

2016 洛杉矶艺博会中国国家展艺术家推介系列(一)

中国水墨 美国印象

——“庄玉君·中国水墨展”开启美国东西部之旅

编者按：在2015洛杉矶艺术博览会中国国家展上，艺术家庄玉君融汇东方水墨技法与西方当代艺术观念的大型肖像作品“中国精神”系列广受好评。以中国国家展为契机，庄玉君与美国结下了不解之缘。用中国水墨描绘美国风土人情，成为庄玉君创作中的新主题。9月16日，庄玉君开启他的美国东西部(66号公路)采风之旅，让中国水墨精神与美国人文地理激情碰撞，新作系列将于2016洛杉矶艺博会中国国家展专题展出。



庄玉君“中国性格”纽约联合国画展暨横穿美国东西部采风之旅启动仪式现场

□□ 本报记者 马霞

和平是世界永恒的主题，正义是人类共同的良知。今年是世界反法西斯战争胜利70周年，也是联合国成立70周年，各国家、各民族纷纷以独特的方式组织各种纪念活动。继“中国精神”系列作品在2015洛杉矶艺术博览会上载誉归来后，庄玉君再次挥笔，潜心创作了其姊妹系列作品——“中国性格”，继续弘扬民族的优秀文化传统和优良精神品质，以艺术家的良知，为促进世界和平和彰显人类正义作出自己的贡献。

当地时间9月16日下午3点，庄玉君“中国性格”纽约联合国画展暨横穿美国东西部采风之旅启动仪式在纽约联合国千禧酒店二楼宴会厅举办。该活动由美国ICN电视联播网、美国大

纽约侨声广播电台主办，中国文化传媒集团协办。

大写意人物挥洒“中国性格”

2015年1月14日至18日，庄玉君携其主题画“中国精神——中国先贤系列人物肖像”成功亮相第20届美国洛杉矶艺术博览会中国国家展。时隔半年多，庄玉君于美国再次举办画展，画展为期两天，共展出20余幅作品。

身为著名设计家、书画家的庄玉君，不仅擅长于标徽设计，更在其全心投入绘画领域之后，在中国传统水墨艺术中有所突破与创新。强烈的民族感并没有使艺术家囿于本民族文化的藩篱，反而促使他以更开放的态度接纳世界各民族文化的精华，“择其善者而从之”，将其融入自己的

艺术语言系统，形成独具韵味的绘画风格。

据记者了解，文天祥、屈原、林则徐、霍元甲等民族英雄人物是本次画展的主角。与“中国精神”传达中国先贤优秀思想不同，“中国性格”是为彰显民族气节和人类正义而作，该系列作品以强劲的笔墨语言，传达了坚毅刚强的民族性格。在绘画风格上，庄玉君延续了“中国精神”的“大脸谱”——仅从五官中抓住人物神韵，而不依靠头冠、服饰等来帮助诠释人物，并将中国画的挥洒写意和西方绘画的造型艺术渗透结合，使笔下的人物形象更加鲜明、饱满。中国驻纽约总领馆文化参赞李立言在启动仪式上表示：“庄玉君的作品弘扬了民族的优秀文化和优良精神品质，他以民族英雄人物为模型，创作出了20幅英雄人物肖像，用画笔唤起国人的情感共鸣。他的画作，不仅是对中国传统文化的重推，也传达了中华民族不屈不挠的精神。”

拥有40年书法功底的庄玉君，画中总透露出书法的痕迹，作画风格也是一气呵成，本次展览他还带去了一段自己8分钟完成文天祥肖像的视频在画展展厅不间断播放，向西方人展示中国画的创作之道。同时，作为一名设计师，曾为深圳文博会、高交会设计徽标的庄玉君说，自己过去是在平面设计中融入传统元素，现在则是在国画创作中加入设计理念，此次展览的作品，不仅仅是一幅画，它还承担着中国传统文化的精神和使命。

“设计的原则是化繁为简，是把极



《杨令宁》

其丰富的内涵凝缩为简洁抽象的符号，同时讲究现代形式美感，这些在我的绘画创作中都有所体现，特别是在这次的中国水墨大写意人物系列中，不仅具有传统书画精神技法，还让人一看就知道，这是‘庄氏’大写意。”庄玉君说。

以“中国水墨”绘制“美国长卷”

画展结束后，庄玉君将从纽约出发，途经费城、华盛顿、匹兹堡、印第安纳波利斯、奥克拉荷马、阿尔伯克基、大峡谷等地，最终到达洛杉矶，沿途将选择59个景点，以“中国水墨精神”来诠释所感所遇的“美国印象”，以一个古老民族的眼光观察一个年轻强盛国家多元化的人文地理风情，完成一种民族文化与另一种民族文化的交融汇通。

