

DRC：工业设计“孵化器”借金融加速

作为国内起步最早的设计产业孵化基地,北京DRC工业设计创意产业基地(以下简称“DRC基地”)在信息服务、征集、筛选及奖励优秀项目,孵化设计企业,打造共性技术条件平台和人才培养等使命外,2014年开始功能提升,重点打造DRC创亿梦工厂,这个创新创业服务平台2015年被北京市科委评为首批“众创空间”,同时引入金融服务,为设计产业提升再添一把火。

□□ 本报记者 郑洁

DRC基地是在2005年由北京市科委与西城区政府利用废旧厂房共建,围绕设计资源体、技术资源体、服务资源体3个体系建立。DRC基地是中国首家工业设计创意产业基地、国家中小企业公共服务示范平台、北京首批十个文化创意产业集聚区,更是中国设计红星奖、北京“设计之都”、北京国际设计周的策源地。

设计服务业难获融资

DRC基地至今已成功孵化企业62家,在孵32家,已上市和筹备并购、上市企业7家。为世界500强企业提供设计服务的全国十佳设计机构洛可可、已上市的国内最大的设计门户网站——视觉中国等均起步于DRC。然而,DRC总经理王果儿谈道,以往设计公司是极少能够被投资的,即使偶尔有些获得了融资,资金使用方向大多也是单一地扩大设计服务的规模,在业态上较不能让投资人放心,因为这是简单的加法而不是乘法效应。

王果儿说,人们都以为设计业很容易获得融资,因为它具备创意与科技叠加的特点。但其实与文化企业、科技企业相比,设计公司的知识产权归属一直没有得到法律等多重力量的明确保障。大多设计公司都是提供设计服务即完成客户的委托开发,通常服务完之后,知识产权就转移到商品即客户身上了。同时,初创期设计公司大多只有几个人才,属于典型的轻资产公司,所以风投和银行的融资渠道都不通畅。“以往谈及与资本

对接,设计公司大多不敢想,有些是自觉不成熟。即使是出现了视觉中国这样的上市企业,它也是完全不同于传统的设计服务公司,其实是一家互联网企业。”

但从去年开始,设计业出现一些新气象,部分设计公司开始做智能产品的研发,即向产品开发商身份转型,并且共同持有知识产权的模式也开始出现,有些企业则具有稳定可观的客户订单流,才使得设计业融资成为可能。“承担武汉高铁动载试验台、浪潮集团高端服务器设计开发等国家重点项目的瀚域设计就是转型的代表。它原先是一家整机机柜的外观设计商,近期在深圳收购了一个生产厂家,代表着企业业务延伸到了生产环节。我们准备让它尝试债权式贷款。”瀚域设计2009年成立并入驻DRC,现已成长为年营业收入700万元的企业,目前已进入DRC创亿梦工厂项目池,并曾经在Kickstarter网站历时33天创造了57万美元的众筹佳绩,超募金额达228%。

基金+媒体+孵化器

“美国有一个衡量特定产业和相关产业的价值指数,设计业能以1:32的力量撬动相关产业,这种价值指数在中国的设计业也是较容易实现的。工业2025计划、工业4.0时代等国策,都在要求着工业、制造业从数量、质量、科技和服务更进一步,进行‘中国创造、中国设计’的价值提升,因此行业已经到了需要壮大服务和研发能力的时候了。”王果儿说。

谈及DRC基地目前具备的功能框



架,王果儿总结就是“基金+媒体+孵化器”的独特模式。他们已拥有自有平面及网络媒体平台,而“孵化器”是DRC基地一直被公众熟知的功能。目前孵化功能主要有DRC创亿梦工厂和“设计云”线上虚拟孵化平台。

DRC创亿梦工厂2015年被北京市科委评为北京市首批“众创空间”,响应国家提出的掀起“大众创业、草根创业新浪潮,形成人人创新、万众创新新局面”的号召。最容易成功的创业团队中,设计团队就是一个。洛可可初创时只有5个人。目前DRC创亿梦工厂容纳的全是设计业创业团队,他们同时发起了一只天禄天使基金对团队及初创期公司提供天使投资,基金总金额2亿元,孵化期约为6个月,共分为寻找早

