

二、三线城市设计师,在微光中翘首

本报记者 蔡 萌

创意、设计、时尚……以往,提及这些词,人们脑海中浮现的往往是繁华熙攘的大都市。与那些身列一线的大都市相比,二、三线城市的设计消费力、资源聚集能力、公众关注度等各方面显然多有不及。但随着各地对文化创意和设计服务与相关产业融合发展的层层推进,不少业内人士认为,二、三线城市的设计行业将迎来最好的发展时机。与此同时,国内一些知名度很高的设计公司也开始在二、三线城市“开疆辟土”。那么,当前二、三线城市设计师的生存状态究竟如何,他们面临着哪些机遇和挑战?

“设计+”带来的新一轮契机

小马是大连民族学院设计学院的一位大三学生,在今年的大连设计节期间,他报名成为设计节的志愿者,也因此与记者有过一次短暂的交谈。“从现场的氛围你就能感受到大连设计圈的热情和活跃,现在的政策和环境为设计创业创新提供了很好的土壤,相信未来在这里,我能够依靠自己的力量做一番事业。”小马告诉记者,他打算毕业之后留在大连创业,这次做志愿者就是为了获得更多与“设计大咖”零距离接触的机会,从他们身上学习经验。

“现在的二、三线城市也有很多设计服务需求,由于相关人才没有一线城市那么集中,这方面需求甚至显得更为强烈。”在此前文化部双创人才培训活动中,浙江台州的设计师雨田在与记者交流时说,自己在外打拼两年后就果断选择返乡创业。“目前公司有十几个设计师,业务主要集中在平面设计、广告创意、品牌包装等方面。现在从中央到地方都在提倡发展文化创意和设计服务,也确实有很多比较切实的规划,我希望自己能够把握这轮契机,先将本土设计

做扎实,也在积极鼓动更多设计师加入我们的团队中来。”

返乡创业,这似乎已经成为当前国内设计行业的流行趋势。事实上,无论是从二、三线城市高校设计学院毕业后留在本地就业创业的,还是外出打拼几年积攒了些设计经验和资源后返乡创业的,这样的例子在当下不胜枚举。然而,就在前几年,情况还并非如此。很多高校设计专业的老师曾向记者表示,以往,他们的大部分学生会选择出国留学和继续读研究生,或者去北上广等一线城市谋求职业发展。

不久前,中装新网联合湖南省室内设计师协会对湖南长株潭城市群的室内设计师生存状态做了一份调研。据其调研,湖南设计人才外流情况正在好转,现在,很多室内设计师会选择留在长株潭,曾经外出打拼的室内设计师也会适时归乡,除了对故土的留恋,对当地整体经济形势和行业前景充满信心是他们做出这种改变最重要的原因。而在受访的室内设计师中,有创业打算的占了73%。此外,还有一个明显的趋势,即创业低龄化,很多人刚毕业就以个人工作室的方式开始自己的设计之路了。在这份调研中,只有不到0.03%的室内设计师表示对设计行业在当地发展的信心非常低,这其中只有12%表达了有去一线城市发展的想法,且多数是从业时间短、在本地发展不理想的。

留在二、三线城市的设计师越来越多了,这一现象的出现离不开地方对设计产业发展的重视。记者了解到,自去年初国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》后,除北京、上海、深圳等一线城市外,四川、江苏、河南、内蒙古、陕西等多个省陆续推出实施计划或行动计划,不

少城市还制定了更为详细的支持政策。“‘文化创意和设计服务+’与‘大众创业、万众创新’为二、三线城市设计行业带来了新一轮发展契机。”记者在与许多业界专家交流时均听到这样的论断。

有微光,也有迷雾

财政、税收、金融、土地、人才……为推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展,地方政府在各个方面给予了设计行业前所未有的支持力度,这让人们依稀可见设计在二、三线城市释放出的微光。其实,比起个体设计师,对设计行业发展趋势更为敏感的恐怕是那些已经在国内甚至国际上取得了一定知名度和规模的设计公司。如果留心即可发现,近两年,国内不少大设计公司在迅速扩张。以总部位于北京的LKK洛可可创新设计集团为例,据了解,目前其子公司达20多家,分布于成都、南京、宁波、厦门、苏州等地,其中很多子公司都是近两年落地的。那么,二、三线城市的设计生态是否已经成熟了?这一问题从设计师的反馈中可见一斑。

根据中装新网对湖南室内设计师生存状态做的调研,尽管设计师对于行业的自我认可度很高,也对设计行业在当地发展很有信心,但对现状不满意甚至非常不满意的人数达32%,市场不够规范、客户对设计价值重视不足等是困扰他们的主要问题,表示自己在设计时经常有创新的不到50%。而相似反馈不仅来自这群受访的室内设计师。

