

张火丁赴美演出成功的启示

本报记者 薛 帅

在纽约人的眼中,它是完美地标,亦是文化圣地;在表演艺术家眼里,它是心驰神往的艺术舞台——位于纽约曼哈顿上西区的林肯中心,京剧大师梅兰芳曾在这里让西方观众感知中国京剧的独特魅力。而今,京剧表演艺术家张火丁再度将国粹艺术带上这一世界级艺术舞台后,“火丁热”在纽约兴起。

程派名角受热捧

纽约当地时间9月2日、3日,京剧程派名角张火丁在林肯中心的大卫·寇克剧院演出全本京剧《白蛇传》、《锁麟囊》。其一票难求、座无虚席的火热程度,引来《纽约时报》、《华尔街日报》、CNN等美国主流媒体高度关注和超常规报道。据了解,《纽约时报》在其国内版、国际版前后4次大篇幅甚至推出整版,报道演出盛况;普利策新闻奖获得者大卫·巴尔博扎、知名乐评人詹姆斯·奥斯特莱克撰写长文评价张火丁京剧表演艺术。

“此次演出对美国主流观众的影响程度、美国本土媒体的关注程度,为我国多年对美文化交流所罕见。”中国对外文化集团公司董事长兼总经理张宇如是说。

而此次演出还有另一个特点——不赠票、不打折。“海外市场绝不能由于赠票被‘宠坏’。”负责演出的工作人员透露,本次张火丁赴美演出的观众群主要包括纽约当地华裔“粉丝”以及喜欢中国文化、愿意了解中国文化的人士,“很多人是来林肯中心看歌剧、舞剧,听音乐会的常客。”

在中国戏曲学院教授傅谨看来,艺术的市场推广中,媒体的力量至关重要,“酒香有时也怕巷子深,中间的宣传营销环节很重要,就像中国观众能欣赏西方交

响乐、芭蕾舞一样,西方观众对中国的京剧艺术其实也抱有好奇与兴趣,相信通过合适的传播渠道,京剧在海外亦能有广阔市场。”

多渠道扩大宣传铆足劲

此次赴美演出的成功离不开背后的宣传营销运作团队。“我们的身份实际上是‘熟悉纽约市场的中国演出商’,这是此次演出成功的关键因素。”中国对外文化集团该项目负责人王修芹说。

据介绍,本次张火丁赴美演出是中国对外文化集团在林肯中心运作的第五个大型项目,通过前四次项目的合作与积累,该公司同纽约当地有影响力的公关公司、广告公司、林肯中心的票房营销团队达成默契。而参与此次运作的本土“地接”团队,16人中有10人是在纽约市场拥有几十年丰富经验的营销“老手”。“这次去纽约不止要搞一次演出,更试图打造一个文化事件。”在这样的想法与运作思路下,团队将目标锁定于具有重要“话语权”的国际性媒体《纽约时报》,希望通过引起《纽约时报》主动关注与多批次报道,引发其他媒体的跟踪报道。

但《纽约时报》一贯是独自收集资料、自主查看活动情况、自行根据活动影响决定是否报道。“这是我们需要攻克的最大难关,只有通过铺天盖地投英文稿件获得其注意。”王修芹说。一方面,他们联系纽约的公关公司,并邀请他们今年5月底来到北京,参加第十五届“相约北京”艺术节闭幕式,观看张火丁的《锁麟囊》,然后根据内容撰写英文稿件。另一方面,他们邀请专家写了大量富有见地的评论文章,并细致准确地翻译为英文发给国外媒体,并专门推出了此次“张火丁美国

行”的英文网站,一切都为了“预热”。此外,通过在纽约大学办京剧艺术中英文讲座、联合美国当地的Circle Line Cruise游船公司推出主题套票等多渠道扩大宣传。“演出时间还未到,纽约已有很多人熟知我们的演出了。”王修芹说。

“人格化”与提升文化自信

“我们的美学能不能被外国人接受,观念能不能用一种合适的艺术形式传播出去,并让外国观众品味、欣赏、理解,关键要看承载这门艺术的艺术家、大师,京剧艺术只有通过‘人格化’才能更好地在观众中传播。”中国戏曲学院院长巴图说。

早在1918年,京剧艺术便由梅兰芳带出国门,他先后去了日本、美国、苏联,通过《贵妃醉酒》、《宇宙锋》等经典剧目,西方观众领略到了古老东方艺术独特的魅力;1950年,国家京剧院张云溪等一批京剧名家赴海外演出《三岔口》、《秋江》等作品,引起热烈反响;到上世纪60年代,京剧《杜鹃山》、《智取威虎山》分别在阿尔及利亚和日本演出,实现了京剧现代戏走出国门的新突破,而这之后越来越多的优秀剧目成功走出去。

