

“薪火相传·再创辉煌”

火炬传递活动在炎陵启动

邓雅琴

“叶家祠的红灯高高照哟，日日夜夜放光芒呢！毛主席亲手把红灯来点亮啰……”9月9日，湖南炎陵县红军标语博物馆文化广场上人海如潮，《叶家祠红灯闪闪亮》、《长征组诗》、《共圆中国梦》，一首首脍炙人口的红歌将“薪火相传·再创辉煌”炎陵站火炬传递活动推向高潮。

踏寻先辈足迹，传承红色精神。历时三个月，传遍全国15个省市、27个县、30多个红色旅游景区，一万余公里行程！熊熊燃烧的火炬在山水间传递，如一条红色巨龙在祖国版图上奔腾。“薪火相传·再创辉煌”长征精神红色旅游火炬传递活动是全国红色旅游工作协调小组办公室为纪念中国工农红军长征胜利80周年举办的全国性红色旅游宣传活动。活动以中央红军长征线路为主，分为火种采集和火炬传递两个部分，火种采集工作于8月5日至8月21日完成，火炬传递活动于9月6日至10月18日完成，9月8日在瑞金举行了盛大的火炬传递启动仪式。火炬传递在湖南设炎陵、通道两站，炎陵县为火炬传递的第2站，通道为第5站。

湖南炎陵县（原酃县）是井冈山革命根据地的重要组成部分，毛泽东、朱德、陈毅、彭德怀等老一辈革命家曾踏遍这里的山山水水，进行了党的建

设、军队建设、政权建设等一系列首创性革命实践活动，全县至今保存红军标语339条，涉及部队番号66个，是全国红军标语保存数据最多、最完整的地方。9月9日，湖南省旅游局巡视员刘绵松出席活动并宣布湖南炎陵站火炬传递活动启动。株洲市人民政府副市长谭可敏等出席。火炬传递炎陵站活动由全国红办主办，湖南省旅游局、株洲市人民政府联合协办。活动当日，分别举行了火炬传递、万人签名、火炬交接等活动。参与火炬传递的8名火炬手年龄最大的76岁，最小的11岁。火炬手们从红军标语博物馆出发，途经炎陵西路、中心广场，向炎陵县烈士陵园进发。火炬点燃激情，许多群众跟着火炬一路奔跑前进。

近年来，炎陵县积极抢救挖掘历史文物和资料，全力做好革命纪念地的保护和修缮工作。形式多样的爱国主义教育活动不断开展。目前炎陵县境内有国家和省级以上爱国主义教育基地、国防教育基地、文物保护单位近20处。全国第一家红军标语专题博物馆于四年前已建成开馆，馆内“红色印记”数个陈列馆史料齐整，图文并茂，先后被授予湖南省爱国主义教育基地、湖南省廉政文化教育基地等荣誉称号，并获评第二批全国红色旅游景点景区。炎陵县



“薪火相传·再创辉煌”炎陵站火炬传递活动现场。黄得意摄

委书记黄诗燕表示，“‘薪火相传·再创辉煌’火炬传递活动是炎陵县向全国展示丰富的红色旅游资源和经济社会发展成果的难得机遇，对未来炎陵县保护和开发红色旅游资源，加快红色旅游发展，进一步弘扬长征革命精神都将意义重大、影响深远。”

湖南是一块红色热土，在这块热土上，发生了秋收起义、湘南起义、平江起义等重大革命历史事件，在红军长征路线上尤其至关重要：是红六军团西征的落脚点，是红二、六军团长征的出发点，更是中央红军长征途中生死攸关的

转折点。目前湖南省共有23个全国红色旅游经典景区，有红色旅游等级景区34个，其中韶山、岳麓山—橘子洲、花明楼3个红色旅游景区被评为5A级旅游景区，有11个被评为4A级旅游景区。嘹亮歌声响彻云霄，在《我们是共产主义接班人》的少年合唱声中，怀着缅怀先烈的无尽追思，火炬交接仪式正式开始。火炬先后经由护火手、老红军代表、炎陵县领导传递到广东省梅县领导手中，火炬沿着红色之路继续向下一站广东省梅县进发，并于9月16日在湖南通道转兵纪念馆启动第5站。

2015年中国湖南国际旅游节开幕

本报讯 9月12日，2015年中国湖南国际旅游节在常德开幕，即日起旅游节活动将在全省14市（州）同步举行。国家旅游局副局长王晓峰、省人大常委会副主任陈君文、副省长何报翔出席开幕式。

