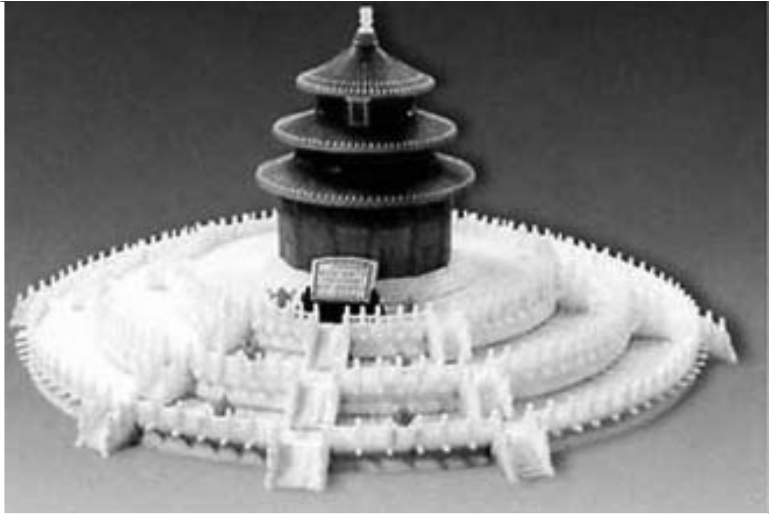


岫岩玉雕：美石与巧匠的邂逅

曹 洋



王运岫的素活作品《新年殿》

王运岫在工作间里给徒弟们上课

国学大师季羡林曾说：“如果用一种文化来代表中华文化，这就是玉文化。”是的，世界上还有哪个民族像中华民族这样崇玉和爱玉呢？中国人对玉的青睐，从一万年前的新石器时代开始绵延至今。作为被古人甄选出的“石之美者”，玉被赋予吸纳日月山川之精华、凝聚人间美质的特征，成为孔子眼中的最高道德典范——君子的象征。

中国有四大名玉产地：新疆和田、河南南阳独山、辽宁岫岩、陕西蓝田。“沧海月明珠有泪，蓝田日暖玉生烟”，李商隐的一句诗成就了蓝田玉的千古美名，但要论及古玉之最，当属辽宁岫岩所产的玉石。从中国最早的玉制品——旧石器晚期的玉制砍斫器、最早的玉器——新石器早期的玉斧，到震撼了整个中国的红山玉龙，再到清朝皇太极刻有“皇帝奉天之宝”的传国玉玺、乾隆皇帝刻有“国朝传宝记”的玉玺等都是用岫岩玉制成的。

在岫岩玉中最有价值的上品当属河磨玉。河磨玉其实是老玉矿里的原石，由于洪水、泥石流等原因脱离山体，又经过河水几万年甚至上亿年的浸润冲蚀产生的玉石。它的形成归功于大自然的造化神奇。盈盈清流成了天生的能工巧匠，历经漫长光阴才创造出浑然天成、至臻完美的杰作。

素活玲珑—— 选料难、工期长、标准高

如果说河磨玉是大自然无意为之的“天琢”作品，那么岫岩匠人的玉雕作品呈现的则是巧夺天工的“人琢”之美。

岫岩玉雕始于清乾隆年间，渐兴于道光咸丰时期，到了清末民初，岫岩城内已经形成了拥有300多名从业人员的玉石街，出现了以江保堂为首的玉雕

“八大匠”和以李德纯为代表的“素活二李”。岫岩玉雕作品主要有素活、人物、花鸟、动物四大类题材，最能代表岫岩玉雕水平和特色的是素活。素活是玉雕界的行话，指雕琢炉、瓶、鼎、薰、壶等古代陈设器皿，造型多借鉴秦汉以前的青铜器物。

岫岩的素活技艺承袭了中国传统玉雕技法的精髓，难度之高，连玉雕业内的行家也要发出感叹。岫岩玉雕的素活大师、国家级代表性传承人王运岫说：“首先是选料难。其他杂件对玉料的形状、颜色没有要求，可以随料就型、因料设计，而素活玉雕作品大多是浑圆、方形之物，需要去掉的玉料很多，废料比例也高。颜色上，素活要求玉料的通体一致，没有瑕疵，也增加了选料的难度。再就是工期长。从选料、破料、设计、雕刻直至抛光完成，一件素活作品的工期需要几个月甚至一年以上。第三是标准高、技艺难。素活作品的造型讲究对称平衡，有‘墙子直、壁子平、口子严’之说，摆放后要求四平八稳。素活中的‘链活’很多，小则十几个、多则上百个的链环，环环相连，每一组都是在整块玉料上透雕做成的，一环做坏就全件皆毁。”

