

20年了,那个深得人心的文化广场

黄国勇

夏日的傍晚,福建三明市文化广场分外热闹,色彩缤纷的旗袍与独具特色的客家服饰共同登上展示舞台,引得观众纷纷赞赏。这场“璀璨之星中华国粹”旗袍与客家服饰展示大赛是三明市第20届“文化惠民·幸福三明”群众广场文化活动中的一项。20年来,三明市文化广场这个没有围墙的剧场,已经成为深受百姓喜爱的群众文化大舞台。

三明市群众广场文化活动创办于1996年,据文化和相关部门统计,20年来,三明市文化广场共演出430多场,参演人员7万多人次,观众300多万人次,逐渐成长为独具三明特色的百姓“星光大道”,并于2013年荣获群星奖。每年6月到10月,一到周末或假日,文化广场都会上演不同主题、不同艺术形式的免费文化大餐,这时也是三明人最快乐的时候,人们扶老携幼、呼朋引伴赶往文化广场,或观看文艺节目,或参与文化活动。

健身舞爱好者徐辉星已经70多岁

了,是三明群众广场文化活动的超级舞迷。平日里,她每天晚饭后都会来跳一会儿健身舞,顺便哼哼小曲,这已成为她生活中不可缺少的一部分。乐龄健身艺术团团长徐惠尔是一位退休干部,20多年来她带领一拨又一拨团员从普通的广场舞爱好者成长为健身指导员,该艺术团至今已经发展成由40多个健身指导员带领的80多个广场舞表演队伍。

群众文化活动中,老人与孩子常常是主力军。三明市充分调动了“一老一少”参加群众文化活动的积极性。三明市老年大学至今已经承办了4届三明市群众广场文化活动开闭幕式,获得了三明市群众广场文化先进集体、三明激情广场展示交流活动优秀组织奖等荣誉,成为三明群众文化的一个响亮品牌。三明市老干部部还组织了诗、书、画、柔力球等37个文体活动团队,举办柔力球、秧歌舞、广场舞、太极拳等培训班,输送业余文艺骨干千余人。

退休老人章雅英与张承沛已经是连续5届参加群众广场文化活动了。在合唱演出排练的间隙,章雅英一边擦汗一边高兴地说:“如今在文化广场,文化活动一天比一天多,每天的内容都不一样,我们这些老姐妹都来不及学!”她介绍,参加活动后,她已经学会了扇子舞、集体舞、健身舞等6种舞步。张承沛说:“我们这样的老年人能在舞台上亮相,大家都很珍惜这样的机会,听到台下观众叫好,我也很自豪!”

此外,三明小燕子艺术中心、建海少儿舞蹈培训中心、旭日教育培训学校等一批社会机构先后参与到三明文化建设中,成为三明文化广场大舞台的明星成员。这些艺术培训机构丰富了三明文化广场的演出资源,文化广场也成为了培训机构展示教学成果的舞台。

为了营造群众广场文化活动的良好生态,20年来,三明市充分发挥文化广场的开放性特点,采取共建共享的运行模式,每场文艺演出都由不同的机

关、企事业单位、社区、院校或社团组织承办。比如,今年群众广场文化活动的23个专场就有22个承办单位,如三明市总工会承办了9月5日举办的纪念抗日战争胜利70周年专场演出,三明职工灯谜协会承办了尤溪闽中物流园文化广场灯谜会等。三明市老年大学、三明人口文化艺术团、三明流行音乐艺术团作为群众广场文化活动的“常客”,现在已被纳入三明市公共文化供需平台政府采购名单。

三明群众文化广场活动之所以红红火火,受益于三明市创建公共文化服务体系示范区推出的“六联”新举措,即设施联建、活动联抓、部门联动、组织联盟、培训联办、机制联立。据三明市文化广电新闻出版局局长陈丽珍介绍,三明近期启动了“半台戏”公共文化配送服务项目,“上面配送一部分,地方组织一部分,群众参演一部分”,形成市到县、县到乡、乡到村的配送体系,做到公共文化服务常态化、制度化,实现保基本、全覆盖。