在旅途中，艺术家如何绘画？庄玉君表示，写生与记忆绘画都会有。首先在人物肖像表现上，将延续自己“大脸谱”绘画的特色，加强“美国印象”与中



《林则徐》

国系列的关系；而对于沿途风光，则将以中国当代水墨的表现方式处理，展现东方绘画技法，但要与传统区隔。此外，庄玉君还希望自己能够将66号公路沿途的经典风光共同绘制在一幅水墨长卷之上，像中国的《清明上河图》那样，却承载着异国风光。



《林则徐》

值得一提的是，本次艺术之旅将于10月10日在洛杉矶结束，随后将制作成15集《庄玉君·中国水墨·美国印象》采风纪录片。据悉，2016年3月至5月，庄玉君此次的“中国水墨·美国印象”画作，还将在美国的3至5所高校进行巡展。

庄玉君艺术简介

庄玉君，字文璞，号一庄、真也、正也，1957年生于广东海丰，现居北京。中国著名设计师、著名书画家、国家高级工艺美术师、国家专家委员会(艺术类)专家、中国美术家协会会员、中国工艺美术学会高级会员、中国工业设计协会理事、中国工艺美术家协会常务副主席、深圳市设计联合会荣誉主席。

1984年于深圳从事平面设计、工艺美术设计、书画艺术；1994年在中国美术馆举办“庄玉君设计暨书画篆刻展”，开创中国标徽设计的先河，并以“东方之子”身份做客中央电视台。30年来，为国内外1000多家团体企业设计徽标，其中60多项设计获得国际及全国大奖。几年前，他开始在设计与书法的基础上进行国画创作，自成一派并出版《笔情墨意》、《古调今韵》、《闲情逸致》等若干画册，2015年受邀参加第20届洛杉矶艺术博览会。

艺人艺品

自然风景中的心灵境界

——宋斌的绘画艺术

□□ 宋子涵

宋斌的作品注重对主观兴趣和笔墨风格的表现，他的画作气象萧森、笔力道健、意态轩昂。宋斌已经拥有了自己的山水形式结构，建立了自己的笔墨秩序，确立了自己的审美取向，从而充实了艺术追求。在其绘画作品中，山川、流水、云烟、房屋等，都是心的灵动、心的符号，看似无序的点、线、面统归于空间关系，由符号的几何形状从属于“三远法”的稳定结构，使水墨幻化指向幽冥深邃的境界，形成超凡脱俗的现代山水面貌，从而体现出全新的精神内涵和价值意义。

苍润笔墨下的蓬勃生命

在中国画尚不能脱离笔墨规范的情况下，笔墨自是多种复杂意蕴的载体。出生于吉林省吉林市的宋斌，其笔墨当属性灵抒写一路，一笔一墨都是心灵风景的折射。“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”说的就是雾凇之地，也是宋斌的故乡。他对“浪漫”一词的喜爱，也就不言而喻。宋斌笔下的雾凇山水作品，如《吉林雾凇》等，物象万千、苍茫飘远、意境空灵，在水墨上突出了北方雾凇的特点，以意境和乡情入画，具有浓郁的北方气息。

“有山川林木、造化自然，此实境也；因心造境、以手运心，此虚境也；虚实实，俱在笔墨有无间。”在《寒林飞雪图》中，宋斌以自己的感悟，抒写笔墨苍润之美，传达空灵、飘逸与寥廓的

冰雪山川，达到“望秋云神飞扬，临春风思浩荡”的境界。而在作品《蒲公英》中，他则通过北方寂寥的桦树林，传达出恢宏的胸襟、丰富的想像与旺盛的生命力。

宋斌从10岁开始学习中国画，除了雾凇山水之外，他还专攻工笔花鸟画和写意花鸟画，如以鹅为主题的系列作品《长相依》、《天鹅湖相依图》等。宋斌对自己的“鹅”作品有着独特的见解。如作品《长相依》，宋斌作此解释：人生需相依、相偎、相知、相守，方能相扶携老也。

亮丽色彩中的人文情怀

宋斌的作品色彩鲜明、笔墨清激。无论是花鸟画还是山水画，都有一种“霜天无染尘”之感，给人阳光普照之感，让观者体味到生活的美好。

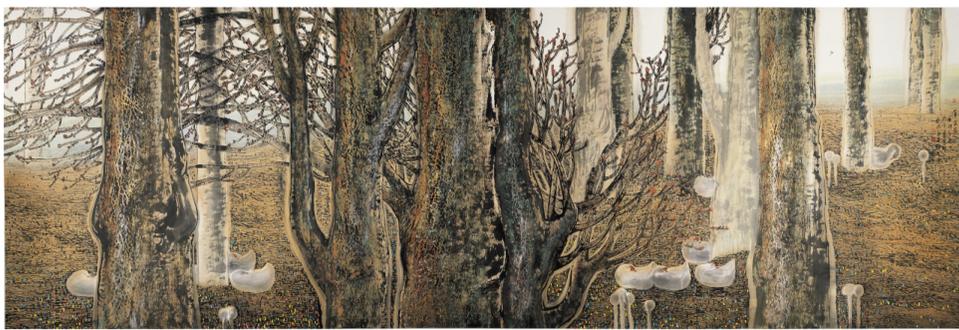
鲜亮的色彩一直是宋斌所追求

的元素，在他的“中国红”系列作品中，这一元素得到了充分的诠释。中国红是中国文化的重要组成部分，尚红习俗的演变，记载着中国人的心路历程，经过世代的承启、沉淀、深化和扬弃，传统精髓逐渐嬗变为中国文化的底色，象征着热忱、奋进、团结的民族品格。