用料讲究、废料费时、技艺复杂，这样的素活技艺令很多艺人望而却步，加之起初素活在市场上并不受欢迎，很多艺人都转行去做了杂件，这门手艺一度陷入失传的境地。直到20世纪初，王运岫凭借素活作品《新年殿》一举拿下当时中国玉雕、石雕作品最具影响力的奖项“天工奖”，才让人们看到了岫岩素活的价值和生机。

精雕细琢—— “痴情汉”守得云开见月明

20世纪90年代末正是素活备受冷

遇的阶段，也是王运岫生活最拮据落魄的时期。一次他在玉石市场看到一块原石，凭借多年的经验，他觉得这可能是一块上好的玉石，于是跟亲戚东拼西凑地借了6000多块钱，孤注一掷地买了下来。在当时，王运岫的这一举动无异于豪赌。回忆起当初的情景，王运岫仍记忆犹新：“我把原石交给工人，就躲到了一边，破料的时候看都没敢看一眼，心里实在是太紧张了！”幸运的是，那块赌上全部身家的原石是块难得的好玉。看着晶莹剔透的玉石，王运岫产生了一个大胆的想法：他要做一个天坛造型的玉雕作品。以玉雕的形式表现建筑，这在当时几乎没有先例。为了完成自己的设想，他还特地去北京亲眼观察天坛的模样。

王运岫观察得仔细，雕琢得细腻，完美地展现了新年殿的恢弘庄严之美。底部的神坛用白玉雕成，神圣肃穆；中间的大殿用碧玉雕成，青翠莹润；无论是亭台楼阁，还是砖瓦回廊，甚至台阶上的龙形浮雕、斗拱上的仿古花纹都刻画得细致入微。为了完成这件作品，王运岫每天一坐就是10多个小时，腰椎、颈椎疼痛难忍，也咬牙坚持下来。

在经过了一年多的雕琢打磨，《新年殿》终于完成，并为王运岫摘得了“天工奖”最高奖项——精品奖的桂冠。这次获奖让王运岫在中国玉雕界闯出了名堂，此后各种玉雕大奖也纷至沓来，2011年王运岫的作品《觚角瓜瓶》再次获得了天工奖，王运岫对素活的这份“痴情”终于守得云开见月明。

薪火传承—— 期待大师辈出的工匠摇篮

2006年，岫岩玉雕入选了首批国家级非物质文化遗产名录，其最具代表性

的特色技艺素活也引起了人们的广泛关注。

曾经鲜为人知的素活作品，逐渐成了市场的宠儿，一件作品可以卖到几万元甚至几十万元。慕名来找王运岫学艺的人多了起来，除了本地的，还有千里迢迢从黑龙江、江苏、四川、广西等外省赶过来的。这一脉经由李德纯、李富、贺德胜、王运岫4代接力的薪火终于传承了下来，呈现出星星燎原之势。

2013年，王运岫自筹资金在岫岩县城东建立了一个岫岩玉雕传承基地。基地占地3000多平方米，历经一年的时间才竣工完成，里面展示馆、工作室、教研室、宿舍和食堂各种设施一应俱全，外地学员可以住宿。第一年学徒没有工资，但供食宿，第二年开始根据个人技艺的水平按劳取酬，技艺好的，工资自然就高。王运岫说：“在这种激励机制的鼓舞下，这些孩子水平提高得很快，30多个徒弟当中工资最多的能拿到5000元，最少的也能拿到3000元。看到素活后继有人，也算了了我多年的心愿。”

尽管当地政府已对玉石矿实行保护性的限量开采，但这并不影响当地玉雕行业的发展。岫岩县非遗保护中心主任吴玉科说：“在岫岩县50余万的人口中，有10余万人从事玉石雕刻、设计，当地还投资建成了全国最大的玉雕专业学校，跟北京珠宝首饰研修学院联合成立了岫岩玉雕学校、岫岩玉研究所。”岫岩玉雕的影响力在不断扩大，知名度也日益提升，但是，人们期望看到的不仅是一个正在崛起的玉雕王国，还应是一个大师辈出的工匠摇篮，毕竟核心技艺的传承才是延续非遗生命力的关键。

各 地

河南非遗工作者郑州“充电”

本报讯 近日，河南省非遗保护中心在郑州举办非遗抢救性记录工作培训班，百余名来自全省各地的非遗工作者与会。

据介绍，本次培训班旨在科学有效地推进河南的非遗抢救性记录工作，确保科学、规范、有序地开展各项工作。活动中，河南省非遗保护中心邀请中央民族大学舞蹈学院副院长朴永光，中国艺术研究院工艺美术研究所所长邱春林、曲艺研究所

