

文化宝安：群文推动 精品引领

王议霞

今年6月,在国家文化创新工程项目评审会上,深圳宝安区的《公共文化服务供给方式创新与实践——新兴城市“文化春雨行动”的创新与实践》项目,从全国200多个项目中脱颖而出,作为全国唯一一个区级项目入选2015年国家文化创新工程立项项目,并被文化部指定为三个重点项目之一。

站在新的起点上,宝安“文化春雨行动”以少量的政府投入、可操作性的灵活机制,在全区构建起了体系健全、管理有效、供需对接、服务高质、全民共享、常态化的公共文化服务社会参与机制。同时,秉承着“用群众文化推动精品文化,用精品文化引领群众文化”的原则,开展普惠性的文化活

独树一帜,练好“内功”用好“外脑”

“表演水准不比专业学生逊色,甚至更胜一筹。”7月25日,在第十九届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”大赛现场,一名评委老师在观看了12岁的黎佩瑶在粤剧《别洞观景》中的表演后,对她作出了如此评价。

黎佩瑶是深圳宝安沙井荣根学校的学生,并非粤剧专业科班出身,但是,通过5年的学习,她三次站上了“小梅花”领奖台。这次在大赛中再获“小梅花”金奖,成为宝安戏曲中首个地方戏“二度梅”。令人振奋的是,本次比赛,宝安10名小演员都表现优秀,最终摘回了10朵“小梅花”。

为弘扬和传承本土传统文化,宝安区开展了“粤剧进校园、进课堂”活动。以“文化义工”形式,邀请专业粤剧演员担任教师,进驻沙井、福永和松岗等地的试点学校,传授孩子们粤剧、粤曲知识。如今,已有数百名业余粤剧小演员成为宝安区粤剧进校园活动的受益者。

文化发展,人才是核心竞争力。宝安区通过“文化春雨行动”大力吸引社会人才参与基层群众文化工作的同时,还制定了《宝安区关于加强高层次人才队伍建设实施“凤凰工程”的意见》以及《宝安区进一步加强高层次人才队伍实施办法》等配套文件,以“凤凰工程”进一步优化人才发展建设的环境,在全区形成人尽其才、才尽其用的良好局面。

联动模式,以精品营造文化宝安大气候

9月12日晚,深圳原创音乐品牌“音

乐工程·鹏城歌飞扬”第二季度十佳金曲新鲜出炉,“蓝色基因”西乡文化义工乐队作为深圳基层音乐创作的典型代表,所演唱的原创作品《背上书包来看我》榜上有名。

抓原创、出精品、出人才。近年来,宝安区始终将打造文化精品工程、提升文化品牌影响力作为文化建设的重点,以政府主导、社会参与的方式,独创出“小团队、小投入、小制作、夺大奖”的特色模式,采取市、区、街道三级联动的模式,通过项目资助、创作签约等灵活多样的形式,开展创作交流、辅导研究,为精品文化的成长创造了良好的条件和社会环境,推进文艺创作的发展与繁荣。

以群众为本,从繁荣活跃的群众文化活动中汲取养分,是宝安精品文化层出不穷的源泉和动力。“送文艺进社区、进企业”全年安排200场文艺演出,送到普通市民和来深建设者的身边;“周末音乐会”每周邀请专业乐团和音乐家来宝安演出,为市民献上免费的高雅音乐;“宝图星期讲座”每周邀请知名专家和学者与市民探讨时

主题和热点话题;“宝安文化茶座”每周为市民送上传统文化和现代文化的思想碰撞……让精品文化活动“接地气”,是宝安区开展“文化春雨行动”始终坚守的思路,通过这种方式,实现了以小切口展示大视野,以精品营造文化宝安大气候,展示宝安文化形象。

锻造精品,多措并举助推民间文艺创作繁荣

戏曲、话剧、小品、杂剧等活动在家门口举办,对于宝安市民而言早已司空见惯,而“主办方”正是活跃在宝安区各街道和社区的民间文艺团体。在深入推进文化体制改革的当下,越来越多的民营文艺团体凭借自身的艺术慧眼与灵动机制,锐意进取、求新求变,成为政府公共文化事业的有力补充和重要生力军。

