

《促进大数据发展行动纲要》发布

大数据产业迎来大发展时代

亚文辉

日前,国务院印发《促进大数据发展行动纲要》(以下简称《纲要》),提出将全面推进我国大数据发展和应用,加快建设数据强国,2017年底前形成跨部门数据资源共享共用格局;2018年底前建成国家政府数据统一开放平台。

业内专家分析认为,此次发布的《纲要》与7月初国务院发布的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,构成规范发展中国互联网新经济发展和社会转型升级的“姊妹篇”,其发布和实施对于促进中国大数据产业和互联网新经济的持续健康发展将产生深远的影响。

上升至国家战略高度

从《纲要》内容分析,大数据建设已经被上升到了“推动经济转型发展的新动力”高度。从政策落实的角度看,此次《纲要》既给出了时间表,又给出了路线图。其明确提出“2017年底前形成跨部门数据资源共享共用格局”,“2018年底前建成国家政府数据统一开放平台”,这些都让开放的政府大数据变得触手可及。

贵阳大数据交易所总裁王叁寿是《促进大数据发展行动纲要》的起草人之一。在他看来,《纲要》的作用是要激活中国大数据的资产价值,未来我国大数据的市场规模将达到上万亿元。

北京赛智时代信息技术咨询有限公司总经理、合伙人赵刚认为,《纲要》的发布标志着大数据发展上升到了强国战略的高度,《纲要》明确提出,数据已成为国家基础性战略资源,中国将致力于建设数据强国,网络空间数据主权保护是国家安全的重要组成部分。“这个高度的提法是首次提出,彰显和强化了大数据发展和应用在国家战略中的

地位。”

易观智库分析师任伟巍也表示:“《纲要》的发布标志着国家从顶层开始重视大数据的建设与应用,对大数据的发展方向起到了非常明确的引导作用,否则完全凭市场需求逆向推动,进程会比较缓慢。”不过他同时也提出建议,那就是应避免口号化,要注重最终能否对各行业产生天然吸引力,并充分为各行业所用,避免建的人多、用的人少。

行业分析人士姜伟超认为,近年来,业界一直在提倡大数据,此次《纲要》的发布将会使大数据在更大的领域内开放共享,将在多个方面产生重大影响。

“《纲要》的发布,一是有助于提高整个社会的效率,为政府决策、经济发展提供重要、科学的参考依据。二是从宏观经济层面对优化产业结构起到推动作用。三是在当前提倡大众创业、万众创新的环境下,有利于推动大数据产业向前发展,增加更多的创新机会。四是在全球化的大环境下,我国以更大的力度、更高的视角推动大数据建设,对我国未来在全球化竞争中抢占先机有着重要意义。”姜伟超说。

企业抓住机遇谋求发展

《纲要》提出,促进大数据发展应以企业为主体,深化大数据在各行业的创新应用。对此,DCCI互联网研究院院长刘兴亮认为,《纲要》强调企业在大数据发展中的主体地位,一方面是因为大数据的相关技术大多掌握在企业手中,而且企业掌握着更庞大的数据库;另一方面是因为促进大数据发展能够推动产业和企业的创新发展,提供客观且科学的决策参考。

阿里巴巴研究院高级专家孟辟垠

为,大数据的发展更重要的价值在于将数据资源向中小企业开放。“如果能让中小企业和大企业站在同一个起跑线上,就能够更大地发挥它们的创新能力,以后也会形成‘大数据平台+中小企业/个人’的创新模式。”但他也提醒,大数据最大的效力体现在各行各业的交叉、融合中,并且需要相互共享和开放。“不光是政府数据的共享和开放,企业和企业之间、行业和行业之间的数据也需要共享和开放”。

尽管《纲要》的发布对行业和企业的发展有不小的推动作用,但任伟巍建议,要给企业发展创造足够宽松的竞争环境。现在的大数据厂商都不是靠政策优势做起来的,仅凭政策不能打造优秀的厂商,一定要靠竞争、靠技术研发。

姜伟超认为,《纲要》的发布再一次明确彰显了政府对于推动大数据建设的决心和目标,这对相关企业来说也是一个很好的机会。

大数据建设实际上涉及诸多相关领域。企业一方面需要借助大数据提升自身的竞争力,另一方面要积极寻找新的机会,参与大数据建设。“未来可能会有更多的领域,以及之前企业所难触碰到 的领域向社会开放,这也从侧面展示了政府继续深化市场经济的决心,对企业来说也预示着更多的机会。”姜伟超表示,《纲要》将对我国未来经济发展产生重要影响,作为企业也应该及早适应这种变化。

