

休闲产业：一块触手可及的蛋糕

□□ 本报记者 鲁娜

1600年前，陶渊明向往的“采菊东篱下，悠然见南山”描述了诗人对休闲生活的追求。在“世界那么大，我想去看看”风靡网络的当下，休闲不仅成为一种文化，更成为旅游消费的新时尚。

后工业化时代兴起的休闲产业，指的是与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业为龙头形成的经济形态和产业系统，因此更像一个体系。大众休闲时代是否到来？国内休闲产业存在哪些迫在眉睫的问题？如何借鉴国内外经验，促进当地休闲产业的更好发展？带着问题，记者在2015世界休闲高峰论坛进行了采访。

聚焦休闲产业现状

9月12日至13日，作为第二届世



利用闲置空间作为露营地，既减少投入，又增加产出。

界休闲体育大会的重要板块，2015世界休闲高峰论坛在山东省青岛市下属的莱西市举办。本届论坛由中国旅游协会休闲度假分会和青岛市人民政府共同主办，以“休闲运动、田园生活”为主题。来自世界休闲组织、国内外高校、旅游业界的专家学者和相关负责人齐聚莱西，共商中国休闲产业的发展大计。

山东省政协常委于冲认为，休闲应该包含两大内容：一是闲暇时间，即可自由支配的时间；二是对应方式，即怎么“闲”，就是在闲暇时间里做自己喜欢的事。休闲内容和休闲领域十分宽泛，可以说适合不同的人群、不同的文化水平、不同的收入群体。

青岛市副市长刘明君认为，美国、英国、德国、冰岛、意大利等欧美国家拥有许多国际公认的休闲城市，这些城市大多拥有现代文化休闲设施、国际化的休闲环境、标准化的休闲服务。他表示，根据国际经验，当人均GDP达到5000美元时，人们的休闲需求会向纵深发展。2014年我国人均GDP达到

7480美元，特别是青岛，去年人均GDP已超过1.5万美元。

早在上世纪初，青岛就是世界知名的远东休闲旅游城市，当时有20多个国家的众多疗养休闲度假地落户青岛。“青岛还有享誉国内外的青岛啤酒，各种咖啡吧、书屋老街等休闲元素随处可见，近年来又成功举办了帆船赛，每年都会举办啤酒节、帆船节、海洋节、时装周、音乐节，可以说，青岛有发展休闲旅游得天独厚的优势。”刘明君说。

从休假制度设计来看，20多年中，国内法定假日经过3次调整，已形成40多个双休日加两个黄金周，再加3个小长假的总体格局，全年约有115个假日，为休闲旅游提供了市场发展基础。此外，今年8月国务院第62号文中又提出探索实施2.5天休假模式，鼓励有条件的地方和单位根据实际情况依法优化调整夏季作息时间安排，为职工周五下午和周末度假创造了有利条件，这一举措为旅游休闲提供了新的发展机遇。

现阶段部分地区和城市已达到全民休闲时代的水平。刘明君认为，这

些地区和城市的休闲市场呈现出以下特点：一是大众化；二是家庭化；三是更加倾向于知识需求和体验需求。

要做精做细 不要做大做强

随着休闲需求的迅速发展，供需矛盾正在日益凸显，休闲旅游产品供不应求、基础设施投入不足、保障措施未能到位、潜在休闲需求难以转化成现实的旅游消费。如何顺势而为地引领休闲消费，是摆在国内休闲产业面前的一个重要问题。

中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安认为，传统旅游大多是工业化的模式，而休闲度假发展是后工业化的模式。进入后工业化时代后，休闲产业应当从后工业化视角来挖掘前工业化资源。按照目前的节假日制度，我国的休闲产业正呈现出膨胀甚至爆炸性的增长，其中泡沫当然有，但更大的问题是供求不平衡。

他表示，休闲产业包罗万象，涉及到不同的行业和领域，只要是和休闲行为、休闲消费有关的产业都会有休闲产业，因此，休闲产业严格来说是一个体系，或者说是一个领域，可划分为休闲基础产业、休闲延伸产业、休闲支撑产业，需要进行梳理和整合。“结构性问题是休闲产业或领域最大的问题。”

“首先，结构性过剩和结构性短缺同时存在。国内休闲度假产品不足，海外度假盛行，东南亚地区已成为国人的主要度假地。而国内真正能用来度假的海滨不超过10处，这就意味着在全世界是主体度假模式的滨海休闲度假，在国内供应不足。除了滨海度假，山地度假刚开始发展，乡村度假普遍化，城市度假正在探索，温泉、文化休闲等逐

步跟进，但国内休闲度假仍供不应求。”魏小安说。

其次，在魏小安看来，国内城市休闲空间严重不足，城市化发展过程中缺乏休闲概念，大楼占据了休闲空间，这个问题在短期内无法调整，也成为国内乡村休闲旅游发展的内因之一。“提到发展休闲产业，基本的思路是顶层设计—总体规划—实施，但这个路径忽视了市场的自发力量。休闲产业并不是要做大做强，大不等于强，休闲的追求是做精做细。”此外，交通堵塞、排浪式消费也影响了休闲产业的发展，同时让休闲产品供求不平衡进一步加重。

