

重庆实行财政分级负担,向社会文艺团体购买服务

把文艺演出送到村寨和社区

侯文斌 文/图

“太阳出来罗喂,喜洋洋罗哪罗,挑起扁担哪哪扯……”日前,由重庆市石柱县民营演出团体——6+1演出艺术团带来的一曲《太阳出来喜洋洋》,拉开了该县向社会力量购买公共文化演出服务活动——“服务群众·送戏到村”的序幕。据了解,参与这次活动的14支艺术团队均来自当地民间,到今年底,这14支队伍将为石柱县214个行政村(社区)送去964场演出。

这只是重庆市实施政府向社会力量购买公共文化服务的一个缩影。事实上,向社会力量购买公共文化演出服务是重庆市近年来立足群众需求、创新投入模式,在构建现代公共文化服务体系中探索出的好办法。

重庆市公共文化服务体系建设近年来取得了长足进步,全市四级公共文化服务网络实现了全覆盖,公共文化服务产品供给不断丰富。然而,作为“大城市带动大农村”的年轻直辖市,重庆公共文化服务在城乡之间、区域之间、群体之间的发展还不均衡;同时,由于没有充分调动起社会力量,公共文化服务和产品的提供主体主要是政府部门,常常产生文化服务产品与群众需求“不对路”的情况,导致财政投入没有发挥应有的效用。

为解决这些问题,2014年初,重庆市政府及文化部门借助该市民政局中心的力量,分别在巴南区、垫江县等地开展了社区、行政村基层群众文化需求抽样调查。调查结果显示,91.94%的社区居民最喜欢送演出进社区,68.89%的农村居民最喜欢送演出到农村。

依据这一结果,重庆市及时转变思路,改变了过去由政府大包大揽提供服务的模式,实行财政分级负担,向社会文艺团体购买演出。重庆市文化委员会与重庆市财政局共同制定了《政府向社会力量购买公共文化演出服务实施方案》,明确了政府购买服务的重心在基层,以文艺演出的形式为主,增加基层文化产品供给量。要求市级每年为区县(自治县)购买公共演出不低于10



巴滨游艺团在重庆巴南区社区广场演出

场;区县(自治县)每年为乡镇(街道)购买公共演出不低于4场;乡镇(街道)每年为村(社区)购买公共演出不低于4场。

在此形势下,九龙坡区出台了《关于加强社会组织(企业)参与公共文化服务共建共享的实施意见》,《社会组织(企业)参与公共文化服务政府采购实施方案》和《政府采购指导性目录》,由原来的政府给什么群众看什么,逐步转变为根据不同区域、不同群体的特点进行订单化、个性化服务。该区整合企业资源,创新开展了“文化大篷车”“文化志愿者万家行”“幸福欢乐行·百姓之星”等文化惠民活动,并为农民工、农民工子女、老年人、留守儿童等特殊群体提供符合需求的文化服务项目。今年以来,九龙坡区参与公共文化服务的企业由原来的6家增加到了134家,政府与社会组织(企业)携手提供的公共文化服务项目由2项增至20项,直接服务人次由不足10万增至200余万人次,公共文化服务覆盖率从原来的30%提升到现在的70%,政府购买公共文化服务资金年均保持在580万元左右。

重庆市西演文化产业集团是集影视、文化旅游、演艺、艺术教育等于一体的综合性文化产业集团,其在重庆巴南区组建了全市首个专业街头文化表演艺术团体——巴滨游艺团,集合了来自8个国家和地区的中外街头表演艺术家。今年巴南区向其购买了100场公共文化演出服务,目前他们已演出了63场。巴滨游艺团在每个周末和节假日以街头、社区为舞台,以一个主场演出和6个分点互动演出的形式,把魔术、杂技、舞蹈、乐器表演等多彩的文艺节目送到巴南区的大街小巷。每次主场演出结束后,6个分点分别以街头绘画、活体雕塑、卡通巡游等方式和观众们继续互动,其新颖的活动形式受到不同年龄段观众的欢迎。重庆市西演文化产业集团总项目师段蓉表示,每次演出结束后,观众久久不舍得离去,很多观众上前与演职人员合影留念,或是询问下次演出的时间和地点,“很多热心观众说非常喜欢我们的节目,希望我们多一些这样的演出,把欢乐带给大家。”