十大工程引领行业发展

《纲要》规划了十大重点工程,包括政府数据资源共享开放工程、国家大数据资源统筹发展工程、公共服务大数据工程、万众创新大数据工程以及网络安全保障工程。

赵刚认为,《纲要》提出十大工程,是推进大数据发展的抓手。围绕工程的推进,将建立起政府数据统一共享交换平台、政府数据统一开放平台、国家大数据平台、数据中心等一系列国家和地方大数据平台,并在经济社会各个领域推进大数据应用示范和试点,这将兴起大数据建设的热潮,政府和社会将投入大量资金发展大数据,并以大投资来带动大数据市场的繁荣。

姜伟超表示,《纲要》提出的十大工程涉及诸多领域,同时又是系统化的,体现了政府在我国大数据建设方面的力度和决心。十大工程有助于对我国整体的产业结构进行升级,有助于全面提升我国的信息化水平,有助于挖掘新的经济增长点。十大工程既关系宏观战略,又深入民生领域,无论是对国家政府,对行业发展,还是对普通民众都具有有一定的积极意义。“未来社会必将是一个更加信息化的,同时又密切联系在一起的社会。大数据的共享与科学有效应用将起到重要作用。”他说。

此外,《纲要》还提出,立足我国国情和现实需要,推动大数据发展和应用在未来5年至10年内逐步实现以下目标:打造精准治理、多方协作的社会治理新模式;建立运行平稳、安全高效的经济运行新机制;构建以人为本、惠及全民的民生服务新体系;开启大众创业、万众创新的创新驱动新格局;培育高端智能、新兴繁荣的产业发展新生态。

任伟巍认为:“这些发展目标在细分行业是能实现的,比如金融、旅游等,毕竟还有至少5年时间。而现在的细分领域大数据厂商活跃起来都还没有5年,时间还是有的。”

赵刚认为,《促进大数据发展行动纲要》将引领我国进入大数据的大发展时代。

瞄准原创音乐人

网络音乐平台谋求多元化

张绪旺 姜红

在尚未形成稳定格局的音乐市场,拼版权显然已不是互联网音乐公司的唯一竞争手段。与其他内容为主的行业一样,目前,互联网音乐公司也大规模开启了一边解决盈利模式问题,一边不断增加平台服务业务的尝试。

不久前,阿里音乐董事长高晓松表示,在国内,音乐从未成为“主菜”,在组建音乐公司前,阿里音乐自身与其他竞争对手都只是音乐播放器公司,将这些产值相加也不过是本年度音乐产值的0.7%。而现在,很明显的变化是,播放器反而慢慢变成互联网企业做音乐的媒介。

日前,网易云音乐发起了“理想音乐人扶持计划”,通过音乐人(及作品)征集、选手故事(及作品)展播、线上票选等方式,评选音乐人。其中,前三名音乐人将获得导师指导、资金帮助、长线推广以及线下演出的激励回馈。另一方面,酷狗音乐也于日前启动了“星梦工程”,以O2O的方式培养明星团体。而在今年5月,阿里便宣布成立了“阿里音乐人寻光计划”,同样旨在扶持原创音乐。而以小众为主的豆瓣则早已成立了自己的大旗唱片公司,助力平台原创音乐人寻找机会。值得注意的是,这些做法均瞄准了一个方向,那就是回归到音乐内容产生的源头——音乐人本身的发掘和扶持。

音乐播放器最初只是播放音乐的工具,然而,随着用户需求增多、竞争加剧以及版权监管加强,音乐播放器早已更改了自身的定位,成为互联网音乐公司的音乐平台。今年7月8日,国家版权局下发通知,要求各网络音乐服务商在7月31日前将未经授权传播的音乐作品全部下线,过渡期为3个月,否则将依法从严查处。音乐市场的规范化进程虽然有些慢,但氛围正在一点一点地形成。版权的强化,更强调了购买版权的重要性,而这部分成本在用户养成自愿付费习惯之前,也需要更好的商业模式去负担。另外,得到长久发展必然需要找到变现方式,这也表明,只做音乐播放器仍然停留在用户最简单的需求上,短时间内并不能拓宽发展空间。

“音乐平台对生态入口的构建需求是迫切的。”某互联网音乐公司从业人士坦言,虽然行业内确信用户付费、购买的时代即将到来,但目前仍然需要寻找多种途径改变单一的播放属性,创造更多机会。如果音乐人包装得好,粉丝有了巨大的积累后,所产生的效益是可观的。