9月14日至17日,陕西省渭南市文化品牌“一元剧场”走进北京长安大戏院,4个晚上连续上演由渭南市秦腔剧团、富平县阿宫腔剧团演出的秦腔《忠保国》、《赵氏孤儿》、《天国的百合花》与阿宫腔《天女》。此外,演出还将当地“一张票一块钱”的惠民方式带到了北京。由于每张票只要1元钱,每场演出780个座位都销售一空。图为秦腔《赵氏孤儿》演出现场。 刘 莹 摄

简 讯

艺研院着力培养青年篆刻人才

本报讯 (记者张晓楠)国家艺术基金2014年人才培养资助项目——篆刻艺术青年人才培养培训班近日在中国艺术研究院开班。本次培训班共招收学员30名,他们是全国各地在专业领域内已取得成就或崭露头角的青年篆刻家。项目在实施期间将对导师和学员进行全款资助。

专家研讨云南小剧场发展

本报讯 云南省话剧院小剧场话剧专题研讨会日前在昆明举行,来自全国的专家学者齐聚一堂,从剧院机制改革、营销人才队伍建设、票价合理化、社会资源整合等方面建言献策。(余靖红 肖依群)

湖北省图书馆“重走西迁之路”

本报讯 湖北省图书馆近日组织“重走西迁之路”专题调研,开展了一系列抢救性发掘工作。20世纪30年代,日本帝国主义发动侵华战争,湖北省图书馆于1938年7月奉命西迁,在抗战颠沛流离的环境中殚精竭虑地保护文化典籍,为湖北省图书馆事业的全面恢复奠定了基础。(徐超 李协洋)

(上接第一版)读书会有两本内部刊物,一本是《店务通讯》,上面不光发表领导的文章,员工的文章也可以发表,当时我就发表过几篇文章。《店务通讯》是周刊,每一期邹韬奋都发表一些文章,既指导业务,又讲学习、做人。另外,还有一本《我们的生活》月刊,刊登大家的读书感受等。店里每月还举办一次时事报告会,请周恩来、董必武、叶剑英等共产党领袖给我们讲课。这个时事报告会不但在汉口办,也在重庆办,一直到皖南事变才停止,大家受益匪浅。这种政治学习制度是生活书店最显著的特点。

二是书店经营体制。邹韬奋从国外考察回来以后,把书店改为合作体制,每位职工只要年龄满20岁、工龄满一年,就可以成为书店的社员,社员的投资来源于个人工资的1/10。书店每年的盈利,除了事业发展以外,其余的归全体社员集体所有。在管理上,实行民主管理,每年召开社员管理大会,全体社员参加,选举理事。理事的组成既有领导层,如理事会主席、副主席,也有一般员工。另外还有福利制度,比如社员结婚了有津贴,回家探亲有津贴等。此外,还设人事委员会,负责员工的考核、奖励、工资、福利等,人事委员会决定的事项交给理事会执行。也就是说,书店有两个机构,一个是理事会负责业务,一个是人事委员会负责员工福利。社员有意见和建议可以通过社员小组提出来。我们员工还组成了一个小的合作社,叫同仁自治会,抗战时期买肥皂、衬衫等物资很麻烦,我们就通过这个合作社集体买,按现在讲就是“团购”。

我与生活书店同进退

我是1938年冬天从汉口生活书店撤离到兰州生活书店的,在兰州住了3年。我们在生活书店每天做的事就是出版关于马列主义和共产党的书。当

时,国民党政府有一个讨厌的制度——《战时图书杂志原稿审查办法》,不符合的就得没收。1938年开始,国民党政府就从原稿开始控制,所有刊物、图书编好后都得送到图书委员会审查,审查通过了就给发个号。我们和他们的审查制度做了斗争,生活书店出版了几千种书,被禁止了几百种。从1939年开始,我们书店的书就不不断地被封,为了使进步的书刊发行下去,我们开了55家分店,国民党非常恼火,责令他们的宣传部门加以制止。第一家被封的书店是西安店,到1940年6月,全国55家生活书店只剩下重庆、成都、贵阳、桂林等6家比较大的店。