“梅兰芳之后,在此之前走出去的京剧都重武戏、打戏,轻文戏。”中国东方演艺集团有限公司董事长、总经理宋官林说,“总怕外国观众听不明白京剧,甚至去掉了京剧最精髓的部分,结果却让外国人误解我们的京剧就是穿上中国古代服装、化了装的热闹杂耍,归根到底是缺乏文化自信所致。”而在巴图看来,在多元文化背景下,文化产品走出去能够在国外形成巨大影响反过来也会“反哺”国内观众,提升大众对京剧艺术的审美与重视程度。

2015北京798艺术节开幕

本报讯 (记者晓瑞艳)9月19日,2015北京798艺术节在798艺术区开幕。本次艺术节以“艺象·互联”为主题,旨在通过“互联”的创新形式,让艺术与科技融合,让艺术走进生活。

据介绍,为期一个月的本届798艺术节,将开展十大项、近百个小项的艺术活动,除了主题系列展、同盟系列展、雕塑展、灯光秀、特别展、学术研讨等,今年还首次推出“指间互联”798多彩摄影大赛,百姓可通过微信关注“798艺术区服务平台”,点击进入“指间互联”798多彩摄影大赛,根据自己喜好将作品上传至相应板块参与相关活动。涂鸦作品是本届艺术节

的一大亮点,邀请到国内知名涂鸦团队与欧洲具有重要影响力的涂鸦艺术家共同创作一幅为2022年北京冬奥会加油助威的涂鸦作品。此外,798创意市集也是本届艺术节的一大亮点。现场3D打印、无人驾驶小飞机、智能遥控车等各具特色的创意品,将通过创意市集、展览展示、创意活动集中呈现,让游客感受创意为生活带来的快乐与便利。

今年6月,798艺术区在贵阳设立798艺术中心,以本届艺术节为契机,贵阳艺术家代表团将与798艺术区的艺术家进行艺术交流,展示贵阳艺术家优秀艺术作品,推进两地文化创意产业、艺术品交易及文化服务业快速发展。

熊召政诗文书法展亮相国图

本报讯 (记者张晓楠)9月15日,由国家图书馆、湖北省文化厅主办的“书香养我——熊召政诗文书法展”在北京国家图书馆开幕。展览以阅读为主题,展出作品多为熊召政近期创作的诗词联赋,包括手札、扇面、中堂、斗方、条屏、题签等72幅作品。其中,8幅书名

题签作品包括《张居正》、《北方的王者》、《明朝帝王师》等,涵盖作者不同时期创作的小说、散文选、随笔、新诗选、旧体诗词选、文化讲演录等多种体裁。此次展出作品统一编入《书香养我——熊召政诗文书法展作品集》,由国家图书馆出版社出版发行。

第31届青春诗会在福建永定举办

本报讯 (记者简彪)9月15日至18日,由中国作家协会《诗刊》社、福建省龙岩市委宣传部的主办的《诗刊》社第31届“青春诗会”在福建省龙岩市永定区举办,该活动旨在聚焦推介诗歌界的新作者、新作品。

本届“青春诗会”5天会期中,通过4轮淘汰机制遴选出的青年诗人,与指导老师通过对世界文化遗产“福建土楼”及其背后客家文化

的学习、采风,以及“土楼王子”振成楼前举办的诗歌朗诵会、指导改稿、诗歌讲座,来汲取文化营养、提升诗歌质量。这些活动既考虑了诗人汲取营养、交流技巧的专业需求,也让当地民众、诗歌爱好者享受艺术惠民的成果。

《诗刊》社1980年开始举办“青春诗会”,从中发掘了舒婷、顾城、江河、西川等诸多优秀诗人,成为诗歌界引人注目的品牌活动。

“文化产品价值评估的方法与标准研究”开题

本报讯 9月19日,2015年度国家社科基金艺术学重大项目“文化产品价值评估的方法与标准研究”开题论证会在湖南长沙举行。

该项目首席专家、湖南大学新闻传播与影视艺术学院院长彭武斌在会上作开题报告。开题报告介绍了项目研究的思路 and 方案。项目评审专家对课题进行了评议论证,专家们一致认为,开题报告思路清晰、

论证充分、逻辑严密,子课题的设计科学合理。由于项目研究覆盖面广、课题规模宏大,研究工作面临较大挑战。专家组指出,项目研究可以从宏观着眼、从微观着手,突出重点,有的放矢,将研究工作做实。

该项目以湖南大学为责任单位,中国文化传媒集团、中国艺术科技研究所、西南民族大学、潍坊银行 为合作单位。(李成家)