“由于台湾近1/10的人口选择家庭式常态露营，每个月至少有一个周末全家出来露营，使得台湾目前虽然拥有1300多个露营地，但其中90%是小型营地，而且以休闲农业为主。这正是发挥了市场的自发力量，休闲农业从业者利用闲置空间作为露营地，而露营地投入比客栈投入少，这样既减少了投入，又增加了产出。”台湾中华露营协会活动训练委员会主任石盛良说。

无创意 不休闲

面对国内休闲产业快速发展的新形势，刘明君认为，作为政府部门要认清形势和肩负的责任。“一是要落实带薪休假制度，休闲游有两个基本条件：一要有钱，二要有时间。国务院在《国民旅游休闲纲要》中已明确提出，到2020年职工带薪休假制度基本得到落实；二是要开发休闲旅游产品，休闲不仅包括旅游，还包括看电影、阅读、购物、度假、体育、运动等，要围绕上述内容开发丰富多彩的旅游产品，满足当地

休闲需求，加强生态旅游资源的保护，推进旅游度假区和旅游度假酒店集群的建设。”

魏小安也认为，所谓“休闲+”，就是要大力倡导休闲与其他产业的融合和共同发展，需要政府从治理理念、假日制度、收入水平、基础设施等方面进行优化。

“欧洲人的休闲生活多姿多彩，假日多的重要原因，每年除双休日外还有带薪年假，加上法定节假日总共超过150天。海滩是欧洲人假日生活的首选，不论是春夏秋冬，只要有太阳都要驾车去海边享受阳光。自行车也是欧洲人的挚爱，健身、出游、交通都喜欢。欧洲人的夜生活通常在剧院、酒吧、咖啡厅度过，形成了浓厚的音乐文化、戏剧文化、酒文化和咖啡文化，这种文化不仅优化了欧洲人的生活方式，也改变了他们对生活的态度。”刘明君说。

全国休闲标准化技术委员会主任委员张灵光则认为，标准化有助于促进产业休闲化和休闲化社会的形成。“目前中国已立项和发布了23项休闲国家标准，包括基础类标准、公共服务与管理标准、休闲空间质量标准、休闲服务产品标准。这些标准使休闲产业化的建设有标可依，使休闲资源的配置有章可循，使休闲服务的质量水平有据可考，对于尚在起步发展的休闲产业具有重要意义。”

“休闲产业的发展本质上就是‘好玩、玩好’，把一系列的‘玩’做起来。休闲发展无约束，创意为王。契合人性，才有文化性，自然就有商业性。这就要求我们下一步的休闲发展要把创意元素提到更高的程度，甚至可以说无创意不休闲，无创意不做休闲。”魏小安说。

风向标

首届世界旅游发展大会明年在京举行

本报讯（记者鲁娜）记者获悉，经国务院批准，由国家旅游局承办的首届世界旅游发展大会将于2016年5月在北京举行。

此次中国举办首届世界旅游发展大会，主要目的是以世界旅游发展大会为平台，深入交流全球旅游产业发展新经验，有效探讨旅游产业在促进发展与实现联合国千年发展目标中的新任务、新方式，推进国际旅游合作，推动旅游区域合作一体化发展，促进全球旅游业均衡、可持续发展，让更多民众从旅游发展中受惠。同时，通过首届世界旅游发展大会，充分展示中国旅游资源和中国旅游业发展的新成就，阐述中国政府“一带一路”战略和发展旅游业的政策主张，并借鉴其他国家旅游发展的成功经验，推动我国旅游产业转型升级，对世界经济复苏发挥更大作用。

据介绍，首届世界旅游发展大会主题为“旅游促进和平与发展”，主要议题有3个：旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平。大会时间为2016年5月18日至21日，会期4天。大会将邀请有关国家政要、联合国等国际性和区域性组织负责人、有关国家和地区旅游部门负责人和旅游业界代表。大会主要活动有首届世界旅游发展大会高峰论坛和分论坛，会上将通过《旅游促进发展北京宣言》作为大会成果对外发布。

众信旅游涉足投资境外酒店

本报讯 近期，众信旅游与明宇集团联手，联合另两位股东共同投资建设由华人运营管理的在法国的四星级酒店——巴黎明宇丽雅酒店。战略投资境外酒店，将加快众信旅游的全产业链建设，加强众信对产业链上游稀缺资源的控制能力。

由众信旅游参与投资的酒店位于法国巴黎20区和93区交界处的巴诺莱，地处巴黎市区与戴高乐、奥利两大机场之间。优越的地理位置将使得酒店入住率远高于巴黎平均指数。届时，酒店将按明宇集团“丽雅”酒店品牌装修，以四星级标准打造。酒店内更多的中文服务将为入法游客及华人商旅顾客带来更多的亲切感。