国民党中央委员会宣传部正式找邹韬奋谈判:“你改变不改变你的路线方针?你不改变的话,我们全都给你封了!”邹韬奋说:“我宁愿玉碎,不为瓦全。”过了几天,中国文化服务社(国民党中央宣传部创办的文化机构,编者注)又来找邹韬奋:“我们现在不封你,但是你要跟我们合作,我们也参加你的股份,领导你,你可以保留你的名字。”邹韬奋又拒绝了。

第二年1月,皖南事变发生了,蒋介石公开反共,并下命令把生活书店、读书出版社等统统封掉。2月,重庆、成都、贵阳、桂林、昆明、韶关6个生活书店所在地的国民党党部、三青团团部收到国民党中央的查封命令。这个命令在成都、贵阳、桂林、昆明、韶关5个地方都执行了,但在重庆没有执行。八路军驻渝办事处、中共中央南方局的周恩来与国民党交涉,要求蒋介石弃封书店、释放人员,将这些要求列入国共谈判的文件里。当然,蒋介石根本不理。

不管处境多么艰难,我们都坚持和生活书店在一起。生活书店引导我走向革命,不光是读了几本书,而是这么多年的革命实践锻炼,提升了我,使我勇于追求进步,以生活书店为阵地,与日本帝国主义和国民党反动派进行战斗。

周恩来对出版事业的关怀

周恩来十分关心文艺事业,对于革命出版事业也是这样。当年我在汉口的时候,就经常在生活书店看到周恩来,被禁止了几百种。从1939年开始,我们书店的书就不不断地被封,为了使进步的书刊发行下去,我们开了55家分店,国民党非常恼火,责令他们的宣传部门加以制止。第一家被封的书店是西安店,到1940年6月,全国55家生活书店只剩下重庆、成都、贵阳、桂林等6家比较大的店。国民党中央委员会宣传部正式找邹韬奋谈判:“你改变不改变你的路线方针?你不改变的话,我们全都给你封了!”邹韬奋说:“我宁愿玉碎,不为瓦全。”过了几天,中国文化服务社(国民党中央宣传部创办的文化机构,编者注)又来找邹韬奋:“我们现在不封你,但是你要跟我们合作,我们也参加你的股份,领导你,你可以保留你的名字。”邹韬奋又拒绝了。

第二年1月,皖南事变发生了,蒋介石公开反共,并下命令把生活书店、读书出版社等统统封掉。2月,重庆、成都、贵阳、桂林、昆明、韶关6个生活书店所在地的国民党党部、三青团团部收到国民党中央的查封命令。这个命令在成都、贵阳、桂林、昆明、韶关5个地方都执行了,但在重庆没有执行。八路军驻渝办事处、中共中央南方局的周恩来与国民党交涉,要求蒋介石弃封书店、释放人员,将这些要求列入国共谈判的文件里。当然,蒋介石根本不理。

坚持出版就是革命

皖南事变后,我们其余的书店都被封了,就剩下一家总店。周恩来跟我们的负责人说:“你们不许谈书店关门的事,只能谈两个字——坚持,坚持下去就是胜利。如果自己关门了,就是把阵地丢掉了。另外,把韬奋安排到香港去,继续搞中华全国各界救国联合会的事,继续办报纸、办刊物,把关闭的《大众生活》移到香港去办,把茅盾等几位主要人物也安排到香港。”

1942年,我们好多人从香港回来了,书店总经理徐伯昕向周恩来汇报。

周恩来说,你们的工作都处在风口浪尖上,今后你们办事要分三条线:第一线是冲锋陷阵,随时准备牺牲;第二线是扎扎实实地工作;第三线是和其他民主党派协商合作。我们根据周恩来的指导,把事业划分成了三部分。

