公开制度,在不同阶段及时向社会公布购买的服务项目,承接主体的具体条件,购买服务的具体要求、定价标准、绩效评价方法及监督考核办法,履约情况及日常监督考核情况等。《目录》明确了

可以向社会力量购买的七大类43项公共文化服务,包括:公益性文化产品的创作与传播;公益性文化活动的组织与承办;中华优秀传统文化的保护、传承与展示;公共文化设施的运营与管理;社会文化机构提供的免费或低收费服务;公共文化管理服务;提供其他需要政府购买的公共文化服务。

为加强对社会力量参与公共文化服务进行监管、评估,《办法》规定购买主体负责购买公共文化服务项目的履约验收,并出具验收报告。验收时可以邀请第三方评价机构参与并出具意见,及时向社会公布。检查验收结果结合服务对象满意度调查,作为付款的重要依据。绩效评价结果作为年度编制购买公共文化服务预算和选择承接主体的重要参考依据。(江文)

## “美丽阿坝”成就展在京开幕

本报讯(记者舒琳)由国家民委、四川省人民政府主办,四川阿坝州委、阿坝州人民政府等单位承办的“美丽阿坝·相约北京”阿坝藏族羌族自治州成就展9月4日在北京民族文化宫开幕。

此次展览是“全国民族自治州成就展”系列活动之一,以阿坝各族人民“共同团结奋斗、共同繁荣发展”为主线,以60多年来取得的卓越成就为主题,从藏羌风情、阿坝州大事记、经济建设、民生改善等角度,通过大量珍贵的图片、影像、实物、文献资料和文艺展演,全面展示了建州以来阿坝州建

设、改革和发展的恢宏历程及取得的丰硕成就,集中体现了阿坝各族人民和睦相处、共同奋进的精神风貌,充分展示了民族区域自治制度在阿坝的成功实践。展览期间,还举办了投资说明会暨项目签约仪式以及民族民间文艺演出等活动。

阿坝是全国第二大藏区的重要组成部分和羌族的主要聚居区。1953年建州以来,历经政权建设、民主改革、剿匪平叛、禁烟禁毒、发展生产、抗震救灾、恢复重建、改善民生等艰辛历程,实现了从贫穷落后到欣欣向荣的沧桑巨变。

## 河南新安县在网吧建图书分馆

本报讯 为更好地服务基层文化建设,满足群众文化需求,近日,河南省新安县图书馆在各乡镇文化站、农家书屋建立分馆的基础上,又开辟了“单位分馆”和“网吧分馆”。

新安县审计局成为总分馆建设的第一个“单位分馆”,阅览面积60余平方米,电脑、书柜、阅览桌椅等设施一应俱全;第一个“网吧分馆”落户新安县“河源文化传播有限公司直营五店——爱雅阁网咖”,这一区域居民集中、交通

便利。新安县图书馆的工作人员表示,这些分馆与图书馆总馆采用统一的管理系统,实现通借通还、资源共享,县图书馆将定期更新图书,并定期对图书管理员进行培训辅导。

据了解,建立图书馆总分馆制是新安县推进国家公共文化服务体系示范区创建工作的重要举措之一,为实现“书香新安,全民阅读”提供了便利贴心的服务和有力的保障。

(张莹莹 刘功银)

## “无人”书市亮相温州

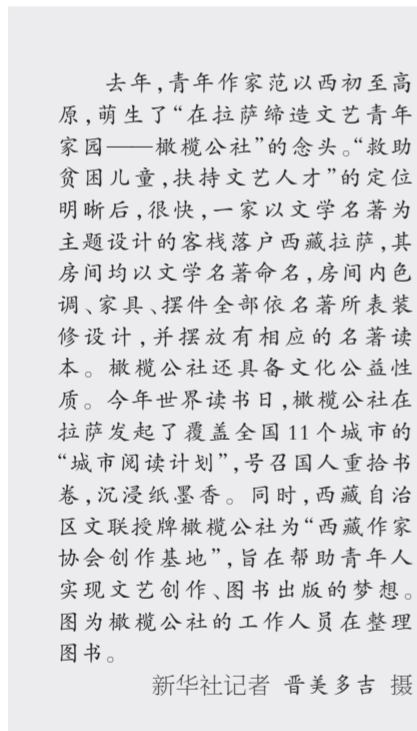


本报讯 近日,每月一场的温州图书馆书市在浙江省温州市图书馆准时开场。这是温州图书馆专门为读者交换图书所开设的,现场只许交易、交换图书和音像制品,摊位免费,谢绝商家。

与往期不同的是,本次书市的大部分摊位前没有“卖家”,而是设置了支付宝二维码,上面标注了图书价格。读者选到喜爱的图书后,用手机扫一扫二维码即可

完成支付。这一方式既方便了买卖双方,又在读者间传递了诚信的力量。

近年来,随着“无人超市”“无人报亭”的出现,“无人”模式呼唤着社会诚信的回归,此次温州图书馆推出的“无人”书市也在彰显着诚信。“既然摊主如此信任买家,我们就应当给予一个诚信的回馈。”一位刚刚完成扫码付款准备抱书离开的读者说。(何译)