战略投资参股法国当地酒店，有望使众信旅游欧洲游产品在市场上形成独特竞争优势，同时便于公司在当地快速形成利润转化，从而完善众信旅游在欧洲的目的地生活服务平台的建设，为海外华人提供更为全面的境外生活服务。

众信旅游副总裁曹建表示：“巴黎作为世界旅游的中心城市，酒店资源一直都比较紧缺，价格也相对较贵。众信旅游战略布局此类稀缺资源，在获得性价比比较好的资源前提下，保证了公司服务品质的稳定。”（南晓）

品位游

卧看云海日出 黄山不止一面

□□ 南晓

提到去安徽省黄山市的黄山区，人们或许会想到悬崖峭壁，可是如果你来到翡翠谷和芙蓉谷，你才知道黄山区也能柔情似水，动静相宜。

下榻黄山区各种充满文艺格调的民宿，或是体验一下国内较大规模的房车露营地，才是黄山区旅游的新热点，你再也不需全副武装奔去看云海，只要一边吃着自助烧烤，品着鸡尾酒，躺在床上就能欣赏到日出之景，这就是今日游黄山区的最酷选择。

徽州古宅 让下榻也文艺起来

上世纪80年代改名后的黄山市，分为三区四县，黄山区即是其中之一。很多本地的老人会把黄山区称为“太平”，这里原叫太平县，臭鳃鱼产地太平湖和名茶太平猴魁依然保留了“太平”的名号。

若想要寻访古徽州文化，位于黄山区仙源镇水东村的“东园艺栈”是个不错的选择。如今，东园艺栈已被打造成“东园1219”文化旅游项目，将旧时生产队的大礼堂、整体搬迁的一座徽州古宅等加以改造，成为集文艺作品展示、根雕工艺工厂、古民居、农家餐饮、休闲垂钓等为一体的艺术休闲驿站。

古宅旁边的独立小院是根雕制作区，几个工人正拿着电动工具仔细打磨手里的半成品。据木雕师傅介绍，完成一件作品需一个月左右，包含了造型、打磨、上蜡等一系列复

杂的工序。在这座极具历史感的驿站中，时间仿佛就此静止。坐在大厅内品黄山名茶太平猴魁，透过古老的窗花望着滴答而下的雨水，任思绪飞扬。

黄山区一直致力于发展乡村旅游，除了“东园1219”之外，这里还有许多将自然资源和徽州文化相结合的特色客栈，位于黄山脚下的“忆山涵舍”就是其中之一。

客栈位于汤口小镇的逍遥水街上，进入客栈，浓浓的文艺气息存在于吧台上用粉笔写有“黄山一夜/30元、B52轰炸/15元”的小黑板上；存在于酒吧中心编制竹篮中有淡淡咖啡香的书本中……在吧台前的椅子上小坐，看客栈老板调制自创鸡尾酒“黄山一夜”，或跟他聊一聊架子上的各种洋酒，也是一种惬意。

客栈老板说，“黄山一夜”鸡尾酒有两种：一种是以翠绿色的薄荷酒为基酒，加入一小勺血红色的糖浆，当老板把糖浆缓缓沉入杯底，一股清香扑鼻而来；另一种的味道则更浓烈，以伏特加为基酒，加入紫色葡萄汁，就着冰块一饮而尽。两种不同口味的“黄山一夜”仿佛是黄山区在晴天和雨天的两种不同景色，只有结合起来，才是黄山区的全貌。

最酷体验 躺在床上看云海

2013年，黄山区按照“稳旧拓新”的总体思路，开始重点打造“健行浙美黄山区”旅游品牌，在资源利用上向多元化融合互补的方向发展，促使旅游业开始从观光游一枝独秀型向

观光、休闲、度假、养生四位一体互补型转变。

黄山区是黄山风景区的门户。为了开发客流量相对较少的黄山西大门，黄山区将奇瑞黄山露营地落户于此。该露营地距离黄山西门仅1公里，是去黄山西门的必经之地。

据奇瑞黄山露营地相关负责人介绍，该营地由奇瑞公司投资5亿元建设，占地面积约1000亩，是功能完善的汽车营地。目前共开放160多拖挂式房车，并有配套的烧烤区和自驾车泊位，可满足游客住宿、烹饪和淋浴等需求，让游客感受到独特的户外自驾游体验。

走进房车露营地，你能看到秀美的黄山山脉连向无涯的天空，而群山之中山岚漂浮，宛若玉带挂腰身，让人产生置身云端的仙境之感。山下的绿色丛林之中，星星点点的房车如珍珠般洒落一地，衬托着灰墙黛瓦的古徽州建筑，形成一幅天然的水墨画。

游客可以根据自己的喜好选择美



落户于黄山区的奇瑞黄山露营地是功能较为完善的汽车营地