促进文化与旅游融合发展 打造祖国北疆亮丽风景线

第二届内蒙古自治区文化与旅游融合发展系列活动于9月18日至22日在乌海举行，内蒙古自治区副主席白向群出席开幕式，自治区党委宣传部常务副部长周纯杰主持了第二届内蒙古自治区文化与旅游融合发展系列活动的项目签约仪式；自治区党委宣传部副部长韩昀祥主持了第二届内蒙古自治区文化与旅游融合发展系列活动的经验交流会；自治区文化厅党组书记、厅长佟国清全面阐释了内蒙古文化与旅游融合发展的现状和前景；北京大学文化产业研究院教授王齐国作了题为《文化创意与旅游融合发展》的主题报告；自治区民族艺术剧院、达茂旗政府和呼和浩特民族演艺集团分别作了经验介绍。

全力促进文化与旅游融合发展

内蒙古自治区文化厅厅长 **佟国清**

内蒙古自治区文化厅党组书记、厅长佟国清（中）等有关领导参观展厅

第二届内蒙古自治区文化与旅游融合发展项目签约仪式

统一思想，增强文化旅游融合发展的紧迫感使命感

国务院在《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中提出，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进文化产业与实体经济深度融合的战略要求，这是培育国民经济新的增长点、提升文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变的内在要求，也是促进文化产品和服务创新、催生新兴文化业态、带动就业、满足人民群众多样化文化消费需求的重要途径。

作为文化产业的重要行业之一，内蒙古文化旅游产业正在进入发展转型期和战略提升期。挖掘文化资源、提升旅游文化内涵，是旅游产业加快转型升级，实现差异化、品牌化和可持续发展的必然选择。旅游业的转型升级，又能够为文化产业快速发展提供创意源泉和发展空间。发展文化旅游业，有助于优化产业结构、转变经济发展方式、提升经济效益和社会效益、提高区域综合竞争力。可以说抓住了文化就抓住了价值取向，抓住了旅游，就抓住了巨大的市场。因此，我们一定要深刻认识文化与旅游融合发展的重要性和紧迫性。

突出特色，促进文化与旅游创新融合和互动发展

依托文化提升旅游品牌，立足旅游繁荣特色文化。要从建设文化强区和旅游强区的高度，实施文化与旅游融合发展战略。

一是开发利用好内蒙古得天独厚的文化旅游资源。随着城市化进程的加快和人们回归自然心态的出现与升温，草原文化旅游受到全国甚至世界的关注和热捧，提升和挖掘草原旅游的文化内涵成为草原文化旅游发展的迫切需要。以文化提升旅游的内涵质量，以旅游扩大文化的传播消费。坚持健康、文明、安全、环保的文化旅游休闲理念，大力支持精品艺术节目在中心城市、旅游景区的驻场演出；鼓励工艺美术、文化娱乐、文化休闲、文化创意、影视动漫等优势文化产业进入旅游产业；建设一批文化休闲街区、民俗特色村镇、文化旅游度假区；加强文化遗产地和非物质文化遗产的保护利用，开发便捷、舒适、健康的文化休闲空间，大力发展红色旅游和特色文化旅游，推进文化资源向旅游产品的有效转化。

二是加强宣传，推动草原文化“走出去”。近年来，内蒙古大力开展多渠道、多层次、丰富多彩的对外文化交流活动，与国内、国外文化交流日益频繁。通过交流，广交朋友，增进共识，推动了合作。特别是一批以草原文化为主题的重要对外文化项目的实施，显著提升了内蒙古在国际上的知名度，增强了世界对草原文化的了解和认知度，传播了对外交流和友好合作的美好愿望，也使草原文化成为一张闪亮的名片，让内蒙古在国际舞台上大放异彩。旅游是文化的载体，是推广和宣传中华文化和草原文化的重要手段。要紧紧抓住国家实施“一带一路”和中蒙俄经济走廊的战略机遇，加快推进文化的对外交流贸易，坚持文化与旅游并重，借助旅游宣传方式的立体感和鲜活性，往往可以在潜移默化中达到宣传草原文化的目的。