期创业企业、论证项目、天使投资、外部投资4个阶段。

打造“设计云”线上虚拟孵化平台,是面向工业设计行业的综合服务互联网O2O平台,致力于打造全方位的设计生态体系,从创业与众包服务,逐步延展至全设计行业的智慧生产、金融服务、创意商城、供需连接、在线教育的全产业链大数据服务平台。概括起来,该“设计云”线上平台有五大功能,即寻人、找地、揽活、聚财、提供增值服务。他们建立了5万云设计师库,帮助设计师寻找创业合伙人;主导开展设计师认证和评级工作;实现设计业务、设计项目线上发包;提供评估、招投标、担保、信贷等金融服务;提供知识产权、数据、交易等类型的增值

DRC工业设计创意产业基地外景服务。据他们的44号技术合同登记处数据显示,设计交易累计合同总金额已近20亿元。

王果儿说,促进原创设计、工业设计向市场、产品转变,与资本对接,实现将创意、智慧、技能转化为商业价值和社会价值,成立已10年的DRC基地一直在多向突破,目前积累了大量设计项目及对接客户,找到了一些金融合作伙伴,并且建立了线上线下设计交易平台及国际销售、推广多条渠道。

设计引领型企业为投资方向

DRC除了自身的技术信息服务、孵化指导等功能外,在和基金、知识产

投资看台

“互联网+文化创意”再显投资价值

□□ 肖帝雷

近日,由《融资中国》杂志主办、中国社科院MBA教育中心协办、北京大学文化产业研究院学术支持的“融资中国2015(第四届)文化产业资本大会”在北京开幕。苏州蓝海彤翔科技有限公司(以下简称“蓝海彤翔”)在一年一度的《中国文化产业资本大会系列榜单》中获封“2014-2015年度中国文化产业最具价值投资公司”。这是蓝海彤翔继今年4月引入数千万元战略资本之后,再获投资界的肯定。

互联网时代催发运营难题

“互联网+”是这个时代创业者们的共同机遇。早在几年前,行业就预判了互联网产业未来的几大关键词,业界普遍认为大数据时代已经到来,

针对大数据的相关技术已经被众多厂商的IT部门提上议事日程。随着高性能计算应用市场的不断深入,以及向其他行业、领域的不断扩展,数据量增长已达到前所未有的速度。标准化、开放性和高性价比的机群系统得到了越来越多用户的青睐,但这些高性能计算平台的日常使用率却普遍较低。究其原因,是运维管理的高人难求。因此,北京并行科技有限公司、联科软件、蓝海彤翔科技有限公司等提供集群技术服务与日常运维的专业公司应运而生,解决了行业的即时之需。

历经几年发展,今年4月16日,蓝海彤翔下属公共服务云平台“创意云”与毅达资本旗下紫金文化基金举行战略合作签约仪式,首次引入数千万元战略资本。而致力于梳理国内文化产业投融资领域格局变化的《中国文化产业资本大会系列榜单》,则是看中该

大数据平台在文化领域的作为。

线上的文化众创空间

蓝海彤翔是中国传媒大学旗下的高科技产业集团,主要业务涵盖互联网、影视传媒、云计算等领域,其开发并运营的“蓝海创意云”(以下简称“创意云”)最为国内熟知的是和文化产业的结合。

该平台于2014年初正式上线。中国传媒大学整合自身的行业优势和天河超算中心的资源优势,打造了一个互联网+文化创意的新型生态环境,突破了传统文创产业的工作模式,将互联网的技术和众智、众创的思维模式融合到文创产业的生产和管理中,打造了一个文创领域支持大众创业、万众创新的线上众创空间。

蓝海彤翔总部位于江苏苏州。其董事长鲁永泉介绍,该平台为文化创意产业和互联网技术的创新式融合,在建设之初就意欲引领文化创意产业的互联网进程。目前平台已吸引数十万个文创机构或个人入驻,包括奥飞动漫、华强等国内最具实力的动漫企业都通过平台进行服务外包。