“很少有创新,也不是所有的设计都能自己左右,有时完全按照客户的要求改,简直有损‘设计’两个字。”吉页在长沙从事视觉传达设计,她对记者说,二、三线城市普遍对设计价值重视不够是最让她感到痛苦的事情。“我曾在长沙黑之蛛广告公司做一部的设计总监,

当时做的一个地产视觉广告是我觉得比较满意的作品。那件设计的促成很大程度上基于跟客户之间有比较好的相互信任基础。事实上,大多数时候,设计师完全站在一个被动的立场。而在一线城市,这种情况会好很多,越是小的地方越现实,设计水平越不被重视。”在吉页看来,二、三线城市设计公司的规模大多比较小,没有形成气候,设计行业交流也比较少,往往是一个个小群体,因此,设计行业的创新度也不够。

此外,市场如何进一步培育与挖掘也困扰着不少二、三线城市的设计创业者。“西安有着丰富的历史文化资源,我们的设计灵感取自这个城市,依赖这个城市,所以立足本土是我们一直坚持的。但二、三线城市的资源、消费能力等有限,我们非常困惑于如何找到一个更合理的商业模式,如何扩大市场。”不久前,在中央文化管理干部学院举行的一场内部交流会上,西安一位做本土旅游产品设计开发的创业者坦言,即便有了好的设计产品,在二、三线城市也很难做大市场。

对此,有业内专家认为,二、三线城市设计行业目前处于阵痛期,其当前所经历的种种问题和艰难的转型过程,一线城市也曾经历过。“除了北京、上海、深圳外,国内设计行业总体发展水平处于滞后状态,二、三线城市虽然迎来了发展的好时期,但高端设计人才短缺,设计公司规模不大,知名度不高、影响力不够是现实存在的问题。相信随着各地政策的持续推进,以及本地设计师规模的壮大,市场会逐步走向规范、合理,设计也将在二、三线城市越来越受重视,一批既能获得市场认可又能获得行业认可的设计作品将会在二、三线城市涌现。”湖南省室内设计师协会相关负责人表示。

芬兰赫尔辛基设计周是设计、建筑、时尚业界的盛会,作为2015年赫尔辛基节“聚焦中国”主要活动之一,“造·化——中国设计”展日前在赫尔辛基设计博物馆开幕。

本着能够代表中国当代设计产品和反射出今日中国社会面貌和人们观念的标准和理念,策展团队选择了中国当代设计师们所设计的具有中国社会多样化特点和观念上新旧对接与碰撞的56件作品。展览以“造物”和“载道”为主题,根据与展品相关联的社会特点,展览分为“意”“席”“材”“艺”“数”“气”6个主题。其中,“意”着重介绍中国造物中体现的内涵、象征和寓意;“茶”情景式地展现中国当下的社交和养生习俗;“材”从竹材着手展现设计中材料应用的创新;“艺”通过器物展示了传统文化中技艺与智慧的传承与发展;“数”展示设计产业中数字化和快速成型的前瞻性产品;“气”体现了现代化与环境的共生所形成的氛围,传达了中国当代设计体现的锲而不舍。立体结构的展览模式,让芬兰观众直观地感受到中国器物设计的因果和意义。据悉,该展将持续至11月1日。图为参展的部分展品。

(苏 晓)



凳君子

中国画的三维解构屏风

献礼抗战70周年 用曲艺诠释信仰

——大型曲艺剧《笑娃娃的抗战》在成渝两地上演

刘长富

“好生动!没想到四川曲艺还可以这样讲故事。”8月31日,四川省曲艺研究院(简称曲研院)大型曲艺剧《笑娃娃的抗战》在重庆群星剧场公演,为山城观众献上了一台具有四川本土特色的优秀抗战好剧。8月26日晚,该剧作为四川省文化厅主办的“首届四川艺术节、四川省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年优秀剧目展演”系列活动参演剧目,首次在成都锦城艺术宫上演。巴山蜀水,一脉相承。两地公演收获现场观众掌声不断,好评如潮,更吸引到新华网、人民网、中国网、新浪网、腾讯大成网等众多主流媒体和本地媒体的关注。

作为一台深接地气、充满生活气息和巴蜀风味的曲艺剧,该剧阵容十分强大,集结了四川曲艺顶级编、导、演:国家一级编剧严西秀执笔,导演查丽芳和敖小艺执导,国家一级作曲家王