欧阳黔森:好故事都是生活的杰作

(上接第一版)如果少了从前的种种经历,便成不了今日的自己,他念念不忘的始终是美妙却又艰苦的青年时期。

“8年的寻矿生涯,是我一生中最苦却又最好玩的时光。那时候我简直就像现代的徐霞客,一面流浪一面感受各种奇妙的经历,虽然我现在年过半百,总是会梦见年轻时在野外矿地挑灯游玩的情景。我的小说创作多半与地矿有关,只有走进大自然,融入那广阔的天地,那才是我遨游文学世界取之不尽的宝藏。”欧阳黔森说。

上世纪60年代,欧阳黔森出生于梵净山脚下的一个地矿之家,父母都从事地矿方面的工作。从小热爱文学的他,看书拿笔是最喜欢做的事。他的文学启蒙,无疑与地矿有着密不可分的关系。在欧阳黔森的记忆里,地质队就像武侠小说里的世界,充满奇幻与惊喜。地质队职工来自五湖四海,他们就像武侠江湖中隐姓埋名的奇人异士,在那个缺乏文化生活的年代,听他们讲故事便成了欧阳黔森至今喜欢讲故事的缘由。

后来,欧阳黔森也成为找矿队中的一员,跟着地质队野外找矿8年。最艰苦的地方他去过,荒无人烟的地方也去过。踏遍祖国的山山水水,奇险荒凉的西部激发着他的创作灵感。

有了经历,他眼前的方向逐渐清晰。少年已经长大,他的野心与美梦化作一个个故事冲破笔尖,流淌在纸上,成书、成诗。欧阳黔森的文学创作就这样开始了……

感受普通人的苦乐年华

很多人都说欧阳黔森的作品好看,无论是小说还是影视作品,都非常吸引人。他写过英雄,也不乏对小人物的关爱,他笔下的世界恢弘壮美,英雄气概直指人心,可最动人的还是他在细节上的精致处理。仿

佛他写的那个人就在我们身边,仿佛他的文学世界就是我们曾经经历过或者即将经历的。

小说、影视剧中的主角都是人,不管是历史还是现在的故事都是人在经历,欧阳黔森用敏锐的触觉感受普通人的快乐与悲伤,和他们一同呼吸、共同成长,在时代中漫步远行。

他用文字回顾历史,引导人们展望未来。他的心从未离开过群众,他的感官不曾错过时代的起伏。为了写好《奢香夫人》,他去彝族部落和族人们同吃同住,只为更真实地还原历史的真面目。他不远万里,重走抗战运输公路,最终有了《二十四道拐》的问世。

就是这样一股“真”,也因为与生俱来的“诚”,成就了欧阳黔森的作品。说他是一个会讲故事的人,不如说他懂生活、热爱生活,所谓好故事都是生活的杰作。

做文坛与时代的英雄

识英雄、重英雄、写英雄、做英雄,欧阳黔森的文学创作离不开英雄二字。什么叫英雄?心系群众,以国为重。他的文学创作一方面书写心中的梦,一方面传承着历史的厚重。

作为资深文艺工作者,欧阳黔森以身作则,号召作家肩负时代的责任,用充满了爱国主义、理想主义、浪漫主义的作品宏扬正能量。他扶持青年作家,尤其是少数民族作家,在下基层走农村中树立了正确的历史观、世界观、人生观。

文学最大的意义就是唤醒人们对时代的责任感,文字最美的地方就是传承文化的魅力,做到这两点的文字工作者就是文坛的英雄、时代的英雄。就这样,读者记住了欧阳黔森,观众记住了他的作品,人们也因为他记住了贵州进而爱上了贵州。(董金黄 唐说丹)

文化部关于第二批国家重点美术馆名单的公示

根据文化部《全国重点美术馆评估办法(修订稿)》(文艺发[2014]33号)的规定,由各省、自治区、直辖市文化厅(局)推荐申报,经全国重点美术馆评估委员会认真评审,并报文化部审定,拟评为第二批国家重点美术馆的名单已经确定。为保证全国重点美术馆评估工作的公平、公正、公开,确保质量,现将推荐名单向社会公示。如对公示名单有不同意见,请在公示期内向全国重点美术馆评估工作办公室(文化部艺术司)反映情况。反映的情况要具体详实,并留下姓名和联系方式,以便核查。

通讯地址、邮编:北京市东城区朝阳门北大街10号文化部艺术司文学美术处,100020。

联系人:刘冬妍 陈 岩

联系电话:010—59881765

传 真:010—59881332

E—mail:whbys926@163.com

公示日期:2015年9月21日至9月27日

拟评为第二批国家重点美术馆名单

- 浙江美术馆
- 广州艺术博物院(广州美术馆)
- 武汉美术馆
- 中国美术学院美术馆

(上接第一版)

“古城不仅是旅游景区,还是非遗传承人的新家。”陈海元说。茂县有瓦尔俄足、羌族碉楼营造技艺、羌年、羌笛的演奏及制作技艺4个国家级非遗项目,还有四川省级非遗项目10个,以及20多个传承人。“这些传承人以前散居在全县各处,迫于家庭与生活压力,许多传承人把大部分时间用在了了维持生计上,没有时间带徒弟,这是一个很危险的信号。长期这样下去,很多手艺就要失传了。”陈海元说。