“理想音乐人扶持计划”启动当天,在被问及为何选择做“理想音乐人扶持计划”时,网易云音乐高级总

监王磊表示,这一方面是帮助原创音乐人创收的方法,另一方面也是网易云音乐为了打通平台音乐生态圈所做的尝试。

业内分析人士认为,音乐平台最重要的仍然是以内容为中心,任何平台都希望做出独家内容,与平台形成循环供给的关系。但平台终究是平台,内容自给的很少,选择回归内容产出只是对平台内容的补充,毕竟与传统唱片公司相比不是一个量级,因此也并不能成为主体。“音乐平台只有做到多元化才能加强用户黏性、确保平台健康。”该人士指出,做到这一点并不难,目前各个公司都在不断尝试,运用大数据分析等技术以及O2O模式已经成为共同的选择,分析音乐的受欢迎程度、线上线下相结合的互动都能成为发掘更多变现方式的机会。他认为,根据音乐平台的属性,找寻盈利模式需要一步步去探索,持续培养客户才是最主要的出发点,从音乐人入手也是这样的尝试。

动感地带

腾讯互娱成立“腾讯影业”

本报讯 (记者周志军)9月17日,腾讯互动娱乐在北京宣布成立“腾讯影业”。而此前,腾讯视频于9月12日刚刚宣布成立了“企鹅影业”。至此,腾讯近期进军影视圈的两大影视公司已全部亮相。

据了解,企鹅影业将在网络剧、电影投资、艺人经纪三大核心业务上发力。其中,电影业务和网络剧方面的战略布局也同时公布。企鹅影业计划每年参与10部至15部影片的投资,而且一次性宣布了8部自制网络剧计划,尤其是大手笔拿下了《鬼吹灯》等版权。

不同于企鹅影业以网络剧为主的战略布局,隶属于腾讯互娱的腾讯影业则以“泛娱乐”体系为主。据了解,作为“泛娱乐”产业潮流的推动者,腾讯互娱旗下目前拥有游戏、

动漫、文学、影视四大业务板块,因此,腾讯影业将更多侧重于发掘与联动内外外部在文学、动漫、游戏等多个泛娱乐领域的明星IP,并在影视创制、体验与营销的多环节全面布局,核心是打造更广泛影响力与更多商业价值的明星IP。不同于企鹅影业的电影参投,今年3月,腾讯互娱曾推出了包括《QQ炫舞》、《QQ飞车》等5个主投、主控的电影项目。

“股东结构、发展模式不同,一个借助视频平台,一个借助IP打造‘泛娱乐’化,两个平台从各自的出发点独立经营,肯定会各自寻找优势。”业内人士认为,分别握有IP和终端的腾讯影业和企鹅影业,资源互补,或将在“泛娱乐”背景下的影视产业链开发上形成很好的合作,产生更大的规模和效益。

网游《传奇世界》推出影视计划

本报讯 近日,盛大游戏联合椰子游戏宣布,共同启动网络游戏《传奇世界》的影视计划。柳岩、贾乃亮、李小璐等影视明星已确认加入该计划,并担任相关产品的联合制片人、出品人。

已经成功运营了12年的网游《传奇世界》有着很好的玩家基础,据介绍,此次启动的《传奇世界》影视计划将包含真人秀、网络连续剧、游戏衍生品、电视剧、大电影、脱口秀、互动网络电视节目和传世明星学院等多项内容。其中,传世明星学院属于造星计划,将最先推出,并由柳岩担任导师。目前,《传奇世界》影视作品已进入剧本深度打磨阶段,导演和主演等主创团队近期也将陆续

浮出水面。盛大游戏传世工作室总经理任鑫称,此次影视计划将采用“众制、众创、众筹”的方式,即联合多位出品人,征集上万名玩家故事进行剧本创作,众筹则通过IP社群,利用粉丝经济进行。在合作方式上,与盛大游戏《龙之谷》大电影类似,合作伙伴椰子游戏将投入强大的明星资源,以确保影视计划的顺利进行。

据悉,今年7月,盛大游戏和椰子游戏就已经签署战略合作协议,宣布双方将以互动娱乐为基础,挖掘IP价值。《传奇世界》是双方首个IP合作项目。此外,为布局游戏IP,椰子游戏已经成立了立足于IP和明星资源进行结合的椰子影视。(周志军)

网络音频

“网络文艺”这个词,在网络文学兴起、发展了近20年之后,第一次跃然于纸上、清晰于政府声音中。

9月11日,中共中央政治局召开会议,审议通过了《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》,《意见》提出“大力发展网络文艺”。对此,许多行业内人士大呼网络文艺终于获得“正名”,网络文艺的春天到来了。业界对会议所释放出的信号以及网络文艺的现状、问题及未来发展方向也进行了深入解读。

网络文艺:从边缘走向中心

网络原创文艺已经成为中国大众文化的重要策源地,网络也已经不再仅仅作为传统文艺内容的传播渠道。网络传播的即时性、交互性、便携性、无门槛等媒介特性已经深入文艺作品的骨髓,文艺创作只有深入契合网络的这些特性才能最大程度上获得受众。年轻一代的文艺创作者和受众不再是互联网的“移民”,而是“原住民”。放眼未来,可以想见,当今天的青少年成为社会的中流砥柱,网络文艺将最终成为整个社会大众文化的主流。也正是基于这样的大势所趋,近两年来,互联网巨头腾讯、百度纷纷进入内容领域,打造以网络IP为核心的泛娱乐生态链,网络文艺已经成为资本的宠儿。