石柱土家族自治县把“服务群众,送

千场文艺进村”作为今年全县26件民生实事之一。全县民间文艺团队实行自愿申报,通过乡镇文化站初审推荐,再由县委宣传部、县文化委等单位组织评审,最终广受市民认可的14支优秀民间文艺团队成为该县购买演出服务的主要对象。“这种政府买单、群众看戏,把文艺演出送到村寨和社区的新模式,深受城乡群众欢迎,达到了让老百姓满意、基层干部愿意、演出团体乐意的效果。”重庆市石柱县文化委员会主任黄怀琳说。

重庆市草木人文化传播有限责任公司是由永川区川剧团转制而来的。在重庆开始实施政府向社会力量购买公共文化演出服务后,今年该公司将为该区提供134场演出。“每次演出现场观众都笑声不断,大家说节目里说的都是他们身边的事儿,所以看起来易懂、开心,就是演出时间太短了!”该公司董事长杨军说。

公共文化服务 创新实践

山东镇街文化中心覆盖率超九成

本报讯 (驻山东记者苏锐)记者从日前召开的2015年山东省文化(执法)局长座谈会上获悉,截至8月中旬,山东省内的乡镇(街道)基层综合性文化服务中心覆盖率达90.85%,其中11个市达到100%;全省84.3%的行政村和85.1%的社区初步建成综合性文化服务中心。

自2014年8月起,山东开展了3项旨在构建现代公共文化服务体系的工作:包括公共文化服务标准化、基层综合性文化服务中心建设和公共文化机构法人治理结构。山东的基层综合性文化服务中心建设试点以资源整合、共建共享为原则,目标是整合基层各类公共服务资源,为群众提供便捷的基层公共文化服务。此外,另两项试点工作也在扎实推进。

据山东省文化厅厅长徐向红介绍,“十三五”期间山东拟进一步夯实基层构建现代公共文化服务体系的硬件基础,具体举措包括实施基层文化设施提升工程,统筹城乡文化设施建设布局 and 资源配置,重点县级院团基本实现“一团一场(剧场)”,所有乡镇(街道)综合文化站(中心)达到国家三级,社区和行政村建有符合标准的综合性文化服务中心等。

天津泰达图书馆举办少儿主题活动

本报讯 为纪念抗战胜利70周年,天津泰达图书馆日前推出了“铭记历史 珍爱和平”少儿专题影展及“重温红色经典”儿童电影展播活动。“铭记历史 珍爱和平”少儿专题影展集中展示了《地下儿童团》、《两个小八路》、《铁道游击队》等“红色题材”儿童小说和传记等60余册;“重温红色经典”活动先后放映了《王二小的故事》、《我的青春在延安》、《小八路》等7部爱国主义教育经典儿童影片。泰达图书馆相关负责人表示,少儿专题影展和电影展播活动一直受到广大少儿读者和家长们的的好评,一个个耳熟能详的经典故事,将激励少年儿童从小树立热爱祖国的理想信念,珍惜和平环境和幸福生活。(津文)



9月13日,由青少年阅读体验大世界、远洋之帆公益基金会、爱基金及远洋地产共同主办的“童画童心 绿色地球”2015远洋杯万人大型公益儿童艺术大赛在京西远洋春天著落幕。现场150余名儿童拿起画笔描绘他们心中的绿色地球。图为小选手在比赛中作画。新华社发(刘玉和 摄)

