文化忻州

——忻州市文化产业发展亮点频现

芦芽雄姿

雁门关

晋绣坊刺绣作品

忻州市地处山西省中北部，素有“晋北锁钥”之称。近年来，忻州市在积极推进经济社会建设的同时，大力实施文化强市战略，依托底蕴深厚的文化资源，文化事业繁荣发展，文化产业蒸蒸日上，古老的忻州焕发出璀璨的文化魅力。

深厚的文化底蕴是忻州的底气，丰厚的文化资源是忻州的财富。忻州市现存不可移动文物3800余处，其中，世界文化遗产1处，国家历史文化名城1座，全国重点文物保护单位20处，国家级古脊椎动物化石保护区1处，省级重点文物保护单位47处。北路梆子、二人台等15个项目列入国家级非物质文化遗产名录，神池月饼加工技艺、晟龙木雕、澄泥砚等52个项目列入省级非物质文化遗产名录。

依托厚重的历史文化资源，文化旅游已成为忻州亮丽的风景线。享誉世界的五台山佛教古建文化旅游区、芦芽山国家级自然保护区、代县雁门关边塞古战文化旅游区、忻府原平定襄温泉休闲度假旅游区、河曲保德偏关黄河风情旅游区，是忻州五大特色旅游景区。全市有各类文化旅游景点294处，已开发97处，红色景点遍布全市。2014年全市游客达2414万人次，收入241.3亿元。

走在新时代、面对新挑战。忻州市把深化文化体制改革作为推动文化发展的关键环节来抓，成立忻州市艺术指导委员会，出台《支持改制后国有文艺院团发展的意见》，购置更新国有剧团演出设备，设立重点文艺作品扶持资金，调动了广大艺术工作者的积极性。以“周末大戏台”“乡村大舞台”、送戏下乡、“梨花奖”舞台艺术大赛、城区广场消夏晚会为代表的文化惠民品牌深入城乡，形成了剧团有戏唱、剧院有戏演、演员有事干、群众有戏看的多赢格局。

一系列优秀政策的出台和精心扶持促进了文化艺术的繁荣发展。《情悟五台山》、《救孤壮歌》、《玉玺恨》、《野史亭》、《洗心记》等北路梆子新编剧目成功排演，电影《黄河管子声》首映，《决战山西》、《东方欲晓》等电影即将上映，30集电视纪录片《魅力忻州》在全省评比中赢得美誉。《走进忻州》、《仰望三关》、《血凝热土》、《忻州市文物荟萃》、《二人台研究丛书》、《图说忻口抗战》等一批文化书籍编辑出版。大型古籍《山右文丛》再版，很好地保护和传承了地方特色的优秀文化。

文化繁荣、亮点频现。每年一届的“网络媒体忻州行”采风活动已成为宣传忻州、展示忻州发展变化的重要平台。2014年6月上线的“忻州随手拍”微信公众号被中央网信办评为全国优秀政务公众账号。

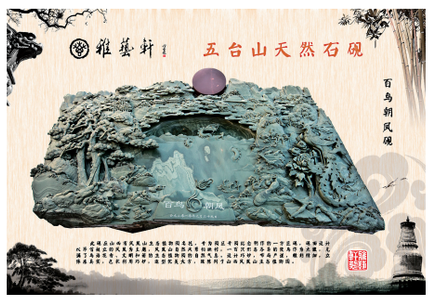
随着文化事业的进步，忻州文化产业发展明显加快了步伐。目前，全市文化企业已发展到6416家，从业人数达到3.5万多人，涌现出晟龙木雕、晋绣坊、澄泥砚等一批品牌，民俗文化资源得到不断开发和利用，精心培育壮大木雕、石刻、银器、剪纸、刺绣、面塑、月饼、古建等产业，忻州的文化产业逐渐成为文化繁荣、经济发展的一个重要支撑。

2015年，忻州经过一年多认真调研、不断论证，形成了《忻州市文化产业发展对策研究》，其中的新思路、新规划、新蓝图必将为忻州文化产业发展装上引擎、插上翅膀，文化产业的发展也必将推动忻州经济社会转型跨越的大发展。

