

购藏黄花梨需警惕造假迷局

□□张琳翊

近年来,随着红木家具收藏市场的兴盛和消费需求的增长,黄花梨资源已基本枯竭,价格不断达到新台阶。尤其是海南黄花梨老料更是一木难求,目前论块、按斤议价,依照不同规格,每市斤价格在1万元至2万元不等。

由于广大消费者对黄花梨木材的特征缺乏认识,为那些不良的商家提供了不少假冒机会。有的将越南黄花梨家具做旧之后冒充海南黄花梨家具出售;有的用近似于海南黄花梨颜色、纹理的木材,如黄色的酸枝木或花梨木做成家具后再做旧;有些造假的海南黄花梨家具只是在显眼的地方用海南黄花梨,其他不明显的地方用越南黄花梨。还有一些商家仅在家具常见的部位使用真正的材料,如圆角柜的正面用海南黄花梨,侧面、背板或隔板、后立柱就用越南黄花梨,在标签上却标为海南黄花梨。从原木市场到家具市场,形色不同的假黄花梨粉墨登场,让不少人吃尽暗亏,乃至一些大型企业的负责人也曾受骗上当,严重者甚至损失上千万元,令人咋舌。

利用文字游戏偷换概念

近年来,有些不法商家大玩文字游戏,用“黄花梨”命名、炒作一些木材,将这些木材的俗称往黄花梨身上靠,最后以越南黄花梨甚至海南黄花

梨的名义卖给消费者,如非洲黄花梨,其实它与黄花梨并无任何属类关系。而越南黄花梨,虽未被《红木》国标列入香枝木类,但其材质地位受到了业界的广泛认可,并且通过科学手段检测,越黄与海黄的细胞结构是一致的,性质上当同属香枝木类别,并非非洲黄花梨之流所能比肩。

面对各种称为黄花梨材质的家具,消费者需要谨记一点:真正的黄花梨木只有越黄与海黄这两种。在选购时,应当尽量选择口碑好、信用佳的企业,购买时应要求商家提供符合国家规定的材质标明信息、发票等,降低上当的风险。

需要注意的是,越南黄花梨与海南黄花梨虽同属黄花梨类,但二者价值却大相径庭。越南黄花梨与海南黄花梨都是我国传统家具的名贵用材,两者的材质从纹理到质地都比较接近,但就精美程度而言,海黄则更胜一筹,价格也高于越黄。因此,在家具市场中以越黄家具冒充海黄家具的情况也屡见不鲜。

从整体材质来说,海黄的色泽更油润通透,纹理更显瑰丽华美,木材表面的棕眼也更为清晰细腻,材质的琥珀感和玉质感较鲜明。此外,海黄的气味比较辛辣,而越黄偏清香,所以对两者进行鉴别时,闻气味是很重要的一个环节。如果是定制黄花梨家具,最好能去家具制作现场检验,确认材质后,用相机记录下主要位置的纹理,防止材质被掉包的情况发生,或邀请有实际购藏经验的行家帮忙掌眼。



黄花梨雕云纹圈椅
黄花梨四出头官帽椅

在家具制作中以假乱真

在黄花梨造假手段中,在家具中真假混杂是一种常见方式。一是以“见光”家具冒充“满彻”家具。在红木家具制作中,有“见光”家具与“满彻”家具之分。如有些柜类家具,仅在表面使用黄花梨木料,背板及柜内隔板选用其他较为低端的红木材质,这种类型的家具俗称“见光”。在众多黄花梨骗局中,尤以“见光”家具冒充“满彻”家具最为以假乱真。

二是以白皮部分冒充心材。白皮是指围绕着树干心材之外颜色浅白的部分木材,是制作红木家具时应当剔除的。白皮的硬度和密度都比心材差很多,在《红木家具通用技术条件》中,

白皮之内的心材才被称为“红木”。有部分商家用黄花梨新料的白皮部分做成家具,再用刷漆或画颜料的办法给白皮家具上色、制作纹理,美其名曰“黄花梨家具”。这种白皮家具质地较软,且容易被虫蛀腐蚀,是最经不住时间考验的“假货”。

三是用废料组合冒充好料。一些商家在开料制作后,用粘连拼接的方式把废料组合起来,按照常规黄花梨家具的价格出售,牟取更多的利益。有消费者买到这种家具后特别做了统计,竟从一件家具上拆下300多块小料,简直就像乐高积木一样,重新拼回去都十分困难。

专家表示,面对此类陷阱,最重要的还是仔细检查。以鉴别白皮为例,

如果是颜料描画的家具,其接缝处一般都会比其他地方要厚一些,略显不自然。如果实在无法从特征来辨别真假的话,还可以用刀片在家具不起眼的背板或底板处轻轻刮掉一层,可大致刮2毫米左右的厚度,观察新刮面与表层是否一致,就能确认这件家具是不是白皮料所做。