中国湖南国际旅游节是全国知名旅游节会品牌，已连续成功举办十三届。本届旅游节由湖南省旅游局、常德市人民政府主办，常德市旅游外事侨务局承办，以“锦绣潇湘，快乐湖南”为主

题。在开幕式现场，国家旅游局副局长王晓峰为郴州东江湖颁发国家5A级旅游景区牌匾。湖南之前已有张家界武陵源旅游区、衡南岳衡山旅游区、长沙（岳麓山—橘子洲）旅游区等7家国家5A级景区，郴州东江湖的加入，让湖南5A级景区数量增至8家。

在本届湖南国际旅游节上，常德、张家界、湘西自治州三市州结成联盟，将共同构筑湖南旅游“金三角”。（梁兴雅琴）

长沙喜迎雕塑文化艺术节

本报讯（驻湖南记者张玲 通讯员张晶）9月10日，由中国国际文化传播中心、湖南省文化厅、省文联和长沙市政府主办的大美洋湖·2015中国（长沙）雕塑文化艺术节开凿仪式在长沙洋湖湿地雕塑创作园举行。出席开凿仪式的领导手持小金锤，凿向洋湖之水凝结成的含有雕塑艺术节主题LOGO的巨型冰砖，寓意雕塑文化艺术节破冰启动。同时，雕塑艺术家们拿起工具敲向原石，正

式开凿了在长沙的雕塑创作。

本届雕塑文化艺术节邀请了来自全球19个国家和地区的24位国际雕塑艺术大师汇聚长沙，他们将在长沙开展为期30天的雕塑艺术创作，并将把他们精心创作的雕塑艺术瑰宝永久留在长沙，助力长沙打造“国际雕塑之都”。

艺术节期间，国际雕塑大师们将走进湖南大学、湖南师范大学与师生零距离互动，交流中外文化艺术。

邵阳：艺术节奏响文化新乐章

彭向葵

2015年9月13日至9月19日，湖南邵阳魏源故里隆回吹响了邵阳市第三届艺术节的集结号，艺术节奏响了邵阳文化新乐章。

邵阳市首届艺术节于2009年成功举办，此后每三年举办一届。本届艺术节由邵阳市人民政府主办，邵阳市文体广电新闻出版局和隆回县人民政府共同承办。艺术节秉承“艺术的盛会、人民的节日”这一宗旨，以“凸显魅力邵阳，展现多彩文化”为主题开展一系列活动，节期为一周。邵阳市辖八县一市三区和市直三个专业艺术院团均组团参加。艺术节活动主要由开闭幕式文艺晚会、非物质文化遗产展示、艺术巡游、大型美术、书法、摄影展览和九场不同类型的艺术展演比赛组成。艺术节期间共有105个节目和2台大型原创剧目向观众展演，参加演出的演员多达2150余人，既有专业艺术家的精彩表演，又有群众业余文艺团队的才艺展示。本届艺术节的美术、书法、摄影展览共展出邵阳专业艺术工作者和美术、书法、摄影爱好者近年来创作的198件艺术佳作。在本届艺术节上，无论是展演还是展出的作品，都是近年来邵阳文艺工作者创作的精品力作，代表了邵阳文艺创作的水准。艺术节的各项活动

丰富多彩，艺术展览精品荟萃，舞台艺术展演精彩纷呈，街头艺术巡游深受群众喜爱，犹如朵朵艺苑奇葩，多姿多彩、争奇斗艳、激情飞扬。这些活动集中展现了邵阳市近年来文艺创作和文化建设的丰硕成果，既展示了艺术的神奇魅力，也展示了文艺百花园里多姿多彩，欣欣向荣的美好景象，充分展现了充满梦想与活力的邵阳大地上文化大发展、大繁荣的可喜局面。

文化是民族发展、国家振兴、凝聚人心的力量源泉，国家强则文化强，国运兴则艺术兴。艺术也是文明的结晶，是人民群众的精神食粮。在邵阳这片蕴含厚重文化底蕴的土地上，居住着41个不同的民族，每个民族都有其独特的文化艺术形式。本届艺术节上展演和展示的有：邵东木偶戏，新邵石马江劳动号子，隆回花瑶挑花、梅山游龙、滩头木板年画，邵阳县白仓高跷及扎故事、蓝印花布，新宁采茶灯，武冈七星锣鼓，洞口瑶族民俗舞蹈“棕包脑”，绥宁苗族服饰，城步吊龙舞，以及祁阳、邵阳花鼓戏、舞台艺术原创剧目、群众文艺精品展演、美术书法摄影展览等，充分展示了邵阳专业艺术和群众文化的最高水平。