（图文由忻州市委宣传部提供）

神池大月饼

大型木雕——山西揽胜



定襄雅艺轩天然石砚——百鸟朝凤砚

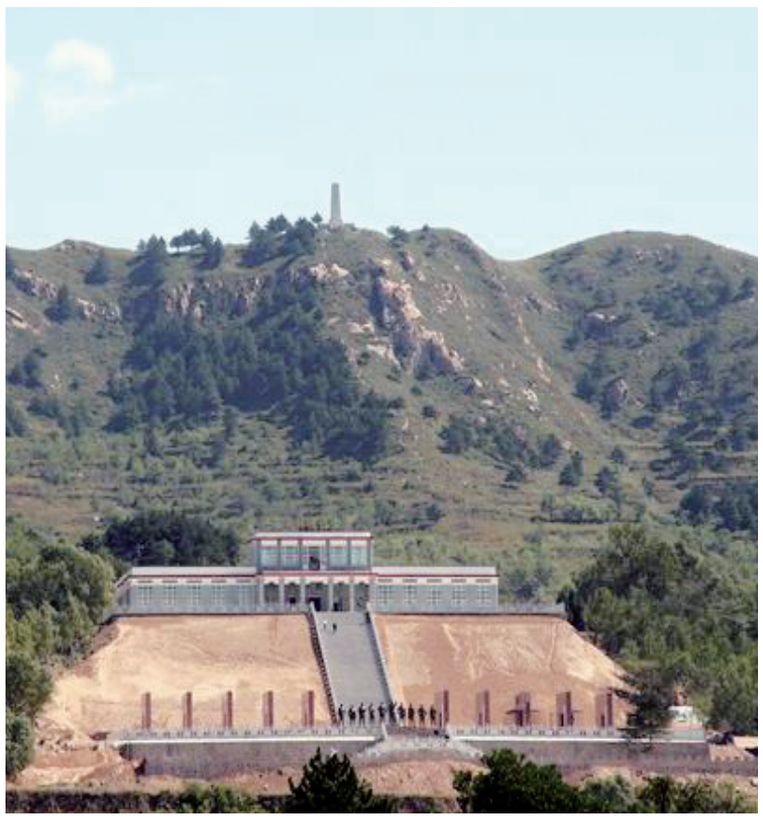
五台山等高线

偏关老牛湾

红色土地 绿色家园

——打造宜居、宜业、宜游的生态灵丘

空中草原



平型关红色旅游景区

灵丘，因战国时期赵武灵王葬于此而得名。古代赵武灵王胡服骑射、近代震惊中外的平型关大捷等，许多在中华民族历史上具有重大影响的事件发生在这里。

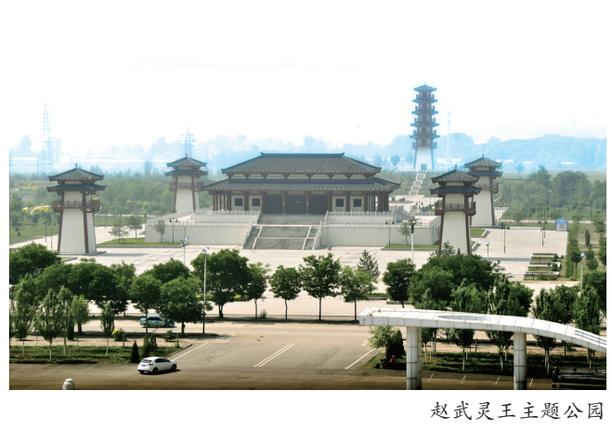
灵丘古称“燕云扼要”，位于晋东北太行北麓，地理位置十分重要。全县总面积2732平方公里，为山西第四大县。灵丘自然资源丰富，经初步探明，该县富含金、银、铜、铁、锰、铅、锌、钼、花岗石、大理石、珍珠岩、石英石等40多种矿物；水资源储量丰富，地表水2.65亿立方米，地下水1.1亿立方米。境内群峰叠翠，河流密布，动植物资源丰富，自然风景优美，革命遗址众多，区域文化独特，自然景观和历史人文遗址星罗密布，有平型关战役遗址、赵武灵王墓、北魏觉山寺、曲回寺唐代石佛冢群、桃花山天然溶洞、龙泉寺、花塔村风景区、甸子梁空中大草原等文物保护单位和自然景区50多处，旅游潜力巨大，前景广阔。

近年来，灵丘县委县政府按照“抓五点促七化”的工作思路，借京津冀协同发展机遇，依托灵丘丰富的“红古绿”人文历史和自然生态资源，围绕打造面向京津冀地区宜居、宜业、宜游的山水特色城镇的目标，按照生态环保、景观设计、旅游经济的现代理念，聘请易兰规划设计事务所编制了《灵丘县旅游总体规划》，科学定位，坚持把生态旅游业作为战略性支柱产业来打造，适应北京、天津等大都市休闲度假需求，把灵丘打造成为集文化观光、生态休闲、乡村度假、商业娱乐等功能为一体的文化生态旅游度假胜地，具体为“一核、一带、一网络、四区”。“一核”为县城旅游服务核心区；“一带”为唐河旅游观光带；“一网络”为有机农业发展网络，结合《山西灵丘有机农业园区实施规划》，确定车河村、古路河等试点村发展有机农业，注入旅游观光、休闲度假、商务会议等功能，将有机农业与乡村旅游发展巧妙结合，带动经济发展；“四区”为东部休闲度假片区、西部战事遗迹旅游片区、南部峡谷观光片区、北部空中草原生态观光片区。通过区域运营、产品打造、营销推广三线工作的推进，在规划期末，将生态旅游产业发展成为全县的主导产业之一，将灵丘建成北京的后花园、山西东部旅游第一站及国内知名休闲旅游目的地。

（图文由灵丘县新闻中心提供）

车河有机社区农民别墅

千年古刹——觉山寺



赵武灵王主题公园

唐河湿地

灵丘县罗罗腔剧种传习中心的老师在为学员化妆

晋银公司银制品

桃花山涧的瀑布