此外,消费者在购买家具时,要特别注意观察家具面是否平整自然,一定范围内的纹理是否顺畅,缝隙是否过多,位置是否合理等。消费者可以准备一个白光手电筒,对家具周身照射观察,如果是用胶粘的家具,则会在强光下露出原形。另外,应对家具的每一个部件都要认真辨认材质,有些不方便观察的地方可以用手电对照,细心辨别。业内人士指出,购藏黄花梨家具,眼力是关键,特别是新入行的消费者,要多向行家学习黄花梨的鉴别知识,积累自身经验。

以近似纹路鱼目混珠

将纹路近似黄花梨的木材鱼目混珠,也是黄花梨骗局中的常见手段。如某些纹路较瑰丽的白酸枝,是较常见的用于混充黄花梨的木材,甚至在黄花梨老家具中,也不乏一些用白酸枝家具做旧而成。还有些商家将红酸枝进行漂白,做成家具后再做旧,以黄花梨“回流家具”的名义转卖;也有商家利用黄花梨油梨老料颜色较深的特点,将材质好、纹理绚丽的红酸枝家具充当油梨老料家具。

广式家具的世俗与务实

□□杨中强

广式家具起源于明朝,成熟于清朝,是中国传统家具三大流派“广作”“苏作”和“京作”中的重要一员。在长期发展过程中,由于受民族特点、风俗习惯、地理气候、制作技巧、外来文化等不同因素的影响,广式家具形成了造型大气、工艺精湛、装饰华贵的家具风格,具有浓郁的岭南地域特色。同时,广式家具也充分体现出岭南文化开放创新、兼容并蓄、求真务实的特色,与岭南建筑、岭南园林、岭南戏剧一样,成为岭南文化中一道别样的风景。

在我国历史发展过程中,岭南地区一直远离政治中心,相对而言,比中原内地有更多的自由空气。如果说,在清官造办处由来自岭南的能工巧匠制作的广作“王室家具”,体现的是一种高高在上的权贵与典雅,那么遍布岭南万千人家的广式“民用家具”,则更充分地表现出广式家具既进得“王榭堂前”,又入得“寻常百姓家”的世俗与务实。

明清及民国时期,广州由于特定的地理位置,成为当时我国对外贸易和文化交流的重要门户,广式家具在保留中国传统家具比例适宜、结构严谨、榫卯合理、制作精良的基础上,借鉴吸收欧洲巴洛克艺术、洛可可艺术及新古典风格的造型与装饰纹样,形成了具有鲜明中西合璧特色的家具风格,呈现出造型浑厚、体态凝重、雕刻繁缛、装饰华贵的艺术特色。

广式家具充分利用岭南地区优质木材集中的优势,将家具尺寸增宽加大,并在制作家具时讲求木性一致,通常用同一种木材制作一件家具,从而将紫檀木的醇厚凝重、黄花梨的温润如玉、酸枝木的含蓄细腻、鸡翅木的飘逸灵动展现得淋漓尽致。

造型上,广式家具还把西方古典家具中的柔婉曲线与中式传统家具的洗练直接结合在一起,体现出广式家

具独特的西式美。装饰技法上,广式家具继承了中国传统家具精雕细刻、描金嵌玉等特点,一方面融合了岭南金漆木雕、玉雕、牙雕等技艺与手法,同时受西洋文化影响,采用大面积高浮雕,使家具整体更显气势恢弘、庄重奢华。另一方面,喜欢镶嵌贝壳、大理石(云石)、陶瓷、珐琅、玻璃画等,也是广式家具的主要特征之一。

装饰纹样方面,广式家具保留了太多的中国传统装饰图案,如云纹、回纹、冰裂纹等几何纹样;梅、兰、松、菊植物纹样;龙、虎、狮、象等动物纹样;“福庆有余”“五福团寿”“麒麟送子”“三羊开泰”等吉祥图案,同时也经常采用建筑柱式、动物腿足、西番莲等在西方古典家具中大量使用的装饰纹样。在广州陈家祠陈列的描金大供案上,雕刻的狮首、狮爪、“喜上眉梢”“双喜”等中西方装饰纹样就同时并存、雅俗共赏。

在家具发展过程中,椅类家具一直是最能反映时代特征与设计水平的家具品种。在王世襄的《明式家具研究》中,列举有椅子分为靠背椅、扶手椅、圈椅、交椅四大类。到了清朝中晚期和民国时期,包括广式家具在内的椅类家具出现了长椅、软包沙发等许多新品种和造型特征,特别是广式皮沙发,吸纳了西方家具的人本关怀,将之糅合到中式家具中。

除了沙发等坐具外,广式家具在社会发展的条件下,将不同功能结合,多种材质相搭配,产生了许多新的家具品种和造型,如带玻璃镜的梳妆台、层架式台柜、单挺桌等。这些家具既保留了浓厚的异域风情,又与岭南本土文化相映生辉。除了借鉴中外文化创造新的中式家具品种外,广式家具还对家具局部构件进行创新,使之更符合家具功能需要,如广式酸枝木扶手椅下部加装“工”字枱,是受西方沙发结构的影响;将扶手椅加长后,就成为供多人使用的长椅等。