所长吴文科等专家讲授了传统舞蹈、传统美术、传统曲艺等门类非遗项目抢救性记录工作的操作规范等。通过培训，与会者更深入地了解了实施非遗抢救性保护工作的重要性，明确了抢救性记录工作的目标和重点。河南是非遗资源大省，近年来，河南的非遗保护工作进入了科学保护的发展阶段，此次培训对于未来河南非遗工作的开展具有重要的指导意义。（秦 华）

宁波象山举行渔区民俗文化大巡展

本报讯 9月14日，作为第十八届中国（象山）开渔节的系列活动，一场声势浩大的渔区民俗文化大巡展在浙江宁波象山石浦举行，来自各地的上万名游客零距离感受了象山灿烂的民俗文化和独特的海洋风情。

象山石浦一台东富岗（台湾）妈祖·如意省亲迎亲仪式是本次渔区民俗文化大巡展的重头戏。当天下午，在渔民们的簇拥下，天后宫妈祖娘娘等7座宫庙神祇分别从各自宫庙出发向海峡广场缓缓

行进。一路上，各个方队的鱼灯队、马灯队、船灯队等民俗表演队伍的精彩表演，将现场气氛不断推向高潮。

巡游队伍到达海峡广场后举行了妈祖如意省亲迎亲仪式。台东富岗海神庙代表和象山县石浦镇渔村的老渔民代表，向妈祖娘娘、如意娘娘鞠躬敬礼，渔民们以这种淳朴的方式来祭祀海神，表达美好祝愿。2008年，石浦—富岗如意信俗入选第二批国家级非遗名录。（王量迪 俞 莉）



9月14日晚，山东梆子新编历史剧《大汉英后》在山东济南上演，近千名观众到场观看。山东省单县是吕雉家乡，该剧由单县山东梆子传承保护中心创排，主创团队希望以史为据，还原一个真实的吕雉。山东梆子是流行于鲁西南、鲁中地区的地方剧种，又名“高调梆子”，2008年入选第二批国家级非遗名录。近年来结合本地历史文化素材，山东省菏泽市、济宁市、临沂市等均创排了诸多山东梆子作品，受到当地群众好评。图为《大汉英后》在济南的演出现场。本报驻山东记者 苏 锐 摄影报道

非遗作品政府采购：

不可或缺 不可依赖

胡小宇

非遗是人们世代口口相传、相沿成习的传统文化表现形式，是情与理、技与艺的智慧结晶，同时也是中华民族的文化基因和创新源泉。非遗作品则是承载传承人和相关技艺的最直接载体。

近年来，各地通过政府采购非遗作品的方式保存、保护非遗的现象颇为常见，如北京市旅游委连续10年开展“北京礼物”评选，将京绣、渔阳三烧等一大批非遗作品纳入政府采购目录，作为对外交流的文化礼品；河南省新乡市政府选择当地特色的麦秆画作为政府礼品；江苏南通市文化局以政府采购的形式，购买民营风筝博物馆的精品风筝；广西壮族自治区政府通过政府推介、政府采购的方式，让壮锦系列作品获得销路。而对于这种政府采购行为，我们必须客观看待。

前几年，一些传承人的作品由于过多依赖政府渠道，在最近两年中央整治贪腐作风的冲击下，随着各地政府的购买能力大幅下降，企业很快陷入经营困境。另外，当前政府采购机制尚有需要进一步完善的地方，政府溢价会让企业能够获取远高于正常市场交易的收入。这一方面会助长腐败之风，另一方面也

会让生产者产生惰性，将主要精力集中于获取政府资源而不思进取，因缺乏危机意识，而最终被市场淘汰。有关专家在江苏手工艺企业调研时发现，部分企业的政府采购已占到作品出货量的50%以上，有些企业几乎完全靠政府采购生存。由于长久依赖政府而缺乏竞争，这些企业的作品粗制滥造者多，枉谈参与市场竞争了。因此，一些业内人士认为，这些企业应及时转变观念，产品销售还是应以市场化为主，政府为辅，政府的作用应是“雪中送炭”。

同时，我们也应该看到，由于人们生产方式和生活方式的变迁，一些传统手工艺由于工序繁琐、生产耗时且不能批量生产，逐渐被挤出市场。政府作为公共服务主体有义务承担起保护非遗的责任，对不适应市场需求却承载着重要历史文化价值的非遗作品进行政府采购，可以从一定程度上实现对非遗项目的保护和传承。

据笔者了解，由于采购部门和用途不同，国内各地政府部门采购非遗作品的原因也不尽相同。一种情况是非遗作品本身具有明显的地方特色或较高的审美实用价值，成为地方代表性文化符号，政府会将这些作品作为礼品或收