重庆名义上只有一个书店,实际上有好几个单位。生活书店同黄炎培掌管的《国讯》合作,把邮购部搬到那里成立书刊代办部,我就被派到那里当会计。沈钧儒从他的律师费中拿出一部分钱,成立了峨眉出版社。生活书店在重庆建立了一个核心小组,有5个人,我是其中之一,当时我22岁。

做好统一战线工作

1943年,国统区的民主运动又开展起来了。周恩来手臂摔伤,要回延安治病,临走时,他召集文艺界和出版界的人谈话。周恩来说:“你们除了做好工作以外,要增加一个任务,就是要很好地交朋友,光靠自己办事不行,要扩大战线,要建立文化界的统一战线。”

我们根据周恩来指示,不做关门主义,广交朋友,和私营出版界交朋友。1943年底,我们经过多方合作,除了几个大出版社外,还有中小型的出版社合在一块儿,组织起来,在重庆成立了一个新出版业联合总处,向国民党提出取消战时图书杂志原稿审查制度的要求。原来是一两家在斗争,现在组成阵线,几十家在战斗。后来,重庆、成都几十家中小出版企业作为股东,成立了新出版业联营书店,我担任重庆联营书店经理。(黄悦整理)

本报讯 (记者胡克非)9月16日、17日,“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动在贵州省遵义市习水县与绥阳县举行,中国广播艺术团带来的专场文艺演出引来观众的阵阵掌声。两县文化系统工作者、基层文化工作者及业余文艺团队代表和群众观看了演出。

本次演出由中国广播艺术团下属的说唱团与电声乐团合作呈现。相声、小品、歌舞等多种表演形式让整场演出充实、丰富。据中国广播艺术团党委副书记陈玉玺介绍,此次演出的演员们在各自艺术领域均

大约有20个,平日里文化馆一直向群众开放,不仅提供场地,还聘请专业老师指挥排练。“这次能有机会和高水平的艺术家们同台,是对我们文艺爱好者团队的认可,也是我们提高水平的机会。”何洪英说。

“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动由文化部、中央文明办主办。作为公益演出,“大地情深”活动演员们的收入不能与商业演出相提并论,但是魏金栋认为,这种演出的意义远比报酬的价值高许多。“中国广播艺术团多年来一直对公益演出非常重视,‘进

“大地情深”演出走进贵州遵义

有较高知名度,节目也比较成熟。

说唱团团长刘全利与李生兄弟刘全和带来了看家作品《兄弟拍电影》;电声乐团团长魏金栋与当地群众一同演唱了《红星照我去战斗》。凭借春晚走红的相声演员曹随风的亮相更是赢得了观众热烈的掌声。遵义市习水县市民邹国勇表示:“从前都是在电视里看到这样的节目,在家门口看这么高水平的演出还是第一次,希望这样公益性的演出能越来越多。”

值得一提的是,这次演出活动也有两县的基层文化工作者及文艺爱好者团体参与,他们以伴舞的形式与国家级艺术团体的艺术家们同台演出。习水县文化馆副馆长何洪英向记者介绍,当地群众的艺术欣赏水平和需求比较高,然而国家级水平的演出却非常少,普通市民也很难接受高价的商业演出。目前习水县的大小演出团体

校园’与‘三下乡’活动开展得很顺利,‘大地情深’又满足了城镇、社区居民的文化需求。作为职业演员,能让更多群众通过我们的文艺演出享受到快乐,我个人很自豪。”

刘全利认为,虽然是送艺术到基层,但是基层群众对于艺术的要求并不低,通过“大地情深”演出活动,可以了解基层百姓的口味,以便及时调整节目,持续吸引观众,更可以促进艺术家们不断创新,在节目创排过程中有所突破。