FRITZ HANSEN：发掘艺术设计的商业价值

□□静涵

今年3月,丹麦家具设计品牌FRITZ HANSEN携作品RO椅、FAVN沙发及Analog桌参加了“设计上海”,成为展览中的一大亮点。成立于1915年的FRITZ HANSEN如今已然成为家具设计的品牌经典,拥有多款脍炙人口的家具产品。其与建筑师、设计师联手,在坚持家具设计原则的同时注重吸纳原创精神,并在对原创设计的培养、维护以及家具产品的营销推广上,提供了诸多可借鉴的经验。

2011年,FRITZ HANSEN设计总监克里斯蒂安·格罗森·拉斯穆森在纽约设计周上曾说:“丹麦是一个很小的国家,我们没有贵金属,但木材丰富。而丹麦设计中贯彻的功能唯上的哲学迫使我们在使用有限的资源时尽量发挥大的创造力——反复斟酌、坚持理性和简约是丹麦设计的一大特色。”对丹麦而言,设计是立国之本,丹麦非常了解设计在社会体系变化中所具备的价值,这些体系横跨商业、政治和社会各方面,丹麦在此方面一直处于世界领先地位。而FRITZ HANSEN的成功,则是在丹麦对设计高度重视的背景下,将艺术与商业结合较好的案例。FRITZ HANSEN以其开创的远见以及对专业的坚持,从一间默默无闻的橱柜工厂逐步发展成为一个行销全球50多个国家、年营业额达8000万美元的跨国品牌。

吸纳先进理念提升产品品质

1872年,25岁的橱柜工匠弗里茨·汉森离开了位于丹麦纳斯科夫的家乡,来到哥本哈根工作。他租下一间小厂房,开始拥有属于自己的橱柜生产事业。由于他对品质的严格要求,

其产品很快就在丹麦赢得高人气口碑。1899年,由于身体大不如前,弗里茨·汉森将他的事业交给儿子克里斯蒂安管理。

克里斯蒂安与父亲具有同样的前瞻性眼光。他在接管公司后,开始启用一些全新的材料与制造技术,并在产品设计中导入当时正在萌芽的包豪斯实用主义的设计概念,使公司营运迈上了一个崭新的台阶。

上世纪早期,克里斯蒂安开始试验用蒸汽弯曲山毛榉。1915年,FRITZ HANSEN推出了第一张以蒸汽技术弯曲加工的木质座椅。这项技术不但可以保持家具产品的坚固性,同时也让产品变得更为轻便使用,产品一经推出,立即获得市场上的热烈回响,FRITZ HANSEN也因此身为全世界使用蒸汽弯曲加工技术的领导者,公司也因此跻身家具行业中的先锋行列,用复合木板制作家具逐渐成为公司的特色。

1932年,克里斯蒂安的两个儿子保罗·弗里茨·汉森及索伦·克里斯蒂安·汉森分别进入了公司的管理层。由于他们大力推动与设计师的紧密合作,FRITZ HANSEN的发展又迈入了新纪元,FRITZ HANSEN的品牌定位也逐渐明确——与全球知名设计师合作,在汲取各种思潮和灵感之余,将传统与现代科技巧妙融合。

如今,FRITZ HANSEN的设计仍然注重吸收“传统元素”,从传统工艺中寻求与当代家居的碰撞和融合,并重视本地自然材料的运用,从而制作出具有工艺美的当代家具。

尊重原创设计保障产品延续

FRITZ HANSEN的很多家具款式式已成为家具领域的经典之作,“蚂蚁椅”便是其中之一。这张脍炙人口

的座椅原是设计师阿诺·雅各布森为丹麦诺和诺德生物科技公司的员工餐厅所设计的,但在推出之后,不仅造成业界的震撼,同时也把FRITZ HANSEN的品牌形象推上了巅峰。“蚂蚁椅”是全世界首张成功采用密集板生产技术且椅背与椅座一体成型的座椅,这项生产技术之后在索伦·克里斯蒂安·汉森专业的研发监督之下,发挥得淋漓尽致,成为FRITZ HANSEN旗下最重要的品牌资产之一。“蚂蚁椅”的成功也为FRITZ HANSEN催生出其他一些以压模胶合技术所制造的产品,包括于1955年上市并且创造出公司史上最高销售纪录的“7系列”扶手座椅。

阿诺·雅各布森与FRITZ HANSEN的合作模式最重要的特色就是:所有的设计作品都必须首先进行真人实体测试,修正设计与弧线之后,才会进入定模量产。阿诺·雅各布森另外两件脍炙人口的作品“蛋椅”及“天鹅椅”也都是如此诞生的。

依靠这些经典的设计,FRITZ HANSEN不仅在全世界获得广泛的品牌认知,同时也不断创造出巨大的商业价值。值得一提的是,FRITZ HANSEN

在对畅销款产品持续生产销售的同时,每年都会支付给设计师(或其后代)版权费用,这种对设计的尊重,为设计师最大限度地发挥才能提供了良好的保障。此外,FRITZ HANSEN在经营中始终采取全球化品牌建设战略,即通过合作伙伴的渠道、店面将产品引入世界各地市场的有效地将品牌文化推向全球。这也是FRITZ HANSEN能够拥有“全球设计风向标”这一美誉的原因之一。



FRITZ HANSEN 中国椅



FRITZ HANSEN 蚂蚁椅