文能、胡晓流配乐,巴蜀笑星、中国曲艺牡丹奖表演奖获得者叮当,以及最年轻的四川省级非物质文化遗产传承人四川扬琴“德派”传人、中国曲艺牡丹奖新人奖获得者吴瑕担纲主演,另有矮冬瓜、胖姐等笑星联袂参演。故事讲述了以曲艺艺人“笑娃娃”为代表的民间草根人物,在经历了各自的、相互之间的生命苦难和纠缠后,面对民族存亡,在地下党员洪老师引领下,抛却恩怨、放弃仇恨,奔赴前线,让生命走向觉醒的悲壮故事。据了解,以往将曲艺人作为主角的艺术作品很少。编剧严西秀介绍说,本剧以老曲艺人的传奇故事为创作蓝本,既是对传统文化的一次致敬,也是对传统文化承载者的一次致敬。剧中的曲艺艺人,袍哥土匪、地下党员等各色人群,在民族危难之时,表现出了最质朴的爱国主义精神。他们就像一面镜子,照出了底层老

百姓最朴实的悲喜与念想,所以更能打动人心。曲研院副院长李晓军表示,时值反法西斯和抗战胜利70周年的特殊时刻,曲研院把这样一群特殊人群搬上舞台,是纪念在那个艰难时期生命的挣扎、人性的悲悯和信仰的力量。

该剧充分利用了曲研院的团队实力,并有效调度现代舞美手段,具有鲜明的艺术个性和浓郁的地方特色。剧中,四川清音、四川扬琴、四川金钱板、四川竹琴、四川车灯、四川连厢、四川盘子,近10种独具魅力的四川曲艺讲述了川人川军的耿直和豪情。严西秀表示,该剧集思想性与艺术性于一体。除了在剧目创作方面有许多创新,曲艺人在表演方面也有重大突破,如该剧第三代传人叮当第一次敲起金钱板;胖姐第一次跳起连厢;吴瑕从坐地传情唱扬琴到第一次尝试大型戏剧表演;曲艺伴奏乐队台上剧中跳进跳出

烘托气氛;美丽的说书人戏里戏外定场串场说唱故事……

近年来,曲研院踏踏实实抓传承,“曲艺进校园”、校园传承基地、“四川扬琴传承基地”、周末琴会、“信仰的力量”专题晚会、“聚焦四川非遗”全国网络媒体四川采风专场演出……曲艺之美不断吸引人群。同时,还用创新形式推出《蜀都风华》、《蜀韵乡情》、《锦绣绣娘》等大型曲艺剧,打造四川文化名片。而近期《关于支持戏曲传承发展的若干政策》的出台,更是让曲艺人备受鼓舞。李晓军表示,曲研院将牢牢把握戏曲发展的机遇,围绕“戏曲剧本创作、戏曲保护传承、戏曲人才培养”等主题,推动四川曲艺的传承和创新。为打造本土曲艺品牌,四川曲艺人将用高度的文化自信和滚烫的艺术激情让曲艺绽放新枝,展现新魅力,焕发新光彩。



笑娃娃与小月仙



壮士出川战犹酣

声音

让设计成为产业融合发展的强大动力

国家统计局2015年1月发布的数据显示,依据第三次全国经济普查资料,2013年我国文化产业增加值为21351亿元,与GDP的比值为3.63%。其中,文化产业法人单位增加值为20081亿元,比上年增加2010亿元,增长11.1%,比同期GDP现价增速高1个百分点。而在文化产业增加值中,“文化创意和设计服务”创造的增加值为3495亿元,占16.4%。

从衣服的款式、鞋子的花纹、书包的材质、零食的包装、医疗产品的结构……无论人们的日常生活还是工业生产,创意设计都与之有着密不可分的关系,而设计所带来的商业价值早已被企业看到。款式新颖的衣服往往比此前的老旧款更受欢迎,即使定价高,也能获得市场青睐,让消费者印象深刻。但客观而言,我国设计产业仍处于起步阶段。许多打着原创设计标签的产品,仅将设计作为工业、手工业产品的华丽外衣。对比海外市场,问题更明显。比如日本的无印良品,在简单的外表下显示出深厚的细节功力,贴合需求,这是因为设计师会先对设计对象深入研究,选择最恰当的方式;而德国设计大师Dieter Rams的作品被世界各地博物馆永久收藏,这与其认为设计是细致的、坚固耐用的理念,有密不可分的关系。

优秀的设计,不仅需要满足对产品外观的要求,还需要符合消费者的使用需求和情感需求,如同国内部分设计企业提出的“解决消费者的痛点”,让消费者由内而外地产生认同感,并让产品获得一份情感因子。(来源:《北京商报》)

地方

海南新政:推进“文化创意和设计服务+”

海南省政府办公厅近日印发《海南省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展实施方案(2015—2020年)》,其中透露将推动文化产业成为全省服务业的支柱性产业,着力推进文化创意与设计服务与制造业、信息业、建筑业、旅游业、农业和体育产业等的深度融合。