去年,青年作家范以西初至高原,萌生了“在拉萨缔造文艺青年家园——橄榄公社”的念头。“救助贫困儿童,扶持文艺人才”的定位明晰后,很快,一家以文学名著为主题设计的客栈落户西藏拉萨,其房间均以文学名著命名,房间内色调、家具、摆件全部依名著所表装修设计,并摆放有相应的名著读本。橄榄公社还具备文化公益性。今年世界读书日,橄榄公社在拉萨发起了覆盖全国11个城市的“城市阅读计划”,号召国人重拾书卷,沉浸纸墨香。同时,西藏自治区文联授牌橄榄公社为“西藏作家协会创作基地”,旨在帮助青年人实现文艺创作、图书出版梦想。图为橄榄公社的工作人员在整理图书。

新华社记者 晋美多吉 摄



## 浙江举行农村文化礼堂管理员才艺大赛

# 基层干部缤纷才艺秀

颜苗娟

9月6日下午,浙江农村文化礼堂管理员才艺大赛在绍兴市文化馆举行。比赛中,156名选手各显风采,纷纷拿出自己的看家本领,声乐表演悦耳动听、舞蹈表演活力十足、小品表演幽默风趣、器乐演奏惟妙惟肖……演员们尽情绽放光彩,现场观众掌声不断。

本次大赛由浙江省文化馆、绍兴市文化广电新闻出版局主办,绍兴市文化馆承办。“大赛自7月启动以来,得到了浙江省各县(市、区)文化部门的高度重视和文化礼堂管理员的积极响应。许多县(市、区)文化馆在决赛前组织开展了本地区文化礼堂管理员才艺选拔赛,

并对选拔出的参赛选手给予专业辅导,有效提升了他们的艺术水准。”浙江省文化馆相关负责人说,大赛分表演艺术和视觉艺术两大类进行,其中表演艺术类包括声乐、器乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技魔术、绝技绝活,视觉艺术类包括美术、书法、摄影、传统民间工艺。参赛选手们都在决赛中展示各自的拿手绝活。

“面对评委,我表演歌舞《水之韵》时还是有点怯场。”来自桐乡市振东新区革新村的村官丁凡说,她在村里主要负责文化和教育工作,是村里的文化管理员,因为在大学学过歌舞,所以她在革新村开设了歌舞培训班,每周

上一次课,目前村里已有20人报名参加,年龄在20岁至40岁之间。“这是我们村‘一村一韵’项目,受到了不少村民的喜爱。这样的文艺节目不仅丰富了村民的业余生活,还成为革新村的一张文化名片。”

去年毕业于杭州师范大学舞蹈专业的景宁乡东坑镇东坑村文化礼堂管理员潘智慧,经过一年多的工作实践,从刚开始的不适应,到慢慢地融入农民群众之中也经历了一个过程。“其实农民朋友创作的节目很接地气,特别是经过专业指导提升就更到位了。”潘智慧说。

来自嘉兴市秀洲区王店镇建林村的杜银珠是该村村嫂摄影队的一名老队员,多次参加各类摄影比赛,这次才艺大赛她携《墨池倩影》等5幅摄影作品参赛。“很开心能够与全省的同行交流切磋!”杜银珠说,虽然自己参加过不少摄影比赛,但这次才艺大赛还是让她很兴奋,在拍摄过程中既感受到了绍兴浓厚的人文气息,也从同行、专家那里学到了不少新知识。说到村嫂摄影队,杜银珠一脸自豪。建林村村嫂摄影队成立于2007年,后向全镇推广,目前已经有100多位队员。随着文化礼堂建设的深入,近两年来,来自全镇20多个村的100多位村嫂用镜头发现和记录下了农

村的美丽画面和新鲜事物,展现了新农村建设的新风貌。

“威风锣鼓”是安吉县山川乡马家弄村2004年从山西引入的传统节目,经过多年的发展,现在百人威风锣鼓队已经成了该村的一个支柱性文化产业,每年可创收70余万元。威风锣鼓队为群众带来的不仅是经济效益,更重要的是凝聚了村民的心。葛辉是马家弄村文化礼堂的管理员,限于此次才艺比赛场地等因素,他决定以唱村歌的形式参加比赛。“不能展示威风锣鼓的风采虽然有点遗憾,但村歌一样能代表村里的文化建设风貌。”葛辉说,村里除了成立了威风锣鼓队,还有登山队、老年秧歌队等多支文艺团队,各类文化活动也是接连不断。

近年来,浙江省文化厅十分重视全省公共文化服务和群众文化队伍建设。农村文化礼堂管理员作为文化礼堂的“管家”,在建队伍、播文化、聚人气上起到了积极的作用。为提升农村文化礼堂管理员队伍素质,浙江省文化馆举办了多期农村文化礼堂管理员培训班,各市、县(市、区)文化部门也多次组织农村文化礼堂管理员进行充电。此次大赛不仅是对浙江省文化礼堂管理员业务水平的全面检阅,也是对全省农村公共文化服务能力的全面提升。



农村文化礼堂管理员才艺大赛现场