山东试点“孵化器”支持小微文化企业

本报讯 (驻山东记者苏锐)记者日前从山东省财政厅获悉,省财政厅联合山东省委宣传部实施的支持小微文化企业“孵化器”建设试点取得初步成效。截至9月初,试点吸引社会资金投入1700多万元,引进入孵企业559个,吸纳就业人员5000多人,实现总产值超4.4亿元。

2014年,山东省财政安排专项资金2600万元,联合山东省委宣传部启动文化产业发展“金种子”计划,支持山东工艺美术学院,山东艺术学院,济南、烟台、潍坊的小微文化企业加入“孵化器”建设。试点在落实“大众创业、万众创

新”战略方面积极探索,加快文化创意创新成果转化,促进中小微文化企业快速成长。据悉,目前山东各试点“孵化器”合计投入使用孵化空间19.36万平方米,直接用于“孵化器”的场所全部配备到位。水电暖气管等配套设施及服务设施较为齐全,培训、咨询设施基本完善。同时,各试点“孵化器”均设立了专门的管理运营机构和经营管理团队,累计为孵企业提供工商注册、企业年检、申报各类项目、政策培训和宣讲等常规服务1131次,提供法律、财务管理、知识产权、人力资源、市场开拓等拓展服务891次。

中国西部民歌(花儿)歌会唱响宁夏

本报讯 第十三届中国西部民歌(花儿)歌会近日在宁夏银川永宁举办。本届歌会由文化部公共文化司和宁夏回族自治区文化厅协同西部12个省市区的文化部门共同主办,以“以歌会友、心相映、情相通、爱相融”为主题,旨在挖掘中国优秀民族民间音乐艺术,传承民族优秀非物质文化遗产,增进西部各省市民族团结和文化交流。

中国西部民歌(花儿)歌会是展现西部民歌和民情、推动各地文化交流的重要平台。本届歌会有

西部省市区和新疆生产建设兵团的13支代表队共140名歌手参加比赛,同期还举办了《丝路飞歌》文艺晚会、“民族之花别样红”五省区文化交流活动、“丝绸之路上的民歌”主题研讨会、颁奖晚会4项活动,并邀请了200余名来自中亚、西亚部分国家的艺术家参与。

经过激烈角逐,《搬毡调》、《洮州花儿》、《牧羊的哥哥上了山》等13个作品获得金奖。歌会期间,7000余名宁夏当地群众享受到了免费文化大餐。

(郭一凡)

300篇传记文学评鉴讲述抗战历史

本报讯 (记者程闯)9月14日,由中国文艺评论家协会、中国传记文学学会联合主办的《伟大史诗 铁血长歌——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争传记文学评鉴》新书发布会暨研讨会在北京中国人民抗日战争纪念馆举行。

《伟大史诗 铁血长歌——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争传记文学评鉴》由学习出版社出版。该书编委会在6个月内

共征集2253种传记文学作品,通过专家评议,对其中300种优秀作品遴选推荐,并聘请154位传记文学评论家,最终完成300篇点评。该书以传记为线索,点评相关传记作品,引导读者对人物传记文学作品进行深入阅读和研究交流。与会专家学者充分肯定了该书兼顾历史与文学批评的评鉴方式,以及积极传播抗战传记文学作品的意义。

河南展览舞台美术作品

本报讯 (驻河南记者张堂堂)9月10日至12日,河南省舞台美术学会成立30周年之际,由河南省文化厅主办、河南省舞台美术学会承办的“2015年河南省舞台美术作品展”暨河南省舞台美术理论研讨会在郑州举行。

此次参展作品是河南省舞台美术学会历经两年多征集来的,展品主要以舞台设计图片及少数舞台设

计模型为主,参展作者既有德高望重的舞美老前辈,也有长期坚守在工作岗位默默奉献的一线舞台美术家。参展作品内涵丰富、创意超前、地域性强、有时代感,不少作品还曾获国家级、省级比赛奖项。此外,活动还表彰了一批长期从事舞台美术工作、成绩显著、退而不休、在学术、创作上引领行业发展,并取得较大成就的离退休舞美老同志。