三是创新手段，用项目、品牌和活动吸引游客“走进来”。以项目建设推动融合发展工作，创新方式方法，实施重点文化项目带动战略，推进文化与旅游深度融合、提升文化旅游企业核心竞争力，形成区域经济社会发展新引擎。要抓好重点园区项目建设，对文化旅游区域发展、文化生态保护实验区、文化旅游线路等重点项目，坚持集中布局、集约发展、集群带动，使重点项目、园区建设在优化产业结构方面发挥先导性、战略性、支撑性作用。还要以举办重大文化节庆活动为依托，将文化和旅游充分融合，打造高品质旅游演艺项目，拓展非物质文化遗产生产性保护在旅游产业中的传承应用，加快景区文化项目建设，培植骨干文化旅游企业，从而吸引更多的游客来到内蒙古。

推进文化与旅游融合工作，前景广阔、任务艰巨，面对新形势、新任务，我们要进一步统一思想、坚定信念、抢抓机遇、攻坚克难，以更扎实的工作、更加有力的举措推动文化与旅游融合实现跨越式发展，努力为建设文化强区、把祖国北部边疆这道风景线打造得更加亮丽做出新的更大的贡献！

展厅一角

观众参观

乌海，文化与旅游『双轮驱动』

文化产业发展的核心竞争力来源于对自身特色文化资源的保护、开发和利用，只有以特色文化资源为核心，发展特色文化产业、打造特色文化品牌、建设特色文化城市，方能形成核心文化竞争力。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者密不可分、相辅相成。

多元文化交织辉映

乌海虽然建市不足40年，是一座年轻的工业城市，但有着浓厚的历史文化和现代文化底蕴。

这座城市，有远古的桌子山岩画群，有历代长城、明代烽火台、蒙元文化、成吉思汗文化为代表的历史文化资源，有大山、大河、大漠、大湖、四合木为代表的生态文化资源，有源于上世纪50年代以煤矿工人业余写“大字”为基础，发展到今天“中国书法城”书法文化的辉煌，有以煤都工业文明为依存、葡萄种植和酿酒、奇石收藏交易等为代表的现实文化资源……

这些特色文化资源，有的从远古走来，有着叹为观止的神秘，多年来，吸引着一批批科技、考古专家学者及中外游客纷纷来到乌海，欲穿越时空隧道，对一个个美丽的传说、久远的故事一探究竟；有的是大自然赐予乌海的宝贵财富，已沉默千百年，正在翘首盼望“能工巧匠”的精雕细琢，使之积蓄的能量喷薄而出；有的刻着鲜明的时代烙印，标注着现代文明与进步。

这些富饶的文化资源，尽管有的是披着神秘的面纱，让人捉摸不透，有的是胸怀坦荡地迎接新生，有的是与现代文明交织辉映，但它们都有一个共同的属性，那就是知名度高、美誉度强、诱惑力大，个个都是一张耀眼的金字名片，有着可开发性强、鲜明的内蒙古西部地域特色和独具一格的文化脉络，且不同文化资源间相辅相成，品类构成丰富，蕴藏着巨大的开发潜力。

发挥放大特色文化资源

如何让这些宝贵的资源焕发出勃勃生机？乌海坚持走特色化之路，向特色要实力，向潜力要增长极，充分发挥和不断放大、辐射特色文化资源、生态资源，实施立体开发，走内涵式发展、品质化取胜之路。

在这总体发展思路和定位下，乌海一系列文化资源保护、开发、利用工程相继开工建设，并大放异彩。

——魅力无穷乌海湖。历数乌海的文化旅游资源，乌海湖的“核心”“轴心”作用当之无愧。相当于20个杭州西湖面积的118平方公里浩瀚湖面，将城市与湖泊、高山、岛屿、沙漠、湿地、草原、胡杨、四合木、岩画等独具特色的资源有机地融为一体，显现出沙漠之海、黄河公园、沙海城相融的无限魅力。