宋斌的“中国红”系列画作吸纳了极富生命力的朝阳元素，如《红霞满天飞》、《飞过千山万壑》等，采撷了霞光绚丽迷人的光芒，浸染了枫叶成熟的晚秋意象。“作品《一抹霞光》、《霞光染秋》、《霞光普照万物春诗歌曲》、《红豆红》等，都是我在观察现实生活中，如农村小院、农耕小憩、放牧归来等生活场景，经过整理加工提炼，用浓烈的中国红来展现当今社会舒适惬意的生活，讴歌当下美好的时代。”宋斌说。在他的作品中，“中国红”与“青花蓝”“琉璃黄”“国槐绿”“长城灰”“水墨黑”

和“玉脂白”共同构成一道缤纷的中国传统色彩风景线。

历经风雨岁月的打磨和时间的沉淀，时至不惑之年的宋斌以沉稳的心态和低调的做事风格，不再过多追逐艺术创作以外的东西，而是让作品更富于文化艺术气息和内涵，更具有人文关怀和真情实感。宋斌说，他要让自己的作品走进生活，走入寻常百姓家，让更多的人体会到画作里的安宁和沉醉。例如，在“中国红”系列中，霞光普照之景象令人想到吉祥如意；在“中国蓝”系列中，观者仿佛置身于蓝天自在翱翔；在“雾凇”系列中，作者把欣赏者带入了一个令人陶醉的完美世界；在“树”系列中，观者会联想到坚韧不屈和执着顽强的坚毅精神。宋斌认为，作画要以人为本，艺术家要用画笔描绘出人性的光辉，并传达出物象背后健康、积极的内在之魂。



《蒲公英》332×136厘米

市场观察

北京中国古玩艺术品博览会亮相金秋

□□ 静涵

10月23日，第18届北京中国古玩艺术品博览会(以下简称“北京古博会”)将在北京全国农业展览馆1号馆举办。北京古博会，凭借其举办历史较长、规模较大、参展艺术品目较多、展品规格较高等特点成为了业界公认的古玩艺术品博览会品牌。

自创办至今，每届北京古博会都会推出新的亮点，如2013年第16届首次推出中国传统工艺大师邀请展等。据主办方透露，今年的北京古博会将在原有基础上增加诸多全新板块，并在展品设置、展览模式等方面改良创新，以更丰富的作品、更全面的为观众带来耳目一新的“古玩盛宴”。

全新板块精彩纷呈

1996年，由北京市文物局、北京市旅游局、北京市工商局和北京电视台联合主办的首届北京古博会诞生在刚刚落成的北京古玩城市场新楼里，很快成为全国古玩艺术品交易领域中的知名品牌。2013年，北京古博会改由中国民间文物传世工程组委会与全国工商联民间文物艺术品商会联合主办。

据主办方负责人介绍，本届古博会将主打中国传统文化牌，中国民间文物专家、中国传统工艺大师将成为古博会上的主角。如2014年从美国加州大学洛杉矶分校访问交流归来的中国首个民间文物专家代表团成

员，将以不同的姿态和风采在古博会上亮相。

与此同时，本届北京古博会将推出众多全新板块，活动更丰富，内容更多元。如新开辟的“博物馆藏品服务中心”板块，为有开办博物馆需求的机构和企业提供相关服务。“凤凰慈善2015”板块则将使古玩艺术品与国内慈善事业集中嫁接，在古玩业与慈善业两个领域均具有开创性意义。据主办方负责人介绍，来自全国各地的古玩商会长60多人，每人将向活动捐献一件藏品。藏品由北京慈善协会指定的北京壹佳陆拍卖公司在北京古博会上公开拍卖，所得款项将全部捐给北京市慈善协会和中国民间文物博物馆。

原有展览崭新登场

在本届北京古博会中，已连续举办了3届的展中展——“中国传统工艺大师邀请展”将以全新面貌亮相。据主办方介绍，本次邀请展遵循少而精的原则，将在全国范围内邀请90位传统工艺大师参展，每位大师只能自荐一件自己最满意的作品展出。

在展出作品方面，除展示中国传统工艺大师的精品力作外，本届北京古博会还将呈现“珠山八友国瓷”系列、“清代鼻烟壶”系列、“中医文物”系列等10多个成规模、成建制的藏品专题，这些作品首次亮相古博会，不仅会令众多业内人士不虚此行，也能让艺术爱好者满载而归。