他说,以设计师创业为例,在创意云平台上,设计师可以通过一台简单的上网设备接入自己在创意云的工作室,在这里可以管理自己的创作工具、素材、案例、正在进行中的项目,并且随时调用平台上各种软硬件资源。而以影视项目为例,从资金筹措到前期创意、中期制作、后期处理,再到宣传发行,涉及到多方资源和各类专业人

才的整合。“创意云”可以让资金、专业人才、项目、创意等各种元素在平台聚集,并实现最佳匹配。

并且,优秀的项目和团队可以通过“创意云”的金融板块直接与资本对接。在“创意云”上,同样也聚集了一批有志于文化产业投资的专业机构。

“文化+互联网”将爆发

毅达资本合伙人、江苏紫金文化基金总经理周春芳谈及数千万元注资“创意云”的原因时表示,首先,蓝海彤翔创始团队由来自高性能计算、云计算和动漫影视等各领域的资深人士组成,拥有强大的自主研发和运营维护实力;从产业角度看,文化创意企业在发展过程中多面临技术开发能力不足、软硬件资源匮乏、知识产权保护缺失以及融资困难等多个问题。文创资源的整合是产业之痛,“创意云”以此为切入点,基于互联网打破地域限制,并且提供文创项目来源、创作资源支持、文创类人才推荐、产品营销、项目投融资等一系列专业服务,发展前景非常广阔。

“创意云”总经理高鹏东介绍,此次所融资金将主要用于技术研发、产品和运营的提升,并对平台上的优秀文化创意项目或团队进行扶持。预计2015年创意云平台的用户和交易额都将实现爆发式增长。随着“创意云”生态系统的进一步建立和完善,未来将催生一大批优秀的文创企业和专业团队,让“互联网+文化创意”加法变乘法。

金融速递

交行安徽分行推进文化金融融合

本报讯 今年以来,交通银行安徽省分行不断加大文化产业信贷支持力度,着力创新非信贷融资工具,助力金融与文化深度融合。截至目前,该行文化产业公司类授信额度约26亿元,已投放授信余额近8亿元,分别较上年增长近15%和30%。

去年,交通银行安徽省分行与安徽省委宣传部“战略牵手”推出全省首家文化银行试点,之后针对文化型小微企业轻资产的特点,陆续推出“税融通”“交翼通”等文化专属信贷产品,有效拓宽了文化型小微企业的融资渠道。

除传统信贷外,该行还与文化龙头企业签订全面战略合作协议,通过创新非信贷融资工具,为其量身打造一揽子金融解决方案,实现从单一供给者向综合化金融集成商的角色转变。今年以来推进了与多家省属重点文化企业就债券过桥项目、私募型企业资产证券化项目等非信贷业务合作,涉及非信贷融资20多亿元。

(伦闻)

银川建立文化产业投融资平台

本报讯 日前,银川市政府发布了《银川市文化投融资公司组建方案》,同意在当地组建银川市文化投融资公司,建立一个文化产业投融资公共平台,通过灵活多样的投融资手段撬动文化产业的快速发展。

据了解,该文投公司组建后,将由政府以注入资本金形式向公司增资,公司则以此资本金及所属资产,获取金融机构资金或吸引社会资金。该公司将投资文化及相关领域的企业和项目,同时对设立的产业基金组织进行投放和管理,在确保自身盈利的基础上,充分发挥银川市区域中心城市优势,跨区域进行投资和运营产业项目。

(欣月)

文化金融助力电影“走出去”

本报讯 在刚刚落幕的第39届蒙特利尔电影节上,近年来在国内颇受热捧的青春文艺类电影也亮相本届电影节,由金诚集团旗下公司和润影视出品的电影《既然青春留不住》在电影节上展映并颇受好评。

金诚集团自2011年投身文化投资领域以来,依托已有的“金融嫁接”优势,在影视行业已形成集融资、创意、内容、制作、发行为一体的影视开发模式,并为投资者搭建了一个多层次的市场。除了已有的和润影视、泽悦传媒两大影视制作机构外,金诚集团还建立了包括文化项目产权交易、影视文化人才培养等在内的文化全产业链,促进影视文化创新及资本循环。参与本届蒙特利尔电影节,也是金诚集团寻求文化产业创新的一项重要举措。

(汉经)



云平台为众创时代的基石之一