“图书馆+”闯出一片新天地

——江苏常熟图书馆创新基层公共图书馆服务模式

柯平

一年前,江苏省常熟图书馆遇到了这样一个发展难题:基层公共图书馆服务体系建设的

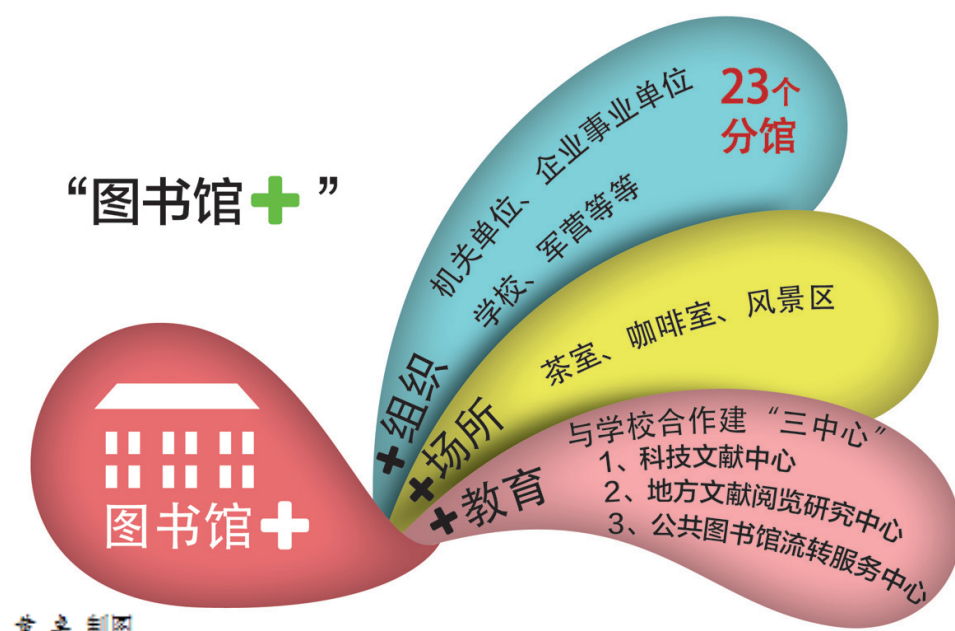
主要形式是总分馆制,然而市、镇、村(社区)三级图书馆服务网络已经建立完善,下一步该做些什么,怎么走?在国家推进公共文化服务体系建设的进程中,常熟图书馆以苏州创建国家公共文化服务体系示范区为契机,以弘扬名城文化、推动全民阅读、建设书香城市为目标,不断增加投入,完善服务体系,提升服务效能,扎实推进图书馆总分馆建设。2006年开始实施市、镇、村三级图书馆投入,2007年全市200多个行政村实现了文化共享工程全覆盖。2008年,《常熟图书馆乡镇分馆建设与管理实施细则》由市委、市政府办公室转发。2009年,全市12个镇、街道办事处全面建成常熟图书馆分馆。总分馆实行图书统一采购、统一编目、统一配送,图书异地借还、通借通还、联网检索。2011年以来,常熟各镇图书馆分馆实行统一开放时间、统一业务标准、统一服务平台、统一管理制度,资源建设费由原来的每个分馆3万元增加到5万元。2012年,村级图书室全面安装了图书管理软件,与市图书馆联网,并对全市村级图书室藏书进行回溯建库,试行“城乡阅读一卡通”运行模式。2013年,市图书馆图书流动车开展流动服务。2014年,积极推进将农家书屋纳入县级公共图书馆总分馆制的工作。

经过“试点引领”“全面推进”“完善提升”三步走战略,常熟实现了3个全覆盖:市图书馆乡镇分馆全覆盖;全市村级图书馆(室)全覆盖;文化共享工程基层服务点全覆盖。市、镇、村(社区)三级图书馆服务网络建设见成效,呈现出资源共建共享、城乡服务均等的新格局。

作为我国基层公共图书馆中的佼佼者,常熟图书馆并不满足于在总分馆建设和各项服务创新领域已取得的成绩,总是谋求更进一步的发展。为突破发展瓶颈、破解发展中的难题,常熟图书馆馆长李向东带领班子一起思考,开始了“图书馆+”的探索与实践。