藏品进行采购。另一种情况是，非遗作品本身不能适应市场发展需求，销售困难，相关部门通过政府采购，使其能保有一定的销路，从而实现对非遗项目的保护传承。

其实，政府采购非遗作品在日本和韩国也十分普遍。为了保存和奖励传统工艺，日本文化财保护委员会以《国宝·重要文化财等采购基准》为依据，逐年采购重要无形文化财保持者、保持团体所创作的代表性技艺作品、可用于培养传承人的作品，以及日本传统工艺展中艺术家的获奖作品、工艺技艺纪录片中的作品等。这些购入的作品除了到各地进行巡回展览外，也用于传习教育。韩国政府同样也对传统工艺保持者与相关从业者所制作的优秀作品或获奖作品进行采购。这些购入的工艺品，或交由韩国重要文化财保护基金会展示，或馈赠外国友人等。

从日韩两国政府采购经验和我国的现状来看，笔者认为，政府对非遗作品的采购不但不可或缺，还需要进一步加强相关资金的投入并完善相关采购制度。

首先，我国应增加非遗方面的国家财政预算。以日本为例，《文化财保护

法》明文规定，包括国宝等重要文化遗产的管理维护的资金下限是国家总预算的0.01%。2014年，日本国家总预算是9212亿美元，其文化遗产的管理维护资金约92.12亿美元。而我国2014年国家财政总预算为154030亿元，中央财政实际下达文化遗产保护资金88.43亿元，同时安排国家非物质文化遗产保护专项资金6.63亿元，二者加起来共95.06亿元，仅占国家财政总预算的0.0006%。相比之下，我国在文化遗产保护方面的财政预算支出占比远低于日本。

其次，对非遗作品进行政府采购时需要进一步完善相关制度。第一，从国家层面建立非遗作品采购制度，制定专门的政府采购标准；第二，对那些具有重要价值的非遗项目根据其重要性、濒危性和价值性进行量化和分级，有区别、有条件地采购，如要求其使用天然材料、保持传统手工艺、对外担负宣传和传承义务等；第三，规范政府采购程序，做到公正、公平、公开，并接受社会监督。而对于相关传承人或企业而言，不应将政府采购作为唯一销售渠道或主要销售渠道，而应提升作品的附加值，增加作品本身的功能，提高市场接受度，从而使非遗融入现代生活。

陕西形象的 国际推广 迎来新契机

樊琳

9月14日，陕西省文化产业促进会、中国艺术国际行、北京盛世宏伟文化投资有限公司在江苏苏州金龙大酒店达成了制作陕西形象影视宣传片的战略合作意向，通过整合优质、高端的国际资源，共同为陕西省在文化、艺术、经济、旅游等方面的国际宣传推广出力。陕西省文化产业促进会常务副会长刘小兰、中国艺术国际行共同主席龚庭玉、北京盛世宏伟文化投资有限公司董事长陈颖敏共同签署了战略合作意向书。史蒂文·洛克菲勒二世参加了会谈及签约仪式。

陕西不仅是古丝绸之路的起点，同样也是新欧亚大陆桥的重要枢纽。陕西，有着丰富的历史文化资源，是备受关注的民俗文化大省。此次合作将以陕西为起点，把和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神更好地推向世界。

陕西省文化产业促进会是陕西省文化厅领导下的社会团体，承担着促进陕西文化事业大繁荣和文化产业大发展的重要任务。

中国艺术国际行由美国洛克菲勒家族第五代史蒂文·洛克菲勒二世和国际关爱组织副主席龚庭玉共同发起，是一个国际交流平台，以“艺术沟通和平”为宗旨，致力于在国际社会推广中国文化艺术，每年在世界各地举办中国文化艺术展，借此推动中国当代艺术与世界不同国家和地区的交流与合作。

史蒂文·洛克菲勒二世是一名杰出的视频艺术家，他擅长用定位摄影的方法拍摄自然风光，以拍摄对象为主题表达人与自然之间的和谐，他的作品被国际知名的艺术机构、财团争相收购融入现代生活。

本着对中华文化的热爱，特别是陕西文化的热爱，此次他执掌陕西形象影视宣传片的制作，以一个西方人士的视角来拍摄他眼中的陕西。

北京盛世宏伟文化投资有限公司是致力于中外文化艺术投资策划的大型顾问公司，拥有3D影视拍摄创作团队及国内外发行渠道，与多家国际文化艺术团体有着长期的交流。

各方的合作由陕西省文化产业促进会牵头，由史蒂文·洛克菲勒二世为创作总监，由北京盛世宏伟的制作团队承担具体的拍摄制作，成品将通过中国艺术国际行落实在国际主流渠道播出。