在政府购买服务等形式的扶持下,不少民间文艺团体创作的优秀剧目在国内外重大赛事中频频获奖。近5年来,宝安区文艺精品共获得省级以上奖项近400(件)次,其中,国际级奖项24项、国家级奖项127项、省级奖

项230项,获奖级别和次数均排名全市第一。如话剧《突围1978》在第二届全国戏剧文学奖优秀剧目展演中,获“原创剧目大奖”等6项奖项;小品《打虎之后》在第九届全国电视小品大赛中,获作品二等奖、表演奖五佳选手和组织奖三项大奖,是大赛唯一集三奖于一身的作品;快板《好人的故事》荣获第七届中国曲艺“牡丹奖”文学奖,这也是深圳首次获得“牡丹奖”;福永阳光曲艺团赵梓琳获第八届中国曲艺牡丹奖新人奖。对于获奖的团体和个人,宝安区于今年出台了专门的奖励办法,分年度集中进行表彰奖励。

宝安区通过提供排练场所、减免租金等方式,为民间文艺团体的艺术家们提供最大的自由创作空间,为民营文艺团体发展提供良好的硬件条件。宝安区文体旅游局下属的群众文化艺术馆积极为宝安实验曲艺团、银星京剧社、宝安区公园文化协会、宝安区公共文化馆促进会、宝艺京剧社等团体提供排练厅和演出场地,还协调街道为福永杂技团等团体提供工作和训练场地。



图片新闻

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,9月13日,东纵抗战故事人物彩绘雕塑展在广东东江纵队纪念馆举行。此次展览以真人作为雕塑的主角,采用动静结合的表现方式,再现东江纵队抗战事迹中最有代表性和情节性的重要战斗和重大事件,如百花潭战斗、营救香港文化界人士、配合盟军作战、上下坪会议等,演员从不同角度演绎精彩无声的故事,形象地表达英雄前辈浴风沐雨、血洒疆场的生动场景,表现了抗战的艰辛与全民族英勇抗日的伟大壮举。(罗慧娟)

简讯

广州歌舞剧院新作 开启50周年庆典



《和平使者——抗战中的宋庆龄》剧照,右为宋庆龄,左为何香凝。

本报讯 9月13日,由广州歌舞剧院创作演出的歌舞剧《和平使者——抗战中的宋庆龄》在广州友谊剧院正式公演,拉开了广州歌舞剧院成立50周年庆典的序幕。

作为全国首部以宋庆龄为题材的原创歌舞剧,全剧分为两幕八场,选取了“淞沪会战”“杨杏佛被害”“西安事变”“建立保卫中国同盟”“筹备医药”“广州火炬游行”“十九路军墓碑”“三姐妹香港结盟”“重庆大轰炸”等贯穿全剧,通过不同的事件、不同的背景、不同的时期,以宋氏三姐妹、何香凝、邓颖超、杨杏佛等爱国主义人士共同抗日救亡活动为题材,反映上海、广州、重庆、香港四地全民抗日的场景,在整体艺术追求和表现形式的呈现上,力求做到史与戏密切结合、情与景相互交融。

该剧共编排了30首歌曲,除了《大刀进行曲》、《义勇军进行曲》、《咸水谣》三首歌外,均为原创歌曲,有《和平使者》、《腥风血雨挽狂澜》等。在舞蹈部分,分为9段,有国民革命军第19路军将士舞蹈《誓死血战到底》等。

作为中国人民抗日战争暨世界

反法西斯战争胜利70周年广东省优秀入选作品,该剧将赴上海、天津、北京、杭州、宁波、济南、郑州等地进行展演及艺术交流。

成立于1965年的广州歌舞团从建团之日起,就立足于艺术的高起点,先后排演了舞剧《白毛女》、《沂蒙颂》、《小刀会》、《奔月》、《珠江赤潮》等一批全国最具代表性的剧目,奠定了坚实的基础。20世纪80年代,广州歌舞团开国内轻音乐演出之先河,足迹遍及祖国大江南北,创作的歌曲《请到天涯海角来》、《我爱五指山,我爱万泉河》成为时代的永恒旋律。借助改革开放的东风,广州歌舞团又创作了主题晚会《珠江颂》、歌舞诗《永远的广州》,以及经典原创剧目,如舞剧《星海·黄河》、《广州往事》,音乐剧《星》,舞蹈诗《岭南行走》等。