探索之一:突破总分馆纵向的“金字塔”结构,联合社会机构进行横向发展,形成“图书馆+组织”的新型分馆。

总分馆建设的10年取得了显著成绩,但国内总分馆建设的普遍模式始终是在行政区



分支制图

划上做文章,并且随着行政区划的合并与撤销要进行分馆调整,这就带来了一些分馆不稳定和不均衡的问题。于是,常熟图书馆开始探索与社会力量结合办馆的方式,实践“图书馆+组织”的新模式,其中既有“图书馆+机关”,如建立了市委组织部分馆等;也有“图书馆+企业”,如建立了阿特斯图书室等。此外,在今年举办的第八届常熟阅读节期间,常熟市经济技术开发区投资30多万元,联合常熟图书馆共同打造了开发区自助图书馆。截至今年6月,常熟图书馆共建立机关、企事业单位以及学校、军营等分馆23个,服装城、国税局、海关、琴湖小学、空军雷达部队以及虞山镇各管理区分馆建设成效显著、亮点纷呈,在全民阅读活动中发挥了重要作用。常熟图书馆还选择在儿童福利院、外来民工子弟学校、看守所等地建立了46个流通服务点,为弱势群体和特殊群体提供免费阅读服务。

“图书馆+组织”的办馆模式将图书馆搬进了公共组织和企业之内,使服务深入到各个企业单位的员工之中,取得了原有总分馆无法达到的效果。市图书馆与政府部门、社会团体以及企业广泛合作,与市委组织部联合推出党员专家零距离服务,向全市43个基层党组织

发放了2万张党员阅读卡;与市委宣传部、市文明办合作创办了“市民课堂”“道德讲堂”,举办各类公益讲座;与团市委联合开办常熟市青年社区学校,免费为青年人提供文化艺术综合素质培训。同时,通过联办、协办、赞助、企业冠名等方式,常熟图书馆还参与组织了“农工杯”全市青年革命诗歌朗诵大赛、“天堂卡通杯”常熟市童谣吟诵大赛等,丰富多彩的阅读活动,实现了多方共赢。

探索之二:突破图书馆固有的公共文化圈子,加强与高校深度合作,形成“图书馆+教育”的联盟合作模式。

近年来,常熟图书馆在江苏省率先与高校图书馆开展校地全方位深度合作,利用常熟理工学院东南校区新图书馆,建立了“三中心”。一是常熟市科技文献信息查询中心,集科技文献信息、阅览、咨询于一体,为企业提供科技动态、工业技术、产品标准、发明专利等方面的服务;二是常熟地方文献阅览研究中心,集地方文献征集、阅览、研究于一体,为本地区及相关城市服务;三是常熟公共图书馆流转服务中心,集图书采编、配送、流通于一体,为全市各分

馆、基层图书流通服务点提供资源保障,承担全市基层图书馆的业务指导、辅导职能。

“图书馆+教育”的联盟合作模式,把高校拉进公共文化服务体系之中,同时充分利用了教育资源,有利于实现全社会资源共建共享、成果共创共享的公共图书馆服务体系建设目标。

探索之三:突破图书馆不入商业场所的“藩篱”,大胆尝试与商业组织合作,建立“图书馆+场所”的新型分馆。

哪个地方聚人气,哪里就是图书馆进驻的目标场所。常熟图书馆对城市的各个街区进行考察,精心挑选图书馆的合作目标。

“图书馆+茶室”——望虞台分馆。望虞台茶室为2000年常熟市政府十件实事工程之一——尚湖拂水堤工程的一部分,其地点好、人气旺。今年1月28日,常熟图书馆利用其地域优势在此建立了图书角,并配备了2000余册书刊。此后,茶室吸引了更多的人到这里品茶读书。

“图书馆+咖啡屋”——西城楼阁分馆。西城楼阁位于常熟古城西部、虞山东麓,与城垣和阜成门毗邻,是闻名遐迩的“虞山十八景”之一。今年4月17日,由常熟图书馆联合虞山风景区管理处和七溪流水咖啡馆共同打造西城楼阁书屋建成启用。书屋坐落于西城楼阁景区内中的“大石山房”内,这是一处由明代藏书家顾元庆所建的古藏书楼,风格古朴儒雅,现在有了图书馆的人驻,古藏书楼又散发出阵阵书香。

“图书馆+风景区”——四景小院书屋。尚湖风景区的四景小院可四面观景。常熟图书馆在这个小院内设的“尚湖书屋”去年10月22日向市民开放。书屋有图书1300余册,种类涉及企业管理、励志教育、专业知识、人文社科等多个方面,既可阅览,也可凭图书卡借阅。游玩到这里,可以点一杯饮料,读一本书,听音乐、观风景,畅享一下午的欢乐时光。



常熟图书馆