据悉,《方案》提出七大重点任务,分别是:提升创意产业的创意水平和整体实力;促进文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业对接。加强海南省汽车、医药、食品加工、旅游工艺品加工等工业和消费品制造企业的自主创新能力建设,加强基于新技术、新工艺、新装备、新材料、新需求的设计应用研究;加快文化产业与信息产业融合;推动文化建设对国际旅游岛人居环境的提升,加强对抢救性文物保护单位、文化和自然遗产地、历史文化名城名镇名村和传统村落的保护;提升旅游发展文化内涵;挖掘休闲农业和热带特色农业发展潜力;拓展体育产业发展空间,促进竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开型体育彩票等体育衍生品设计开发。推动与体育赛事版权的开发与保护,进一步放宽国内赛事转播权的市场竞争范围,探索建立与体育赛事相关的版权交易平台。

《方案》同时出台相关支持政策,修订《海南省促进知识产权发展的若干规定》和《海南省专利申请资助办法》,制定《海南省知识产权专项资金管理办法》,并强化财税支持,加强金融服务,对经省知识产权认定的省级文化创意产业园区在建成三年内给予行政规费减免。(来源:《海南日报》)

香港创意产业陕西拓市场



香港创意礼品设计大赛获奖作品

香港创意产业设计研讨会及“香港智营礼品设计大赛”获奖作品展日前在陕西西安举行,活动由香港特区政府驻成都经贸办事处、陕西省商务厅、香港出口商会等部门联合举办,旨在宣传香港作为礼品设计与生产中心的定位,并推广香港原创品牌和设计,促进两地文化产业发展。

香港特区政府驻成都经贸办相关负责人表示,香港一直致力于推动本土创意人才的培养和协助他们发展,举办此次研讨会及相关设计作品展,除了向西安各界介绍香港的原创设计产品外,还希望提供平台,让陕西两地从事相关行业的人士近距离交流及分享经验,包括如何让设计业成为创意经济的支柱产业之一,以及将设计作为企业产品或服务增值的工具。

香港出口商会副会长鲍洁钧则表示,香港从上世纪80年代开始做国外品牌,后来自创品牌不断涌现,对外竞争优势明显。但由于香港地域狭小,许多资源不如内地丰富,两地可加强合作,将香港的创意产业与内地的企业结合,寻找双赢机会。他表示,“一带一路”战略为陕西和香港带来了前所未有的发展机遇,西部市场前景广阔。如果陕西的文化优势能与香港的创意设计相结合,相信会有更多卖点。据了解,此前,香港出口商会已在重庆、成都等地举办创意设计研讨会和展览。

设计前沿

(来源:《文汇报》)

(金子整理)

YANG DESIGN预测未来两年中国设计趋势

本报讯 由YANG DESIGN设计策略研究所出品的《2016—2017中国设计趋势报告》日前发行,该报告对中国2016年至2017年的设计趋势做了四个方面的预测。据悉,该项目是在分析中国大背景、生活形态、消费趋势的基础上,采访各领域的前沿专家,并根据资料收集和访谈总结未来两年中国消费者的心理诉求,并提出对应的设计趋势。

报告分析,伴随网络社交的发展,“卖萌”成为一种积极主动的自我表达,因此,“萌动”趋势将成为未来在衰退与改革状态中寻求治愈的时代特征和诉求。而萌动表现为用最简单而直接的设计和色彩冲击,在第一眼就俘获受众,快速建立心理的连接,通过幽默的表达方式,跳脱于常规思维,让设计更具有玩味的乐趣,带来直接的感知和共鸣。

“智趣感”是报告预测的第二个设计趋势。智能硬件的飞速发展,使得全民创新高潮迭起,报告认为,人

类正在进入一个用智能创造全新感觉体验的时代,未来,将通过更加丰富有趣的科技创新和智能材料,打破习惯的认知,带来多维度感官体验,甚至通过捕捉人类的情绪,进行智能化的体感情绪响应和表达。

在北京APEC峰会上,中国设计从多角度宣扬了低调优雅的中式美学和气度,基于此,报告认为,“暖中式”也将成为未来的设计趋势。新中式美学从风格上趋向简约,并从视觉、触觉、味觉等多种感官维度营造温暖感,深入中国文化精髓,以简洁凝练的语言表达沉稳儒雅的气韵。

此外,人们对于真实材质并充满文化与生活记忆的传统手工艺将产生巨大的渴求。当下,人们对于城市环境问题的关注也被推向了一个制高点,“自然自在”被认为是未来的设计趋势之一。报告认为,这意味着设计将回归真实的自然和材质,营造舒适而悠闲的氛围,从而让人产生信任感。

(蔡 萌)