本届艺术节作为文化艺术的盛会，既是优秀文艺作品争奇斗艳的园地和

文艺工作者展示才华的舞台，也是业余文艺爱好者展现才艺的平台，更是广大人民群众享受文化盛宴的欢乐节日。邵阳市艺术节的举办，既能弘扬民族优秀文化，繁荣社会主义文艺，丰富人民群众文化生活，又能促进经济发展，促进改革开放和社会进步，保持社会稳定，振奋民族精神。邵阳举办一次文化艺术盛会，参与人员上万人，受益群众百万余人。不少观众在观看美术书法摄影展览后，纷纷在留言簿上写下观后感，称赞本次艺术节的作品：描绘美好，书写性灵，摄录精彩，饱含激情，贴近生活，反映本土，讴歌时代。用该市一位文艺工作者的话来概括，就是艺术家们的创作凝聚着人生与社会的庄严思考，彰显着不断探索与超越的文化抱负，体现着拥抱历史、现实与未来的博大情怀。这次艺术节的举办是810万邵阳人民对家国的礼赞，对人民的礼赞，对伟大祖国的礼赞，显示出邵阳的文化竞争力在日益增强，邵阳文化强市的目标正在变为现实。参加艺术节的一位领导深有体会地说，要实现中华民族伟大复兴的中国梦，不仅需要强大的经济力量，更需要强大的文化力量。相信邵阳人民会以本届艺术节为契机，再创新的文化辉煌。



洞口县选送的《孔雀飞来》



书法展吸引了众多观众



欢快热烈的舞蹈《小辣椒》



邵阳市第三届艺术节开幕式文艺表演

湘水余波

接通文化惠民“最后一公里”

陈清

文化是城市生长的灵魂，商业是城市发展的脉搏。为进一步整合社会资源，推动文化与商业的融合，更好地满足人民群众的文化需求，9月8日，湖南省文化厅与步步高集团签订文化宣传战略合作协议，通过商业网络，将文化活活动送进企业、乡镇和社区，满足人民群众日益增长的文化精神生活需求。湖南省文化厅利用文化+商场这一新模式，积极探索解决文化惠民“最后一公里”的问题。

“天下无粹白之狐，而有粹白之裘，取之众白也。”集思广益、博采众长，历来是谋事成事、出新出彩的有效手段，开展公共文化服务需借社会力量之所长。步步高集团400余家多业态门店已基本覆盖全省市州和区县，湖南省文化厅强力牵手该集团，将加快推动文化与商业融合发展，推动公共文化服务与基层群众需求有效对接。

接通“最后一公里”，就要让广大的文化工作者和文化经营者，包括文化专干、文化志愿者、文化企业服务人员等真正走进群众的心，了解他们的文化需求，满足他们对文化服务的新期待。首先要以乡镇、社区文化力量为主体，定期开展辅导培训，抓好基层文化普及；其次要吸引群众中的文艺骨干、文化能人和文艺社团、文化服务企业参与其中，发展壮大文化志愿者队伍，造就一支立足基层、乐于奉献的基层公共文化服务队伍；第三，服务内容要突出群众主体地位，提升惠民实效。基层公共文化服务存在标准不一、供需不对路、可持续性差等问题，深层次的原因是没有以效能为导向，没有建立完善的群众需求调查反馈网络，没有真正把选择权、评价权交给群众。

接通“最后一公里”，就要加快推进公共文化设施和网络向城乡基层末梢延伸，真正实现公共文化设施与老百姓之间“零距离”，始终把公共文化服务体系建设作为民生工作的重要内容。在终端服务上，政府常常力有不逮，而民间则大有可为。因此，我们要充分利用社会资源打造城乡文化服务体系，实施政企互动、文商融合。通过立体式构建，多样性活动、便捷化服务，孵化平台、衍生载体、延伸触角，进而形成基层群众可知、可感、可参与、可享受的浓厚文化氛围。

基层公共文化服务水平的高低、质量的好坏，直接关系到城乡群众基本文化权益的有效实现。解决基层公共文化产品和服务缺乏的难题，要因地制宜，通过构建多种网络、配优社会资源、推送特色服务来促进有效覆盖、均等实用；以政府固定渠道、民间灵活形式和数字化服务相结合，打破时空、体制限制，使文化资源多角度延伸到基层。要准确把握群众对文化需求的反馈，增强服务的针对性和实效性，整体提升基层公共文化服务水平。