从执政党和国家的层面而言,网络文艺不仅是加快经济发展方式转变、产业结构优化调整的得力抓手和重要资源,更是事关中国文化走向和意识形态格局的战略版图。党的十八大以来,政府出台了一系列针对网络出版、网络视听节目制作播出的相关管理规定,宣示了网络文艺并非“法外之地”,也透露出执政党对于网络文化,尤其是网络文艺的重视程度。

毋庸讳言,网络文艺市场秩序的建立、完善、监管,还有一个“时间差”的问题。网络文艺兴起的近20多年来,尽管事实上已经深入社会肌理,但主流社会对网络文艺的文化特征、社会功能、传播规律还并未形成科学、系统、清晰的认识,如何建立一个规则明确、包容弹性的网络文艺市场秩序,在全面深化改革、全面依法治国的大背景下,在中国文化蓄势待发的关键阶段,尤其需要与互联网生产力发展水平相匹配的“生产关系”和治理能力,尤其需要管理者做足功课、

放长眼光、准确判断、敢为人先。

网络文艺,正从边缘走向中心,显示了互联网技术革命正在由表及里、由浅及深地重构人类文明。从技术到组织,从商业到文化,中国的互联网已经积蓄了越来越多的能量,能否助推中国文化同中国制造一同“升级换代”,走近世界文化的中心地带,值得期待。(来源:人民网)

用智慧和自信发展网络文艺

“大力发展网络文艺”这一意见的出台,是大智慧、大勇敢、大气魄、大襟怀。网络文艺真正的价值在于,它们“熏、浸了人们的思想”。随着移动互联网的快速发展,网络已经深深浸染到了每个人生活的各个层面,网络文艺所传播出来的思想正一点点改变着人们固有的思维方式和价值观念。与此同时,网络文艺也正在吸引着源源不断的资金和人才进入这一领域。这是好事,能把这么多资金和有才华的人聚集起来,必将出现网络文化产业的进一步繁荣,而繁荣亦将带来发展。回望历史,只有国泰民安之时,才是文艺发展的黄金时代。

但我们也必须看到,当前,网络文艺在繁荣发展的同时,不可避免地充斥了形形色色的欲望,它们有些被资本裹挟,有些夹杂了大量低俗、媚俗乃至背离基本价值取向的负能量。文艺是铸造灵魂的工程,网络文艺游弋于这个时代交付的灵魂主场,更承载了一份艰巨的历史使命。如何让整个网络文艺的创作和民众对网络文艺的审美都回归到正常轨道,网络文艺如何承担起文学应该承担的社会责任,民众又如何完成他们对文艺的责任——甄别、批评、褒奖、选择、淘汰差的,为自己和历史留下好的,这已经成为每一个有文化担当、文化情怀的人不得不思考的问题。(来源:中国青年网)

发展网络文艺应着力打造“三力”

网络文艺是互联网时代社会主义文艺的重要组成部分,网络文艺应该成为打造时代之力的重要阵地,具体而言,应该打造“三力”。

一是大力打造社会主义核心价值观力。弘扬社会主义核心价值观是我们建设美丽中国,实现中国梦的灵魂塑造工程,文艺是弘扬社会主义核心价值观的主要平台和载体,在互联网时代,网络文艺更应该首当其冲,以始终打造社会主义核心价值观为灵魂,把培育和践行社会主义核心价值观当做自己的创作宗旨。一方面,要大力倡导弘扬社会主义核心价值观的网络文艺作品;另一方面要对那些畸形网络文艺、低俗网络文艺,甚至淫秽网络文艺进行坚决的打击、打造价值引导力,必须扶正抑邪。

二是大力打造中国优秀文化凝聚力。传承创新中国优秀传统文化,这是网络文艺必须担负的时代使命,我们的网络文艺应合理运用中国元素,彰显中国个性,讲好中国故事,打造中国文化凝聚力。网络文艺必须是有中国气魄和中国文化魅力的中国文艺。

三是大力打造中国精神推动力。伟大的时代需要伟大的精神支撑,在建设美丽中国、实现中国梦的伟大时代中,网络文艺也要大力打造中国精神推动力。中国精神蕴含丰富、内容精彩,我们要弘扬爱国主义旋律,全面贯彻“二为”方向和“双百”方针,要坚持以人民为中心的创作导向,为人民抒写、为人民抒情,这是中国精神在文艺中的具体体现,网络文艺要做好坚守,打造时代发展的精神推动力。(来源:中国文明网)

(木岩整理)