乌海以乌海湖休闲旅游开发为重点，扶持开发多元化的户外休闲旅游产品，规划水上动力、沙漠越野、高山草原徒步、低空飞行、房车营地、沙漠度假村等项目，全力推进旅游与文化、工业、金融、教育等产业融合，促进城旅一体化发展，同时加强自然资源、人文资源与城市公共服务体系的有机衔接。纵观乌海湖远景规划，“水上游乐区”“湿地观光区”“沙漠体验区”“植物庞贝城遗址保护区”“烽火台观湖区”“黄河风情特色生态区”……一幅令人赏心悦目的“上善黄河水，大美乌海湖”的雄伟画卷尽收眼底。

——甘德尔山蒙元文化旅游区。乌海以甘德尔山为载体建设的蒙元文化旅游区即将全面完工。甘德尔山蒙元文化旅游区是集历史、人文、自然山水景观于一体，且互相联系、相映成趣的综合性旅游生态景区。

——桌子山岩画保护区。这是新石器至青铜时代北方游牧民族的艺术珍品，在乌海境内分布广、数量多、内容丰富、风格古朴，在国内外岩画界占有相当高的地位。岩画内容多为太阳神等人面像、动物图形、狩猎图、符号等，内容丰富多彩，形象生动，是国内外罕见的出土岩画，其原始宗教色彩浓厚，磨刻风格独具一格，特别是距市区10公里处的人面像岩画，为中国和世界人面像岩画之精华。

——四合木保护区。乌海四合木自然保护区是一个以保护古老残遗濒危植物及避免草原向荒漠过渡的植被带和多样生态系统为主要对象的综合性自然保护区，总面积55.6万公顷。保护区内已查明有野生植物335种，特有古老残遗种及其他濒危植物725种，被列为国家重点保护植物的有四合木、半日花、绵刺、沙冬青、革苞5种，其中四合木为全国唯一的特有单种属植物，保护价值如同大熊猫。

——植物庞贝城遗址保护区、烽火台观湖区、龙游湾湿地景区、胡杨岛风情特色生态区、金沙湾沙漠景区、葡萄园生态景区、中国书法艺术馆……

在乌海文化与旅游融合发展的格局中，“中国书法城”这张“王牌”的分量举足轻重。如今，走在乌海的大街小巷，无论是商户牌匾、单位名称、街头标语，还是景点温馨提示、旅游商品题字、生活寄语，书法元素无处不在，很多居民家庭中，更是以悬挂几幅书法家作品来提升文化品位。

书法，从昔日的矿区自发到今天的全城自觉，从“煤城”到“中国书法城”的嬗变，折射出书法特色文化成为主流文化的发展路径。书法文化毋庸置疑地成为乌海的特色文化、主流文化。

乌海，一个个历史文化、自然文化、现代文化、人文文化正在你追我赶地“活化”，为乌海的经济社会发展释放着无限的正能量，并成为旅游业发展的强力载体和引擎。

旅游，紧紧咬合特色文化

“个性即魅力，特色即价值”。“在黄河金腰带上以黄河文化、书法文化和蒙元文化为主体，西北风情特色鲜明的山（甘德尔山）水（环乌海湖旅游区）生态型旅游服务中心城市；着力打造山水翰墨、生态乌海，整合黄河沙漠、历史遗迹和绿色生态旅游资源；全面实施‘一核统领，三轴串联，五区联动’的旅游总体空间布局；形成‘文化为魂，生态为脉’的旅游产品体系，打造以甘德尔山生态文明景区、环乌海湖生态旅游景区为核心品牌旅游产品。”乌海旅游定位及战略目标，紧紧把握住了乌海传统文化、现代文化、自然文化、人文文化的脉搏，使其融为一体，互为作用。这一战略目标和准确定位，极大提升了乌海旅游业品位。

长河落日之美，大漠孤烟之魂——黄河风情线路；山水沙石，大美乌海——异域生态游线路；赏蒙古族风情，品蒙元文化——宗教文化游线路；寻找自然野趣，探寻岩画遗迹——历史文化游线路。我们从乌海特色旅游的主线及其派生的分线、支线及各个旅行社的中长远规划和主题策划中可清晰看到，在这座小城，旅游已与文化紧紧咬合，呈现出了互为依托、互为补充、共同繁荣发展的局面。