2009年改制后的广州歌舞剧院,以传承岭南文化、展现广府风采为基础,继续艺术创新,创作了音乐剧《西关小姐》等一批优秀作品,多次荣获全国“五个一工程”奖、“文华大奖”“中国戏剧奖·优秀剧目奖”等,成为广州的一张文化名片。(谭志红 许建梅 丁滢)

英国爱丁堡(深圳)国际创意产业孵化中心落成

本报讯 9月15日,深圳市与国际友好城市首次互建的创意产业孵化中心——爱丁堡(深圳)国际创意产业孵化中心(简称“爱丁堡中心”)在英国苏格兰首府爱丁堡市落成并启用,标志着双方三年内互建创意产业孵化中心的目标圆满实现。

爱丁堡是被联合国教科文组织认定的第一个“文学之都”,英国著名的文化古城和重要的创意产业中心、科技中心。以“爱丁堡中心”为平台,深圳企业能够在国际化市场环境中吸取信息、积累资源、淬炼团队,可将中国文化产品和信息输入英国、欧洲乃至国际市场,带动中国文化“走出去”。“爱丁堡中心”运营方深圳市创意投资集团将为企业提供全程服务。

作为“爱丁堡中心”启用活动的一部分,为期一周的深圳平面设计展和优秀工业设计产品展在“中心”同时开幕,上百款优秀作品和作品,展现了深圳作为“设计之都”在工业设计、平面设计等方面的最新成就。

2013年6月,深圳市与苏格兰首府爱丁堡市签署《深圳-爱丁堡国际创意产业孵化中心友好交流合作备忘录》,双方决定3年内在对对方城市互建创意产业孵化中心,随后3年双方加强互动,爱丁堡市选定深圳市宝安区F518时尚创意园作为其创意产业孵化之“深圳中心”;深圳市选定爱丁堡创意中枢为深圳市创意产业孵化之“爱丁堡中心”。(戴波 付杰贝)

“街艺空间”将成深圳新名片

本报讯 9月10日下午,文化部调研组前往深圳市民中心广场,对首批街头艺人持证上岗情况进行考察。调研组观看了首批持证街头艺人的表演,详细了解了福田区试点街头艺人规范化管理情况及街头艺人“持证上岗”的执行情况,并对福田区勇于创新、大胆推行“划定区域、固定位置、限制分贝、抽签派号、公约自律、持证上岗”的规范管理模式给予充分肯定。

今年6月,68位(组)街头艺人经过前期评审拿到了首批艺人证,

福田区采用放管结合的办法,通过协会考评和联盟约束,把街头艺人纳入常态化管理体系,培育健康有序的民间文艺生态链。为维护基本公共秩序及街头艺人、广大观众的合法权益,所有街头艺人均签订了《市民中心广场街头艺人自律公约》。

下一步,福田区将努力推进街头文化朝着国际化、艺术化、规范化、人性化的趋势发展,最终形成具有独特文化魅力、鲜明城市印记的“街艺空间”品牌。(戴波)

《布衣中国》央视首播

本报讯 由深圳市汉唐韵文化投资发展有限公司和深圳市越众影视有限公司共同出品,深圳市文学艺术界联合会、深圳市宣传文化事业发展专项资金支持的,一部聚焦“千年美服”的五集服装文化纪录片《布衣中国》,于9月14日至18日在中央电视台纪录片频道首播。

纪录片《布衣中国》由台湾著名文化学者黄永松担任顾问,该片

分《浑然天成》、《款款生情》、《坎坷出色》、《百变一身》、《手工之魅》5个部分,从服装的本原和材质出发,剥茧中国服装的生成以及服装背后的人物命运和时代变迁。

该片的主投资方,深圳市汉唐韵文化投资发展有限公司表示,在《布衣中国》第一季播出之时,第二季也正在筹备中。(唐艳琴)