“你在家里面纳鞋底是做活,来我这里纳鞋底也是做活,我付你工资,你做的鞋底还是你的。”这是陈海元最纯朴的“劝人之术”。就这样,他把一个个传承人请到景区。传承人在景区工作,还可以相互交流取经。

除了非遗传承人,陈海元支持普通羌民到景区工作,有近300名羌族百姓在景区进行原生态生活展示。这种活态展示正是中国古羌城最核心的价值。游客麦琪说:“两个小时里看了开城门仪式,了解了羌族生活的历史和现状,还从导游那里学到了一些羌族医生的

治病方法。静静地看妇女做羌绣、在广场上和羌族老人一起跳莎朗舞、看羌族老人下黑白石头棋……这种感觉真好!”

文化有了,旅游也要跟上

谈起古羌城目前的经营情况,杨礼果概括为“边建设、边规划、边经营”。“经营过程中,我们在不断探索,由于茂县旅游开发相对滞后,景区建设初期光想着对羌族文化如何展示和呈现,未及仔细思考运营方面的问题。”杨礼果说。

据统计,2014年古羌城总经营收入800万元左右。虽然茂县是去往九寨沟、黄龙等四川著名风景区的必经之地,有近70%的游客会在此停留,但真正能留下来住宿的游人寥寥无几。“很多游人不想在这里住,就算有人想住,景区的接待能力也有限。”陈海元说,由于开发时考虑不够细致,整个景区中可用的床位只有大约70个。另外,配套的餐饮、休闲、娱乐设施也相对匮乏,直接导致多数游人只把这里当成一个中转站,而不是

旅游目的地。

“起初,旅行团都不会专门安排游客到这里玩,只是中间停车休息,让游人简单转转,这促使我们重新思考运营方式。现在,我们与许多旅游团建立了合作关系,让更多的人走进古羌城,体会羌族文化。”杨礼果说,目前,古羌城的游客量每天在5000人左右,最高达到7000人。

杨礼果估计,这些过路游客在古羌城的消费人均约50元。“如果能实现落地游,人均消费可突破200元。”他说,“我们一边尽力完善相关配套设施,一边加大市场推广力度,争取整合周边旅游资源,实现联合营销。”

“有的景区需要打造文化,我们这里不缺文化,缺的是优秀的经营团队、宣传团队。由于我们是国有独资企业,薪酬水平不易突破,经营成本进行分摊后,员工工资收入属于行业内的中下水平,很难吸引到高水平的从业人员。”杨礼果坦言,在基础设施建设、经营理念更新,以及如何让“硬件+软件”磨合、融合的问题上,中国古羌城需要走的路还很长。

辽宁芭蕾舞团在中国东方演艺集团开展艺术交流

9月15日,辽宁芭蕾舞团抵达北京,该团历经3年打磨的原创芭蕾舞剧《八女投江》将在首都上演4场,把抗日战争时期发生在东北地区的英雄故事搬上舞台。

次日,应中国东方演艺集团邀请,在辽宁芭蕾舞团团长曲滋桦带领下,辽宁芭蕾舞团20余名演员来中国东方演艺集团进行艺术交流,受到中

国东方演艺集团董事长、总经理宋官林,集团党委书记崔建飞和众多艺术家的热烈欢迎,两家电团的艺术家们开展了卓有成效的艺术交流活动。

当天,在中国东方演艺集团1号排练厅内,辽宁芭蕾舞团的演员们在教员带领下下了日常基础训练课。辽宁芭蕾舞团下设采取“以团带校、团校结合”办学模式的芭蕾舞专业学校,有着完善的教学体系和人才培养机制。基础训练课呈现了年轻的“90后”“00后”演员凝聚汗水与心血的训练成果。基础训练课结束后,辽宁芭蕾舞团演员向中国东方演艺集团的同行们进行了技艺展示,芭蕾舞唯美浪漫与青春力量的完美结合获得一致认可。其中,曾在第二十届瓦尔纳国际芭蕾舞比赛获“2002特设大奖”的“芭蕾王子”吕萌的《堂吉珂德》男子芭蕾赢得热烈掌声。此次交流活动中年龄最小,在《八女投江》中饰演14岁王惠民的同龄演员李思嫣,表演的《艾丝拉达》女子变奏备受好评。

9月17日、18日,《八女投江》在国家大剧院上演,中国东方演艺集团舞蹈中心的编导、演员到演出现场进行了观摩学习。(本文及配图由中国东方演艺集团提供)



辽宁芭蕾舞团在中国东方演艺集团开展艺术交流现场