在紧密依托各类文化资源的基础上，乌海旅游总体空间布局已出炉，即“一核统领，三轴串联，五区联动”。

“一核”，生态乌海旅游核心区，重点打造甘德尔山风景区、环乌海湖风景区，形成乌海旅游业发展的核心景区。

“三轴”，包括沿黄河走向的黄河风情景观轴、沿桌子山山脉的历史遗迹文化轴和沿环乌海湖旅游区、甘德尔山生态文明景区的旅游主体形象展示轴，体现出了“生态乌海、文化乌海、魅力乌海”的旅游特征。

“五区”，构建五大旅游板块，即沙漠生态旅游板块、黄河风情旅游板块、历史文化旅游板块、宗教文化旅游板块、工农业特色旅游板块，形成主题明确、特色各异、覆盖全市的旅游空间布局。这“五区”使各类旅游资源相互交叉、融合，充分发挥自身优势，深入挖掘文化遗产，重点培育有特色、有特点、有底蕴的旅游景点，完善旅游产业链条，做足自然景观、人文景观、社会景观大文章。

乌海，在自治区"8337"发展战略的统领下，以文化产业项目的整合开发为核心，以文化生态、文化旅游的发展为起点，以新兴文化产业为重点，以文化产业为主线，正在充分发挥和不断放大、延伸、辐射自身特色文化资源、生态资源优势，并实施立体式开发，走内涵式发展、品质化之路，强力推动文化旅游紧密结合、跨越发展，走出了一条文化与旅游互为作用、互为依托、互为衔接、互为繁荣的融合发展之路。 （吕联义）

本版图片为张凯摄

观 点

北京大学文化产业研究院教授王齐国：文化创意是指在创意实践中发现并创造新的审美趣味和审美价值，从而促进经济社会变革的活动。尊重产业特征，遵守经济规律。就是尊重文化创意产业的发展特点和特征，用市场机制配置资源（包括资本、人才、创意、政策、市场、营销、品牌等一系列要素）。人才、创意、资本投入的多少与投资环境的好坏，构成文化创意产业是否发达的核心要素。旅游是感性与理性相结合的活动。既是一种享受，也是一种追求；既是一种体验活动，又是一种文化领略。 当旅游产品具有独特审美趣味时，才会成为消费者的追求；旅游目的地是消费者主战场；赋予旅游产品什么样的审美趣味，取决于文化创意水准高低以及创意对文化资源开发的贡献多少。

亮 点

2014年9月15日，内蒙古民族艺术剧院倾力打造的世界首创大型马文化全景式综艺演出《千古马颂》在中国马都内蒙古锡林浩特市正式上演。连续演出22场，场场爆满，好评如潮。2015年7月1日，升级版的《千古马颂》再次开演，截至9月15日共计演出87场，接待观众近10万人次，总票房已突破760万元。

达茂旗在加快文化旅游融合发展中谋求县域经济新崛起，创新一个发展理念，打开转型发展突破口，搭建一个高端平台，打造高品位旅游项目，健全一套服务体系，提升旅游环境竞争力，构建一个立体格局，激发消费市场活力，打造一个精干团队，筑牢发展保障基石，完善一套政策制度，规范市场发展秩序，打造出一个文化和旅游完美结合的“达茂大景区”。

大型民族舞台剧《马可·波罗传奇》2013年1月立项，同年7月首演，历时6个月，是呼和浩特民族演艺集团成立初年投入制作的首部大剧，实现了当年创意投资、当年制作首演。2013年8月，《马可·波罗传奇》荣获由国家民委文化宣传司、文化部艺术司、中国少数民族戏剧学会和呼和浩特市人民政府共同颁发的全国少数民族戏剧汇演“金奖”；2013年8月至11月，“马剧”在白宫剧院演出102场，荣获由当地观众网上评选的“文化参与贡献奖”；2014年，成为国家艺术基金2014年度资助项目；2015年1月，入选文化部2015年度特色文化产业重点项目；2015年3月，《马可·波罗传奇》被选入文化部《2015年中国文化产业重点项目手册》。

■ 中国文化传媒集团主办 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：总编室(010)64275044 新闻热线(010)64274856 通联发行(010)64298092
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告部(010)64293890 经营管理(010)64298584 本报广告经营许可证号：京西工商广字第8131号 订阅：各地邮局 零售每份1.00元