“筑梦佛山”公益夏令营惠泽外来工子女

陈建平

8月26日,佛山火车站客流拥挤,8岁的张蕾含泪登上了回家的列车。这个夏天,佛山这座城市留给她太多的欢笑与印记,她实在舍不得离开。

张蕾的父母都在佛山务工,两年未回家,她只能和奶奶利用假期到佛山一家人团聚。但是父母太忙,根本没有空闲时间陪孩子,于是将她送到夏令营。在这里,孩子们可以免费接受文化、艺术、阅读、文博等各类公益培训。

张蕾参加的是2015年“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营,这是佛山市文化部门借助暑期夏令营活动的形式,专门针对外来务工人员子女和低保家庭子女免费开展的文化艺术培训班。这个

夏天,有5400名小朋友像张蕾一样,参加了培训班。

自2009年起,“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营已经举办了7届。从最初的几百名营员到2015年营员总数达到5400名,这一项目受益人群成倍增长,运作愈加成熟,活动内涵不断丰富,彰显出了佛山市文化惠民工程的品牌影响力和社会认可度。7年里,该公益品牌服务深入人心,相继摘得了广东省“特色文化品牌”称号和文化部“群星奖”首批公共文化服务项目等奖项,成为佛山市努力践行公共文化服务标准化的生动实践和精彩缩影。

2014年,“筑梦佛山”文化艺术公益

夏令营被列入佛山市人民满意政府建设重点工作任务;2015年,夏令营活动又先后被列入佛山市文化升级两年行动计划和“乐善365”行动计划;“佛山韵律·和风鸣畅”文化艺术系列活动同样将公益夏令营列为重点项目。《佛山市文化升级两年行动计划(2015—2016年)》明确提出,培育“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营等异地务工人员文化服务品牌项目,丰富异地务工人员的文体生活,促进异地务工人员更好地融入佛山,均等享受基本公共文化服务。

禅城区今年的夏令营以“沐浴七色彩·绽放七彩梦”为主题,招收外来务工及低收入家庭子女参加。小营员在非遗传人及文化馆业务骨干的带领下,一起体验了咏春拳、狮扎、陶瓷、粤剧角架、国学经典诵读、环保袋创意涂鸦等,一起观看了公益文艺演出活动。丰富多彩的内容让小营员们玩得乐翻天,也加深了对佛山传统文化的了解。

“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营南海区分营共招收了近1800名学生参加,超过了原定的1600个名额。为方便更多的学生参加,南海区充分发挥各级公共文化机构的作用,按照“贴近服务对象、方便就近入营”的原则,在7个镇街文化站以及区图书馆、区文化馆、区博物馆开设了10个分营。各个分营根据自身机构以及本地特点,开设了多样化的课程,除了文学、书法、美术、音乐、舞蹈、摄影、三棋等常见兴趣班外,还结合自己的特色文化开班教学,例如丹灶的竹编班,狮山的少年叶问咏春班、室内拓展班、衍纸

创意手工班,大沥的口哨特色班、粘土班、跆拳道班等,受到了营员们的欢迎。在南海博物馆分营,佛山传统工艺专业老师亲自教授学生佛山剪纸以及南海藤编等非遗制作技艺,还组织学生参观了南海博物馆、陈启沅故居、康有为故居纪念馆,感受岭南文化的魅力。

阅读夏令营是高明区“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营的重要特色活动,活动的主题紧扣社会主义核心价值观,立足实践,强化立德修身、求进取,让400名营员共同度过了一个愉快、充实、有意义的假期。

各级教育部门、学校、总工会、媒体、社会组织、文化志愿者组织、慈善会等单位也积极参与到“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营中。如顺德区引导区图书馆、区博物馆、区文化艺术发展中心与马岗青年营合作,分别安排一天时间让部分营员赴顺德马岗青年营开展户外拓展活动,由专业教练向营员们传授急救知识、环保知识,并开展农场体验活动等。

社会各界积极参与公益活动,是“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营在这个城市生根发芽的肥沃土壤,广东省广播电视网络股份有限公司佛山分公司便是它成长背后默默奉献的一支社会力量。该公司除投放自有媒体为夏令营宣传造势外,还组织公司志愿服务队约110名队员直接参与活动,发挥各自文艺特长,做一天夏令营老师或辅导员,并开展“爱心手拉手”与夏令营小朋友结对子活动。



高明区阅读夏令营志愿者带领小营员认真阅读。